

Edición No. 2

[www.pactoglobal-colombia.org](http://www.pactoglobal-colombia.org)

Julio 2020

# OBJETIVO 2030

## LA SOSTENIBILIDAD ESTÁ EN NUESTRAS MANOS



**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina



**Pacto Global**  
Red Colombia

Objetivo 2030 Edición No. 2  
La Sostenibilidad está en nuestras manos  
Julio 2020

Publicación elaborada por:  
Pacto Global Red Colombia en alianza con  
La Red Académica de Valor Compartido y  
La Matriarca Creative Studio

Directora La Matriarca Creative Studio:  
PAOLA BURGOS VIÑA  
[www.lamatriarcastudio.com](http://www.lamatriarcastudio.com)

Directora Revista Objetivo 2030  
ÁNGELA MARÍA GÓMEZ DUQUE  
Email: [Angela.gomez@pactoglobal-colombia.org](mailto:Angela.gomez@pactoglobal-colombia.org)

Director Creativo:  
JULIÁN CASTRO SALVADOR

Director Ejecutivo Pacto Global Red Colombia:  
MAURICIO LÓPEZ

Comité Editorial:  
Alexandra Filigrana,  
Ángela Gómez,  
Mauricio López.

Corrección de estilo:  
ANDRÉS MEDINA OSTOS

Coordinadora Administrativa  
Martha Cuellar

Aliados estratégicos  
Claudia Patricia Prada  
Agencia La Matriarca Creative Studio  
Fundación Universitaria del Área Andina

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

La selección de los artículos publicados en la edición No. 2 de la revista Objetivo 2030 cuenta con la debida autorización de cada uno de los autores. Así mismo, esta publicación cuenta con el uso de las imágenes para publicaciones sin ánimo de lucro. [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com) [www.canva.com](http://www.canva.com)  
Se permite la difusión del contenido de la presente publicación siempre y cuando sea sin animo de lucro y respetando siempre los derechos de autor y reproducción.

Bogotá, Colombia, 2020

La Matriarca Creative Studio se reserva el derecho de reproducción y adaptación de este concepto de publicación para la elaboración de material impreso o digital sin el consentimiento previo.

# 1+1= Más que 2 ¿Cuánto más? Tú decides



### La Sostenibilidad es la respuesta ante la crisis

Pacto Global Red Colombia

### Comunidades resilientes, prósperas y sostenibles

Cámara de Comercio de Bogotá

### Conservación con las comunidades

Ecopetrol

### Tolerancia cero con la corrupción

Enel-Codensa y Enel-Emgesa

### Una alianza de gobiernos locales boyacenses de cara a la actual crisis climática

Alcaldía de Tópaga

### Vínculos entre la academia y el sector productivo

Unipanamericana

### Un modelo por la equidad de género

Avianca

### Los hombres a la cocina para lograr la equidad

FIP

### Enfoque con principios

Gustavo Gonzalez Álvarez

### El plan maestro de Acueducto

Aguas de Cartagena

### Ciudades y territorios ODS, hacen posible la agenda 2030

Universidad EAN

### Tecnologías emergentes como herramienta para construir ciudades inteligentes y sostenibles

Movistar

### El privilegio de construir vehículos para soñar

Auteco

### Firme compromiso con la ética en los negocios

Siemens

### Compras inclusivas

Compensar

### La hora del deber

Argenis Angulo

### Turismo y ODS: una oportunidad para el desarrollo sostenible de los territorios

Unimagdalena

### La responsabilidad social empresarial como transformador de sueños y realidades

Pavimentos Colombia

### Una nueva mirada de los negocios y su relación con los Derechos Humanos

Corparques

### Los retos del desarrollo sostenible en tiempos de pandemia

ETB

### Equidad: un enfoque necesario para superar la crisis

Terpel

10 Años



Editorial

# La **sostenibilidad** *es la respuesta* **ante la crisis**

Mauricio López González,  
Director Ejecutivo Red Pacto Global Colombia



**ODS 6**

Agua limpia y  
saneamiento

*Situación inédita la que tiene al mundo en ascuas. La Pandemia, con P mayúscula, ha desnudado nuestras vulnerabilidades y ha puesto arena movediza a nuestro paso.*

Se dice con razón que los otrora olvidados y anónimos ciudadanos que hoy están atendiendo la emergencia: personal sanitario, campesinos, transportadores, tenderos, farmaceutas de barrio, operarios de servicios públicos y comunicaciones, celadores, fuerza pública se han convertido, en buena hora, en los héroes sin capa que nos permiten a los demás poder sobrellevar esta crisis y poder salir, porque inevitablemente saldremos, renovados y mirando y mirándonos con otros ojos.

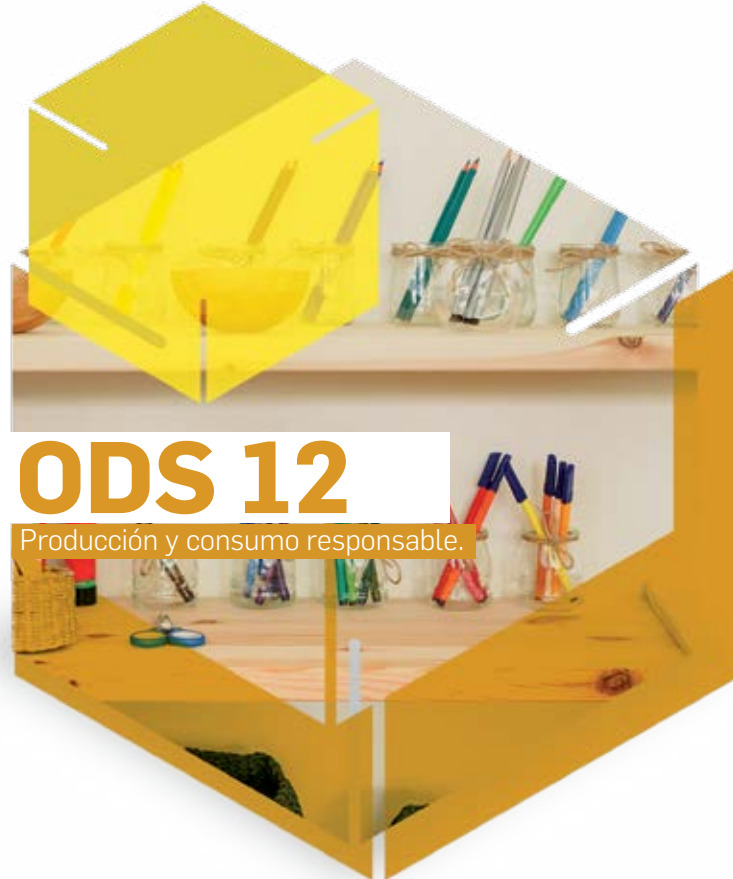
En esa óptica con nuevos lentes, nada más apropiado que la Agenda Mundial de Desarrollo Sostenible que las Naciones Unidas promulgaron hace cinco años. La narrativa potente de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con sus 169 metas y una batería de indicadores en cada país para poderlos cumplir son escaleras seguras para avanzar.

Ante la P de pandemia, surgen las CINCO P que siempre resaltamos desde nuestra red colombiana de Pacto Global, donde las Personas tienen que dejar de ser pobres (ODS1); sin sufrir hambre y estar bien nutridos a través de una agricultura sostenible (ODS2); con salud y bienestar en todas las edades, desde el nonato hasta el anciano más longevo (ODS3); con una educación inclusiva, universal y de calidad en todos los momentos de la vida (ODS4) y que la mujer sea reconocida, no solamente como la mitad de la población y como madre, sino como factor positivo de cambio, liderazgo, transparencia, productividad, competitividad y participación. (ODS5).

Las Personas vivimos en nuestra casa común, el Planeta tiene que contar con agua abundante y de buena calidad (ODS 6); produciendo y consumiendo de una manera responsable (ODS12); promoviendo acciones contra el calentamiento global y luchar contra el cambio climático (ODS13); protegiendo los ecosistemas acuáticos (ODS14) y terrestres (ODS15).

En este contexto, las Personas vivimos en este Planeta para Prosperar. Para ello requerimos acceso a energía cada vez más limpia y con uso eficiente de la misma (ODS7); tener un trabajo digno para posibilitar el necesario crecimiento económico (ODS8); promover la industrialización sostenible, la innovación y la infraestructura resiliente (ODS9); trabajar y lograr la reducción de las desigualdades en todos los entornos (ODS10) y vivir en comunidades y ciudades sostenibles y amables (ODS11).

Para que las Personas podamos vivir en el Planeta Prosperando es necesario tener una sociedad en Paz. Una sociedad pacífica se logra con el respeto y tolerancia por el otro; contar con instituciones respetadas y respetables; con justicia pronta y justa y luchando activamente contra la corrupción (ODS16).



## ODS 12

Producción y consumo responsable.

Para ello entonces debemos ser Panas, o Parceros o Partners. Es decir, aliados para avanzar conjuntamente en el logro de las metas y objetivos (ODS17)

Si miramos entonces esta sociedad virtuosa de las CINCO P es la sociedad que debe consolidarse después de esta situación difícil por la que el mundo entero está pasando.

Es el mundo del Desarrollo Sostenible donde con una actuación integral donde el desarrollo económico tiene cabida bajo la égida de la inclusión social en el ecosistema donde actuamos. Ya no somos una isla, sino que estamos totalmente integrados e hiperconectados (la Pandemia nos lo está recordando abrumadoramente) y donde todo se sabe y conoce y se recibe, ya sea positiva o negativamente.

El individuo ya no es solo individuo; es un ser social y ambiental y económico. Pero tiene que tener salud para poderlo ser y tiene que estar en un hábitat que le permita vivir. Así de fácil y así de difícil.

Por lo tanto, nuestra nueva salida a este mundo nuevo-viejo tiene que ser renovadora; no solamente desde lo espiritual, donde se reafirma el carácter trascendente de la persona sino con una visión diferente de su relación con los demás, personas y planeta todo.

Podremos pensar que esto es una quimera y como diría Hobbes, "homo homini lupus", el hombre es un lobo para el hombre. Permítame estar en desacuerdo respetuosamente. Estoy convencido que siempre estamos en un mejor tiempo que el anterior. Los indicadores de salud y bienestar son mejores ahora (incluso en época de Pandemia) que en cualquier tiempo pasado; los niveles educativos, siempre sujetos de mejora, han permitido tener una mayor conocimiento y posibilidades de creación; la violencia, aunque nos golpea a diario en los telediaros y en los portales de internet, es menor que en los siglos anteriores; los derechos de las personas y la naturaleza ahora son más visibles y exigibles, cuando en el pasado solamente el ser humano era sujeto de deberes. Esa es una realidad innegable, aun cuando a veces nos muestre el ejemplo contrario para poder argumentar en disenso.



## ODS 14

Vida Submarina

Quiero pensar en la bondad del ser humano, social y ecológico. Este renacimiento que surgirá después de esta noche plena de interconexión nos llevará a mejores estadios de humanidad. Estas tinieblas que surcan nuestro cielo se diluirán y aparecerán como fortaleza la solidaridad, compasión y misericordia.

En esta nueva ecuación, la sostenibilidad, enmarcada dentro de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible, es el mejor guión para que en el teatro de la historia, el ser humano tenga "por fin y para siempre una segunda oportunidad sobre la tierra".



## ODS 10

Reducción de las desigualdades



## ODS 15

Vida de Ecosistemas Terrestres

Cámara de Comercio de Bogotá

# Comunidades *resilientes,* prósperas y sostenibles

Leonor Esguerra Portocarrero  
Directora de Sostenibilidad y Valor Compartido

Diego Peña Caicedo  
Profesional Senior

Hablar de ciudades y comunidades resilientes es referirse a "su capacidad para sobreponerse a las adversidades de eventuales desastres causados por daños al medioambiente" y se ha convertido en una poderosa herramienta para asegurar la prevención de futuros escenarios de riesgo frente al cambio climático.

Las ciudades siguen creciendo. Según Naciones Unidas, se estima que en 10 años habrá 1.000 millones de habitantes urbanos adicionales; esta es una clara señal de alarma sobre la necesidad de redoblar esfuerzos para atender los impactos derivados. Si para la concentración urbana tenemos que asegurar la prosperidad sostenible y la capacidad de resiliencia ¿cómo será con una mayor densidad poblacional? Por eso la Cámara de Comercio de Bogotá, tiene como propósito alinear todos nuestros esfuerzos para que el sector privado aporte en la construcción de una capital resiliente y sostenible: que sirva de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.

