

OBJETIVO 2030

Protagonistas del CAMBIO



Pacto Global
Red Colombia

Objetivo 2030 Edición No. 3
Protagonistas del Cambio
Marzo 2021

Publicación elaborada por:
Pacto Global Red Colombia en alianza con
La Matriarca Creative Studio

Directora La Matriarca Creative Studio:
PAOLA BURGOS VIÑA
www.lamatriarcastudio.com

Directora Revista Objetivo 2030 y
Coordinadora de Comunicaciones de Pacto Global Red Colombia
ÁNGELA MARÍA GÓMEZ DUQUE
Email: angela.gomez@pactoglobal-colombia.org

Director Creativo:
JULIÁN CASTRO SALVADOR

Director Ejecutivo Pacto Global Red Colombia:
MAURICIO LÓPEZ

Comité Editorial:
Alexandra Filigrana,
Ángela Gómez,
Mauricio López.

Corrección de estilo:
ANDRÉS MEDINA OSTOS

Coordinadora Administrativa
Martha Cuellar

Aliados estratégicos
Agencia La Matriarca Creative Studio
Claudia Patricia Prada

La selección de los artículos publicados en la edición No. 3 de la revista Objetivo 2030 cuenta con la debida autorización de cada uno de los autores. Así mismo, esta publicación cuenta con el uso de las imágenes para publicaciones sin ánimo de lucro. www.unsplash.com / www.freepiks.com

Se permite la difusión del contenido de la presente publicación siempre y cuando sea sin ánimo de lucro y respetando siempre los derechos de autor y reproducción.

Bogotá, Colombia, 2021

La Matriarca Creative Studio se reserva el derecho de reproducción y adaptación de este concepto de publicación para la elaboración de material impreso o digital sin el consentimiento previo.

1+1= Más que **2**
¿Cuánto más?
Tú decides

- 6** La Sostenibilidad y el Covid 19
Mauricio López González
- 8** Empresas que generan Valor Compartido, lo que Colombia necesita
Nicolas Uribe Rueda
- 10** Servicios públicos y comunicaciones: esenciales antes, durante y posterior a la crisis
Camilo Sánchez Ortega
- 14** Seamos el cambio que queremos ver en el mundo
Bernardo Vargas Gibsone
- 18** Trabajando juntos más fuertes que la adversidad
Richard Herbert
- 22** Salud y Equidad: El liderazgo femenino detrás de la pandemia
Ana Dolores Román
- 26** 2021, el año de las proyecciones para la inclusión social
Diana Gutiérrez de Piñeres
- 28** El compromiso con la sostenibilidad es imprescindible
Miguel Largacha Martínez
- 34** Sostenibilidad, el corazón de la estrategia de Promigas
Eric Flesch
- 36** Tecnología para el Desarrollo Sostenible
Fabián Hernández
- 40** ¡Comunicar la Sostenibilidad!
Ángela María Gómez Duque
- 42** Despega la crianza de abejas
Ecopetrol
- 44** ¡Tecnología que transforma vidas! El compromiso de Claro por Colombia
Claro Colombia
- 48** Empoderando a las comunidades para el cuidado de su salud
Keralty
- 52** RAVC, iniciativa que promueve la y el valor compartido en Colombia
Red Académica de Valor Compartido
- 54** COOPERAR, la mejor estrategia para afrontar la crisis por la pandemia
COOMEVA
- 58** Iniciativa Pymes 2020: La Nueva Generación
Gustavo Yepes
- 62** Hospital Pablo Tobón Uribe ODS salud y Bienestar
Hospital Pablo Tobón

- 66 Inclusión financiera, sector minero y el reto de la reactivación económica
Orange Tech
- 70 Zona Franca de Bogotá facilitadora de la reactivación económica ante la contingencia por Covid-19
Zona Franca de Bogotá
- 74 Areandina: comprometida con la educación de calidad
Fundación del Área Andina
- 78 Progresar y Conservar: un reto para los gobiernos, la sociedad y las empresas
ISA
- 82 En Contactar la Sostenibilidad es nuestro eje diferencial
Contactar
- 86 Narobis Cristina Manotas 54 Años
Save the Children
- 88 Esri y los SIG: Un aporte invaluable a la sociedad en los tiempos difíciles del Covid-19
Esri
- 92 Falabella acompaña la educación de los colombianos en las regiones
Falabella
- 94 De la Dificultad a la Cohesión y la Solución
POMA
- 96 Trabajo artesanal como factor de desarrollo en comunidades rurales
Bibian Ximena García
- 98 Del dicho al hecho en la igualdad de género, gracias a los WEP`s
Diego González
- 102 ¡Digitalmente para estar físicamente distanciados!
Tigo
- 106 Integridad para crear sociedades sostenibles
Kevin Pöll
- 110 La ANDI y la conducta empresarial responsable durante el covid-19
Alberto Echavarría Saldarriaga
- 114 La armonía y sostenibilidad del Valle del Cauca, el propósito de Comfandi
Comfandi
- 116 ¿Cómo ha trabajado Auteco durante la pandemia?
Auteco
- 119 La Sostenibilidad hace parte de nuestro ADN
Procables

Editorial:

La Sostenibilidad y el Covid-19

Por: Mauricio López González
Director Ejecutivo Red Pacto Global Colombia

Este tiempo, de más de un año, absolutamente inédito, sirve para hacer reflexiones profundas acerca de cómo estamos afrontando nuestra existencia, no solamente desde el punto de vista personal y ciudadana, sino también, desde el lado empresarial e institucional. Nuestro balance pasa necesariamente por las situaciones que se vivieron, viven y vivirán.

El número de casos reportados con cifras que superan los 2,2 millones y una infortunada cifra de fallecidos cercana a las 60 mil personas en Colombia, ha generado no solamente la angustia propia de qué pasaría si soy el contagiado, hasta las visiones apocalípticas del colapso del sistema de salud. Por otro lado, el decrecimiento de la economía, con una cifra reportada por el DANE de 6,9%, el desempleo bordeando el 15% y la tasa de informalidad superando el 50%, no son datos para sentir optimismo.

Sin embargo, desde Pacto Global hemos visto que estas situaciones de crisis son semillas con cosecha segura de cambios positivos hacia el presente y el futuro. La Agenda 2030 de Sostenibilidad, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, afianzada en los cuatro pilares de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, son los mejores nutrientes para salir de esta época de aridez y dar un fruto pleno y permanente.

Sin duda, los indicadores que estaban en una senda creciente, unos más que otros, frente al cumplimiento de las 169 metas de los ODS han tenido un freno y en algunos casos una disminución. Esto es particularmente evidente en el ODS 1, Fin de la Pobreza, con un aumento de la tasa de pobreza absoluta y multidimensional; en el ODS 2, Hambre



Cero, con una desmejora de la situación nutricional y alimenticia en muchos hogares; en el ODS 5, Equidad de Género, donde las mujeres han sido las más afectadas, perdiendo su trabajo y recargando las labores del cuidado en los hogares; en el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, con una ampliación de la informalidad con la consecuente vulnerabilidad, solo para mencionar algunos ODS. Obviamente, el ODS 3, Salud y Bienestar, responde por sí solo a la problemática de la Covid-19.

Del otro lado, están las oportunidades. Para la muestra, el proceso de desarrollo de las diferentes vacunas ha puesto de relieve la importancia de la ciencia como factor de cambio positivo en la sociedad; la participación heroica del personal sanitario, de los servicios públicos, de las fuerzas de seguridad, del campesino, del transportista, para mencionar algunos, ha rescatado lo neurálgico de su accionar y lo necesario de su entrega y compromiso; la innovación, signada por la transformación digital, ha acelerado todos los procesos, como los

educativos, telemedicina, trabajo remoto, gubernamental, para tener respuestas dinámicas ante las tendencias. Ni que decir de la preocupación por el Cambio Climático, que se ha convertido en la verdadera amenaza, de lejos superior a cualquier pandemia vista y por verse, y que como sociedad debemos enfrentar activamente.

Los espacios para la Sostenibilidad a través de economías regenerativas, donde la economía circular integral sea el eje articulador, forman parte del discurso actual; la crisis sanitaria ha derivado en oportunidad donde la interacción completa y profunda entre desarrollo económico, inclusión social y preservación ambiental forman parte de la narrativa que prevalece.

La denominada Nueva Normalidad impone ese cambio de acción y, en consecuencia, una forma diferente de afrontar los problemas. La Agenda 2030 es el guión adecuado y por eso, en esta nueva emisión de la Revista de la Red Colombiana del Pacto Global, estamos presentando diferentes visiones y acciones que han hecho empresas e instituciones para afrontar con éxito esta situación inédita y servir de ejemplo para todos. Ha sido muy satisfactorio, y es motivo de especial agradecimiento por parte nuestra, contar con distinguidos CEO y ejecutivos de nuestras empresas adheridas como articulistas en nuestro emprendimiento editorial.

El ejemplo y las buenas acciones son sujeto de réplica. Esta revista, especialmente lo promueve, es nuestra esencia como Red que, en vez de centrarse en los problemas, se presenta como el espacio adecuado para que todos mostremos de que estamos hechos los habitantes de nuestro querida Colombia. La resiliencia, capacidad de adaptación, solidaridad y espíritu emprendedor surgen como los verdaderos pilares para decir con absoluta certeza que el futuro, y el presente, a pesar de los nubarrones, será pleno de bienestar.

Esa es la apuesta de Pacto Global Colombia. Con esta iniciativa, que nació en el año 2000 a nivel mundial, tendremos la mejor respuesta para un mundo mejor. De esta crisis, salimos fortalecidos y comprometidos aún más por el Desarrollo Sostenible.



Empresas que generan **Valor Compartido,** lo que Colombia necesita

“ *El concepto del valor compartido se centra en las conexiones entre el progreso económico y el de la sociedad. Tiene el poder de detonar la próxima oleada de crecimiento global.* ”

Michael E. Porter

Por: Nicolas Uribe Rueda
Presidente Cámara de Comercio de Bogotá

En tiempos y desafíos tan inesperados como los derivados de la pandemia, el mundo ha puesto los ojos en la actividad empresarial, ya que es el motor del desarrollo y de la generación de empleo y prosperidad. El reto, además de lograr una reactivación generalizada de la economía, es hacerlo de manera consciente, para que no solo se crezca monetariamente, sino también social y ambientalmente.

Se debe concebir el desarrollo de los mercados en el marco de un consumo responsable, y sostenible. Desarrollo alcanzado por empresas conscientes que hacen uso adecuado de los recursos. Es decir, que producen la rentabilidad que se requiere para garantizar su viabilidad a la par que aportan para las inversiones en salud y otros temas de interés común y, para dotar al país de infraestructura adecuada como fundamentos de una nación próspera y equitativa.



Desde la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), brindamos la experiencia de la entidad en la incorporación del enfoque de valor compartido entendido como la estrategia para que los empresarios generen más y mejores negocios. Se trata de ver la crisis no de manera marginal o como una barrera para el desarrollo de los negocios, sino asumirla como oportunidad. Generar valor compartido es una invitación al empresario a ver en las problemáticas de su entorno oportunidades para innovar en nuevos servicios o productos que generen beneficios económicos para la empresa e impactos positivos tanto en eficiencia como en los aspectos sociales y ambientales del medio.

En un escenario de crisis global como el presente, el enfoque de valor compartido resulta relevante para asociar los retos económicos, éticos, sociales y ambientales con la forma de hacer negocios.

El valor compartido, en palabras del economista y catedrático de Harvard, Michael Porter, es la manera de acercar las empresas a la sociedad. Es decir, de hacerlas parte de la solución de problemas sociales o ambientales, como una inversión que, a la vez, brinda mayores ganancias a las compañías.

En ese sentido, generar valor compartido es poner en marcha iniciativas que tengan el doble propósito de dar utilidades relacionadas con el negocio y crear valor en la comunidad. Aun cuando hay empresas que desde siempre han trabajado con perspectiva de valor compartido, su conceptualización bajo ese nombre es relativamente reciente y ha tenido creciente aceptación en el sector empresarial, al considerar a las empresas como actores decisivos en el desarrollo de la sociedad.

La CCB se ha propuesto acompañar a los empresarios para que asuman el modelo de valor compartido y asesorarlos para que identifiquen los retos que pueden resultar en oportunidades de negocio.

De la misma manera, busca acompañarlos para que reporten sus modelos innovadores en materia de sostenibilidad bajo la metodología ESG+T (ambiente, sociedad, gobernanza y tecnología), que registra de manera dinámica, ágil y con líneas de desarrollo en el tiempo, sus avances. El mencionado modelo de tablero ESG+T va a ser adoptado también por las filiales de la Cámara, para que sus grupos de interés tengan acceso a información transparente y constante que va a enriquecer sus formas de relacionamiento. El objetivo de reportar con criterios ESG+T es presentar todos los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo que están impactando a los grupos de interés en un formato que aporta información fundamental para la toma de decisiones.

Invito a las empresas que desean sumarse a esta forma de reporte, relacionamiento y creación de negocios a acercarse a la Cámara de Comercio de Bogotá, donde les asesoraremos y juntos emprendemos el camino de la reactivación económica sostenible.



Servicios públicos y ***comunicaciones:*** esenciales antes, durante y posterior a la crisis



Por: Camilo Sánchez Ortega,
Presidente de Andesco

Llevamos casi 11 meses de haber sido decretada la emergencia sanitaria, la cual se ha prorrogado hasta finales de mayo de 2021. En el interregno también se decretó por un tiempo menor, la emergencia económica, social y ambiental, para afrontar con medidas excepcionales la difícil situación que afecta no solamente a las personas que infortunadamente han contraído el virus, sino a muchos trabajadores, especialmente a los más vulnerables con la pérdida de sus puestos de trabajos y un inmenso grupo de empresarios de bienes y servicios, sobre todo en el segmento de la micro, pequeña y mediana empresa.

En ese contexto, el sector de los servicios públicos domiciliarios y comunicaciones ha sido un actor fundamental en el reto de afrontar de mejor manera las situaciones derivadas de la Covid-19. No puede pensarse siquiera qué hubiere pasado si no se prestaren los servicios, no solamente para garantizar las condiciones de higiene, desde el lavado de manos continuo hasta los lavados cotidianos de pisos, muebles, ventanas, vehículos, escaleras, entre otros. Ni qué decir de la necesaria conexión para poder responder a las necesidades del trabajo remoto y sobre todo de la educación virtual, ya que inéditamente podemos decir que el año pasado marcó de manera acelerada y a veces, sin los recursos completos, una nueva etapa en el proceso de formación de los estudiantes, desde los párvulos hasta los estudiantes de postgrado.

Por supuesto, también es indispensable contar con la energía eléctrica y el gas combustible para llevar las demás actividades del hogar y de las compañías. Ni qué decir también de la televisión por suscripción para poder tener el entretenimiento básico en cada hogar. Igualmente, la labor abnegada de la recolección de los residuos sólidos en todos los hogares y establecimientos de cada uno de los municipios, con su correspondiente gestión de aprovechamiento y disposición final, según el caso.

Como puede verse, los servicios públicos y comunicaciones, han sido los invitados silenciosos permanentes en esta situación, lo que ayuda sin duda a reconocer lo que antes se daba por sentado y que ni siquiera era tenido en cuenta, salvo para el necesario pago de la factura del servicio ofrecido y prestado.

Podemos afirmar, sin ambages, que nunca hubo ni habrá un solo día en el que los empleados de las empresas de servicios públicos y comunicaciones no hayan estado atendiendo en las calles, tendidos de cables, postes de energía, redes de suministro, recolección de residuos, entre otros. Por supuesto, también hubo la necesidad de adaptarse a las condiciones de bioseguridad estricta, con un resultado altamente satisfactorio en términos de casos y decesos.



Igualmente, se consolidaron los esquemas de atención virtual a los usuarios de los servicios con múltiples canales de comunicación para que se facilitara la interacción.

Por otra parte fue necesario hacer ajustes normativos para facilitar el pago de los servicios por parte de los usuarios. Estas medidas, algunas ya superadas, se resumen en varios frentes de acción que vale la pena destacar.

En los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas natural, a los usuarios de estratos 1 y 2, que no pudieron pagar sus facturas, se difirió en 36 cuotas mensuales, sin intereses. En los estratos 3 y 4, ante la dificultad de pago, se difirió en 24 meses con tasas de interés debidamente reguladas.

Para energía y gas se presentó una opción tarifaria donde los incrementos que superaran el 3%, de manera automática se diferían los pagos y se ofreció un descuento de hasta del 10% sobre parte del valor asociado al consumo de ese periodo por pago oportuno para los estratos 1 y 2.

En TIC, para planes inferiores a \$71.214, no se cobró el IVA durante los primeros meses y se ofrecieron 30 días adicionales para el pago; todos los planes han tenido 200 mensajes de texto y acceso gratuito a páginas web definidas por el Gobierno. En todos los servicios se otorgaron beneficios importantes.

También las empresas reconectaron gratuitamente los servicios a quienes los tenían suspendidos: 310 mil familias en agua, 115 mil hogares en energía y cerca de 90 mil en gas natural.

Como puede verse, el esfuerzo desarrollado para prestar los servicios es y seguirá siendo enorme. Pero esto, impone también una actitud responsable del uso de los mismos, con eficiencia energética y uso racional del agua. Además de generar acciones de reducción de la producción de residuos sólidos. Igualmente, privilegiar el uso de la luz y ventilación naturales y utilizar únicamente los electrodomésticos en los momentos indispensables.

En TIC, no consumir datos para entretenimiento, en horas destinadas a trabajo y estudio, para no saturar las redes. Además, revisar continuamente los estados de las llaves de los lavamanos y controlar fugas. Por supuesto, todo se debe hacer con la absoluta corresponsabilidad de pagar oportunamente los servicios. No hacerlo, en la práctica, es generar su deterioro y al final todos estaremos afectados.





Así mismo, desde Andesco se apoyó a la iniciativa "adopta un servicio". Esto brindó la oportunidad de ayudar a quienes lo necesitan, mediante el pago de su factura de servicios públicos.

Adicionalmente, debido a la pandemia, muchos de los proyectos y programas ambientales y sociales se vieron forzados a suspender procesos y trámites necesarios para su ejecución. Sin embargo, se han encontrado nuevas formas de poder avanzar, sobre todo en materia social y de relacionamiento con comunidades. En un principio, se tenía mucho temor a modificar los mecanismos presenciales, por mecanismos no presenciales o semi-presenciales, sin embargo, se ha encontrado que las plataformas virtuales han facilitado la participación de nuevos actores, y se ha logrado mayor transparencia en los procesos. Esto impone el reto de garantizar mayor cobertura y acceso a internet y energía a nivel nacional, pues la educación, la salud, la justicia, la información, la recreación, etc., hoy dependen de eso.

En resumen, los servicios públicos y comunicaciones han estado presentes como articuladores eficaces de la equidad para todos los colombianos y propiciando que los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que las empresas han estado actuando directamente (ODS 6: Agua y Saneamiento; ODS 7: Energía; ODS 9: Innovación a través de las TIC; ODS 12: Producción y Consumo Responsable; ODS 13: Acción por el Clima y con la garantía de haber seguido manteniendo los empleos en todo momento ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico), siguen siendo la ruta para lograr afianzar los postulados de la Agenda 2030 de Sostenibilidad.

Andesco como gremio líder en la sostenibilidad y los principios del Pacto Global a través, no solamente desde su compromiso misional, sino con sus empresas afiliadas, ratifica una vez más que bajo la égida del ODS 17, que habla acerca de las alianzas, avanzaremos seguros para superar esta situación que ha puesto al mundo entero ante unas nuevas circunstancias y que exige el trabajo mancomunado por parte de todos.



Seamos el cambio que queremos ver en el mundo

Por: Bernardo Vargas Gibsone
Presidente Grupo ISA

Las situaciones extremas nos llevan a los más profundos momentos de luz; momentos en los que las acciones, incluso, funcionan como herramientas para la supervivencia y logran impulsar el liderazgo para hacer cosas que, en otras circunstancias, serían difíciles o, de hecho, imposibles.



Hoy estamos pasando por lo que podríamos considerar el mayor reto de varias generaciones. Un año después de las primeras noticias del Covid-19, continúa este desafío sin precedentes que, sin avisar, nos ha puesto a prueba a todos, pero que también nos ha obligado a levantarnos, a mirar fuera de la caja y a adaptarnos a las nuevas circunstancias con determinación y coraje. Nos ha hecho reflexionar sobre nuestro rol como seres humanos en donde nosotros, en especial los más afortunados, tenemos una gran responsabilidad para ayudar a construir una mejor sociedad y, desde el aporte individual y el colectivo empresarial, impulsar el cambio que deseamos para el mundo.

En este sentido, me atrevo a sugerir que como seres humanos (ciudadanos) y como empresas (ciudadanos corporativos), debemos desarrollar cuatro capacidades para apalancar la esperanza de que podemos ser mejores como sociedad: corresponsabilidad, empatía, colaboración y adaptabilidad. Sin ellas, pienso, es muy difícil construir este anhelo; y ellas, en el mundo digital y conectado, actúan como multiplicadores del mismo.

La corresponsabilidad tiene que ver con la claridad de que cada uno de nosotros -independiente del rol o lugar en la sociedad-, debe asumir que tiene la responsabilidad de aportar al bienestar de todos; de entender que, si cada persona escoge sumar mediante su proceder, se beneficia ella misma y toda la comunidad. Dedicarse a señalar con el dedo a otros sin hacerse responsable de su propio aporte, es restar. En últimas, es tener la claridad que, en el mundo, al final del día, TODOS SOMOS UNO. Nunca esto se había vuelto más evidente como ahora.

La empatía tiene que ver con la intención manifiesta de ponernos "en los zapatos del otro", para decirlo de forma coloquial. Es el reconocimiento de que una situación impacta más a unos que a otros, y que, en el momento en que quienes estamos en una situación más favorable, nos hacemos cargo de apoyar a quienes más sufren, construimos sociedad. Y lo hacemos porque nos abrimos a una cultura en la que todos escogemos cuidarnos y no actuar desde el egoísmo o la indolencia.

La colaboración implica la claridad de que solos somos menos efectivos que en conjunto. En el deporte este concepto se ejemplifica perfectamente: el futbolista mejor dotado podrá brillar en la individualidad, pero difícilmente podrá ganarle a un equipo de rivales que actúan de forma colaborativa y articulada. Y es que el mundo de hoy -digital y conectado- da pie para que la colabo-



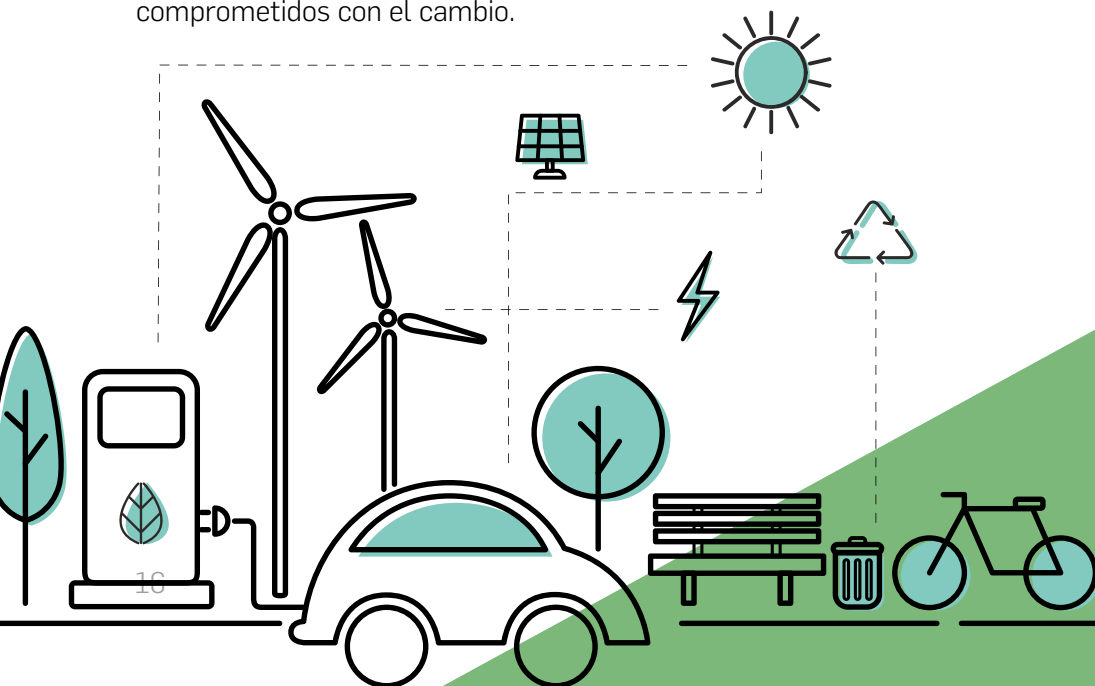
ración se logre más rápido y con más potencia que nunca. Se me ocurre además que este concepto está estrechamente vinculado con la diversidad. En la colaboración aparece la diversidad de género, de edad, de raza o de forma de pensar, la cual promueve ambientes inclusivos y colaborativos en donde la mirada del otro enriquece el resultado. Las orquestas sinfónicas suenan bien porque están compuestas de instrumentos diversos. Todos tenemos algo que aportar y somos impactados por el comportamiento de los demás. Y puede uno ir más allá y argumentar que la colaboración además es más satisfactoria para cada integrante cuando establece objetivos comunes, entendiendo la necesidad de asumir responsabilidades individuales.

Y finalmente **la adaptabilidad** se trata de situarse por encima de los problemas y ajustarse de manera efectiva al cambio constante, como hoy lo exige el mundo. Es entender que necesitamos mirar cada circunstancia desde nuevos modelos de pensamiento, utilizando la tecnología para potenciar la flexibilidad, la creatividad y a la innovación que nos permitan avanzar y diferenciarnos.

Desde ISA hemos querido asumir el reto de aplicar estos conceptos con el propósito de trascender y de hacer posible nuestro propósito de generar Conexiones que Inspiran. Mucho más allá de la prestación eficiente de nuestros servicios, decidimos liderar desde nuestras actuaciones a través de la participación en las grandes causas de interés mundial, la promoción del diálogo y del aporte a una visión de futuro, para la que se necesita estar comprometidos con el cambio.

Ejemplo de ello es que en la coyuntura que ha vivido el mundo en 2020, aparte de nuestro compromiso indeclinable para proteger el medio ambiente, nos hemos vinculado con la protección de la vida y la reactivación económica con recursos por UDS 4,5 millones que se están invirtiendo en los diferentes países de la región en los que tenemos operación. Pero, más allá de la cifra, con estos recursos le estamos aportando al desarrollo y la promoción de alianzas para la investigación médica para hacer frente a la pandemia, estamos apoyando a comunidades vulnerables y estamos fortaleciendo las capacidades hospitalarias. Lo decidimos así porque asumimos nuestra corresponsabilidad; porque queremos participar de una estructura colaborativa; porque somos conscientes de la necesidad de aportar desde nuestras posibilidades y porque decidimos vivir desde la empatía.