Si nos remitimos al marco común de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y puntualmente al ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles, tenemos que entender que una ciudad se considera próspera cuando tiene aire de buena calidad, abastecimiento asegurado de agua potable, movilidad ágil, moderna y no contaminante, espacios públicos verdes y manejo eficiente de residuos, soportado todo esto por una economía productiva, competitiva y conectada con su región de influencia y con el mundo; pero para llegar a esa ciudad soñada, todos los actores -todos los habitantes - debemos tener como punto de referencia y de trabajo la infinidad de oportunidades de generación de riqueza que brindan varias metas del ODS 11.



Si queremos aire limpio, tenemos la oportunidad de mejorar en tecnología para que las empresas desarrollen sus procesos de manera más eficiente. Estas modernizaciones deben ser periódicas y no inversiones extraordinarias. Las corporaciones deben tener la capacidad de reconvertirse a tiempo. Si sabemos que al año mueren más de 2000 personas en Bogotá por la mala calidad del aire y que el 21% de las emisiones de carbono se debe a procesos industriales, el sector privado está en mora de actualizarse y el Distrito debe velar porque se cumplan las normas y sancionar a quienes no se reconvirtan.

Vivimos en una ciudad única en cuanto a abastecimiento de agua. 50% de los páramos del mundo se encuentran en Colombia, 13% están en Bogotá-Región. El Complejo Cruz Verde-Sumapaz y el Complejo Chingaza son las áreas de páramo más extensas del país y de ahí proviene la mayoría de nuestra agua. Esto debería ser un motivo de orgullo para los bogotanos y nos debiera obligar a querer y proteger el agua. Sin embargo, una vez hacemos uso y abuso de este recurso en nuestros hogares y en nuestras empresas, un gran volumen vuelve contaminada a los ríos. Aunque ya esté en camino la ampliación y optimización de la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) Salitre y la construcción de la PTAR Canoas, debemos trabajar para que toda la industria en Bogotá aprenda a apreciar el agua y continuemos implementando soluciones.

La movilidad en las ciudades está mudando a eléctrica y si bien los atascos en el tránsito serán los mismos con carros eléctricos, este cambio será determinante para mejorar la calidad del aire. La ciudad debe comenzar a desarrollar un sector robusto para atender uno de los mercados de más proyección. No nos podemos perder en las discusiones sobre la dificultad de pasar de ACPM a vehículos eléctricos, afortunadamente tenemos empresarios del clúster de energía, acompañados por la Cámara de Comercio de Bogotá, preparados para el cambio.

Las ciudades prósperas tienen que ser ciudades verdes que puedan relacionarse con la sostenibilidad y la naturaleza. Aquellas que buscan lograr acuerdos urbanos-ambientales que ayuden a aprovechar de una mejor manera los recursos naturales.

Si a nivel mundial se está hablando de la necesidad de tener 1.2 billones de árboles maduros nuevos para absorber dos tercios de los gases efecto invernadero producidos actualmente por la actividad humana, Bogotá debe aportar lo que le corresponde. Con nuestra filial la Corporación Empresarial Ambiental, CAEM, seguimos entregando árboles a la ciudad con metas ambiciosas.

Todos los días arrojamos más de 6.000 toneladas de "basura" al relleno Sanitario Doña Juana. En una economía circularizada, podrían significar un recurso en dinero efectivo nada despreciable. El sector privado debe avanzar hacia la circularización. El aprovechamiento de residuos debe convertirse en un negocio muy rentable. Para lograrlo estamos siguiendo dos estrategias: por un lado, vamos de la mano con la administración distrital para que se den las condiciones óptimas que necesitan estos nuevos negocios y por el otro, con las empresas para que encuentren su espacio en esta nueva economía. Con algunas del clúster de construcción y el de logística hemos encontrado espacios para nuevos negocios que generarán valor compartido aprovechando los residuos de demolición.

Estamos empeñados en trabajar aún más con las empresas y los empresarios de la región. La resiliencia, la prosperidad y la sostenibilidad no son reales si no se dan en toda la cadena productiva y en todo el territorio porque los problemas y, sobre todo, las oportunidades que trae la crisis ambiental no están delimitadas por fronteras administrativas. Estos pocos ejemplos son suficiente evidencia para entender que los empresarios son actores clave en las comunidades resilientes, prósperas y sostenibles y la Cámara de Comercio de Bogotá está para acompañarlos a cumplir esta función.



# Somos líderes en *sostenibilidad*

**Fuimos reconocidos con el Gran Premio Andesco a la Sostenibilidad 2020 por nuestras buenas prácticas en gobierno corporativo, social y ambiental.**



## Grupo Energía Bogotá

*Que se note la buena energía*



Ecopetrol

# Conservación con las comunidades,

la laureada apuesta del **Proyecto Vida Silvestre**

*WCS Colombia, con la financiación de Ecopetrol, y asociado con organizaciones ambientales nacionales, trabaja por la recuperación de 15 especies de animales y plantas en tres regiones del país, sin desconocer la sabiduría y la trascendencia de sus habitantes.*

Los programas o planes ambientales en Colombia siempre buscan generar beneficios a la biodiversidad. Pero, a veces, sus gestores olvidan que para lograr el éxito, ese trabajo en favor de la naturaleza debe complementarse con una acción social que lleve a empoderar a las comunidades y volverlas conocedoras de su propia riqueza. Pues bien, esta última premisa es la apuesta del Proyecto Vida Silvestre (PVS), una iniciativa que lidera Wildlife Conservation Society-Colombia (WCS), financiada por Ecopetrol y apoyada por la Fundación Mario Santo Domingo y Fondo Acción.

Deyanira Fuentes es, por ejemplo, una de esas habitantes beneficiadas con este enfoque colectivo. Ella reconoce que, a pesar de vivir en medio de monos, aves multicolores, cerca de bosques que resguardan jaguares, y a pocos pasos de un río que dibuja brillantes atardeceres, siempre había desconocido el valor de este paisaje biodiverso. Vive en Bocas del Carare, una vereda de Puerto Parra (Santander), a la que se llega por el río Magdalena, desde Barrancabermeja. "Tuvieron que venir de Bogotá para que pudiéramos darnos cuenta de que habíamos en un paraíso natural", dice Fuentes.

Allí, y en otras dos regiones del país, el PVS trabaja por la vida de 15 especies de fauna y flora, algunas en peligro de extinción. Y, además, por favorecer a las comunidades que comparten espacio con esas plantas y animales. "Siempre nos hemos preguntado: ¿queremos conservar pero, con quién lo vamos a hacer? Y es que la conservación debe tener en cuenta a la gente, para aliviar sus necesidades", dice María Antonia Espitia, coordinadora regional del PVS para esta zona del Magdalena Medio.

Deyanira ya descubrió su entorno y las especies por las que trabaja el PVS en su región (el paujil de pico azul, el carrito colorado, el manatí, la marimonda y el bagre rayado). Pero, también, se convirtió en una de las líderes de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Bocas del Carare (Asomucare), madres de familia que son un referente en la vereda. Después de depender exclusivamente de sus esposos pescadores, con el acompañamiento del proyecto ellas lograron organizarse para impulsar un restaurante y una panadería; también fabrican artesanías y son el alma del Festival del Choibo –como también se conoce a la marimonda-, fiesta que se celebra en febrero o marzo.

Desde este lugar, el PVS también ha implementado consensos para proteger el bagre, con la eliminación de artes de pesca inadecuadas y la designación de zonas de manejo especial. Y la creación de dos asociaciones –Asociación de Pescadores de San Rafael de Chucurí (Asopeschucurí) y la Asociación de Pescadores de Bocas de Carare (Asopesbocar)– que pudieron organizarse formalmente para defender su actividad, lograr visibilidad, alcanzar conocimientos técnicos y buscar ingresos en temporadas de veda, cuando se suspende la pesca de la especie para permitir su reproducción. "La gente se siente legítima cuando valoran lo que es y lo que sabe, aquí hemos recogido su sabiduría, con tal de proteger a este pez", comenta Espitia.



Allí, WCS impulsa el PVS en equipo con las organizaciones Biodiversa Colombia, Proyecto Primates, Cipav, Fundación Humedales y Cabil-do Verde. La labor se ha extendido a Putumayo, donde hace esfuerzos por el tigrillo, los pecaríes (cerdos de monte), el cedro rosado, el tinamú negro y el mono churuco, esto en un área de 15.000 hectáreas de la vereda El Líbano, en el municipio de Orito. Y también llega a la Orinoquia, donde sus actividades están enfocadas al cuidado del congrio, la palma de moriche, el caimán llanero, la tortuga charapa y la danta.



# Conectando la sociedad, el medio ambiente y la economía con la geografía



“Y para este último caso, sobresale, entre otras acciones, la labor a la que se han vinculado dueños de fincas situadas en los alrededores de Puerto Carreño (Vichada), en la cuenca del río Bitá, interesados en trabajar en equipo con biólogos y otros profesionales. Ellos han firmado acuerdos para destinar una parte de sus terrenos a la conservación de la danta y, a cambio, recibir asesoría para construir cortafuegos, viveros, propagar siembras de moriche, usar abonos orgánicos, construir hueras caseras, bancos de forraje o establos, un acompañamiento técnico con el que, poco a poco, van alcanzado prácticas sostenibles”, explica Carlos Saavedra, gerente del Proyecto Vida Silvestre.

Para este caso, ya se han logrado 22 acuerdos que han permitido alcanzar 30 mil hectáreas de conservación para este mamífero y, de paso, para el resto de especies. La apuesta es consolidar un corredor biológico de 75 mil hectáreas, de la mano de las fundaciones Palmarito, Omacha, Orinoquia Biodiversa y la Corporación Ambiental La Pedregosa, que han conseguido integrar 7 comunidades.

“Está probado que cuando la gente se involucra, hay más sentido de pertenencia. Y eso es lo que hemos conseguido con una buena apropiación del conocimiento, para que todos, además, sepan y valoren lo que tienen”, agregó María Antonia Espitia.

La inteligencia de ubicación ha guiado los **proyectos de sostenibilidad más exitosos** en las últimas dos décadas. Apoyamos la generación de **impacto positivo y diferente** en el mundo, continuando con el avance de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

## Enel-Codensa y Enel-Emgesa: tolerancia cero con la **corrupción**

Según datos del Foro Económico Mundial en 2018, la corrupción cuesta al menos 2,6 billones de dólares o el 5% del Producto Interno Bruto mundial. Colombia, por su parte, con una calificación de 37 puntos sobre 100, se ubica en el puesto 96 entre 180 países evaluados, según el Índice de Percepción de Corrupción (IPC) de Transparencia Internacional revelado en enero de 2020.

Como lo evidencian las cifras, la corrupción genera efectos negativos en el ámbito económico, político y poblacional, generando también un impacto en la reputación y en la sostenibilidad de las compañías.

Por esta razón, las empresas del Grupo Enel en Colombia, han establecido como parte de su estrategia de negocio: fomentar las mejores prácticas en materia de Transparencia y Anticorrupción con el fin de movilizar a los trabajadores y *stakeholders* hacia la implementación de prácticas honestas, transparentes y justas, como parte de su Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.

### Transparencia e integridad como pilares de gestión

Enel-Codensa y Enel-Emgesa adoptaron un programa de cumplimiento global (EGCP-Enel Global Compliance Program), con el que se busca que todos los trabajadores del Grupo actúen con transparencia y ética empresarial, y cumpla con la legislación nacional e internacional aplicable, así como con los estándares y directrices internacionales más exigentes.

Este programa de cumplimiento global facilita el desarrollo de relaciones de confianza y de largo plazo con sus grupos de interés, mediante actividades desarrolladas de manera responsable y comunicación transparente. El foco en la Generación de Valor Compartido (CSV) permite colaborar con



la industria local en la definición de un estándar común de cumplimiento, en línea con las mejores prácticas internacionales. Este sistema se ha concebido como eje central de las operaciones de las Empresas y es por tanto una guía de conducta para todos los trabajadores.

Para las compañías del Grupo Enel en Colombia, implementar un Programa de Cumplimiento no es solo un compromiso voluntario en pro de un mejor país y de la disminución de la corrupción y la ilegalidad. También es una herramienta que contribuye a la Sostenibilidad del negocio en el mediano y largo plazo.

Un Sistema de Cumplimiento efectivo brinda herramientas para la toma de decisiones, análisis y prevención de riesgos que afectan la reputación y la estabilidad financiera de las compañías. En un mundo globalizado se vuelve cada día más relevante por parte de las inversiones, acreedores, clientes y grupos de interés exigir la implementación de prácticas de transparencia y comportamientos éticos y de responsabilidad social que garanticen negocios sostenibles y confiables para la inversión.

## Empresas del Grupo Enel, primeras del país con certificación **antisoborno**

Enel-Codensa y Enel-Emgesa se convirtieron a principios de 2019 en las primeras empresas del país en obtener la certificación ISO 37001, estándar internacional desarrollado en 2016 que define los lineamientos para implementar un sistema de gestión antisoborno.

Este sistema ayuda a las organizaciones a prevenir, detectar y gestionar el riesgo de soborno de la forma más adecuada, además de exponer a los distintos grupos de interés su compromiso de tolerancia cero con la corrupción y el soborno, fortaleciendo la cultura ética y el buen gobierno corporativo.

Esta certificación representa el compromiso en la lucha contra la corrupción y ha permitido fortalecer, entre otros aspectos, la cultura de transparencia y ética de las compañías, así como la implementación de buenas prácticas en los procesos con proveedores, subcontratistas y terceros relacionados y garantizar la efectividad de las políticas, normas y procedimientos del Programa de Cumplimiento.



Enel-Codensa y Enel-Emgesa están comprometidas en disminuir el flagelo de la corrupción en el país, y para esto todos los años evalúan su programa de cumplimiento y trabajan en desarrollar los mejores estándares éticos y de transparencia que contribuyan a un entorno de negocios confiable y a una mejor sociedad.

# REGIÓN FUNCIONAL TERRITORIAL DE CAMBIO CLIMÁTICO:

Una alianza de gobiernos locales boyacenses de cara a la actual crisis climática.

La creación de mecanismos que permitan a los gobiernos locales sumar esfuerzos para hacer frente a los efectos del cambio climático fue un tema prioritario en la agenda de la COP25. La planificación integrada es determinante para llevar a cabo acciones y soluciones innovadoras hacia territorios más sustentables y preparados para enfrentarse a la crisis climática. Por todo eso, es fundamental que los gobiernos locales elaboren y sigan un enfoque estratégico e integrado para minimizar las alteraciones climáticas.

En tal sentido, los gobiernos locales tienen el papel crucial de organizar e incentivar acciones para que sus territorios encuentren soluciones para los desafíos climáticos, reduciendo sus emisiones de gases efecto invernadero (GEI) y preparándose para los impactos de las alteraciones del clima.

Por tal razón, se concibió la idea de crear una Región Funcional Territorial para el Cambio Climático (RFTCC) como un escenario diseñado para que los gobiernos locales den respuesta de manera oportuna a problemas transversales del desarrollo teniendo como eje central el cambio climático y sus efectos en la población y el territorio. Por lo tanto, la RFTCC es una estrategia de participación comunitaria transfronteriza que permite aunar esfuerzos mediante alianzas territoriales para hacer frente a

problemas comunes. Así, la RFTCC está diseñada para que aborde el desarrollo territorial teniendo como directriz la adaptación al cambio climático basada en ecosistemas.

La Región Funcional cuenta con la participación de 8 gobiernos locales distribuidos en las provincias Sugamuxi, Tundama y Valderrama en el departamento de Boyacá en Colombia. Cuenta con un área de 850 Km<sup>2</sup>, una población de 28.057 Habitantes, con gran variedad de ecosistemas entre los que se destacan las áreas de páramo, bosque de niebla y bosque seco.

Los municipios que la conforman son Tópaga, Betétiva, Mongua, Monguí, Gameza, Corrales, Busbanza y Floresta. En este contexto, su origen se remonta a que la administración municipal de Tópaga desde el año 2017, preocupada por el desarrollo resiliente del municipio, estableció como objetivos primordiales de su gestión la adaptación del territorio, la población y los procesos productivos a posibles afectaciones a causa de la variabilidad climática, así como propender por la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero generadas en el municipio, acción y ejercicio que empezaron a emprender los municipios vecinos.

La RFTCC tiene cuatro objetivos definidos:

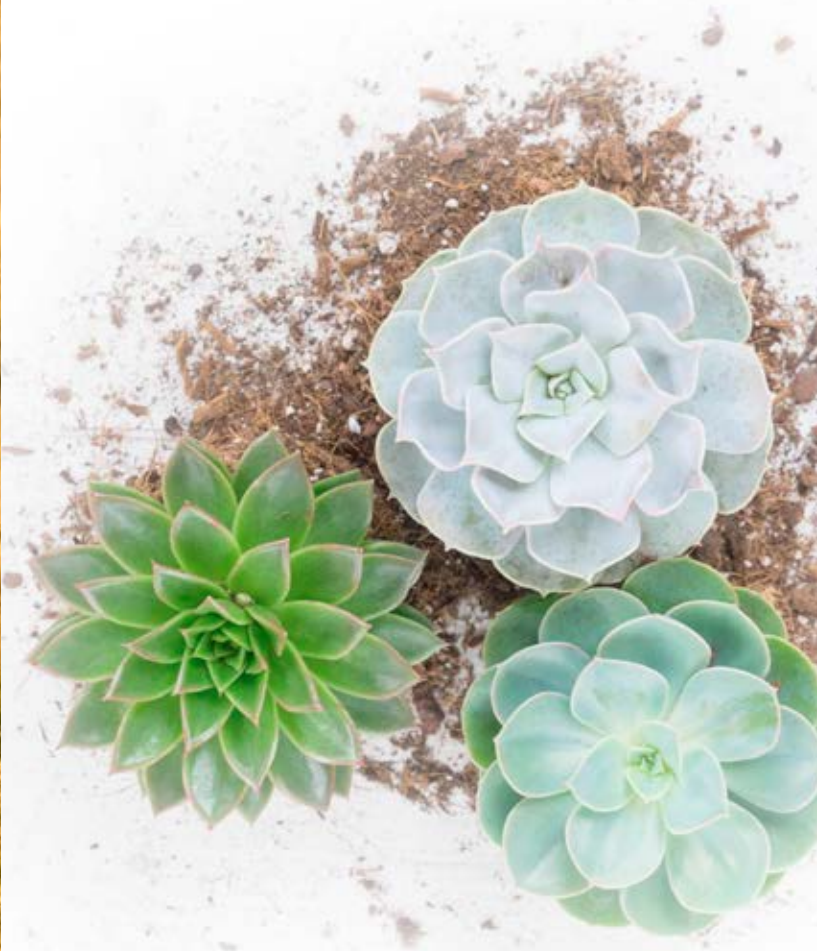
El primero, es aumentar la resiliencia climática de los territorios mediante la creación de sinergias entre municipios vecinos y con características similares para aunar esfuerzos de manera sincronizada y hacer frente de manera más eficiente a los efectos nocivos del cambio climático; el segundo, es reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas en los territorios, como una estrategia de los gobiernos locales para desarrollar nuevas fuentes de empleo, migrar a actividades económicas sostenibles y mejorar los procesos productivos existentes sincronizando los esfuerzos colectivos de municipios vecinos en el desarrollo de políticas territoriales con bajas emisiones de carbono; el tercero, es facilitar el acceso de los territorios a mecanismos de cooperación y financiamiento con el fin de obtener recursos para ejecutar proyectos que den solución a problemas comunes

relacionados con la gestión del cambio climático; y por último, promover la participación e integración público-privada y el involucramiento del sector privado, de manera que se garantice la participación, construcción y atención conjunta de diversos sectores para enfrentar este problema.

Considerando lo anterior, la RFTCC ha permitido de manera efectiva fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia de Tópaga y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas y organismos internacionales.

Por este motivo, la RFTCC es un escenario que permite fortalecer la movilización de recursos internos, la cooperación regional e internacional (Norte-Sur y Sur-Sur) en materia de ciencia, tecnología e innovación, además, puede aumentar el intercambio de conocimientos, mejorar la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y generar procesos eficientes de desarrollo que tengan en cuenta las problemáticas relacionadas con el cambio climático con el fin de hacerles frente de manera mancomunada.

Con base en todo lo anterior, se espera que para el 2020 la RFTCC sea un ejemplo que se profundice y expanda para dar cumplimiento a las responsabilidades surgidas para los municipios con la Ley 1931 de 2018, así como una oportunidad para sumar esfuerzos particulares en un gran pacto ambiental común. Este último se materializa a través de un memorando de entendimiento, en el cual las partes, tanto entidades territoriales como Gobierno Nacional, organizaciones internacionales, entidades sin ánimo de lucro y otros actores, se comprometan a sumar acciones para lograr regiones ambientalmente sostenibles, cada vez más grandes, diversas y completas.



# Vínculos entre la academia y el sector productivo para la **promoción, apropiación** y **cumplimiento** de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fundación Universitaria Panamericana – Unipanamericana



Gerardo Santos  
Decano Facultad de Ciencias Empresariales

Deisy Nohemí Sánchez Villamil  
Profesora Investigadora  
Programa de Contaduría Pública

No resultan poco frecuentes los llamados que se hacen a la academia, desde distintos sectores de la sociedad, para que contribuya al cierre de brechas con el sector productivo y que plantee alternativas de solución a problemáticas que comprometen la sostenibilidad y el desarrollo de los países. En este ámbito, la academia colombiana no es la excepción y sí por el contrario, resulta permanentemente confrontada con este tipo de demandas.

En este escenario, se aprecian hoy múltiples esfuerzos que diferentes instituciones académicas están realizando, con diversos resultados; sin duda, todos ellos orientados a responder a esos llamados que demandan su contribución.

Bajo esta perspectiva, Unipanamericana, Institución universitaria del Grupo COMPENSAR, se ha propuesto “aportar a la transformación del sector productivo y social mediante un modelo pedagógico que propende por el fortalecimiento de competencias para la empleabilidad y el desarrollo humano, mediante un modelo de educación pertinente que desarrolla competencias para afrontar los desafíos del futuro” (Proyecto Educativo Institucional, 2019).

Entre tales desafíos, se encuentra el reconocimiento de la Agenda 2030 y sus implicaciones, puesto que como institución de educación superior los compromisos son ineludibles con la sociedad colombiana, especialmente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, enfocado a garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad; sin embargo, el reto ahora, no está solo en identificar cómo se puede contribuir a este objetivo sino a todos los demás y, particularmente, cómo se logra su apropiación y se impulsa su cumplimiento.

Para ello, Unipanamericana ha planteado dos iniciativas: la Escuela de Verano (Summer School) y la Semana Unipanamericana (Semana 16).



La Escuela de Verano (Summer School) consiste en un escenario académico que, alrededor de una problemática central, invita a los participantes a conocer, disertar y proponer alternativas de solución, valiéndose para ello del acompañamiento de expertos nacionales e internacionales en el desarrollo de sesiones de trabajo que dinamizan las experiencias de aprendizaje, propias de un modelo pedagógico socioconstructivista.

Para 2020 la Escuela de Verano se desarrollará en torno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 9; estos son: trabajo decente y crecimiento económico; e industria, innovación e infraestructura, respectivamente. Para esta versión se espera que la reflexión y el trabajo al cual están invitados los diferentes integrantes de la comunidad educativa y algunas otras instituciones permita, de una parte, identificar o afianzar líneas de trabajo que promuevan la dignificación de la actividad laboral, a la vez que impacten positivamente en la productividad de las organizaciones; y de otra, exponer oportunidades de innovación que apunten a la mejora de procesos productivos sostenibles y financieramente viables.

Así las cosas, la Escuela, además de convocar al tratamiento académico de los asuntos antes expuestos, favorece el vínculo con el sector productivo, en tanto y en cuanto perfila sus planteamientos y propuestas de solución en función de sus requerimientos y mantiene contacto directo con sus representantes, en la perspectiva de cerrar las brechas ya mencionadas.

Entretanto, la Semana Unipanamericana (conocida internamente como Semana 16), se define como un gran escenario que cierra las actividades de cada semestre académico, cuya finalidad es facilitar la divulgación de resultados en ámbitos tan diversos e importantes como la investigación, el emprendimiento, la proyección social o la internacionalización, logrados como trabajo de aula o fuera de ella.