Así lideramos nuestro proceso en ISA y la invitación es que cada persona y cada empresa, cada individuo y cada ciudadano corporativo, de acuerdo con sus capacidades y su rol, asuma su propio proceso de liderazgo. Hoy, el mundo necesita líderes que trabajen desde la cabeza, pero con el corazón; líderes que, además de una estrategia, tengan claro un propósito; líderes creativos, coherentes y claros; líderes corresponsables, colaborativos, empáticos y adaptativos. Nosotros seguiremos en nuestro proceso porque queremos ser parte del cambio que queremos ver en el mundo.



Buena energía que
ilumina Vidas



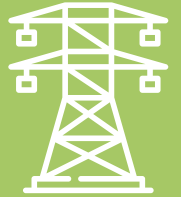
11 años de Gestión
en el departamento del Cauca

\$ 450.000MM
de pesos
Inversiones en
infraestructura eléctrica



Referentes en energías
renovables
59 proyectos de
energía fotovoltaica
26 en operación | **33** en construcción

Mayor
Inversión
optimización
de recursos



MÁS usuarios
cobertura

Usuarios 2010 | 2020
267.000 | 409.000

**Aumentó
53.18%**

Cobertura eléctrica 2010 | 2020
86% | 95%

**Aumentó
9.5%**

Servicio con
**Calidad
Seguridad
Humanidad**



COMERCIALIZACIÓN
DE ENERGÍA

Medición inteligente (AMI)
33 mil usuarios
5% Pérdidas | 1% Morosidad

1.169

Usuarios de
facturación
prepago en zonas
rurales

Inversión Social para
el desarrollo de las
comunidades y el
cuidado del medio
Ambiente

\$ 544.000
Mill de pesos

Donados para emisoras comunitarias del
Cauca y para la reactivación económica
de comerciantes ambulantes en Popayán

Educación
para la equidad
social y la
sostenibilidad
\$ 45 Mill de pesos

Programa de música
arte y cultura para
niños y talleres de
periodismo y lenguaje
radiofónico para
periodistas comunitarios

Reconocimientos recientes



1er lugar entre poblaciones de 50 a 100 mil habitantes con el SAIFI más bajo y Popayán el 3er lugar entre las ciudades capitales; según informe de la SSPD.



Reconocimiento internacional de la CIER por el "trabajo, dedicación y compromiso, brindando continuidad y confiabilidad en el servicio eléctrico".



3er puesto en Colombia dentro de las empresas con ecosistema de innovación naciente; según estudio de la Andi y Rev. Dinero.



Premio Colibrí Dorado de la CRC y reconocimiento a la gestión voluntaria en el Cauca por su proyecto de 'Red Segura y Amigable con el Medio Ambiente'.

Trabajando juntos **SOMOS** **más fuertes** *que la adversidad*

Por: Richard Herbert
CEO Frontera Energy

Frontera Energy, desde su nacimiento en 2017, ha trabajado arduamente para implementar su política de sostenibilidad y su estrategia de involucramiento con las comunidades de las áreas de influencia, pues la compañía es consciente de que tiene un compromiso ineludible de apoyar a los territorios que la acogen.



Por esto, con motivo de la crisis sanitaria causada por el Covid-19, Frontera creó un plan de ayuda humanitaria enfocado en atender a las poblaciones vulnerables de los lugares donde opera en Colombia, Ecuador y Perú, que usualmente son sitios remotos a los que la asistencia no llega fácilmente.

Richard Herbert, CEO de la compañía, manifestó: “Para nosotros, en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de los principios del Pacto Global, ha sido una prioridad aportar a nuestras áreas de influencia en estos momentos, pues nuestro mayor interés es el bienestar de las comunidades”.

El plan de ayuda humanitaria contribuyó, en primer lugar, a solucionar necesidades básicas de la población, para esto se donaron 5.500 paquetes de comida, agua y elementos de aseo que beneficiaron a cerca de 22.000 personas en Casanare, Meta, Sucre y Putumayo. En Ecuador y Perú también se entregaron paquetes nutricionales.

Adicionalmente, la compañía consideró fundamental prestar apoyo al sector salud, crítico para la atención de la pandemia, por lo que se entregaron elementos de protección al personal médico del Meta y Casanare, dos respiradores portátiles al Meta, y recursos para aumentar la capacidad de unidades de cuidados intensivos de las cinco principales IPS de Bogotá a través de la iniciativa liderada por ProBogotá, la ANDI, Asobancaria, entre otros.

“Quiero resaltar que las donaciones no fueron solo de la compañía, sino que también se unieron los empleados, los miembros de la junta directiva y UTIPEC (el sindicato mayoritario), logrando incrementar la contribución de manera significativa. Me siento muy orgulloso de la generosidad y compromiso de todos ellos. Trabajando juntos hemos demostrado que unidos somos más fuertes que la adversidad”, afirmó Herbert.

Con este plan de ayuda humanitaria, denominado “Todos juntos contra el Covid-19”, Frontera dio cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) número **2: Hambre cero**, y **3: Salud y bienestar**, contribuyendo a la nutrición y prosperidad de las poblaciones.




Adicionalmente, uno de los principales ejes de trabajo de la compañía siempre ha sido la educación, por lo que ha realizado un esfuerzo por capacitar a las comunidades en las diferentes medidas de prevención y autocuidado a través de campañas de comunicación y de su programa de pregonería en los territorios.

A pesar de lo anterior, las comunidades de las áreas de influencia continúan teniendo grandes desafíos, pues sus necesidades se han visto exacerbadas por la pandemia, por lo cual siguen haciéndole un llamado a la industria petrolera para que contribuya a la recuperación económica.


Esta vulnerabilidad de las poblaciones motivó a Frontera a acelerar la discusión sobre la nueva visión que los líderes quieren para la compañía. Como consecuencia, se empezó a dar una importante transición para lograr una operación realmente sostenible, poniendo los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo en el corazón del negocio.

El CEO de Frontera afirmó: "En estos últimos meses hemos empezado a darle forma a nuestra nueva visión que estará enfocada en lo que los grupos de interés llaman 'ESG' y que son las siglas en inglés de ambiente, social y gobierno. Nosotros ya teníamos unos compromisos de sostenibilidad que apuntaban a esto, pero ahora la directriz es que estarán en el centro de nuestra operación".





*Esta nueva fase le apunta a ayudar a la **recuperación económica** de las regiones postpandemia...*



Y concluyó: “Esta pandemia sin precedentes ha sido larga y sostenida, por eso estamos trabajando en una segunda fase de ayuda humanitaria, pues las necesidades se han profundizado y ahora más que nunca muchas personas requieren de nuestro apoyo”.

Esta nueva fase le apunta a ayudar a la recuperación económica de las regiones postpandemia, especialmente en lo que se refiere a inversión social, compra de bienes y servicios locales, y empleabilidad, que son las principales expectativas que han manifestado las comunidades.

De esta forma, Frontera espera contribuir al **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**, y así desarrollar nuevas oportunidades para involucrar a los grupos de interés, generar confianza en la comunidad y aportar a la recuperación económica del país.

La compañía seguirá trabajando para seguir transformando las realidades de nuestros territorios, generando valor al país y a las zonas de influencia directa, basándose siempre en la construcción de relaciones de confianza, transparentes y duraderas. Esto demuestra que Frontera Energy sigue y seguirá comprometida con Colombia.

SALUD Y EQUIDAD:

El liderazgo femenino detrás de la pandemia

Por: Ana Dolores Román
Gerente de Pfizer en Colombia y Venezuela

La pandemia ha supuesto enormes desafíos para todos, tanto en el ámbito personal como profesional, retando lo que dábamos por sentado e irrumpiendo completamente en nuestra cotidianidad. Nada ha sido como solía ser antes, ni creo que vuelva a serlo; estos meses de transformación nos han llevado a repensar, a trabajar más desde valores como la empatía, la colaboración y la solidaridad y a entender más profundamente que hacemos parte de un todo que nos lleva a buscar nuevas maneras de relacionarnos, de trabajar y de lograr objetivos comunes.



Uno de los primeros temas que se me viene a la mente tras esta reflexión, son los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS; esa apuesta trazada desde Naciones Unidas para trabajar alrededor de 17 frentes y que desde sus inicios buscó la alineación de acciones entre los sectores público, privado y la sociedad civil, para la puesta en marcha de iniciativas de mayor impacto. Una labor inspiradora, que atiende temas estratégicos para la humanidad, que ahora más que nunca ofrece claridad respecto a los principales retos que debemos sortear en la próxima década para lograr un mundo mejor y más incluyente para todos.

Es por esto que, desde Pfizer venimos trabajando en los ODS, desde hace varios años, alineando nuestros valores, objetivos e iniciativas corporativas y promoviendo la participación de la industria y de nuestros grupos de interés en esta labor, para que cada vez seamos más trabajando por nuestro futuro común y en una responsabilidad compartida.

Si bien los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible atienden cuestiones relevantes, hoy quiero centrarme en dos: el ODS 3, de salud y bienestar; y el ODS 5, de igualdad de género, que han enmarcado nuestra actuación de los últimos meses y seguirán siendo referente en adelante.



En Pfizer, nuestro propósito de generar innovaciones que cambian la vida de los pacientes constituye la base de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Todos los días, aplicamos nuestro conocimiento, experiencia y recursos para encontrar nuevas formas de impactar positivamente la salud pública, lo que a su vez apalanca el cumplimiento de otros objetivos de desarrollo global.

En nuestra operación en Colombia, somos un equipo mayoritariamente femenino, con una plantilla de más del 60% conformada por mujeres, un comité directivo integrado en 80% por nosotras y una gerencia general que, como mujer, tengo el placer de liderar. Somos muchas mujeres trabajando en una compañía que desarrolla la ciencia y promueve la innovación, y que nos despertamos diariamente con la misión de cambiar la vida de millones de personas, mejorar su salud y procurar siempre la equidad dentro de la organización, pero también en el acceso de los pacientes a nuestras terapias y medicamentos.

Durante estos últimos meses, desde el sector farmacéutico venimos trabajando sin descanso en la búsqueda de una solución para atender esta necesidad de salud pública, que permita lograr el equilibrio entre la protección de la vida de millones de personas y la reactivación económica, ambas necesarias para el desarrollo socioeconómico global.

El desarrollo de la ciencia nos enorgullece a todos los que hacemos parte de Pfizer, pues más allá de representar una compañía, sentimos que nuestro trabajo nos retribuye y nos permite aportar a la construcción conjunta de futuro y del país, donde la ciencia, la salud y el bienestar vuelven a estar en el centro y donde las mujeres hemos jugado un rol protagónico, deconstruyendo estereotipos y sesgos de género y demostrando que tenemos talento de talla mundial para poner a disposición de la humanidad.

Considero que esta situación y nuestra experiencia particular son el reflejo de la esencia misma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible donde, desde las posibilidades, talentos y capacidades, y a través de alianzas, contribuimos a la construcción de un mundo más sano, equitativo e incluyente para todos, y al mismo tiempo, aportamos a la promesa central y transformadora de la Agenda 2030, trabajando unidos para no dejar a nadie atrás.





En Drummond Ltd. hacemos **#MineríaBienHecha** al reafirmar nuestro compromiso social y nuestro papel como **generadores de progreso** regional y nacional. Construimos comunidades más fuertes realizando aportes tangibles que mejoran la **calidad de vida**, crean **oportunidades** de trabajo y contribuyen al **desarrollo integral en educación, salud y fortalecimiento institucional**.



DRUMMOND LTD.
COLOMBIA

» Síguenos en «

 @DrummondLtdCo •  Drummond Ltd. Colombia
 @drummondLtdco •  DrummondLtdCo •  Drummond Ltd.

2021, el año de las **proyecciones** para la **inclusión** social

Por: Diana Gutiérrez de Piñeres
Directora DCRI - Mindefensa

Sin duda, el año 2020 impuso a las organizaciones de Colombia y el mundo un reto mayúsculo cuando finalizado el primer trimestre, en el caso de nuestro país, tuvimos que afrontar una pandemia que desde entonces viene forzándonos a redefinir las estrategias propuestas a fin de alcanzar las metas trazadas.

La Dirección Centro de Rehabilitación Inclusiva DCRI, es una dirección del Ministerio de Defensa Nacional, responsable de la implementación de la política pública de discapacidad del Sector Defensa, atendiendo a los miembros de la Fuerza Pública con discapacidad, principalmente, así como a otros grupos poblacionales amparados en la Ley 1471 de 2011.



Reconociendo la importancia de contar con aliados estratégicos en el entorno de lo público y lo privado, el año que terminó nos adherimos a la iniciativa de Pacto Global Red Colombia, con lo que damos crédito al trabajo que se adelanta desde esta iniciativa de las Naciones Unidas, permitiéndonos así poner en contexto nuestra misionalidad, con el fin de trabajar, en conjunto, las iniciativas que adelantamos en la DCRI junto a las demás organizaciones adheridas, para bienestar de los usuarios de nuestra entidad.

Esta alianza ha permitido desde el inicio, poner en la agenda de las empresas y de las entidades públicas temas tan relevantes como la discapacidad y la inclusión social; algo que puede conjugarse desde el apoyo a las iniciativas con procesos de vinculación laboral, el apalancamiento de proyectos de emprendimiento o desde el patrocinio al deporte adaptado; una ruta que es bien apetecida por muchos de los hombres y mujeres que han adquirido una discapacidad y que encuentran, en esta práctica profesional, el inicio de un nuevo proyecto de vida.

Lo anterior, está en perfecta concordancia con los principios de Pacto Global en donde se promueven pilares como los Derechos Humanos y las buenas prácticas laborales. Es en este sentido y después de haber participado en algunos seminarios web organizados por Pacto Global, logramos liderar la mesa técnica de discapacidad con el respaldo de organizaciones como Movistar Colombia, Idime,

Genit, Universidad Externado de Colombia, Universidad Militar Nueva Granada, Hospital Pablo Tobón Uribe, Protección, Prisma Compañía de seguridad, entre otras organizaciones, que comparten valores con la iniciativa de la ONU y con los de la DCRI.

Todo este trabajo que inició en 2020 nos permitirá mantener el impulso para que en el 2021 demos continuidad a la consolidación de dichas alianzas, y al fortalecimiento de las iniciativas que propenden por el bienestar de nuestra población objeto de atención, para garantizar el cumplimiento de los propósitos que nos hemos impuesto en el Plan de Acción para la presente vigencia, compromisos que responden a las metas del Plan Nacional de Desarrollo y con las que se contribuye a alcanzar puntualmente algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como por ejemplo: el número 3, Salud y Bienestar; 4, Educación de Calidad; 8, Trabajo Decente; 10, Reducción de las desigualdades; 16, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y el 17, Alianzas para lograr los objetivos, todos estos contemplados en la Agenda 2030.

De la mano de nuestros usuarios que son la principal carta de presentación y con el respaldo de Pacto Global y las organizaciones adheridas, trabajaremos para que este sea un año de crecimiento y consolidación de una estrategia social que ha generado gran impacto en nuestros muy variados entornos.



“El compromiso con **la sostenibilidad** es imprescindible”

Por: Miguel Largacha Martínez.
Presidente de la AFP Porvenir

La agenda global convoca a los gobiernos y a las compañías a sumar esfuerzos en pro del desarrollo sostenible y así enfrentar juntos los desafíos que el mundo evidencia: la pobreza extrema, la desigualdad, la falta de acceso a servicios de salud, la educación, el cambio climático, entre otros.



Es así, como las decisiones que toma una organización deben considerar el impacto que estas pueden causar en sus grupos de interés buscando armonía entre las variables financieras, ambientales, sociales y de gobernanza.

Es por ello, que el Fondo de Pensiones y Cesantías Porvenir, que cuenta con más de 12,7 millones de afiliados, viene robusteciendo su estrategia de sostenibilidad alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas y adoptados por 193 países, para brindarle acompañamiento y bienestar a sus grupos de interés y adoptar las mejores prácticas que aporten al desarrollo social, económico y ambiental.

Miguel Largacha Martínez, presidente de esta AFP, explica las acciones que la compañía ha emprendido con sus afiliados, pensionados, colaboradores y la sociedad ratificando su liderazgo en el sector y su compromiso con la generación de valor compartido.

¿Cuál es el compromiso que tiene la AFP con la sostenibilidad?

Tiempo atrás, se decía que el gran propósito de las compañías era el de maximizar los beneficios para sus accionistas. Sin embargo, esto ha venido cambiando de manera sustancial. Las organizaciones tenemos la responsabilidad de generar valor a la sociedad y a cada uno de los grupos de interés que impactamos con nuestras operaciones. Por esto, en Porvenir hemos venido robusteciendo nuestro modelo de sostenibilidad, haciéndolo parte central de

nuestro modelo de negocio, fortaleciendo así nuestras prácticas en materia de gobierno corporativo, entorno laboral, políticas de responsabilidad corporativa, gestión ambiental y en las prácticas con la comunidad.

En estos 30 años de trabajo hemos aportado al país desde diferentes frentes y, por tanto, desde nuestro enfoque de responsabilidad corporativa y sostenibilidad, se han diseñado estrategias para acompañar de manera integral a los colombianos que nos han elegido como su fondo de pensiones en su objetivo de tener una vejez tranquila.

Hemos enfocado nuestra responsabilidad corporativa en promover el bienestar físico a través del fomento al atletismo como deporte universal en diferentes actividades como el apoyo a la media maratón de Bogotá, carreras de alcance regional y, por supuesto, al equipo de Atletas Porvenir; incentivando así la vida sana. También apoyamos el bienestar de nuestros afiliados en todas las etapas de su vida dando acompañamiento y formación en materia financiera, convencidos que el ahorro es uno de los motores de desarrollo económico del país y bienestar de los ciudadanos.

¿Cuáles son esos hitos en materia de sostenibilidad que ha logrado la AFP Porvenir?

Sabemos de la inmensa responsabilidad que tenemos y del rol que desempeñamos como un motor de progreso económico y social para el país. Entendiendo ese compromiso, además de los retos y lecciones que nos deja esta coyuntura, en Porvenir seguimos robusteciendo nuestra estrategia de sostenibilidad con la que nos comprometemos con el cuidado del planeta y la adopción de mejores prácticas que aporten al desarrollo social, económico y ambiental.



Por eso, recientemente nos hemos adherido a los Principios de Inversión Responsable (PRI) que apoya la ONU, como un paso más en nuestro compromiso con la sostenibilidad y, por tanto, con la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el proceso de inversión. Somos el signatario No. 50 que se une a PRI en América Latina de habla hispana.

Y con el propósito de robustecer el proceso de inversiones, hemos generado la Política de Inversión Responsable de Porvenir para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) a las decisiones de inversión, lo cual fortalecerá la gestión de riesgos de inversiones y buscará alinear a todos los actores del proceso de inversiones hacia los objetivos de sostenibilidad. Lo anterior, en el marco de propender por el mayor retorno posible dentro de unos criterios de riesgo controlado.

También es de destacar que somos la primera administradora de Pensiones y Cesantías en el país en recibir la certificación Friendly Biz corporativo el cual es un sello que otorga la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia para avalar como negocio amigable con la comunidad LGBT+. Este sello reconoce a las empresas pioneras y líderes en materia de inclusión y políticas de diversidad que garantizan que sus espacios laborales y de atención al cliente son espacios libres de discriminación.

Esta certificación se suma a otras acciones que venimos implementando como el protocolo de atención a población en condición de discapacidad, el acercamiento de la estrategia de educación financiera a poblaciones en zonas rurales de Colombia, el cuidado del adulto mayor en condición vulnerable y el proceso de bancarización de nuestros pensionados.



¿De qué manera le han hecho frente a la pandemia en aras de proteger la vida de afiliados y colaboradores?


El mundo entero se ve hoy enfrentado a una coyuntura social y económica sin precedentes en el último siglo, provocada por la pandemia del Covid-19. Cambios en todos los contextos y niveles de las sociedades se han dado en cuestión de semanas o meses en aras de mantener sus instituciones, empresas y, de manera especial, la vida de los trabajadores y sus familias.

En Porvenir contamos con más de 3.000 colaboradores y hemos enfocado nuestros esfuerzos en dos grandes frentes: proteger la salud física y emocional de los colaboradores y dar respuesta oportuna a nuestros más de 12,7 millones de afiliados.

Tras el anuncio del Gobierno Nacional de decretar el Aislamiento Preventivo Obligatorio para los adultos mayores de 70 años, tomamos medidas para salvaguardar la vida de las personas que hacen parte de este grupo poblacional; robustecimos el proceso de bancarización con ellos, y hoy un 98% de nuestros pensionados reciben su mesada por abono en cuenta.

¿Cómo se alinea la compañía con los Objetivos de Desarrollo de Sostenible (ODS)?

Todos desde nuestro quehacer debemos contribuir a cerrar las brechas de desigualdad que existen en el mundo y eso significa estar alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el caso de Porvenir, nuestro propósito corporativo busca contribuir al fin de la pobreza a través del acompañamiento de nuestros afiliados en sus metas de ahorro, el cual es esencial para una vejez digna. Además, tenemos un compromiso significativo en el cierre de brechas en cuanto a la educación de calidad.



En Porvenir contamos con más de **3.000 colaboradores** y hemos enfocado nuestros esfuerzos en dos grandes frentes: proteger la salud física y emocional de los colaboradores y dar respuesta oportuna a nuestros más de **12,7 millones de afiliados**

Somos conscientes de que la educación financiera es una herramienta que puede contribuir con los ODS, por eso, esta formación debe darse desde niños y llevarse a cada rincón del país. Esta es la filosofía es conocida como la 'Academia del Ahorro Porvenir', un espacio donde niños y jóvenes aprenden sobre las ventajas del ahorro e, incluso, empiezan a entender el sistema pensional.

La Academia del Ahorro cuenta con un micrositio especializado en el que se consolidan contenidos interactivos (videos, podcast, artículos escritos), para sensibilizar a la población con un lenguaje claro, inclusivo y sencillo de comprender.

Creemos que todas las compañías del sector, desde sus estrategias de Responsabilidad Corporativa, pueden implementar programas de educación financiera pensadas desde la niñez para fomentar constantemente el ahorro, y así contribuir a cerrar brechas de desarrollo social y económico.

Finalmente, ¿cómo aplican los principios del Pacto Global en la compañía?

Estamos alineados con los 10 principios del Pacto Global. Somos conscientes de la importancia de la promoción los Derechos Humanos, del cuidado ambiental, del cumplimiento de los estándares laborales y de ser éticos en todos nuestros procesos. Por eso, aplaudimos los esfuerzos liderados por el Pacto Global acercando a las organizaciones al cumplimiento de la agenda global de desarrollo promovida por las Naciones Unidas. Pero hablemos puntualmente del principio 8, que hace referencia a que las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Desde nuestra estrategia de sostenibilidad hemos identificado la necesidad de integrar nuestra responsabilidad social y ambiental a través de un programa sólido de promoción de la práctica deportiva con las acciones en favor del cuidado ambiental a través de la iniciativa 'Corriendo por un propósito'.

Es una estrategia innovadora que pretende que los colombianos se conviertan en agentes de cambio. Desde el 2018 estamos invitando a los colombianos a correr colectivamente y cada vez que lo hacen, los kilómetros corridos, se convierten en árboles que se siembran en diferentes zonas deforestadas del país. Hoy podemos decir que con la siembra de más de 10 mil árboles hemos contribuido a darle más oxígeno al planeta y vitalidad a los participantes en esta iniciativa.



GENSA, ENERGÍA QUE CONECTA CON LA SOSTENIBILIDAD

Las labores que adelanta esta Empresa están encaminadas a aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de esta forma contribuye a la protección del medio ambiente, el bienestar social y al goce de paz y prosperidad de las personas de los territorios donde hace presencia.

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Los aportes se hacen a través de importantes proyectos como: la granja solar de Inírida (Guainía), soluciones fotovoltaicas individuales en diferentes regiones del país y la modernización de alumbrado público en diferentes municipios de Colombia.

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Se brindó la posibilidad que cerca de 22.000 familias accedieran al servicio de energía mejorando así sus condiciones de vida. Además, electrificó 36 instituciones educativas en el departamento del Meta y continúa apoyando el proceso de formación universitaria de cinco jóvenes de escasos recursos a través del programa “Abriendo Fronteras”.

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Con la iniciativa “actúa responsable” como una estrategia de sensibilización socio ambiental se promueve entre los colaboradores la cultura responsable frente al uso racional de los recursos.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



Se hizo acompañamiento de buenas prácticas ambientales, sociales y técnicas a los proveedores de carbón a través del proyecto “Por una minería Sostenible”, que permitió mejorar los estándares de producción y contribuir al desarrollo sostenible.

ACCIÓN POR EL CLIMA



El Parque Industrial Sostenible de Termopaipa inició su materialización a través de la restauración de cinco (5) hectáreas con la siembra de cerca de 7.000 árboles nativos y frutales, iniciativa que contribuye a la sostenibilidad de los territorios.

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Se adelantaron entregas de cerca de 2.000 ayudas alimentarias a familias de Boyacá y Bahía Solano (Chocó), además de 5.000 tapabocas entre las comunidades de Paipa (Boyacá), Mitú (Vaupés), Inírida (Guainía), Bahía Solano (Chocó), Casanare y Vichada, 1.200 kits de aseo en el marco de la campaña “Boyacá te abraza” y aportó a la dotación de la Casa Refugio de mujeres víctimas de maltrato familiar.

Gensa sigue demostrando su compromiso por trabajar de manera articulada con sus grupos de interés.



www.gensa.com.co





Sostenibilidad, el corazón de la estrategia de Promigas

Promigas le apuesta a la sostenibilidad desde el corazón de su estrategia. Si bien, desde sus orígenes, hace más de 45 años, se ha destacado por su labor social y por llevar a cabo sus actividades de una manera ambientalmente responsable, actuando siempre bajo los más altos estándares de gobierno corporativo, ahora ha incorporado la sostenibilidad a la estrategia corporativa de sus negocios.

Esto ha implicado trabajar decididamente desde diferentes frentes, como aliado estratégico de las empresas y regiones en las que tiene operaciones, respondiendo a las expectativas de sus grupos de interés, creando y fortaleciendo productos y servicios que se ajusten a las más altas exigencias del entorno.

“Nuestra meta es garantizar el logro de los objetivos estratégicos trazados teniendo en cuenta el dinámico mercado de la energía, y frente a un escenario de transición en el mediano plazo renovamos nuestra oferta de valor para seguir siendo relevantes, y continuar contribuyendo al progreso de toda la sociedad”, afirmó Eric Flesch, Presidente de Promigas.



Eric Flesch, Presidente de Promigas.

En un recorrido en el que se resalta la vinculación como signatarios del Pacto Global, desde 2014, se fortaleció el trabajo alrededor de temáticas de derechos humanos, relaciones laborales, y por supuesto el desempeño ambiental.

Luego se integró la mirada a los ODS buscando una alineación y definiendo cómo contribuir desde los negocios de energía al alcance de estas importantes metas globales, especialmente al ODS 7 para brindar acceso a una energía limpia y sostenible, desde una organización que siempre ha tenido como premisa el bienestar del ser humano, con un foco especial en los empleados priorizado así el ODS 8 relacionado con trabajo decente y crecimiento económico y poniendo la Innovación, ODS 9, al servicio de ciudades y comunidades sostenibles, ODS 11 y aportando a combatir el cambio climático ODS 13, y proteger la biodiversidad en los ecosistemas terrestres ODS15.

Se han requerido esfuerzos para alinear la gestión desde todas las áreas de las empresas, pero ya se están viendo los frutos. Promigas fue seleccionada como miembro del Sustainability Yearbook 2021, de SP Global y entre las 51 empresas de gas y servicios



públicos que se analizaron, ocupó el cuarto puesto en la dimensión económica y de gobierno corporativo, el octavo puesto en la dimensión ambiental y el noveno en la social.

En 2020 la compañía obtuvo otros logros en materia de sostenibilidad e innovación. Recibió el reconocimiento del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación como Unidad empresarial de I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación), primera en el sector Oil and Gas en Colombia.



“Nuestra propuesta de valor nos lleva a diversificar y enriquecer nuestra gestión para ofrecer innovación y desarrollo al mercado energético y así contribuir con el crecimiento económico y la sostenibilidad de nuestro entorno y nuestra organización siempre respetando el medio ambiente y los derechos humanos”, afirmó el Dr. Flesch.

A lo largo de los años Promigas también se ha destacado por su labor social razón por la que fue seleccionado en el 2020 entre las 10 empresas con mejor índice de inversión social privada, por parte de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y Semana Sostenible. Asimismo, fue reconocida por Pacto Global como la mejor práctica de desarrollo sostenible para el ODS 15 a través del proyecto **‘Bosque Seco Tropical, un Reto para la Conservación de la Biodiversidad’.**



Proyecto Bosque Seco Tropical.

Con la llegada del covid-19 2020 fue un año de muchos retos y desafíos para todos, en especial para las empresas que debieron trabajar arduamente para garantizar la sostenibilidad de sus negocios y prepararse para esta nueva realidad.

En el caso de Promigas, empresa que cumple un rol vital en la cadena de valor del gas natural, implicó trasladar al 75% de sus colaboradores a trabajo en casa, apostándole a una estrategia de manejo integral y autocuidado. “Que los trabajadores trabajaran desde casa implicó el reto de mantener la comunicación y la interacción fluida, la gestión de la operación del día a día, y con ello, el desarrollo y el fortalecimiento de nuestras plataformas digitales para asegurar una operación normal y garantizar la prestación de los servicios de gas y energía” afirmó Eric Flesch, presidente de Promigas.

Desde el principio de la emergencia, Promigas y sus compañías mostraron resiliencia apostando por el autocuidado, ligado a una estrategia de manejo integral de salud y trabajo en casa, les permitió mantener la continuidad y confiabilidad de sus operaciones en los niveles esperados, para así brindar un servicio vital para la sociedad y aportar a la reconstrucción de la economía en todo momento.

Durante la pandemia, se evidenció la solidaridad de esta compañía que no escatimó recursos para ayudar a sobrellevar los efectos económicos y sociales de la Covid-19. **Con sus empresas destinaron más de \$ 22.000 millones para apoyar a las comunidades de sus áreas de influencia y contribuyeron con el fortalecimiento del sistema de salud, mediante aportes de equipos médicos y hospitalarios en 23 hospitales de 8 departamentos de Colombia y el Norte del Perú y la entrega de más de 122.000 ayudas humanitarias a más de 500 comunidades.**

Gracias a la robusta infraestructura de sus negocios y a su equipo humano altamente comprometido, la compañía logró prepararse para afrontar estos retos y lograr la continuidad de sus operaciones, llevando sin interrupciones los servicios de gas natural y energía eléctrica en 2020 a sus más de 5 millones de clientes y usuarios.

La gestión de Promigas ratifica que la sostenibilidad es la ruta para construir un futuro mejor para el planeta, la personas y la paz, y que de la mano de la innovación sigue buscando prestar servicios de energía de manera sostenible, segura y eficiente, así como diversificar su portafolio de servicios para brindar siempre la mejor energía.



Donaciones Promigas.

Tecnología **para el Desarrollo Sostenible**

Por: Fabián Hernández
CEO Movistar Colombia



Estamos a menos de 10 años de llegar al término fijado por parte de la Organización de las Naciones Unidas para alcanzar los propósitos trazados en la Agenda de Desarrollo Sostenible, cuyo cumplimiento nos presenta desafíos a todas las esferas de la sociedad. Y aunque ha habido avances significativos en muchos aspectos, también se nos ha sumado un reto adicional: mitigar los impactos de la pandemia producida por el Covid-19 en términos de equidad y desarrollo socioeconómico. Así, es necesario que innovemos en los mecanismos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde Movistar Colombia creemos que uno de esos mecanismos idóneos y efectivos para lograr la Agenda 2030 es la tecnología. Y es que si bien estos meses serán recordados en los libros de historia por lo que ha ocurrido como consecuencia de la pandemia, también se deberá resaltar el momento de inflexión de la transformación digital como uno de los habilitadores para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Hoy, la vida digital es la vida misma, y por eso la transformación digital de la que Movistar quiere ser el mejor aliado, se torna indispensable para lograr la equidad.

Aunque nos encontramos inmersos en un contexto volátil y cambiante, los actores referentes de la sociedad, entre los que se cuentan las empresas, tenemos hoy más que nunca la responsabilidad de guiar hacia el futuro. En Movistar entendimos lo que se esperaba de nosotros en esta contingencia, y estuvimos a la altura gracias a que profundizamos en nuestra misión de hacer el mundo más humano, conectando la vida de las personas. No solo permitimos que todos nuestros clientes continuaran con sus vidas laborales, académicas o personales, sino que de manera simultánea tomamos acciones sin precedentes para proteger a nuestros colaboradores y proveedores. Esto define para Movistar ser un Negocio Responsable: no solo importa el qué, sino el cómo, es decir, tenemos que cumplir unas metas sin dejar de preocuparnos por la manera de hacerlo.





Ahora bien, nuestro mayor aporte al Desarrollo Sostenible del país es desde la conectividad, traducándose en una apuesta por el cumplimiento del ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura. Por esta razón, nos esforzamos en ofrecer una conectividad cada vez mejor a nuestros casi 20 millones de clientes en todas las regiones del país. Así mismo, hemos puesto la conectividad al servicio de la lucha contra la pandemia: instalamos el primer nodo 5G en Colombia en la Secretaría Distrital de Salud Bogotá, conectado a una cámara térmica que midiera la temperatura de las personas que allí asistían. En la misma línea, instalamos soluciones tecnológicas para la detección de temperatura en el Centro Hospitalario Temporal de Corferias, y en la estación de Transmilenio de Soacha.

Entre tanto, además de cumplir con lo establecido por el Gobierno Nacional en cuanto a un mínimo de conectividad para la población, lanzamos la oferta IlimiDatos -el primer plan móvil realmente ilimitado en Colombia- y pusimos a disposición de colaboradores y clientes la aplicación 1DOC3, em-

prendimiento impulsado por el brazo de innovación abierta de Movistar que permite tener consultas con un profesional de la salud en tiempo real. Además, gracias a una alianza con Fenascól, ampliamos nuestras posibilidades de atender a la población con discapacidad auditiva en los Centros de Experiencia de la Compañía a nivel nacional.

Por otro lado, con apoyo de la conectividad también aportamos al cumplimiento de las metas del ODS 4: Educación de calidad. Con la solución de Datos Patrocinados, permitimos que cientos de aprendices SENA navegaran a través de sus portales educativos sin consumir datos de sus celulares. Además, a través de una oferta creada específicamente para permitir que las actividades académicas continuaran desde la virtualidad, hemos llegado a aproximadamente a 300 instituciones, y con ellas a 213.000 estudiantes.

En cuanto a nuestra acción social, desde Fundación Telefónica Movistar beneficiamos a 1.982.025 colombianos en 626 municipios, gracias a la oferta de contenidos de educación, empleabilidad y emprendimiento digital en línea, actividades de voluntariado corporativo y arte y cultura digital. Igualmente, emprendimos la iniciativa #YoDono, donde nuestros colaboradores(as) donaron de su salario para beneficiar a 79.478 personas de 25 municipios del país. También nos unimos a la campaña #SumaFuerzas, mediante la cual donamos 13.520 mercados para personas en condición de vulnerabilidad y 5.484 kits de bioseguridad a entidades de salud.

Tenemos la convicción de que todas las iniciativas enmarcadas en la Agenda 2030 tendrán un mayor impacto si el resultado de una suma de esfuerzos entre aliados de diferentes sectores. Por eso, respondiendo al ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, fuimos mentores y aliados en la primera Hackatón '#SinDesperdicios' de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, y del challenge LATAM 'Cada día cuenta' de Socialab, en colaboración con el BID. Igualmente, en la Cumbre MinCienciatón presentamos un proyecto para estimar las dinámicas de infección del Covid-19 en alianza con la Universidad de los Andes, el Centro Nacional de Consultoría (CNC) y la Universidad de Ibagué, entre otros socios.

Hoy, cuando la convivencia con el coronavirus hace parte de nuestra "nueva normalidad", es también necesario repensar el mañana, y de sentar las bases para una sociedad y una economía más digital y sostenible. Por eso, desde Movistar proponemos un nuevo Pacto Digital entre los gobiernos, las personas y las empresas para reconstruir mejor nuestras sociedades y economías. Este, bajo la dirección de 5 pilares: impulsar la digitalización para una sociedad y economía más sostenible; abordar las desigualdades invirtiendo en educación y competencias digitales; construir una conectividad inclusiva y sostenible; asegurar una competencia equilibrada y mejorar la confianza mediante un uso ético y responsable de la tecnología.

Las decisiones que tomemos hoy en lo personal, lo público y lo privado, darán forma a la sociedad del mañana. En la historia debe quedar que además de superar el Covid-19, fuimos la generación que alcanzó un desarrollo sostenible, inclusivo, equitativo a partir de la digitalización.

Fundación Telefónica Movistar

Beneficiamos
1.982.025
Colombianos



¡Comunicar la Sostenibilidad!



Por: Ángela María Gómez Duque
Coordinadora de Comunicaciones Pacto Global
Directora Revista Objetivo 2030



En el ejercicio de compartir los logros y desafíos que tienen las empresas adheridas a Pacto Global Red Colombia para comunicar la sostenibilidad y sus acciones que corresponden al llamado a la acción para cumplir las metas de la Agenda 2030 – Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas; desde hace dos años hemos fortalecido y creado con aliados como La Matriarca Creative Studio y Juan Manuel Reyes D'Arco de TecnoCom C&S.COM más de 17 canales de comunicación, para apalancar las acciones de nuestros adheridos en una plataforma de comunicación robusta.



La Revista Objetivo 2030 es parte de esta oferta de canales. Hoy celebramos, la confianza y participación de las empresas en 120 páginas que esperamos disfruten y utilicen como material de consulta de buenas prácticas.

Gracias a todas las empresas que pautaron en la Revista Objetivo 2030, gracias a ese apoyo hemos logrado que las tres ediciones sean autosostenibles.

Los invito a participar en la próxima edición que tendrá como tema central Cambio Climático. Además los invito a contar sus resultados de la conexión de Sostenibilidad con Estrategia de Negocio a través de todos nuestros canales de comunicación.



Plataforma de comunicación

Pacto Global Red Colombia



Página web

www.pactoglobal.com

Página web | 12 meses con el nuevo proveedor | **Medio millón** de visitas

Blog | Lanzamiento marzo 2020 | **15mil** visitas

Biblioteca | Lanzamiento marzo 2020 | **25mil** visitas

Revista Digital Objetivo 2030 | Tercera Edición | **10mil** visitas

Noticias página Web | Nuevo módulo desde enero 2020 | **80mil** visitas

Minisite Reconocimiento de ODS | Congreso Pacto Global



Alianza canal zoom TV

Desde Casa | Invitados de **primer nivel**. 30 minutos de entrevistas

Agenda 2030 | Micro informativo de 10 minutos – noticias relevantes de los adheridos

Info Zoom | Microprogramas documentan experiencias adheridos



Redes sociales y mailing

Facebook **Pacto Global Colombia** | **6.500** personas les gusta | **7.300** personas seguidores

Linkedin **Pacto Global Colombia** | **7.500** visitas

Twitter **@pactocolombia** | **12.300** seguidores

Instagram **@pactocolombia** | **2.500** seguidores

Youtube **Pacto Global Colombia** | Nuevo módulo desde enero 2020 | **8mil** visitas

Boletines Mailing | Cerca de **15 mil contactos** | **1.078** adheridos al Pacto Global



Radio FM

Javeriana Estéreo

Radio Nacional de Colombia



Radio digital

U Rosario Radio | Planeta Sostenible Se emite por Spreaker, Spotify, Itunes

Radio Universidad Nacional | Objetivos que Transforman el Mundo




Ecopetrol

Despega la crianza de abejas

La cría de abejas o aprovechar su existencia ha sido una actividad milenaria. Lo muestra, por ejemplo, una de las Cuevas de la Araña, en Valencia (España), donde se encontraron pinturas rupestres de la Edad de Piedra (8000 A.C), en las que se representa a una mujer subiendo a un árbol, para sacar miel de un agujero, mientras a su lado revolotean algunos de estos insectos. Naturalmente o con técnica suficiente, manejar enjambres de estos pequeños animales siempre ha sido una actividad poco impactante, y además sostenible; todo con el objetivo de emplear ese alimento fluido, viscoso y dulce para aliviar dolores de garganta, el hipo, el estrés, o constituir una fuente de antioxidantes, proteínas y un potente bactericida.

No es extraño entonces que el Proyecto Vida Silvestre (PVS), financiado por Ecopetrol y en el que participan Fondo Acción y la fundación Santo Domingo, haya acudido a la apicultura (con la reproducción de abejas europeas conocidas como *Apis mellifera*) y a la meliponicultura (que es la crianza de abejas sin aguijón, también conocidas como meliponinas), para transformarlas en alternativas productivas entre dueños de fincas del Magdalena Medio, Llanos Orientales y Putumayo.



En las tres regiones, este ejercicio —que incluye capacitaciones—, está retribuyendo a propietarios de terrenos el haber firmado acuerdos de conservación con los que han destinado algunas hectáreas para consolidar corredores biológicos para la danta, o han querido darle espacio a la reproducción de especies de flora como el carrito colorado o apoyar la recuperación de las poblaciones del manatí o el mono araña. Otros, apostaron por procesos de ganadería sostenible. En todos los casos, se quiere que, a mediano plazo, cada beneficiario pueda consolidar emprendimientos que permitan, por ejemplo, la venta de la miel.

No habrá daños al bosque

En Putumayo, por ejemplo, hay un grupo de al menos 54 personas de la vereda El Líbano, en Orito, que recibieron cuatro capacitaciones para la reproducción de abejas sin aguijón. Cuenta Jhon Jairo Mueses, de Alas Putumayo y experto en el tema, que hay personas del grupo que comenzaron a formar sus primeras colmenas: “hemos construido trampas, con cebos atrayentes instalados en botellas plásticas, para que nadie tenga que ir al bosque a tumbar árboles para capturar abejas y formar enjambres”, explica Mueses.

Un trabajo similar con apicultura está adelantando Milena Leyva, en la vereda La Esmeralda, en Puerto Carreño (Vichada), y dentro de su reserva de la sociedad civil Anelím. Ella, que ha destinado parte

de sus terrenos para consolidar un corredor para la danta, ha recibido asesoría para criar *Apis mellifera* o abejas europeas. Ya logró una primera minicosecha de 100 litros de miel a partir de 16 colmenas, con insectos que fueron capturados en el mismo predio. En esta región, con al menos unas 25 colmenas, un apicultor podría conseguir ingresos de entre 12 y 13 millones de pesos al año”.

Por su parte, en Magdalena Medio se están desarrollando procesos de apicultura y meliponicultura al mismo tiempo, en dos sectores; la vereda Riberas del San Juan, en Cimitarra; y en Ciénaga de Chucurí, localidad de Barrancabermeja, con 10 familias para ambos sectores.

Laura Velasco, productora agroindustrial y asesora en apicultura y meliponicultura para el PVS en esta región, cuenta que, para el caso de Riberas del San Juan, el trabajo es con *Apis mellifera* y también con abejas sin aguijón, especialmente con las conocidas como angelitas (*Tetragonisca angustula*): “intentamos consolidar los procesos de conservación y restauración que se están desarrollando en Riberas del San Juan con la ganadería sostenible, dándoles a esas familias otras alternativas productivas o de ingresos, con fincas diversificadas”, cuenta Laura.

Por su parte, en Ciénaga de Chucurí, los beneficiarios están apoyándose en la crianza de abejas y la extracción de miel, para compensar la reducción de la pesca del bagre y otras especies, a lo que se suman los daños causados por la ampliación del cultivo de palma africana en los alrededores de la zona.

Hay confianza en que los beneficios constantes y permanentes de estas iniciativas se perfeccionen poco a poco, porque ya existe lo más importante: el entusiasmo por ejecutarlas y el interés por consolidarlas.



Por: Claro Colombia

¡Tecnología que *transforma vidas!*

El compromiso de
Claro por Colombia





La tecnología es una herramienta clave para enfrentar los grandes desafíos sociales y económicos que la pandemia ha dejado en nuestro país. Nos permite conectar y acercar las comunidades y los territorios, en especial los más apartados y vulnerables; crear soluciones innovadoras a situaciones y problemáticas recurrentes; y ofrecer acceso masivo a contenidos y plataformas. Por medio de la tecnología podemos garantizar, de forma gratuita, el acceso a la educación y formación para el empleo y el emprendimiento.

La contingencia por el Covid-19 aceleró el proceso de transformación digital en el país, razón por la que es importante y necesario avanzar en esta con equidad. Claro está convencido que a través de la tecnología se pueden cambiar vidas, generar equidad y aportar al cierre de brechas digitales y sociales.

Con Claro por Colombia, el programa de sostenibilidad, la compañía impulsa iniciativas proyectos sociales que impactan positivamente a las comunidades, especialmente a las más vulnerables de todo el país, con los propósitos de: ampliar el impacto de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones; facilitar la transformación hacia lo digital y mejorar las opciones de acceso y conectividad de los colombianos.

“Estamos convencidos que la conectividad es un habilitador de equidad. Por ello, trabajamos cada día en generar un balance en lo económico, social y ambiental. Nuestra apuesta es impulsar soluciones tecnológicas que nos permitan aportar al cierre de brechas sociales y digitales. Asumimos el compromiso como compañía con el desarrollo sostenible y con el bienestar de los colombianos y en medio de la contingencia por la pandemia no desistimos en nuestro propósito de mantener a Colombia Conectada”, asegura María Consuelo Castro, gerente de Claro por Colombia.

En el marco del compromiso con la sostenibilidad, Claro se adhirió a los diez Principios del Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Las acciones de Claro están encaminadas a la identificación de aspectos concretos a los que, desde la operación, se pueda aportar de forma significativa a las metas específicas de los ODS. Además y en el marco de la contingencia por la pandemia, la apuesta de Claro fue poner al servicio de todos los colombianos plataformas que les permitieran aprender y fortalecer sus habilidades y conocimientos. Para Claro por Colombia, la tecnología ha sido el medio para posibilitar que más colombianos tengan educación y formación gratuita y virtual, especialmente aquellas comunidades apartadas y con altas barreras de acceso.

Así, aportando al cumplimiento del Objetivo 4: "Educación de Calidad" y de las metas 4.1 y 4.4, Claro impulsó el uso de 'PruebaT' (<https://pruebat.org/>), una plataforma virtual y gratuita desarrollada por la Fundación Carlos Slim, que brinda un ecosistema de aprendizaje a través del juego para estudiantes, padres de familia y docentes, con los que fortalecen sus conocimientos y habilidades en áreas como matemáticas, ciencias y lenguaje. Más de 927 mil colombianos se encuentran hoy registrados, 879 mil son estudiantes, más de 63 mil docentes y educadores, 9 mil directivos y más de 20 mil padres de familia, quienes han realizado más de 221 lecciones educativas. Los departamentos con mayor número de usuarios registrados, son: Vichada con 295 mil personas, Bogotá D.C. con 247 mil, Antioquia con 99 mil y Valle del Cauca con 70 mil.

Además con Aprende.org (<https://aprende.org/>), una plataforma viva y aplicación móvil desarrollada por la Fundación Carlos Slim que integra información, cursos, programas educativos, sobre capacitación, cultura, arte, historia, salud y mucho más, más de 127 mil colombianos consultan y acceden a todos los contenidos de educación inicial, básica y media, superior, salud, entre otros; el 49.56% de los usuarios son mujeres y el 50.44% son hombres.

Cifras PruebaT

927
mil colombianos
registrados

879
mil estudiantes
en la plataforma

63 mil docentes y
educadores

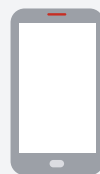


9 mil
directivos



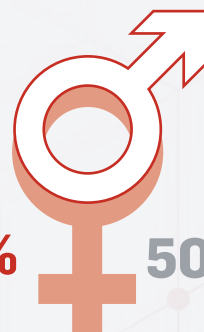
20 mil
padres
de familia

Cifras Aprende.org



127
mil colombianos
consultan los contenidos

Mujeres
49,56%



Hombres
50,44%

Para la formación para el empleo y el emprendimiento, Claro puso al servicio de todos los colombianos la plataforma digital Capacítate para el Empleo (<https://capacitateparaempleo.org/>), la cual alberga más de 337 cursos gratuitos y 9 diplomados virtuales y gratuitos de formación complementaria. Más de 561 mil colombianos están registrados en Capacítate para el Empleo, logrando un 64% de crecimiento de usuarios con respecto a 2019. Los sectores con mayor número de cursos finalizados, son: tecnologías de la información con el 28,2%, profesionalización con el 14%, y servicio al cliente con el 10%. El 47% de los usuarios son mujeres y el 52% hombres. Además en nuestra alianza con la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar, más de 115 mil usuarios de la agencia se han registrado y más de 1.154 personas que han realizado los cursos se han remitido a vacantes, permitiendo generar oportunidades de vinculación laboral formal.

Otras iniciativas lideradas por la compañía en el marco de la contingencia por la Covid-19, fueron: Colombia Conectada para conectar a los territorios más apartados del país y a las poblaciones más vulnerables; Escuelas Conectadas para llevar internet gratuito a instituciones educativas, y conectar a estudiantes y educadores a nivel nacional; la Copa Claro por Colombia Virtual 2020 para fortalecer las habilidades para la vida, los valores y los conocimientos de niñas, niños y adolescentes de comunidades vulnerables a través de la tecnología, el deporte y la educación; y finalmente con la ruta de inclusión laboral para mujeres, madres cabeza de familia, víctimas, jóvenes, migrantes, retornados y binacionales. En concordancia con los principios de Pacto Global, Claro impulsa el desarrollo del país con una visión más incluyente, ligada a la eliminación de barreras de acceso al empleo formal, a la promoción de la equidad de género y a generar oportunidades laborales a la población más necesitada del país.


"En Claro no desistimos ante las adversidades continuaremos avanzando con mayor determinación en este camino. Seguiremos trabajando por ser el operador preferido de los colombianos, para quien el cliente es lo primero, y por hacer las inversiones necesarias para garantizar la conectividad, una gran herramienta de desarrollo y reflejo de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país. ¡Claro por Colombia es tecnología que transforma vidas!", concluye Castro.

Cifras **Capacítate** para el empleo

337 cursos gratuitos **9** diplomados virtuales

561 colombianos registrados


64% de crecimiento de usuarios respecto a 2019



Por Keralty

Empoderando a las **comunidades**

*para el cuidado de su **salud***



La buena salud de las personas es esencial para el desarrollo sostenible y se basa en la equidad e inclusión, la universalidad y la solidaridad. Es por eso, que a través de cada acción que implementamos en las empresas de Keralty, dedicadas al aseguramiento en salud, la prestación de servicios, la formación de nuevos profesionales y el acercamiento a las comunidades, hemos profundizado en nuestra decisión de ser un grupo cuyo propósito es producir salud y bienestar a las personas en todas las etapas de su vida. Es esto lo que nos lleva a contribuir de manera significativa y con profunda convicción a trabajar en la mayoría de las metas del **Objetivo de Desarrollo Sostenible 3: Salud y Bienestar.**

Las desigualdades a nivel mundial continúan aumentando. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, al menos 400 millones de personas no tienen acceso a servicios de salud básicos y esta es una señal que nos motiva a “trascender cuidando”, y a hacerlo con vocación institucional, sentido humano, calidad profesional, excelencia médica, rigor científico y solidez en la gestión pública y privada.

Si el progreso ha sido desigual, tanto entre países como dentro de ellos, en términos de salud y bienestar, especialmente en países en desarrollo, ¿Cómo fue, es y será en tiempo de pandemia de Covid-19?

Alineado con la Red de Pacto Global de Naciones Unidas y con el deber de apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, en el Grupo Keralty, tenemos como propósito promover el desarrollo social en las comunidades, pues estamos convencidos que, al fortalecer las capacidades y el tejido social, involucrando y articulando a múltiples actores, es posible mejorar la situación de salud de una manera sostenible, integral y respetuosa.

“¡Juntos para cuidar!” Es la frase con la que cada colaborador de Keralty ratifica que, más que nunca, ponemos a trabajar el alma para estar presentes, llevando esperanza y mitigando el miedo, cultivando redes compasivas de cuidado que fortalecen el bienestar a nivel personal, comunitario e institucional mediante diferentes estrategias, como las siguientes: comunidades rurales saludables, enfoque comunitario, comunidades de cuidado compasivo.

En tiempos de Covid-19, a través de la estrategia comunidades rurales saludables, hemos llegado a impactar a 400 personas de comunidades Wayúu de la Alta Guajira, en donde hemos formado a 22 Gestores de Bienestar en alertas tempranas y prevención y promoción de salud que llevarán el mensaje a más personas de la comunidad. Allí, también realizamos una donación de kits alimentarios para cada familia y aportamos al hospital de la zona los insumos de bioseguridad que permitieron dar continuidad en la atención.