Durante esta semana se desarrollan conferencias, talleres, retos, concursos, simulaciones, y otro tipo de experiencias en las que los estudiantes interactúan con sus pares, docentes, expertos, sector productivo y sociedad, como resultado de la construcción de conocimientos y el desarrollo de competencias, derivadas de diversas rutas o itinerarios de formación en contextos que permiten la interdisciplinariedad y la multiculturalidad.

Para 2020, se estableció que la Semana Unipanamericana se enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de tal manera que al final de cada período académico del año (mayo y noviembre), se presenten en una muestra pública al sector productivo y a otros sectores interesados, las propuestas construidas por los estudiantes de las distintas facultades (Ciencias Sociales y de la Educación, Ingeniería, Comunicación y Ciencias Empresariales) y se convoque al trabajo conjunto con dichos sectores en la configuración y desarrollo de aplicaciones e innovaciones que aporten al cumplimiento de la Agenda 2030.

Estas dos iniciativas, la Escuela de Verano y la Semana Unipanamericana pretenden, finalmente, ampliar esos esfuerzos que distintos actores realizan en procura de la sostenibilidad; para el caso, no solo con aportaciones que desde la teoría resulten valiosas y con una comunidad educativa más y mejor informada sobre su responsabilidad, sino como un puente entre la academia y el sector productivo, que deben reconocerse y apoyarse mutuamente en proyectos transformadores al interior de las organizaciones, y como aquí se ha descrito, en un propósito común de talla mundial.





Avianca,  
un modelo por la  
**EQUIDAD DE**  
**GÉNERO**

Cumplir 100 años de operación ininterrumpida no solo convierte a Avianca en la segunda aerolínea más antigua del mundo, sino también la hace un modelo empresarial de éxito inspirador.

Es una responsabilidad que Avianca lleva con orgullo y, por tal razón, hemos asumido importantes compromisos y alianzas como ser adherentes de Pacto Global y de la agenda de Derechos Humanos y Empresa de las Naciones Unidas (ONU). Así mismo, todas las actividades e iniciativas que desarrollamos buscan crear valor compartido en las comunidades donde operamos, generando valor económico, social y ambiental, siempre orientados a contribuir al progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El compromiso de Avianca en ser una aerolínea sostenible se refleja en el ranking del *Dow Jones Sustainability Index*, quienes, por tercer año consecutivo, nos han ubicado en el top 5 de las aerolíneas más sostenibles del mundo. Así mismo, trabajar en pro de la equidad de género, es un compromiso en el que Avianca trabaja todos los días para alcanzar mejores entornos laborales que les permitan a las mujeres desarrollar plenamente sus capacidades, demostrar su liderazgo y empoderarlas para que puedan desarrollarse al 100% dentro de la empresa al tiempo que construyen su proyecto de vida.

Consecuentemente con la promoción y construcción de una cultura de equidad de género, que impacte también el objetivo 5 de los ODS's, Avianca tomó la decisión de adherirse a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP's) liderada por ONU Mujeres y el Pacto Global por medio de los cuales accedemos a un marco integral para el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado, y la comunidad.

Durante 2019, participamos en el ranking "PAR" de Aequales, con el propósito de identificar las brechas y reconocer las oportunidades para trabajar con pautas que lideren nuestro comportamiento, permitiendo generar acciones positivas encaminadas a mejorar los indicadores de equidad de género dentro de la organización.

En este mismo año, inauguramos también nuestro primer Day Care en el aeropuerto internacional El Dorado, un espacio donde las personas que trabajan en este lugar tienen la oportunidad de llevar a sus hijos, para que mientras ellos trabajan, sus hijos estén bajo el cuidado y la supervisión de profesionales. Este Day Care ha permitido que nuestros empleados puedan compartir más tiempo con sus hijos, al tiempo que tienen la tranquilidad de que sus hijos están bien cuidados, lo cual ha contribuido a mejorar el balance que ofrece Avianca entre el trabajo y la vida familiar.

En octubre de 2019, celebramos el segundo Diálogo de "Avianca Ciudadana", en donde tuvimos un panel de expertos en el tema de equidad de género, y con más de 1,400 empleados conectados a través streaming, promovimos las mejores prácticas en este tema, buscando generar conciencia de la importancia del mismo en nuestros empleados y nuestros líderes.



También, en nuestra revista de entretenimiento a bordo, incluimos historias protagonizadas por mujeres que se destacan por su labor, decisiones y acciones que inspiran a otras para alcanzar su total empoderamiento, buscando también reconocer su rol de liderazgo para romper estereotipos frente a la equidad de género.

No es un secreto que en América Latina aún tenemos grandes oportunidades para alcanzar resultados en temas de equidad de género. El compromiso de Avianca es trabajar por el tema y ser un agente de cambio y de promoción del empoderamiento en América Latina. Entendemos la equidad de género como un objetivo muy importante para el desarrollo económico de los países de la región.

La invitación es a que más empresas se sumen a esta causa, ya que, esta iniciativa requiere de esfuerzos articulados de organizaciones de todos los sectores, desde la política pública, la empresa privada, hasta el sector social, en aras de lograr los resultados que se esperan y cada vez un rol más activo de la mujer en la comunidad.



# 10 años llevando buena energía a una tierra maravillosa



Por: FiP

# Los hombres a la cocina,

para lograr la equidad en la oficina

Isabela Marín Carvajal\*

En las conversaciones sobre equidad de género en el ámbito empresarial, una de las medidas más populares es la de promover la igualdad de género en todos los niveles –punto 1 de los Principios para el empoderamiento de las mujeres (ONU Mujeres, Pacto Global 2011)–. Esta meta se suele traducir en el incremento del número de mujeres en ciertos espacios donde antes no hacían presencia. Sin duda, este es un propósito loable, si se tienen en cuenta las grandes brechas que persisten en Colombia, donde la tasa de participación laboral de mujeres en el 2019 fue 20% menor que la de los hombres (GEIH-DANE).

\*Politóloga de la Universidad de los Andes con maestría en Género, Políticas y Desigualdad del London School of Economics. Actualmente es investigadora de la Fundación Ideas para la Paz en temas de diálogo social y enfoque de género.

Sin embargo, como se ha argumentado desde diversas corrientes de la economía feminista, para lograr una mayor equidad entre hombres y mujeres, no es suficiente con incrementar el número de mujeres en instancias donde tienen poca presencia (Heathcote 2014; Björkdahl & Mannergren Selimovic 2015; Ismene and Ols-son 2015). Las creencias y los prejuicios frente a los roles de género, suelen definir las normas formales e informales de instituciones, organizaciones y el mercado (World Bank 2016), lo que puede llegar a limitar las posibilidades que tienen las mujeres de acceder a recursos, oportunidades y servicios, y de tener una inclusión real en la toma de decisiones, así estén presentes en dichas instancias (Kabeer, 1994; Nazneen, Darkwah and Sultan 2014).

Tales normas están condicionadas por suposiciones sobre roles de género; es decir, sobre lo que se espera de los hombres y las mujeres. En la estructura tradicional de familia se espera que las mujeres asuman las labores del hogar, de crianza y cuidado (de hijos/as y parientes), y que los hombres sean los principales aportantes de ingresos. Esto se reproduce en instancias por fuera del hogar, donde los roles de género definen ciertas normas sociales en las que los hombres son vistos como agentes políticos y las mujeres como sujetos que están bajo su protección (Hillenbrand et. Al. 2015).

Los hombres concentran los bienes materiales, cuentan con mayor poder de negociación en el hogar (Chant, 2002) y se les asocia con tener autoridad sobre otras personas en los ámbitos laborales. Además, se suele invertir más en la carrera laboral de un hombre porque se asume que no va a suspenderla por tener hijos/as, y que va a tener un mayor compromiso en el trabajo (Elston 1999; Kabeer, 2012). Por el contrario, las labores de cuidado que ejercen las mujeres les resta competitividad en el mercado. Por lo cual, terminan en trabajos informales o con salarios bajos o inestables (Botello y Guerrero, 2017).

De ahí que tener mayor participación en el mercado laboral no significa un empoderamiento automático para las mujeres, pues no entran al mercado laboral en las mismas condiciones que los hombres. Hay enormes barreras estructurales que demandan verdaderas transformaciones en las prácticas de pareja, la familia y la oferta institucional.

De esa lista de barreras, quizá la más relevante es ese desbalance en las responsabilidades de cuidado y del hogar. En el caso de Colombia, según la última Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), las horas de dedicación diaria de las mujeres, sumando trabajo remunerado (actividades productivas) y no remunerado (del hogar y de cuidado), fue de 2,6 horas más que los hombres en 2016 y 2017 (DANE, 2019). Estas horas extra de dedicación de las mujeres en las labores no remuneradas, inevitablemente limitan sus aspiraciones (Hillenbrand et. Al. 2015).



Adicionalmente, las brechas se agudizan por diferentes factores. En Colombia, temas como una oferta laboral baja, altos índices de inseguridad, falta de acceso a medios de transporte y grandes distancias a jardines infantiles (Cardona-Sosa y Morales, 2015), afectan de manera particular a las mujeres al limitar sus posibilidades para generar ingresos, su uso del tiempo y del espacio público. Esto se agudiza en las zonas rurales, porque allí las mujeres tienen una mayor dedicación a labores no remuneradas (DANE, 2019). Lo anterior se ve reflejado en que el índice de participación laboral de las mujeres rurales es 36% menor que la de los hombres rurales y 17% menos que las mujeres urbanas. A esto se suman brechas relacionadas con la tenencia de tierras, ingresos y control sobre activos del hogar (Botello y Guerrero, 2017), lo que las ubica en una situación más precaria para negociar o decidir sobre su plan de vida.

Garantizar una verdadera transformación en términos de equidad de género en el ámbito económico, implica realizar cambios en las normas culturales, así como cuestionar cierto modelo de masculinidad y de estructura familiar que inevitablemente afecta la participación de la mujer en el mercado laboral bajo las mismas condiciones que los hombres.

No es suficiente con que en el siglo XX las mujeres hayan irrumpido en el mundo de los hombres, también hace falta que los hombres asuman su parte en la casa y la familia, y que desde las instituciones del mercado y del Estado se planteen escenarios laborales y de liderazgo en los que se valore tanto la dedicación a las actividades productivas como las reproductivas. Más aún cuando se trata de mujeres en zona rural, con poco acceso a otras alternativas de crianza y cuidado, o con posibilidades limitadas (o de riesgo) para desplazarse.



## GRUPO LOGIS

**Creando valor social y ambiental al país.**

Actualmente es vital para una empresa combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus colaboradores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

### Igualdad de género

Promovemos la igualdad de género, motivando el empoderar a todas las mujeres que hacen parte de la organización, no solo del personal interno sino de sus colaboradores en misión. Casi la mitad de nuestros colaboradores está conformada por mujeres, durante el 2019 se evidenció un aumento de contratación de mujeres; en el 2018 teníamos contratadas 765 mujeres y durante el año 2019 contratamos 1139 mujeres.

Sabemos que las mujeres representan la mitad de la población mundial, sin embargo, la desigualdad de género persiste hoy en todo el mundo y provoca el estancamiento del progreso social; es por eso que a través de nuestras diferentes estrategias sociales motivamos a las mujeres con campañas educativas que intentan frenar prácticas culturales y cambiar las leyes que limitan los derechos de las mujeres y que les impiden desarrollar todo su potencial.

**Debido a esto hemos establecido una política de "no discriminación" en la publicación de vacantes,** está tiene por objetivo evitar cualquier tipo de discriminación en los procesos de búsqueda y selección de candidatos, la deben utilizar de forma obligatoria todos los psicólogos de la organización, y es divulgada a nuestros clientes, al momento de solicitar un proceso de selección.

### Prácticas ambientales

Realizamos programas de reciclaje de papel en nuestras sedes a nivel nacional, cuanto menos papel consumamos, menor número de árboles serán talados para su producción, lo que a su vez repercutirá en el cuidado y la conservación del medio ambiente.

Implementamos estrategias de comunicación direccionadas a la concientización del cuidado del medio ambiente, divulgando las tácticas empleadas y el impacto positivo interno que causa, para así logra una mayor motivación en la participación de todos los colaboradores.

**Hacemos parte de SOCIEDADES BIC desde marzo del 2020,** ya que incorporamos un propósito social y ambiental, que va más allá de la maximización del interés económico de nuestros accionistas.