Con la estrategia de Enfoque Comunitario, en alianza con el Colegio Colombiano de Psicólogos, hemos acompañado a más de 1.287 personas y apoyado con soporte emocional a 80 adultos mayores; hemos llevado a cabo más de 1.200 conexiones con recursos comunitarios para ayudar a nuestros usuarios durante la pandemia y el aislamiento. Apoyamos y motivamos a más de 100 mil personas con 59 videoconferencias de bienestar y acompañamiento vía Facebook live.

Además, desde nuestro programa Colombia Contigo Ciudades Compasivas, realizamos la estrategia La Compasión Nos Mueve, la cual estaba enfocada en brindar apoyo a hogares geriátricos de escasos

recursos donde la mayoría de sus integrantes estaban en situación de abandono y sin redes de apoyo. En búsqueda de mejorar el bienestar de los adultos mayores realizamos una convocatoria en nuestras redes de Bogotá, Ibagué, Manizales y Santa Marta, quienes en conjunto tuvieron la ayuda de 27 centros de apoyo y realizaron 19 actividades de las cuales casi 1372 adultos mayores de diferentes centros geriátricos fueron beneficiados.

Reflejamos coherencia entre lo que pensamos y lo que hacemos, trabajando con transparencia, integridad, sentido humano y compasión con nuestros diferentes grupos de interés, como son la comunidad, proveedores, colaboradores, usuarios en cada una de las empresas que hacen parte de nuestra organización.

Trabajar por las personas es la esencia de lo que somos. Lo hemos hecho desde que nacimos, con la convicción de que nuestro propósito fundamental no es otro diferente a servir. Por eso, con firmeza en nuestros compromisos, manifestamos nuestra filosofía, vocación de servicio, valores y principios fundamentales que sustentan nuestro crecimiento, consolidación y proyección a nivel nacional e internacional a lo largo de nuestra historia.



¿POR QUÉ LOS COLOMBIANOS PUEDEN TODO?

PORQUE CON CLARO:



Tienen cobertura
en el **99% de Colombia**



Navegan y hablan
en la **mayor red 4G**



Tienen **Facebook App
y WhatsApp ilimitado**
en postpago y paquetes prepago



Tienen **minutos ilimitados**
a todo operador



Eligen el **smartphone que
quieren** y no el que les toca



Nos encuentran en más de
120.000 tiendas en todo el país

PUEDES TODO

porque más de **62.000** corazones
trabajamos a diario para ti

Oferta válida del 1 de marzo al 30 de abril de 2021. El beneficio de Facebook App ilimitado, solo aplicará para las funcionalidades internas de Facebook App y no se hará extensivo a otras apps como Facebook Messenger, Facebook Gaming, Messenger Kids u otras Apps asociadas a Facebook. Tampoco incluye la funcionalidad de Facebook Rooms desde Facebook App. La función de llamadas o videollamadas en WhatsApp podría consumir datos o no estar disponible en eventos de baja calidad de la red. Durante la vigencia del Paquete Prepago con redes incluidas y una vez se haya terminado la capacidad, las llamadas y videollamadas de WhatsApp estarán incluidas con la anterior advertencia. Los servicios móviles están sujetos a la disponibilidad de cobertura de la red Comcel. Para hacer uso de los servicios en 3G / 4G / 4.5G debes contar con un equipo y una Sim card que soporten la tecnología. El acceso sin límite a las aplicaciones no incluye descarga y actualizaciones de las apps. Las llamadas, videollamadas o servicios de voz a través de estas apps; carga y descarga de fotos, reproducción y funcionalidad de compartir, reproducir, cargar o descargar videos alojados fuera de estas aplicaciones; redireccionamiento a URL externas, inicio de sesión vinculado a Google y compartir o consultar la ubicación propia o de un contacto consumirá datos. Las apps disponibles pueden variar sin previo aviso. El beneficio ilimitado solo aplica para WhatsApp y Facebook App. El 99% hace referencia a la cobertura de red móvil. Términos y condiciones en claro.com.co



Red Académica de Valor Compartido - RAVC, iniciativa que **promueve la** ***sostenibilidad*** y el valor compartido en Colombia

Por: Diego Alexander Meza Espejo
Secretario Técnico
Red Académica de Valor Compartido

Conformada por veintitrés (23) Instituciones de Educación Superior y ocho (8) organizaciones, la RAVC se ha convertido en un espacio colaborativo de interacción entre la Academia, el sector empresarial y aliados con un fin común de dinamizar prácticas empresariales, dirigidas a potenciar la competitividad que aporte a la mejora de las condiciones económicas, sociales y ambientales de la comunidad.

Esta iniciativa nació gracias a la alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Organización de Estados Iberoamericano - OEI en 2016, con el objeto de unir esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para promover la incorporación de cátedras, maestrías, investigación y prácticas de la teoría del Valor Compartido en las facultades de administración y afines, en una serie de universidades seleccionadas en el país.

Frentes de trabajo:

Academia: La Red Académica ha contribuido en la transferencia de conocimiento y construcción conjunta de ponencias, cátedras, diplomados, cursos o seminarios para pregrado o posgrado en el concepto de sostenibilidad y valor compartido.

Territorio: adherir y promover en el ámbito nacional la integración de Instituciones de Educación Superior (IES), empresas y otros organismos que tienen como propósito difundir los principios y la docencia de la sostenibilidad y el valor compartido.

Aliados empresariales:

- **Bogotá:** Fundación el Nogal, El Foro de Presidentes Bogotá, Pacto Global Red Colombia, Reinventarte, Conexión Educativa Asia.
- **Cartagena:** Fundación Trazo Colectivo de Transformación Social y Fundación Surtigas
- **Estados Unidos y México:** AIM2 Flourish.

Gracias a las alianzas se ha logrado promover el concepto de sostenibilidad y valor compartido en los espacios académicos y organizacionales más importantes del país; entre ellos destacamos el congreso de Responsabilidad Social de Pacto Global, Premio Jóvenes y Construcción de Paz de la Fundación El Nogal, Foro AIM2 Flourish Latinoamérica, entre otros.

Actualmente la RAVC se encuentra conformada por veintitrés (23) Instituciones de Educación Superior y ocho (8) organizaciones empresariales que integran nuestros cinco (5) nodos a nivel nacional:

De acuerdo con esta conformación de nodos la Red ha podido generar un trabajo colaborativo entre estas instituciones que hoy están adheridas y gracias al apoyo financiero e intelectual de sus fundadores, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Organización de Estados Iberoamericanos OEI, la Red ha podido financiar proyectos que reflejen la generación de valor compartido mediante transformaciones económicas, sociales y ambientales.

Por último, la Red ha promovido un espacio de vital importancia que es el Congreso de Valor Compartido, espacio que busca promover en los jóvenes universitarios procesos de formación en destrezas y conocimientos que vayan en sintonía con las necesidades del sector productivo y la sociedad, ayudando a mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de las comunidades.

En 2019 se realizó la sexta versión en el Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá, donde se congregaron más de 920 personas entre estudiantes, docentes y empresarios; y en 2020, se desarrolló su séptima versión, que por efectos de la pandemia, se llevó a cabo de manera virtual logrando la participación de más de 450 personas, que incluyeron la participación de estudiantes, profesores y empresarios de México, Bolivia y España.

Con base en lo anterior, la Red se ha convertido en un espacio colaborativo de interacción entre Instituciones de Educación Superior, empresas, estudiantes y aliados, contribuyendo a la mejora de prácticas empresariales, competencia y condiciones económicas y sociales de la comunidad mediante la integración, construcción conexión y conocimiento de los que conforman la Red Académica de Valor Compartido.

NODO BOGOTÁ REGIÓN



NODO CENTRAL



NODO CARIBE



ORGANIZACIONES ADSCRITAS



NODO SUROCCIDENTE





COOMEVA:

Cooperar,

la mejor estrategia para afrontar la crisis por la pandemia

Desde hace 56 años y fieles a nuestra esencia cooperativa, en Coomeva y nuestro grupo de empresas venimos contribuyendo al bienestar y desarrollo de las personas, brindando servicios y beneficios de protección y aseguramiento, educación, vivienda, recreación, financieros, salud, emprendimiento y desarrollo empresarial a nuestros más de 250.000 asociados y 8.900 colaboradores, con importante impacto en todos los colombianos.

A raíz de la pandemia por el Covid-19, nuestra misión ha ido mucho más allá, entendiendo que la solidaridad y la cooperación, que son parte de nuestro ADN y de lo que ha sido Coomeva en más de medio siglo, son las mejores estrategias que tenemos para hacer frente y salir adelante a esta crisis sanitaria, económica y social que estamos viviendo.

Identificamos inspiración en medio de la adversidad y atendiendo a cada caso particular, volcamos todos nuestros esfuerzos a ofrecer soluciones a nuestros asociados, colaboradores y a la comunidad, en especial a los afectados de una u otra manera por el impacto de la pandemia y las medidas que se han tenido que tomar para enfrentarla.



Soluciones solidarias en tiempos de pandemia

Escuchando las situaciones atravesadas por nuestros asociados la Asamblea General de Delegados de Coomeva apoyó la creación del Fondo Social Especial Covid-19, con la finalidad de aportar ayudas desde la Cooperativa, Fundación Coomeva, Bancoomeva, Coomeva Medicina Prepagada y Coomeva Corredor de Seguros. Así, desde marzo hasta noviembre de 2020 hemos destinado más de \$50.000 millones en tres generaciones de alivios, beneficiando a más de 115.000 asociados y un total de 171.000 solicitudes de alivios. Estamos convencidos de que nuestros principios cooperativos se deben traducir en acciones hacia las personas que por tantos años han apoyado nuestro crecimiento como organización. Así mismo, por medio de estos alivios pudimos impactar los objetivos educación de calidad, garantizando que nuestros beneficiarios de becas y créditos educativos de Coomeva no tuvieran que interrumpir sus matrículas. Desde Coomeva Medicina Prepagada también pudimos ofrecer alternativas de pago y condonación de deuda a los usuarios con el fin de garantizar su permanente acceso a la salud y bienestar.

Activamos la fuerza de la cooperación

Fruto de nuestra naturaleza cooperativa y de nuestro compromiso de ser socialmente responsables, entre abril y septiembre llevamos a cabo la campaña "Activemos la fuerza de la cooperación". Gracias a donaciones de asociados, colaboradores y de la Cooperativa, logramos entregar 33.105 mercados a más de 4.362 familias en 31 ciudades del país. Estas recibieron productos de primera necesidad. Buscamos que la ayuda fuera integral por lo que los mercados fueron adquiridos en cinco cooperativas de consumo y en 21 comercios locales para apoyar también a la economía de pequeños comercializadores.

Se apagan los escenarios, se enciende la **cooperación**

Desde hace nueve años nuestra empresa Bancoomeva es patrocinadora oficial de la Fundación En-sálsate, un imponente show de salsa caleña, que el segundo viernes de cada mes reunía en un gran espectáculo ensamble a más de 80 talentosos bailarines, músicos y cantantes, quienes con el aislamiento social y la cancelación de eventos públicos quedaron sin oportunidades laborales. Manteniendo nuestra promesa, Bancoomeva sostuvo el apoyo económico a estos jóvenes y sus familias, llevándoles mercados quincenalmente para mitigar los efectos económicos por la pandemia, con la expectativa de que la música y el baile sigan siendo sus proyectos de vida.

Apoyamos el deporte en tiempos de Covid-19

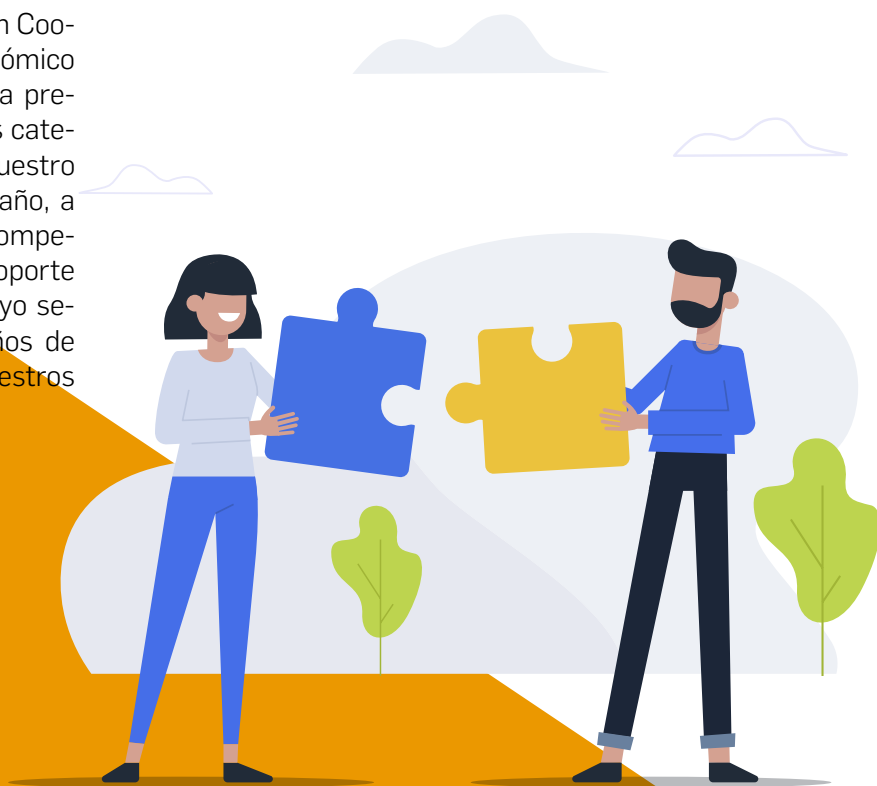
Desde 2006 Coomeva es el patrocinador oficial de la Federación Colombiana de Natación, FECNA, y de sus deportistas. Esta iniciativa nació de nuestra convicción sobre la importancia de apoyar el deporte como uno de los medios ideales para que nuestros jóvenes adquieran buenos hábitos de vida y valores como la responsabilidad y disciplina. A la fecha este patrocinio suma más de \$5.000 millones. Apoyamos 16 deportistas de la Selección Coomeva Oro Plus brindándoles un auxilio económico mensual y su servicio de Coomeva medicina prepagada. Estos nadadores se destacan en sus categorías a nivel internacional y han llevado a nuestro país a grandes escenarios deportivos. Este año, a pesar de la interrupción de las actividades competitivas, renovamos el patrocinio y nuestro soporte económico a estos deportistas. Nuestro apoyo seguirá vigente para mantener vivos los sueños de los colombianos y las oportunidades de nuestros deportistas.

Contribución a los ODS

En Coomeva nuestras acciones son nuestro mensaje cooperativo. Por eso impulsamos la sostenibilidad y aportamos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, y hemos priorizado y caracterizado tres ODS fundamentales que, desde nuestra razón de ser como Cooperativa, orientarán ese compromiso con el planeta: transformamos vidas con educación **(ODS 4 y 5)**, preservamos la vida del planeta a través de un consumo responsable **(ODS 12 y 13)** y progresamos juntos con emprendimientos éticos **(ODS 8 y 10)**. Además de contribuir también a los principios 1, 7 y 8 de Pacto Global.

Ayudándonos, ayudamos

Desde Coomeva estamos orgullosos de la capacidad de resiliencia que han demostrado a lo largo de estos años, y sobre todo en los meses recientes, nuestros asociados, colaboradores y la comunidad. Durante los tiempos difíciles renovamos nuestro compromiso como cooperativa brindándoles a las personas la mayor cantidad de beneficios posibles, con el fin de mitigar el impacto de la prolongación de la emergencia sanitaria. Sin duda, esta situación nos ha demostrado la importancia de la ayuda, cooperativismo y solidaridad, demostrando que cooperando somos más fuertes.





EN ISA INTERCOLOMBIA **PROMOVEMOS Y LIDERAMOS** INICIATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD, **GENERANDO VALOR SOSTENIBLE.**

Estamos comprometidos con la siembra de 1.800.000 árboles entre 2018 y 2022, en el marco de nuestras compensaciones bióticas, sumando esfuerzos a las metas país, aportando a procesos de preservación, restauración y reforestación en distintas regiones y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.



Pacto Global
Red Colombia



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Iniciativa PYMES 2020:

LA NUEVA GENERACIÓN



Por: Gustavo Yepes
Universidad Externado de Colombia



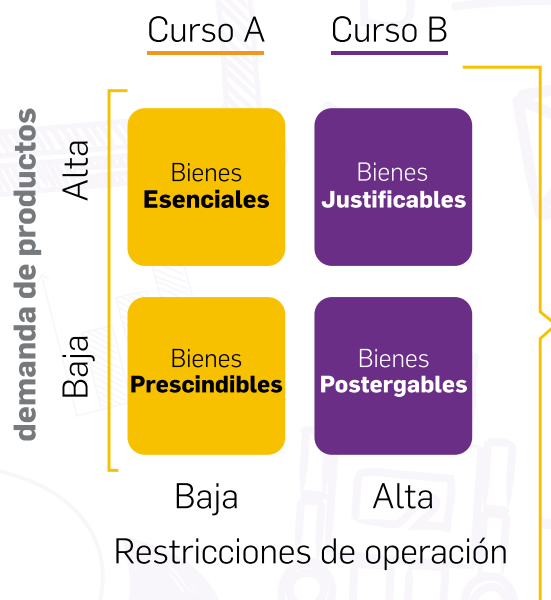
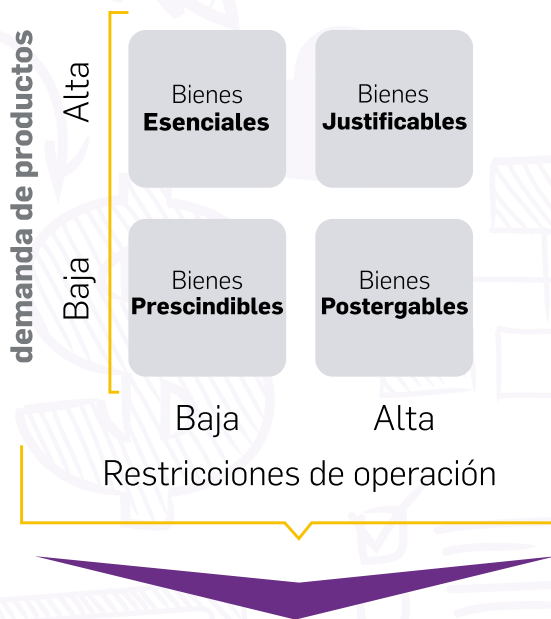
En respuesta a los efectos negativos en la economía por la aparición de la pandemia del Covid-19 y a los esfuerzos por contener todas sus consecuencias sobre el bienestar financiero y general de los colombianos, la Universidad Externado de Colombia, a través de su Facultad de Administración

de Empresas, propuso la iniciativa de proyección social denominada PYMES 2020: la nueva generación, con el fin de apoyar, sin costo, a todos los empresarios que están enfrentando esta situación de crisis o tienen dificultades para responder a ella.

Conscientes de la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas para el desarrollo del país, ya que conforman más del 90% del parque empresarial colombiano y generan más del 70% del empleo, se decidió proponer una estrategia que les permitiera ver a los empresarios la crisis del Covid como una ventana de oportunidad, ofreciéndoles herramientas que les permitieran realizar acciones para enfrentar, en el corto plazo, las restricciones que el entorno les imponía.

Inspirados en ese propósito y en la contribución a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, en especial a los ODS 4: Educación de Calidad; 8: Trabajo decente y Crecimiento Económico; 9: Industria Innovación e Infraestructura; 12: Producción y Consumo Responsable; y el 17: Alianzas, se generó un desarrollo metodológico denominado MODELO 4x4 que permitió determinar los efectos del Covid-19 según el perfil de las empresas y así adoptar una estrategia acorde con sus condiciones y necesidades.

Identificación del perfil Donde está su empresa



- Curso: PYMES competitivas en acción
- Curso: Reinventando mi negocio

Estrategias de adaptación Qué puede hacer

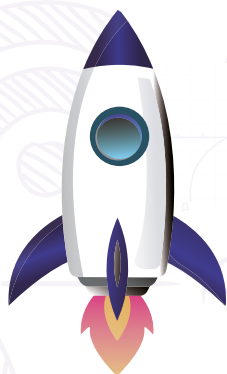


El primer grupo de empresas se caracterizó por enfrentar restricciones moderadas de operación debido a las estrategias de confinamiento y aislamiento físico que el gobierno promovió; y el segundo grupo compuesto por las empresas cuyas ventas y operación se detuvieron en un porcentaje importante, debido a las mismas restricciones implementadas por el gobierno nacional.

Producto de este esfuerzo, se crearon dos cursos: el primero, se llama **“PYMES COMPETITIVAS EN ACCIÓN: cómo prepararse para los nuevos retos”**, tuvo por objetivo desarrollar competencias en los líderes empresariales para potencializar sus organizaciones y aprovechar las oportunidades frente a los nuevos comportamientos del entorno con base en la flexibilidad y adaptabilidad, dirigido a empresas pyme (más de 11 trabajadores); el segundo, cuyo nombre es **“REINVENTANDO MI NEGOCIO: cómo superar los desafíos de las nuevas realidades”**, estuvo dirigido a empresarios que se vieron obligados a detener sus ventas y operación debido a las restricciones producidas por el Covid-19 con el objetivo de promover entre los empresarios participantes la capacidad de pensar, diseñar y proponer estrategias innovadoras para reactivar y transformar su negocio.

La convocatoria que se realizó, en cooperación con prestigiosas instituciones como la Red del Pacto Global en Colombia, el Grupo Bolívar, el Banco Caja Social, Bancóldex, la Gobernación de Cundinamarca, Comfandi, Cajasan, la Red Académica de Valor Compartido y las Cámaras de Comercio de Bogotá, Manizales, Duitama, Tunja, Barranquilla, Arauca, Villavicencio y Putumayo, contó con 1230 inscritos y en “REINVENTANDO MI NEGOCIO”, con una semana más de promoción, se inscribieron 1612 empresas.





Los factores de éxito de esta iniciativa en sus dos versiones fueron principalmente: el momento oportuno de su promoción, la gratuidad de los programas, la calidad de los perfiles de los conferencistas, la posibilidad de conectarse desde cualquier lugar del mundo y la necesidad de los líderes empresarios por conocer nuevos puntos de vista.

La promoción de esta iniciativa fue apoyada por medios aliados y en ambos casos fue socializada a nuestros aliados estratégicos con el fin de invitarles a divulgar a sus grupos de interés para que participen en estas capacitaciones.

En la primera versión, el porcentaje de estabilidad en la participación del programa no fue el esperado, por lo que se agregó a la segunda versión la posibilidad de obtener un certificado de asistencia si se cumplía con el 85% de asistencia a las charlas, otro factor de éxito para esta segunda versión.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

PROGRAMAS

PYMES EN ACCIÓN:

● Primer ciclo

1230
Inscritos

28%
participación estable:

● Segundo ciclo

1131
Inscritos

64%
participación certificados

REINVENTANDO MI NEGOCIO:

● Primer ciclo

1612
Inscritos

27%
participación certificados

● Segundo ciclo

763
Inscritos

63%
participación certificados

Al finalizar se realizó una encuesta de evaluación que nos demostró el éxito del programa y la satisfacción con el mismo.

Adicional a estos dos cursos, se creó y promovió un grupo privado en Facebook denominado WIKIPYMES con el fin de compartir lo que cada empresario sabe hacer mejor y así crear una red colaborativa para estos momentos. A hoy, el grupo cuenta con cerca de 1.200 miembros de todos los rincones de Colombia.



Hospital Pablo Tobón Uribe:

ODS Salud y Bienestar

Dora Angela Giraldo
Jefe Departamento Trabajo Social

Catalina Betancur Duque
Coordinadora de Responsabilidad Social

Catalina Montoya Delgado
Trabajadora Social

El Hospital Pablo Tobón Uribe es una fundación privada sin ánimo de lucro ubicada en Medellín, Colombia, con 50 años de servicio a la comunidad en la prestación de servicios de salud de alta complejidad, con altos estándares de calidad y seguridad. Desde su direccionamiento estratégico, la sostenibilidad es un eje transversal presente en los procesos misionales y de apoyo que toman vida a través de los componentes social, ambiental y económico, en relación con los grupos de interés.

Durante el año 2020, la pandemia por Covid-19 marcó retos a los cuales las organizaciones debían tomar decisiones eficientes, con calidad y seguridad en la atención. El Hospital, no fue ajeno a esto y con responsabilidad debió planear y proyectar cambios que incluían a pacientes, familias, colaboradores, proveedores, estudiantes, comunidades y entes reguladores.



Desde el aspecto social, en la prestación de servicios de salud, se buscó de manera temprana adaptar las unidades de urgencias y hospitalización con el fin de aislar pacientes con Covid-19, evitando contagios, manteniendo informados a los familiares que, por su condición, no pueden tener ninguna compañía. Se habilitaron seis unidades especializadas: tres UCI, dos hospitalizaciones y una UCRI (Unidad de Cuidado Respiratorio Intensivo), que permitió monitorear a los pacientes de mayor riesgo de requerir UCI y así tomar decisiones rápidas en su tratamiento. Todo ello implicó el aumento de personal especializado (médico y paramédico), manteniendo un servicio humanizado y acorde con los estándares técnico-científicos del Hospital. En cuanto a pacientes ambulatorios, se establecieron servicios de telemedicina que permitieron accesibilidad a los servicios de salud, sin poner en riesgo la vida de los pacientes.