### Responsabilidad social


Entendemos que la organización no es de nosotros, sino de la sociedad: así tengamos las acciones, la organización es de los colaboradores, proveedores y clientes, y como tal, debemos manejarla entendiendo que es un patrimonio de todos ellos. Por eso promovemos actividades con fundaciones establecidas, para que nuestros colaboradores se sientan parte de una familia que se preocupa por el entorno en el que vive. Transformándonos así agentes de cambios en nuestra población.



**Creemos en que podemos crear organizaciones tan humanas como la gente que trabaja en ellas, podemos hacerles tomar consciencia que solos no se puede, en que la unión hace la fuerza y en que una relación basada en los principios de confianza, seguridad, tranquilidad, tiempo y libertad es el punto de partida para cumplir sus metas.**

# Enfoque con principios

Por Gustavo Gonzalez Álvarez



Estamos cerrando la segunda década de este siglo, con un año que inició recibiendo el informe de riesgos globales 2020 en la Asamblea 50 del Foro Económico Mundial de Davos. Este contiene conclusiones en las cuales se hace un llamado a trabajar de forma colaborativa entre los líderes mundiales, las empresas y los responsables de formular políticas, con el ánimo de asumir las graves amenazas asociadas al clima, medio ambiente, sanidad pública y sistemas tecnológicos.

En ese mismo escenario, participó Yuval Harari, doctor en historia de la Universidad de Oxford y reconocido intérprete de la actualidad mundial, señaló: *“Tres problemas plantean desafíos existenciales para nuestra especie. Estos tres desafíos existenciales son la guerra nuclear, el colapso ecológico y la disrupción tecnológica. Deberíamos centrarnos en ellos”.*

Los desafíos ecológicos y tecnológicos son de un impacto progresivo estrechamente relacionado con la actividad económica, afectan el desarrollo humano y, por supuesto, la sostenibilidad. De hecho, el Programa para el Desarrollo de Naciones Unidas (PNUD), en su último informe del 2019, presenta las interrelaciones entre problemáticas de desigualdad y crisis climática.

*Tres problemas plantean desafíos existenciales para nuestra especie.*

*Estos tres desafíos existenciales son la guerra nuclear, el colapso ecológico y la disrupción tecnológica.*

*Deberíamos centrarnos en ellos”.*

Frente a estas preocupaciones y en particular nuevamente sobre el desastre ambiental, hay una hoja de ruta con la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Johan Rockström, del Instituto de Resiliencia de Estocolmo, destaca los objetivos asociados con la biosfera: garantizar agua limpia y saneamiento para todos (ODS 6) adoptar acciones frente al cambio climático (ODS13) conservar la vida submarina, así como proteger la vida de los ecosistemas, bosques, biodiversidad, y desertificación (ODS15).

En países como Colombia se tiene un gran reto y una gran responsabilidad asociados a la industria del agua y su uso en agricultura, la industria pesquera a grande y pequeña escala, la dependiente de energía fósil, así como las actividades industriales de todo tipo con impacto en bosques y biodiversidad. Las decisiones que se tomen en esa dinámica de producción y consumo, así como la búsqueda de resultados e indicadores económicos, muchas veces con énfasis en promedios, pueden confundir el desarrollo adecuado para los años venideros, frente a un crecimiento demográfico que presenta una nueva generación de desigualdades. Adicionalmente, las decisiones pueden llevar a cruzar peligrosamente la frontera hacia una imposible recuperación de la naturaleza, en el tiempo que aún queda, pero que se agota.

El Pacto Global promueve estos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), focalizando tres principios que invitan a las organizaciones a incluirlos en su actividad económica: prevenir favoreciendo el medio ambiente, (principio 7) fomentar la responsabilidad ambiental (principio 8) al igual que favorecer tecnologías respetuosas del ambiente (principio 9).

Ahora bien, estos objetivos y principios se soportan en un marco axiológico establecido desde el año 2000 y que acompañó a los Objetivos del Milenio, los cuales evolucionaron y hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este marco axiológico está en la Carta de la Tierra, que es una declaración de principios éticos fundamentales para construir una sociedad global, justa, sostenible y pacífica en el siglo XXI, que en su eje de integridad Ecológica contempla unos principios que se relacionan como guía, de los actuales ODS 6, 13, 14 y 15.



La UNESCO, en su Reunión General 40 realizada en noviembre del 2019, ratifica en su resolución 40C/80 que la Carta de la Tierra invita a crear sociedades globales sostenibles basadas en el respeto a la naturaleza, los Derechos Humanos, la justicia económica y una cultura de paz. Así mismo, la Carta de la Tierra puede guiar la conducta de los individuos, las organizaciones, los gobiernos y las instituciones.

Frente a los desafíos ambientales y su relación con el desarrollo, las organizaciones se pueden involucrar, como dice Sandra Fuentes en su modelo, al gestionar la comunicación, la cultura y la sostenibilidad. Es Integrar la gestión de una cultura ambientalista, con una comunicación ecosocial. Según Manuel Chaparro, de la Universidad Complutense de Madrid, es hora de nuevos paradigmas.

Por tanto, los ODS que se promueven con los principios del Pacto Global y la Carta de la Tierra, requieren continuar su divulgación y apropiación por parte de las organizaciones, para asumir el cuidado y conciencia de lo colectivo ante los riesgos presentados en Davos, e iniciar una gestión integradora, sociocultural y de sostenibilidad, para entrar en la tercera década de este siglo XXI.



## Somos Vanti, Porque avanzamos para mejorar

Hoy nos sumamos a la celebración de los **10 años de la Red del Pacto Global en Colombia**, con el compromiso de seguir aportando desde nuestra gestión sostenible al desarrollo de las regiones donde operamos.

Aguas de Cartagena

# EL Plan Maestro de Acueducto

Instrumento de **gobernanza corporativa**

Por Jesús García García  
Gerente de Aguas de Cartagena

Pensando en 'hacer ciudad', me surgió la idea de compartir la experiencia de la formulación y ejecución del Plan Maestro de Acueducto de Cartagena como instrumento para proyectar de manera ordenada y sostenible su futuro. Este proceso, que ha tenido la particularidad de los múltiples cambios de alcalde municipal en los últimos 10 años, con administraciones muy cortas, no se ha detenido; por el contrario, su ejecución ha superado las circunstancias.

Teniendo en cuenta que, por la naturaleza mixta de la empresa, la junta directiva la conforman actores públicos y privados, surge una pregunta fundamental: ¿cuáles han sido los elementos que han coadyuvado a que la ejecución del proyecto se realice con el apoyo de las partes interesadas? La respuesta está en la gobernabilidad, sólidamente soportada en nuestros valores corporativos y en el actuar impecable de las partes.

La estrategia de la empresa la construimos de manera conjunta; con unos miembros de junta directiva que tienen visión de ciudad, conocen sus diná-

micas y la proyección de su desarrollo. Es decir, es importante contar con una estructura de gobierno sólida, con unos principios que promuevan confianza y transparencia en la relación y en la gestión. La sostenibilidad de Aguas de Cartagena se soporta en dimensiones sociales, ambientales y económicas, interés común entre actores que apuntan a un mismo norte.

Con ese patrón formulamos nuestra visión empresarial: "Estar en el corazón de los cartageneros"; adquirimos el compromiso de fortalecer nuestra ciudadanía corporativa alrededor de la Dimensión Social, con focos estratégicos de "Infraestructura para el Desarrollo Local" y "Acuacar Cercano y Confiable"; desde la Dimensión ambiental en "Agua Sostenible para Todos" y desde la Dimensión Económica la "Creación y Preservación de Valor".

En ese sentido, me voy a referir primero al foco estratégico "Infraestructura para el Desarrollo Local", de la Dimensión Social, donde se enmarca nuestro Plan Maestro de Acueducto, cuyo objetivo es garantizar el agua a los cartageneros para los próximos 25 años. El plan contribuye de manera fundamental a las metas de los ODS 6 Agua y Saneamiento, ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, y ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura.

En el foco estratégico "Acuacar cercano y confiable", nos esforzamos en el relacionamiento efectivo con nuestros grupos de interés, el cumplimiento de la propuesta de valor y el bienestar e integridad de nuestra gente, que se rige por el compromiso universal de los actores públicos y privados de aunar esfuerzos para reducir las brechas de desigualdad de nuestra sociedad, y preservar el medio ambiente; una ruta a la dignidad y a un futuro sostenible.

El Plan Maestro tuvimos la oportunidad de formularlo en un momento estratégico para Cartagena: se estaban emprendiendo los mayores planes de expansión de la ciudad, en sectores como vivienda, turismo, comercio e industria. Es destacable que la idoneidad del equipo de Aguas de Cartagena y la visión de los miembros de junta directiva permitió proyectarlo en la dimensión adecuada; es decir, con el horizonte adecuado y la responsabilidad de dar respuesta a los proyectos de ciudad a mediano y largo plazo.

Considerando que en algunas ciudades el último plan maestro lo han formulado hace más de 25 años, ¿qué representa que las partes interesadas se hayan puesto de acuerdo en algo tan evidente y fundamental como es el Plan Maestro de Acueducto de Cartagena? Para que nos pongamos en contexto de la situación del sector de agua, en Colombia las ciudades grandes e intermedias crecen en un período de 25 años aproximadamente el 50% de su población y de su huella urbana (Sistema de Ciudades DNP); es decir, la realidad de muchas de nuestras ciudades es que su hoja de ruta está desactualizada, por tanto no es el instrumento que permite dar respuesta al ordenamiento del territorio y a las necesidades de la población.

Unas primeras conclusiones están relacionadas con que el Plan Maestro formulado con un horizonte de 25 años: i) es un instrumento que permite contar con una visión clara y sostenible de hacia dónde debe crecer la ciudad; ii) es un elemento fundamental a tener en cuenta para los Planes de Ordenamiento Territorial, los cuales tienen un horizonte de 12 años, y iii) trasciende los períodos de gobierno de 4 años; "se debe planificar para las nuevas generaciones y no para las próximas elecciones". Lo anterior nos ratifica que es una herramienta poderosa en la planeación y ordenamiento sostenible de las ciudades.

El Plan Maestro de Acueducto contempla una inversión de 250.000 millones de pesos con recursos propios; y adicionalmente se han movilizado recursos de la Agencia de Cooperación Española- AECID. Entre las obras destacadas está la construcción de la nueva planta de tratamiento de agua potable con capacidad de producción de 207.000 metros cúbicos al día, que abastecerá en una primera fase los barrios de la zona suroccidental de Cartagena, la zona industrial de Mamonal y los corregimientos de Pasacaballos y Barú; la instalación de una conducción de 1.600 milímetros de diámetro; y la modernización y ampliación de los diferentes componentes del sistema actual de acueducto y alcantarillado. Estas obras disminuirán la morbilidad derivada de la inadecuada gestión del agua potable y disposición de las aguas servidas en la zona suroccidental de Cartagena y mejorará la prestación del servicio de agua potable a sus habitantes, brindándoles un servicio con continuidad y presión adecuada, garantizando el efectivo ejercicio del Derecho Humano al agua.

*Finalmente, decir que en estos 25 años de existencia **hemos fortalecido esa colaboración público-privada con transparencia, para "estar en el corazón de los cartageneros".***



Finalmente, esta experiencia nos permite coleccionar: i) que una buena ciudadanía corporativa y una estructura de gobierno sólida son fundamentales para garantizar propósitos comunes entre las partes interesadas, independiente de su naturaleza pública o privada; ii) el diálogo y los acuerdos con las partes interesadas son fundamentales para el desarrollo con equidad de las sociedades; iii) las infraestructuras básicas de las ciudades deben ser planificadas con tiempo, no de prisa ni tardíamente, una urbe que no disponga del agua suficiente para su crecimiento queda estancada, por eso hay que determinar las necesidades a futuro y tener una planeación a mediano y a largo plazo; iv) las empresas de agua tenemos un rol determinante en el desarrollo de las ciudades, los planes maestros orientan los programas de gobierno de los diferentes períodos con criterios técnicos, ambientales y socialmente sostenibles.

Finalmente, decir que en estos 25 años de existencia hemos fortalecido esa colaboración público-privada con transparencia, para "estar en el corazón de los cartageneros".

# Promoviendo la sostenibilidad

Fundación Universitaria del Área Andina

José Leonardo Valencia Molano  
Rector General  
Fundación Universitaria del Área Andina

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

En Areandina creemos firmemente en las alianzas efectivas que fortalecen el acercamiento a una sociedad más justa y sostenible, tal y como lo promulga el ODS 17. Es por ello que nos enorgullece hacer parte de esta iniciativa que, sin duda, visibilizará las acciones de diversas organizaciones públicas y privadas en pro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, a su vez, incentivará a que otras tantas se sumen a este camino de pensarse y construir un mundo responsable desde el trabajo en red y las acciones concretas.

En 2011, nos unimos formalmente a Pacto Global Red Colombia y a PRME. Desde entonces, hemos logrado un trabajo de construcción y apoyo conjunto que ha permitido concretar diferentes avances en las metas de trabajo, propiciando para las dos instituciones un crecimiento enfocado en la sostenibilidad.

Durante 2020, en Areandina cumplimos una década "reportando" estos aprendizajes y acciones diferenciadas en los ámbitos social, económico y ambiental. Esto, se logra a través de informes de sostenibilidad que responden a un diálogo con nuestros públicos objetivo donde se avanza constantemente hacia una visión que reúne sus expectativas. Así, se integran respuestas que integran formas éticas y responsables dirigidas a sus necesidades y las del entorno.

**17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**



Con este ejercicio demostramos una vez más nuestro compromiso con la transformación social como el eje central de todas las acciones institucionales que equilibran la gestión ambiental y dan cuenta de la proyección, responsabilidad social y solidez financiera.

Como producto de este compromiso, apoyamos y acogemos decididamente esta iniciativa. Para nosotros es un honor dar introducción a esta publicación lograda con el esfuerzo y persistencia del equipo de Pacto Global Colombia.

¡Esperamos sea la primera de muchas ediciones!

Universidad EAN

**Ciudades y territorios ODS,**  
hacer realidad la **agenda 2030**

# CAMINO A TABIO



Claudia Patricia Rodríguez Zárate  
Docente - Investigadora  
Universidad EAN

En 1998, Tabio fue elegido como el Primer Municipio Verde de Colombia por la conservación de un 66% de sus bosques primarios, su práctica del turismo de naturaleza, cultural y el ecoturismo y la realización del Festival Nacional del Torbellino, homenaje a una danza tradicional de la región andina colombiana originaria de la Cordillera Oriental del país, y al que han asistido durante el desarrollo de su programación, centenares de visitantes. Lo anterior, ha ocasionado el surgimiento de dos emprendimientos que se presentarán aquí: primero, el restaurante Mandioca Cocina y Cultura; y segundo, Adrián Ibáñez Galería. La primera en espacio rural, que nutre el turismo en Tabio, lugar que históricamente, fue finca de recreo y descanso para el Zipa, donde se celebraba, además, rituales indígenas de purificación y casamiento.

El turismo es otra de las actividades connotativas del municipio en la que se destacan sus Aguas Termales que, en época de los chibchas, fueron lugar de ocio, recreación y ritos de cosecha. Estos últimos consistían en que el Zipa pedía al dios Bochota, en noches de luna llena, cosechas eternas en tierras de dominio. Se resalta su patrimonio cuya mayoría presenta vocación turística, es el caso de su patrimonio natural resaltando las montañas de: Los Monos, El alto de Canica, La Costurera, Monte Pincio, el Mirador Sital, Valle Tibares, Valle de Tabio, Cerro de la Peña de la Juaica, La Piedra de Miranda. Los ríos: Chicú, Frío, Cascada Saltagatos, Fuente Cosgua, Quebrada Tincé, Quebrada Guandoque, Aguas Calientes. En materia de fauna y flora se destaca el Jardín Botánico, el Parque Carmen de los Juncas, Finca Parque La Tomineja, Finca Senderos de Paz y la Ecogranja educativa La María. Está su patrimonio arquitectónico reflejado en El Foro, las Fachadas de las Casas, Casa de la Cultura, Ayuntamiento y las Calles del Municipio, las capillas de Santa Bárbara y San Antonio como el Monasterio de los Capuchinos. Desde la arqueología, Tabio cuenta con un lugar muy reconocido por lugareños y visitantes como es la Peña de la Juaica, en el cual se encontraron muestras pictóricas elaboradas en oro de ancestros que han estado presentes en la región, y las cuales se encuentran hoy en día exhibidas en el Museo del Oro de Bogotá. En materia de festivales el más importante de todos es el Festival Nacional del Torbellino que se celebra en noviembre y que cuenta con declaratoria a nivel municipal.

## MANDIOCA COCINA Y CULTURA

Torbellino mezclado con nuevos géneros musicales es el caso del rock, es lo que se escucha en Mandioca Cocina y Cultura. La frase es algo confusa. una idea de negocio familiar que se visualizó inicialmente como un centro cultural de circulación de artistas, conciertos, galerías, talleres, y que, en aras de su sostenimiento, se tradujo en un emprendimiento cultural afirmó Andrea Aragón, emprendedora, gestora cultural y una de las socias del restaurante. Allí, el comensal se puede quedar a gusto hasta las 4 a.m., mientras bebe, come y consume cultura. Karaoke, tardes de cine, menú gourmet entre semana, y espacio de encuentro social para los campesinos que llegan de la vereda al pueblo para hacer parte de las diligencias, son algunas de las actividades que conforman la programación de un restaurante, que además de servir comida, permite el encuentro con otras áreas artísticas, como el cine, la música, el diseño y la pintura. "Varios de nuestros artistas se han presentado luego en otros lugares como fincas, pues si los ven por redes sociales o por el restaurante, luego los contratan en otras partes" afirmó Andrea Aragón en entrevista.



## GALERÍA DE ARTE EN EL CAMPO

Adrián Ibáñez Galería, es el primer espacio para la apreciación y el disfrute del arte contemporáneo en un entorno rural bajo la dirección de Adrián Ibáñez y Gloria Herazo, una pareja de artistas y gestores culturales. La Galería se transformó además en una opción para el disfrute del arte contemporáneo por parte de capitalinos que deciden escapar y buscar otras alternativas de consumo cultural fuera de Bogotá los fines de semana. Por cuatro años consecutivos desde el 2016, la galería ha estado de puertas abiertas para artistas jóvenes, emergentes y ya consolidados de nivel nacional e internacional. Algunos de ellos han sido parte de su programa de residencias artísticas, y a través de esto, creadores residen durante un tiempo en otros espacios de Tabio, por ejemplo: ecoparques, que así da rienda suelta a su imaginación y posteriormente crear sus obras de arte.

# ODS 14



## Vida Submarina



# Diez años aportando al desarrollo sostenible del país

14 VIDA SUBMARINA



Pacto Global Red Colombia

# 10 Años

# Tecnologías emergentes como herramienta para construir ciudades inteligentes y sostenibles



En una época en la que todo tiende a lo digital, las ciudades se han convertido en el escenario ideal para la convergencia de nuevas tecnologías al contener una sociedad hiperconectada y un mercado colaborativo cuyo principal propósito es amplificar el bienestar de la población. Los centros urbanos albergan hoy al 55% de la población mundial, y se espera que esta cifra aumente a 68% en 2050 según el UNFPA. En Colombia, el 77% de las personas ya viven en cabeceras municipales, lo que implica enormes desafíos para los cuales la conectividad y la tecnología pueden ser grandes aliadas.

Todas las infraestructuras de una ciudad, sin excepción, tienen el potencial de mejorar en la prestación y eficiencia de sus servicios si logran transformar sus procesos y hacerlos más digitales, pero para hacerlo necesitan los aliados apropiados. En Movistar queremos ser ese puente al futuro y buscamos ayudar a los territorios en la construcción de ciudades inteligentes que contemplen la interconexión

de todos sus sistemas y hagan un mejor uso de los datos para la toma de decisiones. Y es que así lo parezca, hablar de tecnologías emergentes ya no es un asunto de ciencia ficción.

En movilidad, por ejemplo, se pueden obtener grandes beneficios a través del uso de las grandes cantidades de información que generan las antenas móviles, concepto conocido como Big Data. A través de LUCA-Transit podemos conocer las matrices de origen-destino en una región metropolitana, para que los tomadores de decisiones puedan definir nuevas rutas, brindar información sobre horarios y usos de los diferentes sistemas de transporte, generando planes de manejo de tráfico eficientes que redunden en reducir tiempos de desplazamiento, y por ende, en una menor contaminación y una mayor calidad de vida.

Otro caso de uso exitoso puede darse en el sector turismo. Mediante LUCA-Tourism, podemos dar información valiosa al obtener datos relevantes sobre el flujo de turistas y así definir estrategias para incentivar que más personas visiten una ciudad o ciertas zonas de esta. Esta solución permite además la promoción de eventos y del patrimonio cultural de las ciudades.

Además del Big Data, el Internet de las Cosas (IoT) es cada vez más omnipresente en las ciudades, lo que es una realidad en el país gracias a Movistar. Apoyamos la masificación de esta tecnología mediante la conectividad de múltiples sensores que pueden variar desde vehículos, semáforos y cámaras de seguridad hasta estaciones meteorológicas para obtener información de interés para los habitantes.

Gracias a lo anterior, por sexto año consecutivo la Compañía fue reconocida como Líder en el Cuadrante Mágico de Gartner Servicios de IoT gestionados a nivel mundial. Somos también el segundo país de Latinoamérica que tiene activas las redes LTE IoT, y actualmente tenemos más de 11 mil aplicaciones IoT activas, de las cuales 3.900 son de gestión vehicular. Ahora bien, la base de todo esto es la conectividad, y por eso contamos con una infraestructura propia de red exclusivamente dedicada para las soluciones de IoT, habilitando al 50% del territorio nacional.

Entendiendo además que las ciudades se han convertido en cuna de innovación, en 2019 lanzamos -en alianza con CEmprende y Wayra- nuestro hub de innovación, el primer Laboratorio de IoT para emprendedores, con el cual buscamos fortalecer el ecosistema de innovación en el país e impulsar nuevas soluciones digitales al servicio de las ciudades.

Es necesario también ser conscientes de que al tiempo que más objetos se conectan a las redes las ciberamenazas aumentan. Por esto, disponemos de un portafolio de seguridad digital que busca proteger las infraestructuras urbanas y la información que generan para crear mayores niveles de confianza y proteger a los ciudadanos frente a posibles vulnerabilidades. En ese sentido, contamos con un Centro de Operaciones de Seguridad -SOC-, en el cual realizamos monitoreo remoto y que cuenta con un equipo especializado y actualizado contra las amenazas más recientes.

El último ingrediente de las ciudades inteligentes es la posibilidad de que los ciudadanos tengan un canal de participación digital, a través del que puedan incidir en el diseño de ellas, así como hacer seguimiento a su implementación. A través de Civiciti, una plataforma digital que ofrece soluciones de voto electrónico y participación ciudadana con estándares de seguridad y fiabilidad que garantizan la privacidad de los usuarios, facilitamos que las personas puedan decidir el modelo de ciudad que desean.

En Movistar creemos que son las personas las que dan sentido a la tecnología, y que esta tiene sentido si, y solo si, mejora la calidad de vida de las personas. Por esto, queremos dotar de herramientas tecnológicas a las Administraciones Públicas y a los ciudadanos, buscando construir juntos ciudades sostenibles que garanticen un mejor futuro para todos.





# Auteco

## El privilegio de **construir** **vehículos para soñar**


Carlos Hernando Durán  
Presidente Auteco SAS

Una enfermera que gracias a su motocicleta recorre los pueblos vecinos aplicando vacunas a los niños; un joven que puede trabajar, estudiar y hasta pasar más tiempo con su familia, gracias a la motocicleta; una mujer cabeza de hogar que trabaja en las afueras de la capital y que, gracias a su moto, tiene tiempo para llegar a hacer tareas con sus hijos y, con lo que dejó de pagar en pasajes, está ahorrando para comprarse una casa.

Esas son solo tres historias entre las de más de cuatro millones de hogares colombianos que tienen una motocicleta, que han podido progresar y cumplir sus sueños gracias a que tienen un vehículo versátil y económico, una verdadera solución de movilidad para la construcción de una sociedad resiliente, próspera y sostenible. Según la Encuesta de Calidad de Vida de 2018, 25.6% del total de

las familias en Colombia tienen una motocicleta, lo que significa que, al menos uno de cada cuatro hogares en nuestro país tiene una moto, y una de esas cuatro vendidas es distribuida por Auteco SAS, lo cual es un verdadero privilegio para nosotros, porque no todas las empresas tienen un producto que cambia la vida de las personas de escasos recursos, como lo hace una motocicleta.