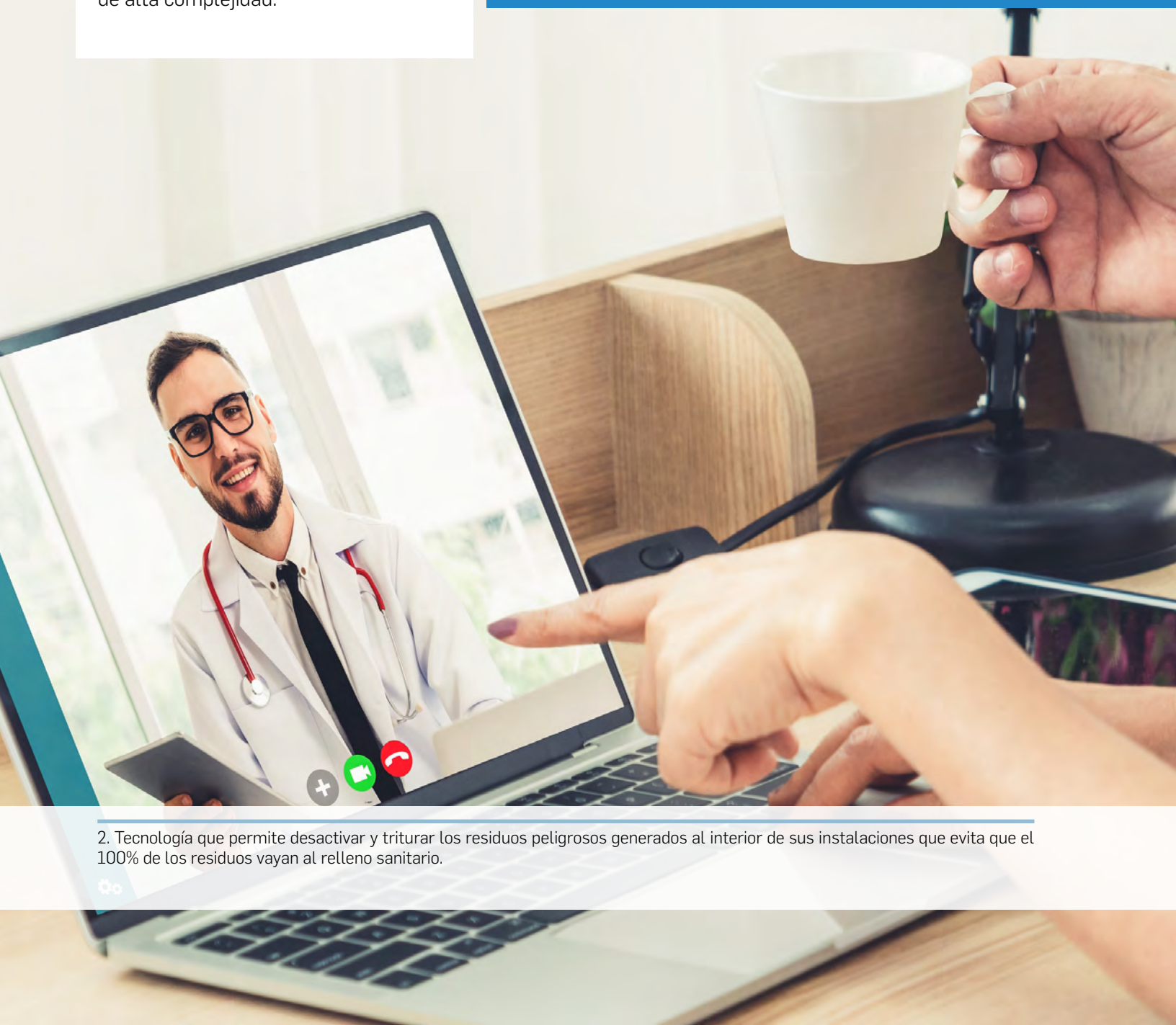
En lo referente a los colaboradores¹, el Hospital está certificado como Empresa Familiarmente Responsable (EFR®), lo que permitió que se pudiera hacer uso extendido de políticas como flexiespacio para que aquellos con cargos administrativos laboraran desde su hogar, evitando su desplazamiento y minimizando riesgos. Para los colaboradores que debían desplazarse hacia el hospital, se ampliaron las rutas de transporte empresarial con protocolos de bioseguridad, evitando en lo posible el uso de transporte público.

Desde Salud y Seguridad en el trabajo, se establecieron canales digitales para reportar síntomas asociados a Covid-19; se diseñaron estrategias de acompañamiento en salud física y psicosocial, dotación de elementos de protección personal y con la aseguradora de riesgos laborales se definieron los protocolos de atención para los colaboradores en caso de ser requerido.

1. Es el término utilizado por el Hospital para referirse a su grupo de empleados.

En lo concerniente a la comunidad, el hospital tiene diferentes programas de proyección social y educación en salud para las poblaciones urbanas y rurales, en los que se reorientaron las estrategias de intervención a través de programas radiales, de televisión local, *Facebook Live*, infográficos, telementorías y capacitaciones en plataformas virtuales. Lo anterior, con el objetivo de seguir contribuyendo a la calidad de vida de las poblaciones con menos posibilidad de acceso a servicios de salud de alta complejidad.

Desde el aspecto ambiental, se evidenció un aumento del 25% de los residuos biosanitarios en las unidades de hospitalización Covid-19, esto como consecuencia del consumo de elementos de protección personal (guantes, batas y tapabocas); situación que generó un incremento en el costo ambiental, económico y un riesgo de disposición inadecuada por parte de personal no familiarizado con medidas de segregación en la fuente, por lo que la educación ambiental fue fundamental. Adicionalmente la operación del *Sterilwave*² en el hospital, permitió de manera sostenible e innovadora un uso adecuado de residuos biosanitarios con enfoque de economía circular.



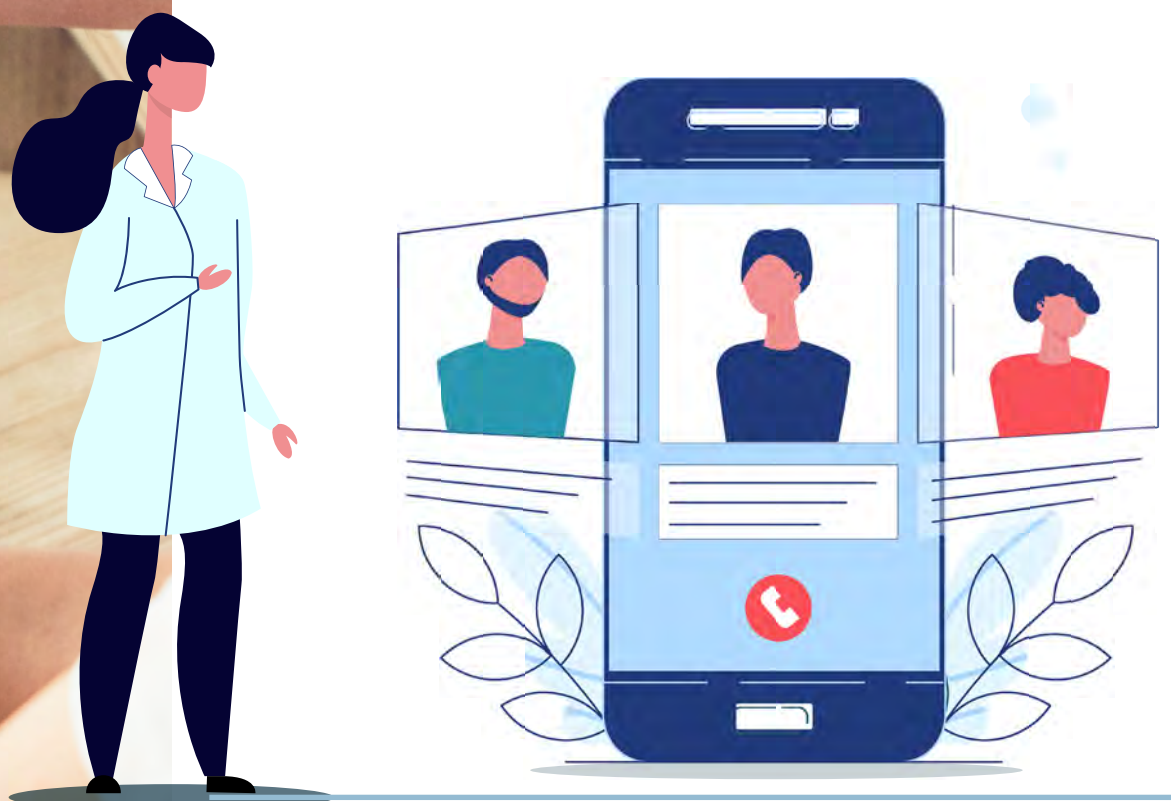
2. Tecnología que permite desactivar y triturar los residuos peligrosos generados al interior de sus instalaciones que evita que el 100% de los residuos vayan al relleno sanitario.

Desde el aspecto económico, se logró que un 50% del proceso de radicación de facturas se hiciera de manera digital. La robotización de la información fue otra forma de generar procesos ágiles y seguros que respondieron a las necesidades de los aseguradores y entidades financieras. La comunicación con los proveedores por medio de estrategias telepresenciales fue un gran aliado para atender posibles riesgos propios de la pandemia como: el desabastecimiento de insumos hospitalarios y pronósticos imprecisos, por lo que el adecuado relacionamiento con los proveedores permitió un trabajo articulado en pro de la prestación de servicios de salud con calidad y seguridad.

Gracias a la implementación de telemedicina, el área financiera tuvo el reto de generar canales de pagos digitales que pudieran llegar a todas las poblaciones, por medio de correspondencia bancaria y la plataforma móvil del Hospital.

Esta pandemia ha significado un reto importante para el personal asistencial³, motivándose a documentar experiencias investigativas de pacientes con diagnóstico Covid-19. En cuanto a otras investigaciones que se venían desarrollando antes de la pandemia, se han adecuando sus protocolos, contando con el aval del Comité de Investigación del Hospital, sin perder el sentido de la rigurosidad, la calidad y seguridad de los procesos.

Finalmente, cabe resaltar el liderazgo del Gobierno Corporativo del hospital, por su flexibilidad en la toma de decisiones, la confianza depositada por los pacientes y la capacidad de transformación y adaptación de los colaboradores, lo que da cuenta de la cultura con alma que se vive en el hospital.



3. Personal médico y paramédico que se encuentra de cara a la atención de los pacientes.




Orange Tech

Inclusión financiera,

sector minero

y el reto de la **reactivación económica**



Durante el 2020 ocurrió una de las crisis más difíciles de los últimos tiempos a nivel global debido a pandemia generada por el coronavirus (sars-cov2). Lo anterior, junto a la compleja situación sanitaria, instó a las naciones a enfrentar retos adicionales en materia económica.

A finales de 2020, el escenario colombiano, en términos de salud pública, dejó un recuento superior a los 1,3 millones de casos con un 92% de recuperados aproximadamente; en el ámbito económico, en el tercer trimestre de 2020 se registró una contracción del 9% en el PIB (acorde con datos del DANE); el Ministerio de Hacienda anuncia una caída del 5,5% para el PIB anual, mientras que la ANIF prevé un balance negativo de un 6,5% y el Banco de la República (siendo bastante menos optimista) anticipa un decrecimiento entre el 6% y 10% apuntando a un 8,5% como el valor más probable esperado; más allá del pronóstico que acierte, una cosa es segura, los próximos años serán para pensar y actuar hacia la recuperación de la economía nacional.

Dentro de este contexto el país debe considerar diferentes sectores que puedan reactivar la dinámica económica, atraer inversión y generar empleo. Uno de los rubros que tiene mucho potencial para aportar en esta tarea es la minería, en especial el de la minería aurífera; mientras que los recursos provenientes de la producción de crudo y carbón se redujeron de forma importante, la exportación de oro entre enero y octubre de 2020 aumentó en su valor FOB frente al mismo periodo del 2019, pasando de 1.354 millones de USD a 2.297 millones de USD, que términos porcentuales representó un aumento del 4% al 9% sobre el valor total de las exportaciones en el periodo mencionado.



El proyecto planea iniciar con un grupo piloto de explotadores mineros en el sur de Bolívar, con los que se adelantarán actividades como capacitaciones en educación financiera, planificación tributaria y acompañamiento para la implementación de sistemas de cumplimiento.

En Orange Tech estamos convencidos que la extracción sostenible y el comercio responsable de metales preciosos abre una ventana de oportunidades para el desarrollo de los territorios, especialmente el bloque de la minería aurífera tecnificada de pequeña y mediana escala. Sin embargo, esta industria enfrenta varios desafíos para su progreso: uno de los más relevantes es que actualmente los explotadores mineros tienen un bajo (o nulo en algunos casos) nivel de acceso a servicios bancarios y financieros, debido a situaciones como el desconocimiento mutuo entre ambos sectores (minero y financiero) y la decisión -prácticamente generalizada- de las entidades financieras de negar la apertura de cuentas e incluso el cierre repentino de las mismas.

Por ello decidimos apoyar este sector económico a través de la formulación y ejecución de un proyecto de inclusión financiera. Esta iniciativa, va en el sentido de la contribución a alcanzar los **ODS número 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos)**, que son parte de la política corporativa de la compañía. De igual forma, el proyecto se alinea con **el principio 10 del Pacto Global** de contribuir a combatir la corrupción, que se articula con nuestros principios corporativos de legalidad y transparencia; pues entendemos que el mercado del oro requiere del cumplimiento normativo y la trazabilidad de la información para fortalecer la confianza en este.



El proyecto planea iniciar con un grupo piloto de explotadores mineros en el sur de Bolívar, con los que se adelantarán actividades como capacitaciones en educación financiera, planificación tributaria y acompañamiento para la implementación de sistemas de cumplimiento. Así mismo, hemos avanzado en el diálogo con entidades financieras para acercar sus servicios a los territorios, generar alianzas con redes de pagos para el manejo virtual del dinero y el acercamiento con las autoridades regionales para que apoyen la iniciativa. Esperando con esto impactar de manera positiva a esta parte de la industria minera nacional en aspectos como un mayor acceso a tecnologías, medios de financiamiento al emprendimiento y una recaudación de regalías más efectiva.

Nuestro propósito es promover la comercialización a través de canales formales, mejorar la transparencia en las finanzas del sector minero aurífero y del movimiento de capitales. Con ello esperamos contribuir a nuestra visión de crear entornos de comercio de oro en las regiones, donde se garantice el origen del mineral, la aplicación de estándares de comercio justo y la trazabilidad en la cadena de suministro.

Cómo una joven activista da herramientas al Papa Francisco para motivar la lucha contra el **cambio climático** alrededor del mundo

*Molly Burhans quiere que la Iglesia Católica haga un mejor uso de sus activos que incluyen granjas, bosques, pozos de petróleo y millones de acres de tierra. Pero, en primer lugar, ella tiene que trazar un **mapa de los predios**.*

En 2016, la joven cartógrafa y ecologista de veintiséis años, Molly Burhans, se reunió con funcionarios del Vaticano, para hablar de su proyecto en desarrollo sobre: **documentar las propiedades mundiales de la Iglesia Católica**. Propone que la Iglesia se movilice como una fuerza ambiental global con sus 1.200 millones de católicos. "Si la Iglesia fuera un país, sería el tercero más poblado, después de China e India".

Los activos de la Santa Sede, combinados con los de las parroquias, diócesis y órdenes religiosas, incluyen no sólo catedrales, conventos y *La Piedad* de Miguel Ángel, sino también granjas, bosques y, según algunas estimaciones, casi doscientos millones de acres de tierra. Concluyó que la Iglesia Católica es el mayor proveedor no gubernamental del mundo en atención de salud, ayuda humanitaria y educación, así mismo debería disponer de medios para abordar los problemas climáticos directamente, mediante una **mejor gestión de la tierra**, y proteger a las poblaciones especialmente vulnerables ante las consecuencias del calentamiento global.

Burhans dice, "Yo estoy más subordinada a mi autoridad eclesiástica que a mi autoridad gubernamental, a veces hay que optar por un bien mayor". ¿Y si la profanación del medio ambiente fuera un pecado mortal? ¿Podría la fe lograr lo que la ciencia y la política no han logrado?

En el Génesis, Dios da al hombre "el dominio sobre los peces del mar..."; en "Laudato Si", Francisco interpreta el "dominio" como algo parecido a la responsabilidad moral, y escribe que la tierra "nos grita ahora por el daño que le hemos infligido con nuestro uso irresponsable y el abuso de los bienes con los que Dios la ha dotado".



Exige que los países ricos rindan cuentas de su "deuda ecológica", que han acumulado explotando a los países más pobres. Cuatro meses después de la publicación del "Laudato Si", en septiembre de 2015, Burhans fundó Good-Lands, cuya misión es "movilizar a la Iglesia Católica para que use su tierra para el bien".

El objetivo inmediato era utilizar la tecnología de las potentes herramientas cartográficas y los Sistemas de Información Geográfica (SIG), para la creación de un plan de clasificación de tierras que permitiera la evaluación y posterior gestión de las propiedades globales de la Iglesia. Con voluntarios y mediante la recopilación de datos montaron un mapa del reino Católico moderno a partir de diversas fuentes de datos generados entre 1800 y 1900.

Aprendí que la tierra es un vehículo fundamental no sólo para la seguridad alimentaria y el apoyo al ecosistema, sino también para ayudar a las personas que viven en la pobreza rural a salir de ella".

En Conway School, realizó un máster en diseño paisajístico con mentalidad ecológica.

Allí todos recibieron una licencia de estudiante para usar el Software ArcGIS. Burhans dijo que el día que abrió ArcGIS fue uno de los **mejores de su vida**. Sintió que varios de sus intereses se unían como las capas en SIG: informática, conservación, arte e incluso danza, ya que manejar conjuntos de datos en el software se sentía como una coreografía.

La herramienta amplió su visión para analizar y gestionar todas las propiedades de la Iglesia. Alguien que conocía su trabajo en Conway, describió su exitoso proyecto sobre polinizadores en terrenos no urbanizados a Jack y Laura Dangermond, los fundadores y propietarios de Esri.

Los Dangermond invitaron a Burhans a la sede de Esri, para que les explicara el trabajo que había realizado con su programa. Al final de la reunión, le dieron la versión empresarial de su software ArcGIS más sofisticado, una beca indefinida, alojamiento y otras oportunidades.

Fue nombrada Joven Campeona de la Tierra para América del Norte en 2019 por las Naciones Unidas.

En el Vaticano adquirió buena reputación por los muchos proyectos voluntarios que ha realizado, y en 2017 fue invitada a participar en dos conferencias del Vaticano, una de ellas relacionada con la misión de "Laudato Si". Allí socializó sus mapas y se le conoció como la Dama de los Mapas.



Fotografía de Isabel Magowan para *The New Yorker*

Finalmente logró reunirse con el Papa en el verano de 2018, de quien recibió la propuesta para **crear un instituto de cartografía del Vaticano**, probablemente el primer departamento fundado por mujeres en la historia de la Santa Sede con ella a la cabeza; tuvo que rechazarlo debido a la gran responsabilidad que representaba y la falta de presupuesto de la oferta.

De regreso a Estados Unidos, diseñó el proyecto sobre el tipo de instituto de cartografía para la Iglesia que pensaba se necesitaba. Con costo aprox. de un millón de dólares, incluía **misión medioambiental, explicaciones (ilustradas con mapas y gráficos interactivos)** de cómo el SIG podría utilizarse para apoyar y coordinar otras actividades eclesíásticas, entre ellas la evangelización, la gestión inmobiliaria, la seguridad papal, la diplomacia y la lucha contra los abusos sexuales. A la fecha, parece que la pandemia ha eliminado el instituto cartográfico de Burhans en el Vaticano, pero aún tiene esperanzas de aceptación, "Si el Vaticano dice de repente que sí, lo dejaré todo y me iré", dijo.

Más información:

<https://bit.ly/papa-francisco-cambio-climatico>

Esri Colombia | 650 1550 | esri.com

La Zona Franca ***de Bogotá***

facilitadora de la **reactivación económica**
ante la contingencia por Covid-19



El 2020 fue un año marcado por la palabra 'reinvención', las expectativas que tenía el mundo entero para el comienzo de esta nueva década eran bastante promisorias, la estabilidad de la economía prometía el cumplimiento de muchas metas en todos los niveles: empresarial, gubernamental y como sociedad. Sin embargo, la pandemia marcó nuevos desafíos de cara al futuro.

La situación que se vivió durante casi todo el año a raíz de la pandemia, con el aislamiento y las restricciones ocasionadas por este virus, logró que muchas empresas aprovecharan la oportunidad para demostrar su capacidad de resiliencia, innovación y adaptación en medio de la crisis.

Como actores claves de la economía y del desarrollo sostenible, las empresas conscientes de su rol se preguntaban en el segundo trimestre ¿cómo mantener un negocio rentable, conservar el empleo y cuidar a sus colaboradores y al medio ambiente en este año tan retador?



Ante la incertidumbre de un futuro y una pandemia que pasa cuenta de cobro en vidas y pesos, la Zona Franca de Bogotá, el parque empresarial más importantes del país, ha visto la crisis como una oportunidad para atender la demanda de sus clientes y consolidar su oferta de valor de manera responsable.

Estas son las principales acciones y aprendizajes en el 2020:

Innovación y transformación digital: RESILIENCIA

En 2018, la Zona Franca de Bogotá inició su proceso de transformación digital, con el objetivo de generar entornos de máxima competitividad, gracias al desarrollo de proyectos de inteligencia artificial, automatización de procesos y analítica. Dicha preparación les permitió continuar con su operación, de esta manera adaptarse y reaccionar ante las nuevas dinámicas generadas por la pandemia para mantener los controles de las actividades de las zonas francas y así, ser un aliado para dinamizar los procesos de las empresas usuarias. (ODS9 y OSD12)

Seguridad y salud en el trabajo: BIOSEGURIDAD

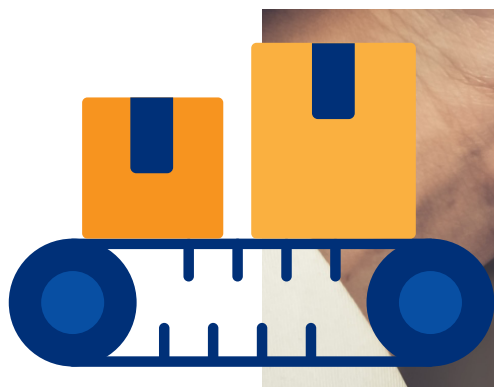
Se mantuvo la operación todo el año. Esto representó un reto de confianza y seguridad para empresas y trabajadores. Como estrategia para la disminución y control de la propagación del Covid-19 se ajustó la infraestructura del parque con adecuaciones, nuevos controles, campañas pedagógicas, seguimiento al cumplimiento de las normas de bioseguridad del parque y también se realizaron constantes actualizaciones en la normativa y capacitación en temas de SST para que las empresas tengan un mejor proceso de adaptación. (ODS3 y ODS8)

Trabajo decente: PRESERVAR LOS EMPLEOS

Bajo este panorama, la Zona Franca de Bogotá planificó activamente la protección de sus colaboradores propios. Mantuvo el 100% de los empleos y pensando en la salud y protección de sus trabajadores y familias, se implementó el trabajo en casa para todo el personal administrativo, además, se creó un espacio virtual interno de comunicación doble vía entre directivos y colaboradores; y adicionalmente, se siguió avanzando en su estrategia de inclusión laboral que lidera su Fundación (ZFB Diversa e Incluyente). (ODS8 y ODS10)

Crecimiento económico: PERMANENCIA

Siendo la Zona Franca de Bogotá epicentro de comercio exterior del país, durante la cuarentena obligatoria mantuvo el 72% de la operación y el 50% de las empresas con excepciones especiales continuaron trabajando durante el aislamiento 24x7. Además, con la creación de la campaña "En ZFB nos reactivamos juntos" el parque empresarial ayuda a promocionar los productos y servicios de las empresas instaladas, apoyó a empresarios de los sectores más golpeados por la pandemia, generando acuerdos para que pudieran mantener sus oficinas y el respaldo para las empresas que fabricaron, comercializaron e importaron elementos de bioseguridad. Asimismo, a través de su Programa Zona de Enlace, siguió articulando a pequeños empresarios para que avanzaran con sus emprendimientos. (ODS8 y ODS10)





Educación, capacitación y formación: ADAPTACIÓN

El parque se enfocó también durante este tiempo en su plan de educación, capacitación y formación, a través de su Alianza Educativa Unifranca, 1.525 estudiantes participaron en cursos complementarios, formación titulada, certificación de competencias y bilingüismo. Se priorizaron los temas de mayor interés para la reactivación y la bioseguridad, se realizaron 48 webinars, sobre actualización normativa y temas relacionados. Adicional, se realizó la donación de kits escolares y computadores a población vulnerable del área de influencia. (ODS4)

Cuidado del ambiente

La Zona Franca siguió en la tarea de fortalecer su Programa de Manejo Integral de Residuos ZFB. También, ayudó a la promoción de la movilidad sostenible con jornadas pedagógicas para diferentes actores viales, gestión con el distrito y espacios de formación de movilidad segura. (ODS11 y ODS12).



AREANDINA

comprometida con la
EDUCACIÓN DE CALIDAD

El mundo contemporáneo afronta una de las crisis más significativas en la historia de la humanidad, cuando a raíz del Covid-19 en el 2020, las diferentes sociedades se vieron afectadas cultural, ambiental, económica y socialmente. La cuarentena implicó transformaciones en todos los niveles y aspectos de la vida cotidiana, el aumento de contagios, las muertes, el cierre de empresas y fronteras, el aumento del desempleo y la afectación en la salud mental, nos llevaron como humanidad a un acto reflexivo, de adaptación y especialmente de cambio.

Es así como en la Fundación Universitaria del Área Andina trabajamos en tres campos de acción para la superación de la pandemia, con una apuesta por los ODS 3 y 4, con un enfoque en el bienestar integral de toda la comunidad académica: como primera medida, frente a los retos que nos planteó la pandemia, garantizamos la continuidad de todos los procesos de aprendizaje mediante la modalidad de trabajo remoto. Realizamos préstamos de los computadores institucionales a los estudiantes que no contaban con el recurso desde sus casas, ofrecimos la opción de préstamos o compra de sillas ergonómicas para nuestros colaboradores y garantizamos las condiciones óptimas de trabajo en cuanto a iluminación y espacio.