El uso de este vehículo ha aumentado recientemente porque representa una solución para muchas familias: uno de cada siete colombianos (14.28%), usa la motocicleta para transportarse, y si se asume que cada motocicleta mueve un acompañante durante el día, más 17 millones de colombianos utilizan la motocicleta para movilizarse diariamente. Muchos de ellos incluso trabajan gracias a este vehículo, y son más productivos debido al ahorro en



tiempos de desplazamiento. El incremento en las ventas de motos se explica, además, porque el poder de compra de los colombianos ha aumentado en los últimos años, y cada vez se necesitan menos salarios mínimos para adquirirla.

Según el estudio Las motocicletas en Colombia: Aliadas del desarrollo del país, elaborado por Movemos Colombia -gremio de la Cámara Automotriz de la Andi- más del 90% de los hogares que tienen moto están ubicados en los estratos medio y bajo. Así mismo, alrededor del 95% de las personas que usan este vehículo, trabajan, unos como empleados y otros como independientes.

De esta manera, la motocicleta se convirtió en una oportunidad para aquellas personas resilientes que vieron allí una alternativa para dejar atrás las adversidades y salir adelante. Y si sumamos cada uno de esos casos en los que los colombianos están construyendo sus sueños a través de este vehículo, el resultado es progreso y prosperidad para el país.

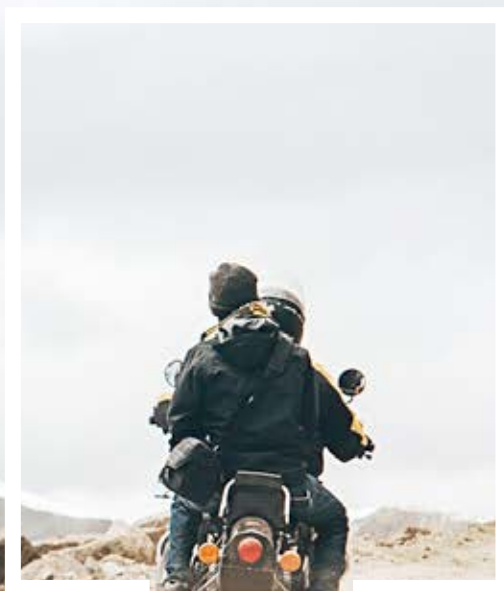
Nuestro fundador, don Paul Vásquez, siempre tuvo una visión progresista que aseguraba que los colombianos necesitaban un vehículo como la motocicleta para progresar. Como siempre, los grandes empresarios logran jalonar más desde una visión que desde un interés económico y eso es lo que le ha permitido a Auteco S.A.S., sobrevivir en el tiempo, levantarse de las crisis para buscar siempre nuevos productos para los colombianos. Y es un verdadero privilegio poder trabajar en una empresa que ayuda a construir sueños y que entrega un vehículo que de inmediato da satisfacciones y ahorro. Desde los años sesenta, Auteco ensambla motocicletas, y hoy, en dos plantas de producción en Itagüí y Cartagena genera 673 empleos.

Ahora, el reto, sin duda, es seguir llegando de manera oportuna a los colombianos con soluciones acordes con sus necesidades. Asimismo, continuar promoviendo iniciativas de capacitación para formar conductores cada vez más responsables.

Estamos convencidos de que la educación es la herramienta de transformación social más grande y efectiva, y por eso hemos generado espacios de aprendizaje que fomentan la adopción de buenas prácticas en las vías. En estos años, le hemos llegado a más de 135.000 personas por medio de estrategias de sensibilización y cursos teórico-prácticos. Entregamos a los cuerpos de bomberos del Valle de Aburrá motocicletas dotadas para garantizar la atención prehospitalaria en incidentes viales, las cuales han beneficiado a más de 3.000 personas en los últimos dos años. En la misma línea, generamos escenarios para promover el empoderamiento femenino, y por eso, la mayor parte de nuestro equipo operativo en la planta de ensamblaje en Cartagena está compuesta por mujeres cabezas de familia.

Igualmente, hemos acudido a alianzas estratégicas para fortalecernos como gremio. Desde Movemos Colombia, grupo conformado por las ensambladoras de motos del país y el Comité Empresarial de Seguridad Vial, adelantamos esfuerzos para trabajar de la mano, en pro de sumar a todos los involucrados en acciones concretas que impacten a los colombianos de una manera positiva y permitan la construcción de valor compartido.

Es así como, desde Auteco SAS, seguiremos comprometidos por muchos años más de trabajo, porque tenemos el privilegio de ensamblar máquinas para cumplir el sueño de nuestros empleados y el de miles de colombianos que progresan día a día gracias a nuestros productos.



## VIVIMOS LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL, PROMOVIENDO CONEXIONES QUE INSPIRAN.

Contamos con más de **10.800 kilómetros** de circuitos de líneas de transmisión de energía, desarrollados bajo principios éticos, respeto pleno a los derechos humanos, laborales y ambientales.

Transportamos energías para **impulsar el desarrollo sostenible** de nuestro país.

*isa*  
INTERCOLOMBIA

 ISAIntercolombiaSA  
 @intercolombia

Siemens

**Firme compromiso con**

**LA ÉTICA**

en los negocios

La corrupción es un problema que afecta a muchos países del mundo. Según el *Corruption Perception Index 2019* de Transparencia Internacional, entre 180 países Colombia ocupó la posición 96 en la evaluación sobre el nivel de percepción de corrupción; le siguen Perú y Bolivia en los lugares 96, 101 y 123 respectivamente; Venezuela, quedó en el 166 como uno de los últimos; y Uruguay, con el puesto 21, junto con Chile, en el 27, son los mejores calificados en la región. Seguramente estos indicadores suponen una reflexión.

En el largo plazo, la corrupción tiene un gran impacto en la sociedad. Bloquea el desarrollo sostenible de las naciones ya que incapacita a las economías, especialmente a aquellas en vía de desarrollo; distorsiona la competencia de los mercados, lleva al mal uso de los recursos, afecta la calidad de los productos y, lo más grave, lentifica el desarrollo económico de los países.

Los resultados de este índice confirman el alto impacto negativo de los recientes hechos de corrupción en Colombia. Sin embargo, tanto el sector privado como el gobierno han adelantado acciones por la lucha contra la corrupción; por ejemplo, con iniciativas gubernamentales como el Estatuto Anticorrupción, la *¿Creación?* De la entidad Colombia Compra Eficiente, CCE, que rige la contratación pública en Colombia y, recientemente, las leyes contra la prevención del lavado de activos y de lucha contra el soborno nacional y transnacional.

## Cero tolerancia con la corrupción

En 2007 inició una nueva era en Siemens: cambió el 'Top management' global y se implementó un robusto sistema de transparencia, denominado Compliance, que hoy en día es reconocido por su excelencia en el mundo. De hecho, en 2016 el Dow Jones Sustainability Index, por sexta vez consecutiva, calificó a la Compañía con la más alta puntuación en la categoría de Compliance.

En Colombia Siemens sigue fielmente esta misma línea: "cero tolerancia con la corrupción". Ha realizado esfuerzos para promover la ética en los negocios en el país, labor que incluye su colaboración con la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República e iniciativas de "Acción Colectiva" o acuerdos de transparencia:

- El Pacto de Cumplimiento de la Cámara Colombiana de Bienes y Servicios Petroleros, Campetrol, firmado entre más de 200 compañías y otros stakeholders del sector hidrocarburos.
- La Iniciativa de Ética de la Cámara de Dispositivos Médicos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, en el marco de la cual se desarrolló un Código de Ética Sectorial.
- El involucramiento y apoyo técnico al programa Acción Colectiva del Sector Eléctrico, en el que participan la mayoría de las empresas de generación, transmisión y distribución de energía.
- Como parte de la Global Integrity Initiative, Siemens ha invertido localmente USD 2.4 millones para el proyecto -Hacia la Integridad-, diseñado por United Nations Office on Drugs and Crime, UNODC, y High Level Reporting Mechanism, HLRM, desarrollado por el instituto de gobernanza de Basilea.

Además, en los últimos cinco años, la Oficina de Compliance en Colombia ha logrado un impacto en sus negocios de más de USD 59 millones, a través de mecanismos de denuncia de alto nivel y de canales de comunicación con entidades públicas y privadas, equilibrando las condiciones de competencia justa en el mercado.

Parte de las acciones emprendidas han implicado una sensibilización hacia el cambio de cultura, al interior de la compañía, en la manera de hacer negocios. En el país se han realizado entrenamientos a los colaboradores, tanto virtuales como presenciales, con exámenes y certificaciones. Desde 2008 superan 6 mil horas totales acumuladas.

Adicionalmente, la compañía ha invertido grandes esfuerzos en el desarrollo global para la implementación local de tableros de comando en temas de cumplimiento normativo, minería de datos conectada al Sistema de Formación Contables –ERP- y desarrollos digitales en general, que permiten procesar en tiempo real procesos de investigación, debidas diligencias, administración de riesgos en proyectos y también en procesos de compra. Finalmente, facilitan un mejor control para la aprobación de actividades y transacciones sensibles (pagos de alto riesgo, regalos, hospitalidad, manejo de datos personales, entre otros).

**2.4 millones**  
**de dólares**  
invertidos en Colombia  
para la Iniciativa de Integridad de Siemens

**+6.000**  
**horas acumuladas**  
desde 2008 en entrenamiento  
de Compliance a colaboradores en Colombia

**Casi 300**  
empresas colombianas adheridas  
a los pactos de integridad  
donde Siemens participa



# Compras inclusivas: otra apuesta de Compensar por el campo

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural destacó el crecimiento del agro colombiano en 2,6% en el último trimestre de 2019 en relación con el mismo período en 2018, impulsado principalmente por los cultivos agrícolas que crecieron 3,4% de acuerdo con los resultados del Producto Interno Bruto (PIB) presentados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), que resaltó el crecimiento de 3,3% del PIB general.

Si bien estas cifras pueden indicar una paulatina dinamización de la economía agraria, son innegables los desafíos que tiene el país en el desarrollo sostenible del campo, como una apuesta de paz integral, considerando que han sido territorios relegados a lo largo de la historia colombiana y muchas de sus comunidades aún son golpeadas por la pobreza y la violencia.

Es por ello que la priorización de las acciones gubernamentales y privadas en los territorios rurales cobra cada vez mayor relevancia, teniendo en cuenta que cerca del 60% de los municipios del país son

considerados rurales y que la población que allí reside representa algo más de 30% del total nacional, de acuerdo con las categorías definidas por la Misión para la Transformación del Campo (MTC, 2015).

En este sentido, la Caja de Compensación Familiar Compensar, ha extendido su propósito de transformación social al campo y desde 2011 se ha adherido al Pacto Global y sus 10 principios mundiales de desarrollo como muestra de su compromiso activo con el reto de la reconciliación y la paz sostenible del país.

Además, desde 2016 con el Programa Integral en Territorio Rural (PITER), la Caja de Compensación incursiona en un modelo de desarrollo humano y construcción de paz que articula procesos formativos, sociales y comunitarios con tres objetivos: el fortalecimiento del tejido social, un hábitat sostenible y la innovación e inclusión productiva.

En lo que respecta a este último objetivo, Compensar ha desarrollado la estrategia de Compras Inclusivas, otra apuesta que le apunta al fortalecimiento de los emprendimientos rurales del noroccidente cundinamarqués. Es así como desde hace 6 meses, y luego de un acompañamiento de cerca de año y medio, Compensar hoy compra café de origen del municipio de Caparrapí, producido por familias de tradición caficultora, víctimas del conflicto armado y algunas con jefatura femenina.

Este emprendimiento que inició su trayectoria en el 2011 genera 4 empleos directos en el proceso de transformación del producto y compra, de manera directa, el café a cerca de 10 productores de la zona, contando con un producto de excelente calidad, extraído de fincas certificadas y en proceso de certificación en buenas prácticas agrícolas.

Durante estos meses, Compensar ha comprado más de 6.000 bolsas de café y espera incrementar la demanda, de acuerdo con la capacidad y el punto de equilibrio del modelo de negocio, proceso que cuenta con el acompañamiento técnico requerido.