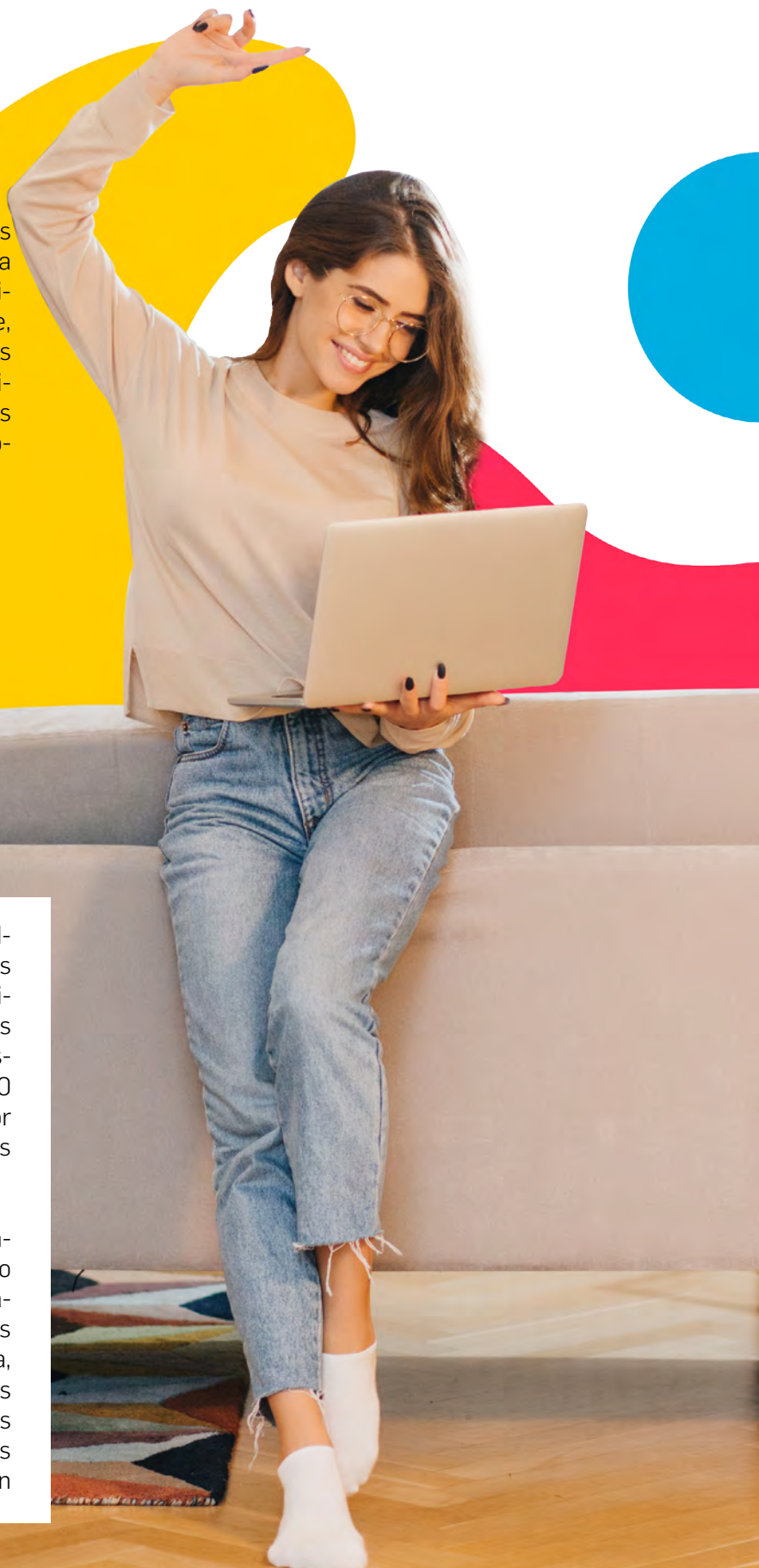


¡Todos somos Areandina!

En un segundo momento, haciendo frente a las consecuencias económicas de la pandemia y la cuarentena, decidimos tener un rol activo y decisivo con la iniciativa Todos somos Areandina, que, bajo la premisa de la solidaridad, empatía y demás valores propios de la comunidad, buscaba contribuir a la continuidad del proceso formativo de los estudiantes mediante 3 focos de acción: donaciones, empleabilidad y vitrina comercial.

En cuanto al primer foco, nuestros docentes y administrativos donaron más de 80 millones de pesos que se destinaron al apoyo en matrícula y conectividad de los estudiantes afectados por los efectos de la pandemia, sumado a la estrategia inicial institucional en la que Areandina otorgó a los 33.000 estudiantes un descuento del 20% sobre el valor de la matrícula, que también podían donar a sus compañeros.

En el segundo foco de acción referente a la empleabilidad, respaldamos el conocimiento y talento de los estudiantes Areandina mediante la creación de iniciativas en las que ofrecían sus servicios profesionales a toda la comunidad académica, percibiendo ingresos adicionales para sus gastos personales y académicos durante la pandemia. Es así como más de 200 colaboradores, estudiantes y docentes disfrutaron de asesorías de imagen



a través de "Areandina a la moda", capacitación y acompañamiento en alimentos y bebidas desde gastronomía con "Endulza tu hogar", entrenamiento personalizado con "Encua-reentrenados" y acompañamiento en guías escolares, trabajos y actividades lúdico-académicas a través de "Andina Kids".

Por último, el tercer foco, aprovechando el gen emprendedor de los estudiantes, graduados y sus familias, creamos la vitrina comercial desde el Centro de Emprendimiento e Innovación Social, que dio visibilidad a todos aquellos emprendedores quienes ya tienen empresas, servicios o productos consolidados y que durante esta pandemia requieren mayor visibilidad, en términos de su promoción. Esta estrategia se complementó con formaciones virtuales en compañía del banco BBVA sobre responsabilidad financiera, capacitando en prácticas de ahorro, ciberseguridad (por el aumento de compras virtuales), así como el aprovechamiento y buen uso del crédito.

Programa Integral de Salud Mental Areandino - PRISMA

Cerrando el primer semestre del año, lanzamos el Programa Integral de Salud Mental Areandino, que busca prevenir y mitigar el impacto de los problemas relacionados con la salud mental que pueden surgir por la contingencia a causa del Covid - 19, en los contextos de la comunidad Areandina, así como de las organizaciones sociales priorizadas, con quienes venimos trabajando proyectos sociales. El programa se enfoca en tres temáticas estratégicas para la atención: salas de escucha, psicoeducación y orientación.



Plan Padrino

Así mismo, articulados con la iniciativa del Ministerio de Educación Nacional, que busca fortalecer actividades académicas asistidas con herramientas TIC, pusimos al servicio de 6 instituciones de educación superior en el país, nuestro conocimiento y experticia en virtualidad y ambientes remotos, mediante el Plan Padrino, dando asesoría y apoyo sin costo a las demás instituciones de educación (básica, secundaria y otras IES) que obligatoriamente tuvieron que dar el paso a la virtualidad, sin tener los recursos, experiencia o conocimiento. Tuvimos 74 sesiones de trabajo, con 150 horas de acompañamiento y 2000 docentes beneficiados. Actualmente, nos encontramos avanzando en la segunda fase en la construcción de MOOC, diplomados y el modelo virtual para estas instituciones.

En suma, cada uno de estos esfuerzos institucionales confirmaron el liderazgo de Areandina con un enfoque decidido por el desarrollo sostenible y la transformación social, que le han valido dos reconocimientos en 2020: el premio ANDESCO a la Sostenibilidad y el XI Premios Corresponsables 2020 (España). La apuesta institucional por el trabajo en alianza y cooperación para afrontar y colaborar en tiempos de crisis es clave para el cumplimiento de la agenda 2030 que cada vez está más cercana.



ISA
**PROGRESAR Y
CONSERVAR:**

Un reto para los gobiernos,
la sociedad y las empresas



Cada época de la historia trae consigo sus propios retos y progresos. La Primera Revolución Industrial con la máquina a vapor; la Segunda Revolución Industrial con la producción en masa y el uso de la energía eléctrica; y la Tercera Revolución Industrial, también conocida como la revolución digital.

Ahora que nos encontramos en lo que se considera la Cuarta Revolución Industrial, marcada por la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas, el ser humano se enfrenta a un reto adicional: hacer de la industrialización un proceso perdurable, sostenible. De nada servirían los avances tecnológicos, ni podrían ser considerados un progreso, si no se genera consciencia del impacto que estos procesos ocasionan en el mundo.

Entre sus discursos, la activista Greta Thunberg señaló datos concretos sobre las consecuencias de las dinámicas actuales: “estamos enfrentando la sexta extinción masiva, y el ritmo de extinción es 10.000 veces más rápido de lo normal (...) Alrededor del año 2030 habremos llegado a un punto en el que desataremos una reacción en cadena que probablemente supondrá el fin de nuestra civilización”. Y aunque este panorama pueda parecer desalentador, también es necesario reconocer y destacar las acciones que adelantan las empresas para hacer su aporte al Pacto Global y a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Como miembros signatarios desde 2005, ISA ha venido trabajando en el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global a través de programas corporativos enfocados en ética y **compliance**, prácticas labores que contribuyen con el desarrollo del talento humano, la gestión y promoción de los derechos humanos, y la gestión ambiental y social, haciendo de la sostenibilidad el eje transversal de su estrategia.

A partir de ese propósito nació Conexión Jaguar, el programa de Sostenibilidad de ISA y sus filiales; una iniciativa que desde hace cuatro años -y en conjunto con sus aliados técnicos South Pole y Panthera- contribuye con la conservación de la biodiversidad, la mitigación del cambio climático, el desarrollo de las comunidades rurales y la conectividad de los hábitats naturales del jaguar en Latinoamérica, una especie que simboliza el equilibrio ecosistémico.



Con este programa, Grupo ISA y sus aliados han logrado proteger 780.000 hectáreas de bosques y nacimientos de agua, recuperar 2.607 hectáreas de tierras degradadas por la ganadería, registrar 167 especies de fauna en cámaras trampa en las zonas protegidas, y han alcanzado un potencial de reducción de 6.178.129 toneladas de CO₂ entre los siete proyectos forestales que apoyan en Colombia, Brasil y Perú.

De otro lado, la pandemia también ha sido una oportunidad para ratificar su compromiso con la sociedad, a través de un mensaje de empatía y corresponsabilidad. En abril de este año, el Grupo ISA anunció un aporte de ayuda humanitaria que hoy alcanza USD 4,5 millones para generar un impacto positivo en los diferentes países en los que tiene presencia, a través de contribuciones enfocadas en proyectos de investigación para hacer frente a la pandemia desde las capacidades desarrolladas localmente, apoyo a comunidades vulnerables y el fortalecimiento de capacidades hospitalarias.

Y complementario a esto, se ha mantenido firme en su objetivo de generar conexiones, trabajando con total compromiso y de forma incansable, para garantizar la continuidad de las operaciones de sus negocios durante la pandemia, siendo fieles a su convicción de que esta contingencia debe sacar lo mejor de cada uno para aportar al beneficio del otro.

Para ISA la creación de valor sostenible para sus grupos de interés y la sociedad en general debe estar soportada en las mejores prácticas de gobierno corporativo, innovación y cuidado del medio ambiente, al mismo tiempo que se enfrenta a los retos de la Cuarta Revolución Industrial para propiciar mercados descentralizados, digitalizados, descarbonizados, integrados e incluyentes con unos usuarios y una sociedad más participativa.

Ese genuino propósito de contribuir con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades es, en definitiva, una premisa que debe guiar las prioridades de los gobiernos, la sociedad y las empresas para que, haciendo énfasis en la corresponsabilidad y en la adaptabilidad, se pueda dejar un legado de progreso a las nuevas generaciones.





Centro de Vacaciones Cafam Melgar 50 años



En el 2019, recibió el sello ambiental **Negocios Verdes**, otorgado por la Corporación Autónoma Regional Cortolima y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, **recibiendo el primer puesto y reconocimiento a la excelencia ambiental y empresarial.**



El Zoológico Cafam, es el único zoológico legalmente establecido en el Departamento del Tolima, con **la mayor tasa reproductiva de El Tamarino manos blancas o tití gris (Saguinus leucopus) a nivel mundial.**



Cuenta con **un área forestal de 73,92 Hectáreas y 3.800 especies arbóreas censadas.** Durante el 2020 se sembraron 93 árboles más.



Hace 4 años se implementó un **proyecto de energía solar, el cual consta de 70 paneles solares y la instalación de lámparas LED** generando 32.724 Kw durante los años que lleva de funcionamiento.



El Zoológico Cafam apoya el Proyecto Arca, liderado por la National Geographic, brindando espacio para desarrollar el programa fotográfico de especies del Mundo.

Durante 64 años la Caja de Compensación Familiar Cafam ha buscado tener un impacto positivo entre sus colaboradores, afiliados y empleados. Igualmente, ha emprendido importantes proyectos de expansión y crecimiento, los cuales han permitido obtener grandes resultados a nivel social y ambiental con el fin de generar servicios de bienestar integral para todos los que hacen parte de la familia Cafam.

Uno de los grandes objetivos de la caja es la construcción de la sostenibilidad que permita satisfacer las necesidades de sus afiliados y generar un impacto positivo en el

medio ambiente garantizando de esta manera el bienestar social. Un ejemplo de este compromiso se ve reflejado en el manejo integral de residuos dentro de la caja, los cuales en 2020 dejaron unas cifras de 158.55 toneladas de residuos reciclables, 248.24 orgánicos 2.45 de aceite vegetal y 182.07 en residuos peligrosos.

Cafam ha fomentado distintas acciones para la construcción de una sociedad sostenible. Lo que ha permitido desplegar y apoyar distintos proyectos a lo largo del tiempo buscando fortalecer e influenciar el desarrollo de Colombia.



EN CONTACTAR

La Sostenibilidad

ES NUESTRO **EJE DIFERENCIAL**

La sostenibilidad como eje diferencial y como modelo de gestión, entendemos, que es el resultado de una actuación socialmente responsable. Por eso, en la Corporación de Crédito Contactar apoyamos y aportamos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, a través del acceso al financiamiento, mediante microcréditos con enfoque social, económico y ambiental para nuestros clientes. Actualmente, contamos con 71 oficinas distribuidas en 8 departamentos: Nariño, Cauca, Putumayo, Tolima, Huila, Cundinamarca, Boyacá y Meta, desde las cuales atendemos a 290 municipios de Colombia, trabajando prioritariamente con el sector rural colombiano.

Contactar aportando al fin de la pobreza

Nuestra misión está enfocada a ser una entidad constructora de tejido social, por lo tanto, a lo largo de 29 años de vida institucional, hemos logrado un compromiso hacia el desarrollo sostenible promoviendo iniciativas individuales y asociativas mediante servicios financieros, haciendo posible así que aportemos de manera consistente al fin de la pobreza, llegando a las personas más pobres y vulnerables, permitiendo que adquieran financiamiento con tasas de interés legales. Adicionalmente, brindamos apoyo integral a unidades de negocios de nuestros clientes mediante actividades de desempeño social y ambiental, lideradas por un equipo profesional interdisciplinario, de manera gratuita.

En respuesta a nuestro compromiso con la sostenibilidad, la crisis sanitaria implicó nuevos retos para seguir promoviendo el desarrollo integral de nuestros clientes. Es así como nació la campaña "Germinando futuro", cuyo propósito es promover el fortalecimiento y mejoramiento de prácticas productivas y familiares, basada en tres componentes: bienestar financiero, recuperación de saberes ancestrales y cuidado de la salud. Estos están orientados a brindar información que contribuya a la toma de decisiones financieras acertadas, una producción agropecuaria limpia y la promoción del cuidado de la salud física y mental.



En línea con la estrategia y con el valor corporativo de la solidaridad, desarrollamos la iniciativa "Directorio comercial de clientes Contactar", en el que los colaboradores de la institución, bajo el lema "promovemos lo nuestro, compramos lo nuestro", adquieren productos y servicios de nuestros clientes. La estrategia inició con 84 de nuestros clientes y se prepara para la publicación de 8 directorios más donde se contará con la participación de 234 negocios de diferentes regiones del país.

Historias que inspiran...

Daniel Coral, productor de trucha del corregimiento de El Encano en el municipio de Pasto-Nariño, hace parte de esta estrategia y menciona con satisfacción: "me siento muy beneficiado por la iniciativa, ya que fue una oportunidad para promocionar mis productos y mejorar ventas en tiempos de pandemia". Gracias al directorio logró realizar ventas aproximadamente de 75 kg de trucha en el primer mes de participación, motivándolo así a dar apertura a un punto de venta en la ciudad de Pasto.



¿Hacia dónde vamos?

Mantener el contacto con los clientes en las zonas rurales, es el reto de hoy para Contactar; por ello, la virtualidad se convierte en el canal que permite transmitir información, conocimientos y lo más importante, sentimientos de gratitud y solidaridad hacia ellos. De esta manera, la entidad se mantiene en el constante compromiso de brindar un servicio cálido, cercano y eficiente en búsqueda de su crecimiento productivo y familiar. Es así como asumimos el reto de crear distintos medios digitales que nos permitirán llegar de manera interactiva e innovadora a nuestros clientes, como nuestra aplicación móvil MiContactar, en donde reposará información general, servicios comerciales y programas de formación virtual enfocados en: educación financiera y fortalecimiento empresarial, prácticas agropecuarias sostenibles, promoción de la salud, cambio climático, entre otros.

De manera complementaria, un tema relevante es iniciar nuestra estrategia de género con un programa especial para la mujer rural a fin de contribuir a cerrar la brecha de inclusión financiera que existe actualmente en nuestro país, promoviendo el empoderamiento productivo, dando herramientas para lograr el acceso a servicios financieros mediante procesos de aprendizaje presenciales y virtuales, y establecer una relación entre persona, empresa y economía, fomentando mayor bienestar social, crecimiento económico y competitividad.

En este sentido nuestra entidad se fortalece y responde positivamente ante el panorama de adversidad aunando todos sus esfuerzos, en donde el trabajo en equipo, la creatividad e innovación de todos sus colaboradores permiten generar nuevas estrategias, que reafirman nuestro compromiso hacia la sostenibilidad, el crecimiento de nuestros clientes y la generación de oportunidades de desarrollo de cara a los objetivos 2030.

Gesamb Ltda., es una empresa con más de 20 años de experiencia, ofrece en su portafolio servicios elaboración de Estudios de Impacto Ambiental (EIA), Planes de Manejo Ambiental (PMA), Estudios Biológicos, Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA), Planes de Compensación por pérdida de Biodiversidad (PCPB), aplicación de Sistemas de Información Geográfica (SIG) e interpretación de imágenes de sensores remotos en el área ambiental, Planes de Gestión del Riesgo de Desastres (PGRD), Estudios Arqueológicos, Diagnósticos Ambientales y Solicitud de permisos ambientales, Auditorías internas en: Programas para la Gestión del Riesgo Químico, Gestión del Riesgo Biológico con Énfasis en COVID-19, Sistema de Gestión de la SST - Decreto 1072 de 2015 (Libro 2 - Parte 2 - Título 4 - Capítulo 6), implementación del Sistema de Gestión en Seguridad Salud en el Trabajo y Ambiente para Contratistas RUC (Registro Uniforme para Contratistas), ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, entre otros servicios. Estamos certificados por Bureau Veritas Colombia en la norma ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007 y Consejo Colombiano de Seguridad.



GESAMB  **LTDA.**
AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

www.gesambltdda.com.co
info@gesambltdda.com.co
3006271205



Por: Save the Children

NAROBIS CRISTINA MANOTAS – 54 AÑOS

**MIGRANTE
EN MI PROPIO**

PAÍS

Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a un presente y un futuro. En Colombia y en todo el mundo, Save the Children y sus equipos trabajan cada día para asegurar que todos los niños y niñas sobreviven, aprenden y están protegidos frente a la violencia. Conseguimos cambios duraderos en la vida de millones de comunidades incluso en aquellos a las que cuesta más llegar.

Estamos comprometidos con reducir las brechas de desigualdad que afectan a los colombianos y venezolanos en el país, es por esto que con nuestros programas de ayuda multipropósito hemos beneficiado a cientos de familias, con el fin de reducir el círculo de pobreza, mitigando los efectos y consecuencias de la migración venezolana y el conflicto armado en la economía de las familias beneficiarias.

Cuando conocimos la historia de Narobis, no lo podíamos creer. No entendíamos por qué una persona con las necesidades que tenía y en la situación en la que se encontraba, usaría parte del apoyo que recibió para hacer algo y regalarlo a personas que no conoce. La respuesta es clara, la bondad de la humanidad no tiene límite.

Narobis Manotas, una mujer colombo-venezolana, retornó hace un par de meses al departamento de La Guajira, luego de vivir en el vecino país casi toda su vida. Llegó a casa de un hermano con su hijo y una nieta menor de edad en situación de discapacidad, en medio de quizá una de las crisis más complejas de los últimos años: la mezcla entre la migración de miles de ciudadanos venezolanos en Colombia y la pandemia por la Covid-19, sin contar con sus condiciones de salud y los altos índices de xenofobia que se presentan.

Llegó en noviembre de 2019 a Maicao, con la esperanza de mejorar su situación económica, conseguir un empleo y así tener con qué comer y poder pagar los medicamentos que debe tomar por la diabetes crónica que padece. Cosa que no ha sido nada fácil. De un momento a otro la perspectiva cambió; se sumó este virus desconocido, el comercio cerró, los colegios, los restaurantes, todo cerrado, así como las posibilidades de un trabajo en un momento como este.

“Para mí la situación en Venezuela era excelente, de mi empresa salía la manutención para mis tres hijos, para mí y para ayudar a mis hermanos acá en Colombia, dada las circunstancias tuve que venir a arrimarme a donde un hermano, con mis hijos y nietos. Fue un cambio traumático, drástico después de ser autosuficiente, tener que venir a sentarte en una casa ajena, después de ser el sustento de muchos, paso a ser dependiente de al menos quién te dé de comer, porque tú no estás produciendo, pero como buen ser humano y colombiana me adapté a la situación y acá ando, en esta maquinita que entra un arreglo de esto de lo otro. Mi hermano le habló de mi a una persona de la fundación, hablé con ella, presenté mis papeles, me caracterizaron y posteriormente empezaron a brindar ayuda psicológica porque me sentía muy mal, el día que me llamaron a decirme que era beneficiada lloré porque ese día, no tenía ni para comer”.

De beneficiada a beneficiar

“Yo estaba tan contenta de la ayuda que me estaban dando, porque era la primera vez que alguien me ayudaba, yo siempre había dado, ver que alguien me tomó en cuenta para ayudarme, sentí la necesidad de retribuir algo y así tomé la iniciativa de elaborar los tapabocas, porque se levantó la cuarentena, pero el virus sigue, fui compré la bolsa, los materiales, los elaboré y comencé a donar, pensaba vamos a ganarnos 100 vidas más”.

“Por otro lado, Nicole tiene 13 años en donde, hemos luchado y batallado con su paraplejia, es una niña, amable, de carácter fuerte, sensible, está en 5 de primaria, fue una niña que durante la estadía en la clínica hizo muchos paros respiratorios, Dios la debe tener para cosas grandes. Ella tenía una silla vieja y la Fundación le hizo entrega de una silla de ruedas, que le ha mejorado la calidad de vida a la niña. Soy Narobi Manotas, colombiana retornada de Venezuela y te cambio mis zapatos por los tuyos”.



Esri y los SIG

Un aporte invaluable a la sociedad

en los tiempos difíciles del Covid - 19



En 1987, la primera ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland, presentó el informe de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, donde analizó cómo la economía mundial estaba destruyendo el medio ambiente y al mismo tiempo aumentando el nivel de pobreza. Este hacía énfasis en no separar desarrollo y medio ambiente y de ahí surge el concepto de Desarrollo Sostenible, definido como "el que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones". Su propuesta era encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo, mediante la revisión de los modelos de producción y consumo de los países.

En el marco de las alianzas público-privadas para el cumplimiento de los ODS, Esri Colombia viene apoyando diferentes entidades, para lograr resultados de alto impacto soportándose en el Desarrollo sostenible con varias soluciones enfocadas a los 17 ODS. Durante el 2020, se priorizaron las iniciativas enfocadas a 3 ODS: **Salud y bienestar (3)**, **Ciudades y comunidades sostenibles (11)** y **Alianzas para lograr los objetivos (17)**. Este año se ha caracterizado por la necesidad de pensar en el futuro y en cómo se deben afrontar los retos utilizando la tecnología.

Frente a las situaciones críticas presentadas con el Huracán Iota y la aparición de Covid-19, cada día es más evidente el requerimiento del apoyo en el análisis y la visualización de los datos provenientes de los gobiernos afectados, junto con el poder de ubicación geoespacial para mayor comprensión de lo que se está viviendo. Dentro de los programas de apoyo de respuesta a emergencias y desastres que tiene Esri a nivel global, una de las áreas de enfoque es la asistencia humanitaria y salud pública. Hemos desarrollado diferentes alianzas para acceder al software de Esri, permitiendo configurar aplicaciones como tableros de control, analizar datos espaciales y no espaciales de regiones y gobiernos, identificar patrones, usar el Modelo de Impacto Hospitalario para Epidemia Covid-19 (CHIME, por sus siglas en inglés *Covid-19 Hospital Impact Model for Epidemics*), además del apoyo técnico y el desarrollo tecnológico sobre las herramientas de manera constante. Las acciones adelantadas con estas alianzas buscaban reducir el impacto que esta ha tenido en la población mundial y



tratar de mejorar las condiciones de salud. Algunas de las experiencias más relevantes se obtuvieron junto a la Organización de Naciones Unidas, la Universidad Johns Hopkins, los gobiernos de España, Australia, Ecuador, Brasil, entre otros, por medio del programa de respuesta a desastres, con el que se buscan alternativas para mitigar la pandemia y mecanismos para disminuir los picos que se han generado y se esperan a futuro.

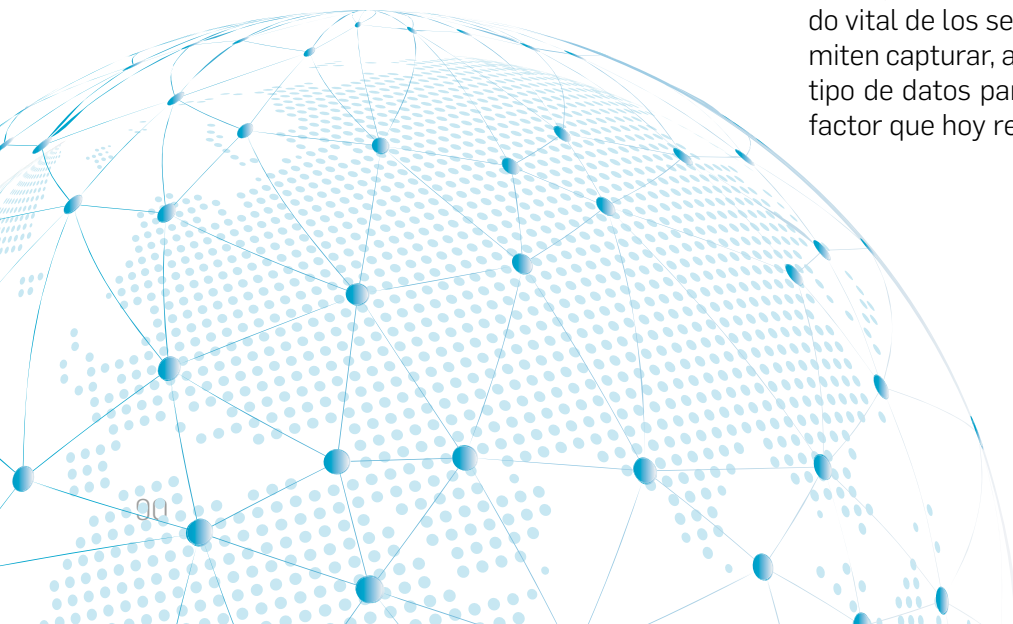
En el caso de Colombia, el Instituto Nacional de Salud fue una de las entidades abanderadas en el uso de tecnologías de la información al generar constantemente reportes sobre las cifras de contagios por medio de tableros interactivos creados con el software de Esri. La Fuerza Aérea Colombiana (FAC) es un ejemplo para resaltar la importancia de la utilización de los SIG (Sistemas de Información Geográfica), con sus acciones para mitigar el impacto de la pandemia. Constantemente hacen seguimiento de los contactos entre personas y han desarrollado aplicativos web acorde con las necesidades coyunturales para el registro de la información de salud internamente.

“Utilizar los SIG para lograr ubicar los contagiados, los recursos médicos, saber a dónde ir a atender las emergencias más significativas, dónde repartir mercados, y tomar decisiones en tiempo real, ha sido primordial cuando de salvar vidas se trata.”

*Fuerza Aérea Colombiana,
covid19-fuerzaaereacol.hub.arcgis.com*

Estas iniciativas no solo se deben realizar a nivel nacional. Cada gobernación, región y alcaldía puede realizar estos análisis. Municipios como Sesquilé y Soacha en Cundinamarca, ciudades como Bogotá, Popayán, Tunja y Barranquilla, adoptaron las soluciones planteadas por Esri Colombia, logrando resultados positivos en la reducción de contagio y de ubicación de brotes. Para la Amazonía, una de las regiones más afectadas en el país y de Suramérica, se lograron generar alianzas para apoyar la divulgación de programas e información por medio de “Covid-19 en el Amazonas”, con el cual se logró configurar el tablero de control sobre contagios en toda la región.

Sin lugar a duda, los SIG se han convertido en aliado vital de los sectores público y privado, pues permiten capturar, analizar, visualizar y compartir todo tipo de datos para tomar decisiones a partir de un factor que hoy resulta clave: la localización.





POMA



Creamos vínculos

Inspirados por nuestros valores, en POMA nos adherimos al Pacto Global de Las Naciones Unidas. Como un acto de responsabilidad social, de compromiso con la humanidad, de respeto por el planeta y en apuesta por el desarrollo integral de las comunidades.



Accesible



Eco-responsable



Incluyente



Intermodal



Baja afectación del suelo



poma.net



@POMA_ropeways



poma-colombia



POMA

Publirreportaje

Falabella acompaña

la educación de

los colombianos en las regiones

Por Falabella Colombia

Con la reactivación de los centros educativos en todo el país Falabella renueva su compromiso con la educación en las regiones de la mano de su programa Haciendo Escuela, que tiene presencia en 28 instituciones educativas en todo el país.



 **ODS 4**
**Educación
de calidad**

Tradicionalmente el programa opera bajo 3 áreas de trabajo: mejoras en infraestructura, acompañamiento pedagógico a profesores y alumnos, y voluntariado. Áreas de trabajo que han tenido que transformarse para responder a la emergencia sanitaria para atender las necesidades y desafíos del contexto actual.

En ese sentido, el programa estará enfocado este primer semestre del año en la entrega de talleres virtuales a través de sus iniciativas de voluntariado, el apoyo a la infraestructura de los colegios pensando en la reactivación y acompañamiento a los procesos de preparación para las pruebas Saber Pro.

Voluntariado Virtual

Luego de tantos años trabajando en pro de la educación del país, Falabella es consciente del impacto que ha generado la virtualidad en estudiantes y profesores. Por ello, ha decidido llevar sus tradicionales jornadas de voluntariado al entorno virtual, como una forma de apoyar en los procesos educativos y mitigar los impactos de la crisis en la formación de la juventud colombiana.

Durante 2020 la compañía realizó más de 18 sesiones de voluntariado virtual con más de 640 niños de todo el país, con excelentes resultados, que espera poder replicar en este 2021 que apenas comienza con al menos 40 sesiones más con las que espera consolidar su apuesta por la educación en tiempos de Covid-19.

Apoyo a infraestructura

Sin embargo, la virtualidad no lo es todo, ahora que paulatinamente se reanuda la normalidad en las instituciones educativas de todo el país, el programa busca apoyar a estas instituciones entregando puntos portátiles de desinfección a las que así lo requieran, elementos con los cuales se busca robustecer sus protocolos de bioseguridad, promoviendo así un retorno a las aulas más seguro para todos.

Apoyo en la preparación para Saber Pro

Finalmente y con el convencimiento de que resulta fundamental cerrar las brechas en los procesos formativos impuestas por la emergencia sanitaria y los cierres preventivos, el programa continuará apoyando a las instituciones en la labor de preparar a los jóvenes del país para afrontar con éxito los exámenes Saber Pro, de manera que con sus excelentes resultados, los estudiantes del país puedan abrir puertas para su desarrollo personal y profesional

15 años Haciendo Escuela

La educación no es un tema ajeno a Falabella, desde 1960 la compañía apoya los procesos educativos de miles de niños en toda Latinoamérica con el fin de elevar la calidad de la educación primaria y secundaria en los países donde tiene presencia.

En Colombia el programa llegó en el año 2006 y desde entonces ha impactado a más de 29.000 estudiantes con una inversión de más de 2.700 millones de pesos durante sus quince años de ejecución.

Pero no todo es cuestión de dinero, el programa contempla también un capítulo de voluntariado, en el que los colaboradores pueden donar parte de su tiempo a las instituciones educativas. Así las cosas, solo entre 2018 y 2019, más de 2.500 colaboradores de Falabella han dedicado parte de su tiempo al programa, haciendo del esfuerzo y el trabajo por la educación parte integral del ADN corporativo de Falabella no solo en Colombia sino también en toda América Latina.

Hoy, Haciendo Escuela es un programa integral que opera tanto en Chile como en Perú, Argentina y Colombia, apadrinando 106 instituciones educativas beneficiando a más de 81.000 estudiantes de la región.

falabella.com





Por: POMA

DE LA DIFICULTAD A LA

COHESIÓN

Y LA SOLUCIÓN

Una frase tradicional en nuestra cultura es “la unión hace la fuerza” y qué mejor que inspirarnos en la sabiduría popular para referirnos al Objetivo 17 que nos plantea una “Alianza para lograr los objetivos”. Este objetivo se refiere a una invitación para movilizarnos inspirados por palabras como colectividad, articulación, cohesión; en la realización conjunta de acciones eficaces entre el sector público, privado, académico y la sociedad civil.

Responder a esta invitación de unificar acciones y voluntades es fundamental, en especial en este tiempo, cuando frente al Covid-19 descubrimos globalmente que existen niveles de vulnerabilidad que antes ni imaginábamos; la pandemia se tornó en amenaza y la amenaza en incertidumbre, tanto en las sociedades desarrolladas como aquellas en condición de pobreza. Entonces, frente a este panorama aprendimos que la oportunidad para la humanidad está en la unidad y la solidaridad.

Respondiendo al reto social de afrontar el Covid-19 optamos por alinearnos al principio 1 relacionado con la protección de los DDHH, entendiendo que en tiempos de crisis estos deben ser la ruta que oriente todas las acciones para la búsqueda de soluciones.

En tiempos de Covid-19, en la empresa POMA, nos comprometimos con proteger el trabajo como un derecho fundamental, por eso consideramos que la mejor manera de enfrentar la crisis era apostar por conservar la totalidad de puestos de trabajo, sabiendo el valor y la importancia que la empleabilidad tiene para cada persona y para su familia, especialmente en un tiempo de pandemia, donde es innegable que el derecho al trabajo es vinculante con el derecho a la salud y su debida atención. De igual manera entendimos que es el momento de acelerar cambios implementando herramientas tecnológicas que facilitan el trabajo remoto de gran parte de los empleados, buscando armonizar los objetivos del plan de trabajo de la empresa, con el cuidado del empleado y su familia.

Actuamos internamente sin olvidar la realidad social que se vive afuera de la empresa. Por este motivo, fortalecimos la articulación con organizaciones comunitarias para conocer a través de ellas las particularidades que se viven en los territorios. En consecuencia, apostamos por dar continuidad a los proyectos de arte comunitario que apoyamos desde hace 6 años en los barrios de la ciudad de Medellín. Somos conscientes que el arte es un proceso creativo que contribuye a mejorar los niveles de estado físico, mental y emocional; por tal razón era prioritario mantener estos espacios activos brindando a los niños y jóvenes participantes un apoyo para contrarrestar las dificultades que cada día se incrementaban en sus familias como consecuencia de la crisis social que generó la pandemia del Covid-19.

Frente al llamado social a la solidaridad, entendimos que era necesario unirnos con otros actores sociales para implementar acciones colectivas que demandaban mayores esfuerzos. Por esto, nos articulamos con el Banco de Alimentos de la ciudad; disponiendo un equipo de apoyo logístico para apoyar la distribución de alimentos en los sectores de la ciudad donde históricamente habitan las familias que viven una mayor condición de pobreza. Hoy en día estas familias son las más afectadas, por el desempleo que se ha incrementado como consecuencia de la pandemia en diversos sectores económicos de país.

Mientras el virus continúa propagándose, aprendimos que no existe una única solución, hoy en día es necesario estar receptivos a las múltiples acciones que se pueden sumar para ser sostenibles en la actual realidad. En este sentido, no basta con mirar lo que se ha hecho, es necesario proyectarse a mediano y largo plazo, considerando las lecciones aprendidas identificando cuándo es necesario replantear estrategias, flexibilizar programas y reorientar objetivos, ya que si bien son importantes las acciones sociales que de manera particular las empresas han realizado; hoy más que nunca la sociedad demanda acciones sociales cohesionadas con otras instituciones y organizaciones.

Por esta razón, en POMA apostamos a esta nueva realidad y desde el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 17, nos inspiramos para acercarnos a otros, pasando de la acción particular a la acción colectiva, comprometidos con superar el miedo a las diferencias. Estamos aprendiendo a flexibilizar nuestras metodologías tradicionales para que nuestras acciones sociales puedan generar un mayor impacto y beneficio en el marco de nuestro compromiso con la sociedad. En este sentido, consideramos que las alianzas para lograr los objetivos se torna en un reto para que las empresas superemos las distancias imaginarias, para que los buenos propósitos no se enfrenten y no se aislen. Estos deben reflejarse en acciones de unidad, cohesión e inclusión.



Trabajo artesanal como **factor de desarrollo** en comunidades rurales

Por: Bibian Ximena García
Plataforma Moda Sostenible -
Pacto Global Colombia

A través de la Corporación para el Desarrollo de la Sericicultura del Cauca "CORSEDA", campesinos y artesanos, en especial mujeres de municipios del departamento del Cauca trabajan en equipo en el proceso de la elaboración de seda que lleva consigo las actividades del cultivo de la morera, la cría del gusano de seda, la producción y transformación del capullo en hilos y tejidos, y por último, la comercialización. (Universidad del Cauca, 2017). Este trabajo ha consolidado el papel de las mujeres como tejedoras ofreciéndoles una fuente de trabajo que contribuye con su crecimiento personal y fortalece su papel como artesanas y promotoras de desarrollo en sus comunidades.

A pesar de los avances tecnológicos, las artesanías y el trabajo manual se convierten en un factor de desarrollo que une comunidades, estrecha relaciones, reivindica los valores de las personas, su

creatividad y logra empoderarlas más allá de los conflictos sociales, políticos o económicos (Unesco, 2009). Es claro que es necesario volver más sostenible este proceso, por esto deben revisarse algunas prácticas; sin embargo, el objetivo de este artículo es poder resaltar desde la perspectiva social y económica el trabajo realizado y lo que ha significado para la comunidad.

Corseda reúne a más de 200 familias representadas en el mismo número de socios de los municipios de Cajibío, El Tambo, Morales, Piendamó, Popayán, Santander de Quilichao y Timbío, en el departamento del Cauca. Corseda nació y se desarrolló en una región del país rodeada de actores del conflicto armado durante décadas, situación que nunca impidió que los campesinos dejaran de dedicarse a su oficio de sericicultura y artesanía.

La pandemia ha impactado negativamente a la organización en sus ventas de prendas clásicas artesanales. Las bufandas, chales, ruanas redujeron su salida al mínimo. Sin embargo, esto no ha sido obstáculo al tener diferentes productos con más demanda como el hilo dental.

Actualmente, Corseda es beneficiario del proyecto Seda para Latinoamérica y El Caribe – Sericicultura sustentable, cuyo objetivo es "proporcionar capacidades, herramientas y tecnología apropiada con el fin de favorecer el desarrollo de una actividad económica sostenible y adaptada para las poblaciones más vulnerables.



Este proyecto pertenece a ADELANTE, que es el programa emblemático de la Unión Europea en materia de Cooperación Triangular, que busca fomentar las relaciones horizontales entre los países de América Latina y el Caribe y de estos con Europa. Así, se pretende potenciar el intercambio de conocimiento y aprovechar la capacidad de todos sus socios para aportar soluciones orientadas al desarrollo sostenible de la región. (ADELANTE, 2017).

A pesar de que la sericultura, en su técnica tradicional, no permite el desarrollo de la larva a mariposa, la técnica ideal es la denominada seda para la paz o seda Ahimsa y actualmente Corseda basa producción en la técnica tradicional. Sin embargo, dejaremos este tema como objeto de estudio para otro artículo.

Este proyecto se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

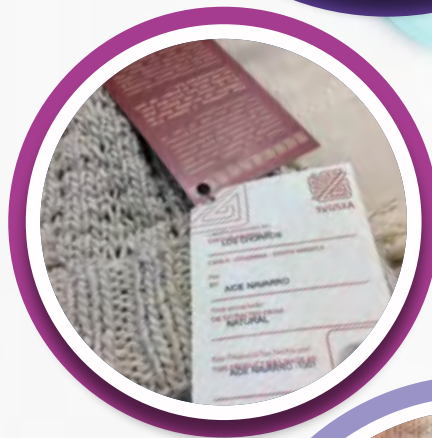
ODS 5 Equidad de género. 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura. 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

BIBLIOGRAFÍA

Adelante, Proyecto Seda <https://www.adelante-i.eu/proyecto-seda#agenda-2030> Descargado el 4 de diciembre de 2020
Corseda - Proceso de producción - Parte 2 <https://www.youtube.com/watch?v=BzGEOqzhb1s> publicado el 19 sept. 2008
Federación Nacional de Cafeteros. Boletín de Transparencia- Fondo Nacional del Café.
SUMINISTRO DE materiales de ferretería para el centro de acopio Corseda, de acuerdo al proyecto presentado por Corseda. 2016
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Informe de Diseño Programa Nacional de Cadenas Productivas "Cadena Productiva de la Sericultura en el Cauca" Proyecto Fomipyme

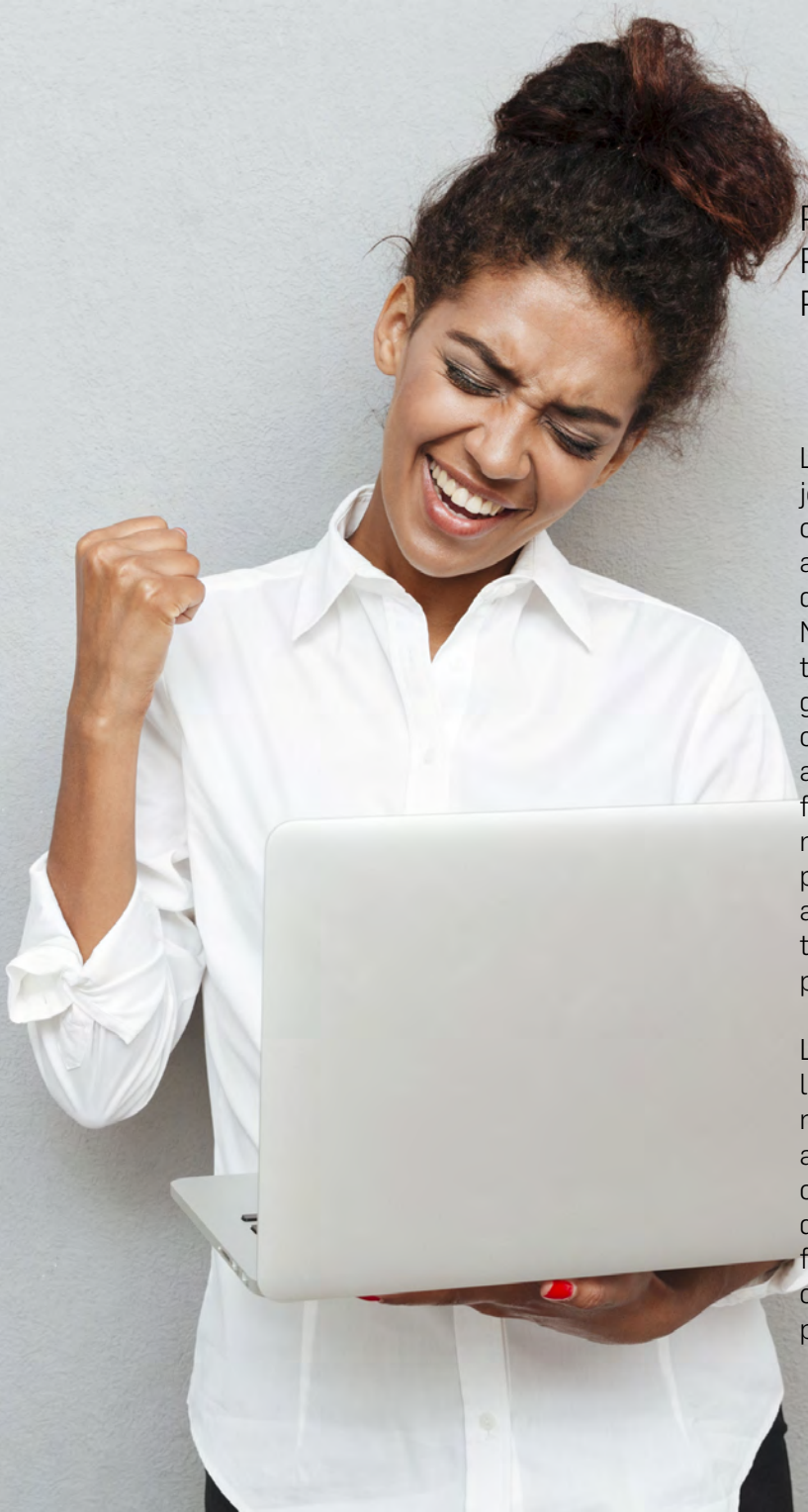


Del dicho al hecho en la **igualdad de género,** gracias a los WEP's

Por: Diego González,
Profesional Senior
Pacto Global Red Colombia

Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, conocidos también por sus siglas en inglés como WEP's, son una guía sobre cómo empoderar a la mujer en el trabajo, el mercado y la comunidad, que lideran ONU Mujeres y el Pacto Global de las Naciones Unidas en el mundo. Los Principios orientan a las organizaciones sobre elaboración de programas de Responsabilidad Social Corporativa incluyentes y que permiten informar su compromiso a sus públicos de interés. Durante el inicio de 2021, fueron 48 empresas las que integraron la comunidad WEP's en Colombia, comprometidas con la promoción del empoderamiento y la igualdad, pese a diferentes condiciones sociales que están afectando a las mujeres en Colombia y que empeoran por la pandemia del Covid-19.

Los siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP's) traen consigo una serie de medidas necesarias para contribuir a la igualdad a través de acciones internas, en el mercado y la comunidad, junto al desarrollo de una herramienta de autodiagnóstico que les permite identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora, identificar cuál es el "estado del arte" con base en el cual se pueden definir prioridades y un plan de trabajo.



1 Principio

Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.

2 Principio

Tratar a todos los hombres de forma equitativa en el trabajo, respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.

3 Principio

Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.

4 Principio

Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.

5 Principio

Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.

6 Principio

Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.

7 Principio

Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Según datos de febrero de 2021, registrados por WEP's en su portal web oficial weps.org, en el mundo, cerca de 4.481 compañías hacen parte de esta comunidad, en la que interactúan de manera constante a través de espacios de formación, relacionamiento e intercambio de buenas prácticas. Colombia no es la excepción, por eso durante 2020, las empresas WEP's participaron en talleres y webinars enfocados en temáticas como comunicación para la igualdad y la socialización de una herramienta que estudia las brechas salariales y cómo mitigarlas, entre otros espacios en los que también se destacó la promoción de la herramienta de autodiagnóstico WEPs y el tercer encuentro anual del sector privado, durante el mes de noviembre.

¿Qué pasaba en Colombia antes de la Covid-19 y qué consecuencias ha dejado esta pandemia?

Según datos del informe 2019 de Economía Informal y participación en el mercado laboral del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el 42,9% de la población económicamente activa en Colombia son mujeres; dentro de la ciudadanía desempleada en ese entonces, las mujeres ya eran las más afectadas y quienes además tenían una mayor carga de labores no remuneradas en los hogares, mitigando sus posibilidades de formaciones complementarias o de mejores oportunidades laborales.

Según el DANE, en el informe citado anteriormente, la mayoría de las mujeres "inactivas" (59%) se dedican a oficios del hogar como actividad principal, por otra parte los hombres solo registran un porcentaje de 8,1%; asimismo, el 57% de los hombres "inactivos" se dedican a estudiar como actividad principal, mientras que este porcentaje es de 28% para las mujeres inactivas.

Las mujeres, según el DANE, estaban vinculadas principalmente a espacios laborales relacionados con el comercio, hoteles, restaurantes, servicios comunales, sociales y personales; el mismo informe de Economía Informal y participación en el mercado laboral de 2019, deja entrever un resultado interesante que, a su vez, nos da la posibilidad de encontrar una de las medidas para promover el empoderamiento y la igualdad de género, medida vinculada también con el Principio 4 de los WEP's: promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.

“la tasa de ocupación de las mujeres aumenta a medida que alcanzan niveles educativos más altos”

42,9%
de la población
económicamente activa en
Colombia son mujeres



Según el citado informe, “la tasa de ocupación de las mujeres aumenta a medida que alcanzan niveles educativos más altos”, en ese sentido mujeres con estudios de posgrado, profesionales y técnicos, presentan mayores tasas de ocupación laboral frente a sus pares con educación escolar o sin educación alguna; más allá de la obiedad que podría surgir frente a la relación que hay entre más estudios y acceso al trabajo, surge la opción y la necesidad de promover espacios de formación desde el sector privado para aquellas mujeres que no han tenido la oportunidad de hacerlo, ideal si se hace en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas; de igual manera y desde nuestros hogares, promover la igualdad en las labores no remuneradas o de cuidado.

El estudio de 2019 presenta cifras adicionales que nos invitan a reflexionar y a actuar inmediatamente. En promedio las mujeres tienen una carga total de trabajo de aproximadamente 14 horas y 49 mins; de estas, el 49% corresponde a Trabajo no remunerado; mientras que los hombres tienen una carga Total de Trabajo de 12 horas y 39 mins, con un 27% de Trabajo no remunerado.

Según el periódico Portafolio, en un artículo titulado Mujeres, las más castigadas por la pandemia en Colombia, del pasado 23 de Diciembre, "este año (2020) la desocupación tocó máximos históricos cercanos al 25%, pero fueron las mujeres las más castigadas en este país de 50 millones de habitantes donde la informalidad es del 47%. El nuevo coronavirus empujó al desempleo en su momento a 2,5 millones de mujeres."

El mismo artículo, citando al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), nos arroja un dato alarmante, que indica que "las mujeres ocupadas pasaron de 9,2 millones en el segundo trimestre de 2019 a 6,7 en el mismo trimestre de 2020".

¿Y ahora qué podemos hacer?

Ser conscientes de la situación que atraviesan las mujeres en Colombia y comunicar dicho estado es un primer paso. Luego, a través de la comunicación y la sensibilización, se mantiene en la agenda pública un problema al que nadie puede ser ajeno y en el que todos podemos contribuir a solucionarlo. Esto, es clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: sin igualdad de género no puede haber paz, hambre cero, salud y bienestar, ni educación de calidad, entre otros.

Pasar del dicho al hecho, es otra acción necesaria y más aún en esta época de pandemia. La promoción de espacios de formación, sin sesgos de género es una medida adicional que podemos generar desde casa, que niñas y niños elijan futuras carreras técnicas o profesionales sin estigmatizaciones.

Desde el sector empresarial, la adopción de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres y la participación activa en la comunidad de empresas, surge como una herramienta adicional para promover el cierre de brechas y la mitigación de las cifras anteriormente citadas. Ser parte de los WEP's posibilita a las empresas, con o sin experiencia, la posibilidad de tener herramientas y conocer casos de éxito para fortalecer el componente de género con sus colaboradores y en varias de sus actividades internas y externas.






Por: TIGO

¡Digitalmente conectados!

para estar **físicamente distanciados**

The background of the page is a dark blue gradient with a glowing digital globe on the left side. The globe is composed of a network of white and blue nodes connected by thin lines, with a bright yellow and orange light source behind it. On the right side, there are faint, glowing blue network patterns. The overall aesthetic is futuristic and digital.

El Covid-19 nos tomó a todos por sorpresa, y en Tigo nos retó a reinventarnos y a repensar cómo podíamos seguir aportando a la calidad educativa y al cuidado del planeta. Firmes con nuestro propósito de conectar cada vez a más colombianos, decidimos impulsar entornos digitales seguros y productivos, a partir de nuestro programa para la promoción de uso de internet responsable y creativo, Contigo Conectados, así como nuestras acciones ambientales.

Comprendiendo las circunstancias, nuestra respuesta se centró en brindar acompañamiento a los colaboradores, a las familias y al sistema educativo, a través de actividades dirigidas a los niños, niñas, adolescentes, padres, profesores y demás adultos cuidadores, así como a los voluntarios Tigo. Esto lo hicimos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (específicamente el 4, objetivo de educación de calidad; 16, paz, justicia e instituciones sólidas; y el 17, de alianzas para lograr los objetivos) y los cuatro principios fundamentales de Pacto Global con énfasis en su pilar de Derechos Humanos.

Fomentar oportunidades en internet y aplicar la mediación proactiva son para nuestra empresa la clave para reducir los riesgos que, ante el aumento de la conectividad, podrían multiplicarse: uso excesivo, ciberbullying, brecha digital, mediación y seguridad, fueron algunos de los temas abordados, esta vez en formato 100% virtual.

Lecturas en voz alta de material pedagógico, debates sobre los desafíos que presenta la tecnología, charlas y guías pedagógicas para docentes, fueron algunas de las actividades desarrolladas ante la crisis social y de salubridad que afrontamos. Por su parte, las temáticas ambientales se centraron en la gestión de residuos, la eficiencia energética, la alimentación saludable y los productos de aseo biodegradables, desde donde abordamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible 13, acción por el clima y 7, energía asequible y no contaminante.



Un compromiso que no se detiene

Los estudiantes fueron enviados a sus casas y la educación se digitalizó. Este panorama, hizo que replanteáramos nuestro modelo de intervención social y ambiental iniciando el despliegue de infraestructura móvil más ambicioso de nuestra historia: se hizo la instalación de antenas en el espectro de 700MHz., que ofrecen una mejor cobertura y experiencia.

Para trascender al acceso, implementamos un esquema 360º que nos permitió fortalecer conceptos sobre los derechos y deberes digitales, generando contenidos y herramientas acordes con las demandas educativas, para crear rutinas saludables alrededor del uso de la tecnología, para promover buenas prácticas ambientales y para estar digitalmente conectados ante la exigencia de permanecer físicamente distanciados.

#QuédateEnCasa

Para complementar las acciones dirigidas a nuestros grupos de interés, creamos en www.contigoconectados.com, una sección para alojar los contenidos asociados al uso de la tecnología desde casa: test, trivias, retos, infográficos, webinars y recomendaciones, que también fueron promovidas en nuestras redes sociales, y que más adelante, se convertirían en los primeros pasos de nuestro voluntariado digital, porque en Tigo también conectamos desde el corazón y siempre encontramos en nuestra gente las mejores soluciones.



Con esta estrategia impactamos a 101.002 personas, recibimos cerca de 112.000 visitas nuevas en el portal y, lo más importante, dimos continuidad a toda nuestra gestión, manteniendo activos a los voluntarios e involucrando a sus familias.

De la misma forma, avanzamos en el pilar ambiental, generando consciencia de que, desde casa, también podíamos seguir haciendo una contribución al planeta si lográbamos involucrar a las familias, amigos, vecinos, proveedores y aliados. Así, impactamos en 6 meses a más de 17.000 personas, quintuplicando esta cifra respecto a lo que reportamos anualmente, demostrando así el poder del estilo de vida digital.

Alianzas para llegar más lejos

En Tigo sabemos que nuestro propósito es compartido y que la contingencia era tiempo para unirnos. Durante la pandemia realizamos un trabajo conjunto con el gobierno nacional, regional y local, y con organizaciones multilaterales, para llegar a más regiones del país con nuestra gestión.

Hoy contamos con 16 alianzas, incluyendo una articulación nacional contra la violencia hacia niñas, niños y adolescentes en Colombia, coordinada por la Consejería Presidencial para la Niñez y la Adolescencia, en la que participan el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Ministerio de Educación y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. A estas entidades, se suman: la Gobernación de Bolívar, las alcaldías de Buga, Pereira, Medellín, Barranquilla, Barrancabermeja y Bucaramanga, también la Cámara de Comercio de esta ciudad, Unicef, Red Papaz, Parque Explora, Save the Children y la Fundación Único.

Este ha sido un trabajo en equipo que nos ha ayudado a ser eficientes en los recursos, impactar a más personas, llegar a nuevos territorios con nuestros programas sociales y amplificar el mensaje de Tigo, como una empresa responsable; que ve la sostenibilidad como la generación compartida de valor a través de un negocio con propósito y con misión.



A close-up photograph of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces. The pieces are scattered across the frame, with some being held and others being placed into place. The background is a soft, out-of-focus blue and purple gradient.

Integridad para crear


sociedades

sostenibles

Por: Kevin Pöll,
Alliance for Integrity

El 2020 se presentó ante el mundo como un año lleno de cambios constantes y profundos, desafíos globales sin precedentes y nuevos retos para la sociedad. La crisis traída por Covid-19, puso en duda el buen funcionamiento de los sistemas de salud, los sistemas económicos y la fuerza de los tejidos sociales.

Particularmente, la crisis económica, nos trae nuevos e importantes desafíos para las empresas en cuanto a la sostenibilidad de sus operaciones, la digitalización de sus procesos y la disrupción de sus cadenas de suministro. Además, los esfuerzos hechos a nivel global para combatir la corrupción también pueden verse amenazados por la crisis, ya que es en estos momentos de incertidumbre cuando los riesgos de caer en actos de corrupción se incrementan.



Alliance for Integrity es una iniciativa global de múltiples partes interesadas dedicada a unir fuerzas y crear alianzas para la formación de un mundo de negocios y un sistema económico caracterizado por la integridad y, como tal, es nuestra convicción que los principios éticos y la integridad serán claves para superar la crisis actual, mientras establecemos el rumbo para la sociedad del mañana. En Colombia, Alliance for Integrity es implementado junto a la Red de Pacto Global, lo que ha traído muy buenos e interesantes resultados.

Podríamos considerar que se puede hablar de compliance o transparencia, sin hablar de otros temas de desarrollo, tales como género, responsabilidad ambiental o sostenibilidad. Sin embargo, resultaría imposible hablar de integridad empresarial sin considerar todas estas dimensiones. Este término, integridad, significa la unión y la integración de todas las partes en el desarrollo y es en este sentido que la corrupción surge como uno de los principales desafíos para la integridad.

La corrupción es un impedimento significativo para el desarrollo sostenible. Prevenir la contribuye a la reducción de desigualdades, al fortalecimiento del Estado de Derecho, a la apertura de inversiones y a la mejora del ambiente empresarial. Además, la efectiva prevención de la corrupción es un elemento necesario para la sostenibilidad de las empresas, de los gobiernos y de las sociedades.

Esta visión holística que nos proporciona la integridad puede verse reflejada en otras iniciativas y planes de acción a los cuales contribuimos día con día, como la Agenda 2030. Estas iniciativas, nos permiten entender de manera más clara la interrelación que existe entre los ámbitos del desarrollo sostenible y el impacto que trabajar en un enfoque puede tener directa o indirectamente en otros.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de la Agenda 2030 se vuelven un claro ejemplo de cómo debemos tener un acercamiento directo y transversal en los temas de integridad. Podemos resaltar la importancia del ODS 16, que aboga por promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas libres de toda forma de corrupción o soborno.

En este sentido, vemos que el Estado de Derecho, la integridad y la sostenibilidad tienen una interrelación significativa y se refuerzan mutuamente, por lo que el combate contra la corrupción será esencial para el desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional.

Hoy que nos enfrentamos a una crisis de salud escala global y a un flagelo como la corrupción, que no reconoce fronteras, las soluciones de cooperación locales y globales también toman una nueva relevancia. La acción colectiva, la cooperación internacional y las alianzas globales y multisector serán sumamente importantes para enfrentar los desafíos que surgen en el combate contra la corrupción en las ciudades a nivel global.

En línea con esto, en Alliance for Integrity junto con Pacto Global en Colombia trabajamos día con día para crear acciones colectivas entre nuestros diferentes socios y fomentar la integridad en el sector económico, impulsamos la creación de capacidades mediante talleres de capacitación para que PyMEs de diferentes regiones puedan hacer frente a la corrupción aumentando su competitividad.

Es necesario que en momentos como los actuales, empresas, gobiernos y la sociedad civil se unan con un mismo objetivo, resumido por el principio 10 del Pacto Global de las Naciones Unidas: trabajar contra la corrupción y el soborno en todas sus formas. Solo de esta manera podremos avanzar en la lucha constante para construir ciudades y sociedades más inclusivas, sostenibles y resilientes.

Aún tenemos un largo camino por recorrer para salir airoso de esta crisis, que incluso hoy en día continúa afectando a la mayor parte de la población mundial, y por lo mismo, debemos reconocer la necesidad de actuar con integridad en miras a una recuperación sostenible.





Vigilancia
Celtas.

TRABAJANDO POR LA SEGURIDAD DE COLOMBIA

TU SEGURIDAD ES NUESTRA PRIORIDAD

Generamos valor para nuestros aliados a través de Servicios Integrales de Seguridad, gestionando el riesgo basados en principios de Responsabilidad Social, altos estándares de calidad, confiabilidad, innovación, tecnología y eficacia.

SEGURIDAD FÍSICA •
SEGURIDAD ELECTRÓNICA •
INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA •



Vigilancia
Celtas.

[f @SEGURIDADCELTAS](#)
[@VICELTASLTD](#)
WWW.VICELTAS.COM

La ANDI y la
conducta empresarial
RESPONSABLE
durante el Covid-19

Por: Alberto Echavarría Saldarriaga
Vicepresidente de Asuntos Jurídicos y Sociales ANDI



Respuesta al Covid-19:

Cómo respuesta a los impactos del Covid-19, en marzo de 2020, La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), lanzó la campaña #UnidosSomosMásPaís, en la que invita a las empresas y ciudadanos a contribuir de manera solidaria, mediante las siguientes alternativas¹:

1

Ventiladores Mecánicos #InnspiraMed: uno de los dispositivos médicos que se requiere para el tratamiento de pacientes con complicaciones respiratorias agudas a causa del COVID-19.

2

Bono Solidario: apoyo financiero directo para necesidades básicas de población vulnerable, cesante, informal y desempleada con el fin de aportar a sus medios de subsistencia.

3

Movilización de recursos en dinero o en especie para dotación de Unidades de Cuidados Intensivos, Intermedios y Respiratorios.

4

Ayuda a iniciativas en curso a nivel territorial: las empresas pueden vincularse a través de la articulación liderada por las Gerencias Seccionales de la ANDI y entidades locales que actualmente promueven iniciativas relacionadas principalmente con los siguientes temas: salud, seguridad alimentaria y bienes de primera necesidad para población vulnerable.

5

Apoyo a la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres-UNGRD y Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia-ABACO.

6

Cabinas Aerosol BOX: un diseño del Doctor Hsien Yung Lai, de uso libre, que consiste en una cámara en acrílico que aísla al paciente durante la intubación endotraqueal previniendo la dispersión de partículas que puedan contaminar al personal médico mientras se realizan procedimientos.

7

Cascos de Vida: estas máscaras habilitarán la posibilidad de circular libremente en el espacio público, permitiendo que se mantenga el mejoramiento de las vidas de los más vulnerables y la reactivación de la economía.

8

Market Place #UnidosSomosMásPaís: es una herramienta que posibilita el encuentro entre actores de la oferta y de la demanda, permitiendo la reactivación responsable de distintos sectores de la economía y garantizando la sostenibilidad de empresas y familias.

1. Mayor información: <http://www.unidosomosmaspais.com/>

En junio de 2020, la ANDI y Accenture crearon la campaña **#ColombiaArrancaSeguro**, una iniciativa de pedagogía que busca crear conciencia sobre la importancia de adquirir y promover una disciplina social de cuidado del otro y del autocuidado. Así, se podrá reducir el riesgo de contagio y mitigar los impactos de salud, sociales y económicos del Covid-19.

Las personas pueden ingresar a la página www.colombiaarrancaseguro.com y descargar el material gratuito y libre de derechos de autor, para usarlo y adaptarlo a sus necesidades. Este contenido es actualizado semanalmente e incluye temas relevantes que dependen de puntos específicos en el año, por ejemplo, campaña de velitas, días sin IVA, etc.

Oportunidades en conducta empresarial responsable y los derechos humanos:

La Asamblea General de Asociados de la ANDI está comprometida con el respeto por los Derechos Humanos; compromiso que no se ha desdibujado ante la presencia de la crisis causada por el Covid-19, todo lo contrario, ha tomado más fuerza, ya que los empresarios son piezas claves para afrontar la coyuntura. Así lo ha dicho la OCDE:

“Las formas en que las empresas responden frente a la variedad de problemas de Conducta Empresarial Responsable en el marco de la crisis tendrán repercusiones duraderas en relación con sus balances y productividad durante el período de recuperación.”²

2. <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/el-covid-19-y-la-conducta-empresarial-responsable-b2efc058/>

En ese sentido, las empresas deben adaptarse a los cambios y demandas de la sociedad, no solo en bienes y servicios de calidad o precios asequibles, sino, que también, deben atender proyectos sociales que inspiren el interés general. Igualmente, la aplicación del principio de precaución y el establecimiento de procesos de debida diligencia para el respeto de los derechos humanos, son imperativos y deben desplegarse por los empresarios en toda su cadena de abastecimiento y suministro.

No menos importante resulta la implementación de un procedimiento para la atención de quejas y la deliberación con grupos interesados en remediar situaciones en las que las empresas puedan o hayan resultado expuestas en su comportamiento social responsable. Es por ello que, aunque la pandemia ha significado muchos retos para las organizaciones, la ANDI ha sido resiliente y aprovechó la virtualidad para el fortalecimiento de sus funcionarios y afiliados en Derechos Humanos, Conducta Empresarial Responsable, protocolos de bioseguridad y en ODS. Esto, se logró por medio de talleres y eventos que han sido la oportunidad para llegar a las personas en su dimensión integral y abordar las nuevas dinámicas e implicaciones en el mundo como consecuencia del Covid-19.



Los talleres de Conducta Empresarial Responsable, se están haciendo en alianza con la Fundación Ideas para la Paz (FIP), y abordan las siguientes temáticas:

- **Fundamentos y caso de negocio:**
¿por qué es indispensable la Conducta Empresarial Responsable para el éxito empresarial?
- **La Conducta Empresarial Responsable:**
¿qué es y cuáles son sus ámbitos y cómo se relaciona con la gestión cotidiana empresarial?
- **La debida diligencia en DD.HH.:** ¿cuáles son sus elementos?, ¿cómo se pone en práctica y qué pueden esperar de ella las empresas?
- **Haciendo efectiva la Conducta Empresarial Responsable y remedio:** mecanismos internos en las empresas y externos para asegurar la Conducta Empresarial Responsable

En alianza con Anthesis Lavola, estamos haciendo el taller de Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los siguientes temas:

- **Entendiendo los ODS:**
¿Por qué implementar los ODS a la organización? ¿Cómo integrarlos?
- **Avanzando y midiendo los ODS:**
¿Cuáles son las principales acciones y los medidores de desempeño en los que debe avanzar una organización?
- **Integrando los ODS:**
¿Quiénes son los responsables?, ¿a quiénes se debe involucrar?
- **Reporte y Comunicación:**
¿Cómo comunicar los avances?

Dada la importancia del tema con la Universidad CES y la OIT, llevamos a cabo un Curso sobre Gestión de los protocolos de Bioseguridad (COVID-19) como oportunidad para el desarrollo organizacional.

Lo anterior ha sido posible gracias al Convenio de Cooperación con la Confederación de Industrias Danesas (DI), quienes han venido apoyado a la Asociación para prestar este servicio que ha tenido gran acogida dentro de las empresas afiliadas a la ANDI. El objetivo, ha sido fortalecer el conocimiento de las empresas en Derechos Humanos, Conducta Empresarial Responsable y en ODS, como también brindar herramientas prácticas que faciliten la aplicación de estos temas de manera estratégica en los negocios, y compartir experiencias y buenas prácticas con las demás organizaciones participantes.

Asimismo, la ANDI ha continuado realizando el Comité de Derechos Humanos y Conducta Empresarial Responsable, un espacio diseñado para que las empresas intercambien buenas prácticas y tengan conocimiento de los estándares nacionales e internacionales en estas materias.



La armonía y sostenibilidad del Valle del Cauca,

el propósito de Comfandi



Estar presente, acompañando a los vallecaucanos y a la región, en medio de la situación por el Covid-19, ha hecho que el Propósito Superior de Comfandi –de llevar armonía a las familias y contribuir a la sostenibilidad de las empresas– cobre mayor fuerza y sentido.

La crisis económica, sanitaria y social a nivel mundial que ha dejado el Covid-19, nos ha puesto – a países, sociedad civil y al sector empresarial en general- de cara a un sinnúmero de desafíos, maximizando nuestra capacidad de resiliencia y de innovación. Sin embargo, el alto impacto económico y social de la pandemia, contrario a desalentarnos en el camino hacia el desarrollo sostenible, ha fortalecido nuestro compromiso de seguir aportando a la hoja de ruta determinada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS y mitigar el aumento de las desigualdades y de la pobreza extrema.

Ese ha sido el gran objetivo Comfandi, la Caja de Compensación del Valle del Cauca, a lo largo de su historia y se materializa en el ODS 10, Reducción de desigualdades. Comfandi es una organización que busca habilitar en las familias vallecaucanas capacidades que les permitan ser coautores de su desarrollo y avanzar hacia el progreso social; en las empresas y en la región busca dinamizar la economía y extender prácticas que les permitan ser más eficientes e innovadoras, alcanzando excelentes resultados financieros, sociales y ambientales.

En Comfandi, contar con una estrategia corporativa orientada a la sostenibilidad y al alcance del triple resultado ha sido clave en este proceso para afrontar los efectos del Covid-19. Por esto, como esta Caja de Compensación Familiar ha multiplicado esfuerzos para reducir desigualdades, mantener para sus colaboradores un trabajo digno y aportar al crecimiento económico de la región y del país ha sido una prioridad. Esto, lo ha hecho desde diversos frentes y adoptando medidas para proteger a la clase media trabajadora y a la población más vulnerable.

Salud y seguridad en el trabajo - ODS 8

- Contar con colaboradores sanos, competentes y competitivos, hace parte del propósito de Comfandi. Por eso, incrementó la flexibilidad laboral en un 23%, permitiendo que sus colaboradores trabajen desde casa, respetando sus condiciones contractuales.

- Como empresa familiarmente responsable, y con el apoyo de la ARL que ha evaluado continuamente los factores de riesgo de contagio por Covid, Comfandi ha garantizado las condiciones de salud y seguridad para los colaboradores.

Cadena de suministro – ODS 12

- Comfandi ha contribuido a la armonía de más de 130 familias campesinas del suroccidente colombiano con el acompañamiento técnico y la venta de sus productos agrícolas en los supermercados Comfandi. Desde la Caja de Compensación, no se ha cambiado las condiciones de pago para sus proveedores, y con esto se busca fortalecer el comercio local y así garantizar la seguridad alimentaria de la población.

Aportes e incentivos – ODS 10

- Desde el Voluntariado Corporativo de Comfandi, colaboradores y empresas aliadas se unieron para ser la mano amiga en acción de quienes más lo necesitan, llevando más de 2.500 mercados en 22 municipios del Valle del Cauca.
- Las Cajas de Compensación Familiar destinaron más de \$400 mil millones en el beneficio económico de emergencia al cesante. De estos, Comfandi aportó \$44 mil millones para 13 mil cesantes en el Valle del Cauca.

- Comfandi asignó más de \$5 mil millones en alivios financieros para beneficiar a 10 mil usuarios que han adquirido productos y servicios a través de sus líneas de crédito.

Modelo de negocio – ODS 4, ODS10, ODS 11

- Esta Caja de Compensación transformó el hogar de más de 5 millones de personas en salas de lectura y baile, auditorios, talleres de cocina y espacios de actividad física, a través de su agenda virtual.
- Con el compromiso de 600 docentes, facilitadores y personal administrativo, convirtió las plataformas virtuales en aulas de clase para llevar conocimiento a 13 mil estudiantes de educación formal, educación terciaria y educación continua.
- Ha atendido más de 75.000 teleconsultas en medicina general y especializada.
- A través de medios virtuales y telefónicos, ha atendido más de 7.000 personas en su ruta de empleabilidad.
- Desde su programa integral CreActívate 4.0, ha acompañado virtualmente a más de 2.000 emprendedores vallecaucanos, en la creación de sus unidades productivas, innovadoras y sostenibles.

Esta situación ha llevado a Comfandi a transformarse, a adaptarse y a seguir implementando acciones innovadoras que sumadas a su experiencia, capacidad y compromiso la convierten en actor relevante en la recuperación de la región y habilitadora del bienestar de los vallecaucanos, aportando a soluciones de cara a la sostenibilidad, a mitigar el impacto económico y social que ha dejado esta coyuntura.

El momento actual brinda una gran oportunidad para invertir y aunar esfuerzos encaminados a la implementación de acciones que nos lleven a cumplir con un objetivo común para el 2030: un mundo equitativo, incluyente y sostenible.



¿Cómo ha trabajado Auteco durante la **pandemia?**

Por Eliana Guerra,
Directora de Talento Humano, Auteco SAS

El 2020 se ha definido como el año de los desafíos debido a que el mundo ha sufrido una transformación inesperada y acelerada los últimos meses, en donde lo importante es preservar la salud y a su vez continuar impulsando la economía. La industria automotriz, tiene un gran compromiso en esto, puesto que el uso de bicicletas, motocicletas y vehículos movilidad es sinónimo de seguridad y salud en el trabajo.

Hoy se debe asegurar que millones de colombianos puedan seguir yendo a sus trabajos y especialmente apoyar a quienes, en su motocicleta, han encontrado una valiosa herramienta de sustento y esperanza de un futuro mejor. Además, es necesario brindar productos que tengan la tecnología necesaria para HACER más eco en el aporte a las acciones por un clima con menos emisiones de carbono y, a la vez, propender por una producción y consumo responsable. Esa, es la inspiración de Auteco S.A.S., para entregar movilidad segura que contribuya con el objetivo de promover el trabajo decente y con la construcción de un crecimiento económico tanto al interior de la empresa como para sus clientes.





La compañía, desde sus inicios, se ha comprometido a desarrollar un negocio basado en la promoción del progreso. Por esto, se definió como una empresa que presta un servicio confiable de clase mundial, que entrega resultados de alto desempeño a sus grupos de interés y que trabaja en favor de la generación del valor compartido y la competitividad en todas las regiones donde tiene presencia. Igualmente, trabaja en iniciativas para generar un entorno que cumpla con la misión de cuidar a las personas y llevarlas de manera segura.

Moviendo al país de manera segura

La movilidad segura es uno de los ejes de sostenibilidad y proyección social de Auteco. Esta consiste en apoyar la sensibilización de los motociclistas como actores viales, para fomentar la conducción responsable y el autocuidado. Este año de pandemia, ante el auge de los domicilios y las restricciones para la movilización colectiva, la motocicleta se consolidó como herramienta de trabajo y transporte para miles de colombianos, y con ella se hace imperativo reforzar el autocuidado en las vías. Para ello, en 2020, se lanzaron dos novedosas iniciativas:

Un podcast que consiste en contenidos audibles, entretenidos, ágiles y de unos tres minutos en donde se tratan temáticas como: la manera adecuada de cuidarse del Covid-19 entre los usuarios de motos, manejo con lluvia, protección de los puntos ciegos, uso del celular mientras se conduce, técnicas de frenado, entre muchos otros. El usuario los podrá encontrar en las distintas plataformas brindándoles facilidad de acceso a quienes quieran oírlos.

Por otro lado, con el Primer concurso de cuentos de Movilidad segura, se ha realizado una apuesta por las futuras generaciones a través de las actividades lúdicas y creativas como la escritura. Esta, consistió en una alianza con la fundación Ratón de Biblioteca, quienes convocaron a los niños de todo el país, para participar de talleres de escritura. Ya se anunciaron a las dos ganadoras, y desde ya se está preparando la versión 2021.

Los colaboradores, el pilar de progreso

Para Auteco S.A.S., sus colaboradores son la prioridad. Por esta razón, se prestó especial atención al cuidado de la salud física y mental de cada uno ellos; iniciando por la reorganización de las líneas de ensamble para cumplir con un distanciamiento físico. Esto significó una reinversión total del proceso y una inversión en pruebas periódicas de detección para monitorear de manera permanente el estado de salud de los trabajadores y así prevenir posibles contagios. También, se fortaleció la cultura del autocuidado con el apoyo de una red de vigías en planta, capacitación virtual y presencial y el fomento permanente de los nuevos comportamientos de bioseguridad tanto en empresa como en las casas de los empleados.

Para el cuidado de la salud mental de la gente, se trabajó desde el área de felicidad, estableciendo líneas de solidaridad para atender las necesidades de los colaboradores durante la contingencia, con acompañamiento psicológico y jurídico.

De igual forma, en La U Auteco, en donde se forma la fuerza de ventas de los puntos de atención y a los técnicos de los centros de servicio, se aceleró la implementación de enseñanza virtual para mantener las capacitaciones, se crearon escuelas especializadas como la comercial, de servicio, operaciones, soporte y escuela central, en la que se incluyeron contenidos nuevos relativos a bioseguridad.

Finalmente, obrando con la contribución de mantener empleos decentes y progreso, y a pesar de los retos económicos que ha plasmado la pandemia, se conservaron el 100% de las plazas de trabajo.





La Sostenibilidad hace parte de nuestro ADN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible trazados por la ONU en 2015 hacen parte fundamental de las prioridades de los Estados a nivel mundial. Procables en su compromiso por la Sostenibilidad une esfuerzos decidiendo contribuir a la agenda del Desarrollo Sostenible considerando el papel preponderante que tiene al ser uno de los actores más representativos del sector en el país.

Nuestro ADN de Sostenibilidad, lo hacemos posible trabajando principalmente en 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS-5 Equidad de género, a través del programa *Side-by-Side* cuyo objetivo es aumentar el porcentaje de mujeres en posiciones ejecutivas. En Colombia decidimos llevar el programa más allá, incorporando por primera vez en 2019 a nuestro equipo de producción a 6 mujeres. La meta para 2022 es alcanzar el 12% de participación de mujeres operarias en el equipo de producción, haciendo las inversiones y adecuaciones necesarias para garantizar la inclusión del género femenino.
- En lo relacionado con la transición de la matriz energética de fuentes de energías renovables, incluido en el ODS-7, actualmente suministramos nuestros productos a una de las empresas más reconocidas de generación de energía, a través de fuentes renovables, con el fin de reducir nuestro impacto de huella de carbono.
- Para contribuir a ciudades y comunidades sostenibles, como se establece en el ODS-11, hemos realizado medición certificada de la huella de carbono para cuatro de nuestros productos más significativos, según acuerdos con clientes estratégicos.

- En temas ambientales y con el fin de lograr un consumo y producción responsable, como se establece en el ODS-12 y ODS-13, destacamos la reducción de residuos peligrosos y ahorro de energía a través de la inversión de nuevos motores más eficientes, eficiencia en los procesos productivos bajo filosofía *Lean* para reducir los kWh por tonelada producida. También continuamos con nuestro programa de logística inversa en la reutilización de carretes de madera para reducir el impacto en los bosques, a través de alianzas con nuestros clientes y proveedores.

Hemos dado un gran paso, iniciando con el primer Informe de Sostenibilidad bajo los estándares *Global Reporting Initiative (GRI)*, para difundir la transparencia en nuestra conducta y lograr un crecimiento económico sostenible, contribuyendo al desarrollo de Colombia y al bienestar de las generaciones futuras de forma más sustentable.

Lo invitamos a consultar este informe en nuestra página web, y de forma detallada conocerá las acciones y los resultados que alcanzamos en 2019.



Procables

A Brand of Prysmian Group



www.procables.com.co

Operaciones responsables por el bienestar social y ambiental de Colombia y Perú.



Impulsamos el progreso socioeconómico de nuestras áreas de influencia generando nuevos proyectos que conecten territorios con buena energía.



SPEC LNG, primera y única terminal de regasificación de GNL en Colombia y de Promigas.

TRANSPORTE



PROMIORIENTE



Sociedad Portuaria El Cayao

DISTRIBUCIÓN



Brilla

Buena energía SIEMPRE ADELANTE

Síguenos en:



www.promigas.com