La Caja, extiende la apuesta de esta estrategia con la incorporación de otros productos como el plátano y la panela, que hacen parte de la cadena productiva característica de la región apoyando el fortalecimiento de la asociatividad de la economía solidaria como modelo sostenible de bienestar.

Además, vale la pena resaltar, que los productores agrícolas coinciden en identificar la intermediación en la comercialización, como uno de los principales factores que impactan la economía rural. Por esta razón, Compensar en estos casos, compra directamente al productor para incentivar la economía campesina en las nuevas generaciones con estrategias innovadoras, que redunden, además, en el desarrollo y sostenimiento de las despensas agrícolas del país, como una apuesta futura de seguridad alimentaria.

De esta manera, Compensar se suma a las metas de los ODS 1. Fin de la pobreza y 8. Trabajo decente y crecimiento económico en los territorios rurales del noroccidente de Cundinamarca, fiel a su convicción de que la verdadera paz se construye todos los días desde pequeñas acciones, continúa trabajando en favor de la equidad y busca seguir siendo referente de protección social, generando nuevas oportunidades para que todos los colombianos, que sueñan con un mejor país, disfruten de calidad de vida, progreso y bienestar integral.

Un nuevo orden mundial

# La hora del deber

Argenis Angulo (\*)

Experto en liderazgo y gobierno propio.  
Promotor líder de los deberes humanos.

Tenemos poco tiempo, esa es la verdad que estamos tan tentados a ignorar. Poco tiempo como raza, menos tiempo como individuos. El ritmo de los desafíos sociales, políticos, económicos y ecológicos, desafíos humanos todos, supera el de cualquier iniciativa que se esté gestando en algún rincón del planeta.

Mientras unos están logrando hazañas extraordinarias que mejoran índices de pobreza, de desigualdad, de impacto ecológico, de desarrollo económico o de educación, las grandes mayorías de la población mundial siguen avanzando hacia el abismo que sólo el egoísmo ha conocido.

Y la tierra se desgasta, y los territorios se dividen, y las sociedades se separan. Y cada día, menos se escuchan. Cada una enfocada en sus luchas.



## En ese mismo contexto surgieron los Derechos Humanos, ¡vaya conquista!

La posguerra marcando la pauta después de tanto perder; los líderes globales asumiendo el papel de gestores del cambio que el planeta entero requería... Y 70 años después, y con mayor urgencia, sigue requiriendo.

¡Es que algo anda mal! Según algunos optimistas, al ritmo al que vamos el pronóstico de vida del planeta ya no llega al 30% de la que sería su vida útil total (unos 1750 millones de años más)\*. Pero según el archifamoso físico británico Stephen Hawking, ya ni siquiera contamos con 100 años en nuestro futuro, es decir que estamos viviendo el último 0,0000002% de vida útil de la tierra\*\*.

\*Astrobiólogos de la británica Universidad de Anglia del Este (UEA) publicaron en la revista Astrobiology, en septiembre del 2013, una investigación en la que estiman que la Tierra mantendrá condiciones de habitabilidad por lo menos otros 1.750 millones años, una conclusión que considera nuestra distancia del Sol y las temperaturas a las que es posible que el planeta tenga agua líquida. Después llegará "la desolación", indican. (Diario ABC 19/09/2013)

\*\*En el 2017, como parte del documental de la BBC "Expedition New Earth", Hawking declaró: "Deberíamos abandonar el planeta Tierra dentro de 100 años o nos encontraremos cara a cara con la extinción".



Entonces surge un gran dilema en las cuotas de responsabilidad: las "mayorías desfavorecidas" hacen responsables a las "minorías privilegiadas", en un juicio moral; y esos privilegiados a su vez transfieren la culpa, con todo y condena, a aquellos desfavorecidos, con una consecuencia real.

Y así hemos "avanzado" como sociedad, así han crecido las generaciones del último siglo, empoderadas para tener la razón en la lucha por un mundo más equilibrado y justo. Para defender e incluso exigir el respeto y las garantías de sus derechos. Esos que quedaron históricamente establecidos en 1948, con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y que ganamos con el simple hecho de nacer.

¡Pero no es suficiente! ¡No lo ha sido décadas después! Claro que hemos conquistado escenarios, ganado batallas, y logrado un planeta más consciente de las causas a defender, pero los desafíos más sentidos de la humanidad muestran con una claridad abrumadora, que el modelo no funciona, y que la lucha por los derechos no basta.

Mahatma Gandhi, Luther King, Muhammad Yunus, Malala Yousafzai, Greta Thunberg, cientos, miles y millones de otras tantas voluntades representan esta era, la era de los derechos. Sus extraordinarias luchas nos inspiran, pero a su vez parece que el tiempo expira.

Hemos logrado formar a buena parte de la humanidad para conocer y custodiar unos derechos que siempre es otro el que debe garantizar. Los gobiernos deben cumplirlos, los empresarios deben respetarlos, y todo aquel que ostente una posición de autoridad ha de tenerlos como premisa. Pero no hemos sido igual de eficientes educando entorno a los deberes, esos que nos corresponden a todos por igual, como el deber de transitar el extraordinario camino abierto por los Objetivos de Desarrollo Sostenible rumbo al 2030.

Al contrario... Las corrientes de autoayuda, tan en boga y crecimiento, le huyen al deber, casi lo satanizan... "haz lo que quieras, no lo que debas", "si lo haces porque debes hacerlo y no porque quieres hacerlo, nada saldrá bien", aseguran. y tienen razón, pero de nuevo tomamos el camino equivocado... Distinto es el desafío de educar a un ser humano para que quiera hacer aquello que es su deber hacer, y que ha de ser ineludible para un individuo en libertad, que a su vez se sabe parte de un sistema, de una comunidad, de un barrio, de una empresa, de un municipio, de un país, y de un planeta.

Está claro...No es tan sencillo y atractivo defender un derecho, como ser garante de su cumplimiento, pero el llamado del planeta es ahora.

En plena era de los derechos, ¡llegó la hora del deber!

Unimagdalena

# TURISMO Y ODS:

UNA OPORTUNIDAD PARA EL

## DESARROLLO SOSTENIBLE

DE LOS TERRITORIOS

Por: David Daniel Peña Miranda  
Profesor Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas  
Universidad del Magdalena



Al hablar de turismo sostenible no nos referimos a un concepto que maquilla y adorna a los destinos, dada la coyuntura actual del planeta, sino a la manera correcta de gestionar el turismo si realmente se quiere contribuir a la sostenibilidad de los territorios. Tal como lo argumenta la Organización Mundial del turismo (OMT), un verdadero turismo sostenible debe promover la conservación y el uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que contribuyan a la reducción de la pobreza y, por supuesto, a la creación y adecuada distribución de la riqueza para todos los actores que hacen parte del ecosistema turístico.

En concreto, el turismo se menciona de manera explícita en las metas de tres ODS (8, 12 y 14) que se relacionan con el trabajo decente, crecimiento económico, la producción, consumo responsable y la vida submarina; pero es importante anotar que si en la práctica se promueve el turismo sostenible, no solo contribuiría directamente al logro de los tres objetivos mencionados, sino al conjunto de los 17 ODS.

Ahora bien, el desarrollo sostenible de los territorios con potencialidades o vocación turística no será posible sin la total implicación de los diferentes actores del turismo, principalmente, el sector público, el sector privado, la sociedad civil y los centros de conocimiento e investigación, lo cual puede llevarse a la realidad de los destinos, mediante las, cada vez más necesarias, alianzas de cooperación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad Civil.

Cada actor tiene un papel indispensable en la sostenibilidad del destino, sin embargo, quiero resaltar las oportunidades y retos que tienen en esta materia el sector privado y los centros de conocimiento e investigación. En cuanto al primero, las organizaciones del sector turístico pueden hacer uso de su Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida ésta, como la manera en que las empresas contribuyen al desarrollo sostenible. En esta misma línea, el sector privado debería promover, en mayor medida, la firma y el debido cumplimiento, por parte de las empresas del ámbito turístico, de dos iniciativas fundamentales para la puesta en marcha de la RSE, como lo son el Pacto Global de Naciones Unidas y el Código Ético Mundial para el Turismo promovido por la OMT.

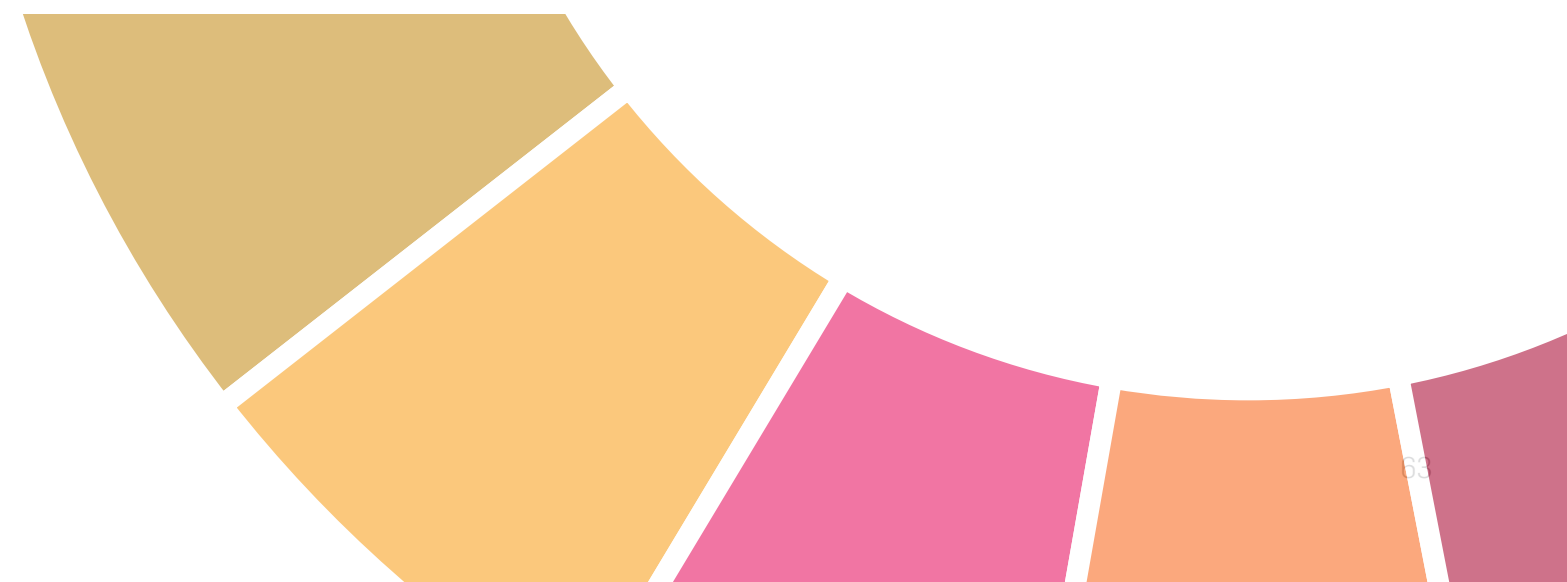
Por otra parte, los centros de pensamiento e investigación son los responsables de formar el talento humano en materia turística, teniendo en cuenta el enfoque de sostenibilidad que hoy en día necesitan los destinos, así como también, tienen el reto de crear un sistema de conocimiento turístico que sea transferible, de una manera más efectiva al entorno, llevando a cabo investigaciones e innovaciones que prioricen, cada vez más, el cumplimiento de los ODS. Para ello se requiere de instituciones de excelencia académica en temas de turismo y en este sentido, la OMT cuenta con el sistema de certificación TedQual dirigido a instituciones de educación, formación o investigación en turismo que vela por el cumplimiento de unos estándares mínimos de calidad para la enseñanza turística, promoviendo con ello el mejoramiento continuo de la misma. Es pertinente señalar que los programas de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística & Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad del Magdalena, miembro del Pacto Global, cuentan con esta certificación.

Finalmente, es importante recordar que los ODS priorizan sus acciones sobre cinco elementos básicos: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas; sin duda alguna, el turismo sostenible tiene en cuenta estas esferas, por lo tanto, los destinos deberían aplicar este concepto de una manera más decidida, ya que de esta forma, se alcanzaría el equilibrio ambiental- sociocultural-económico y el desarrollo humano y sostenible de los territorios, contribuyendo con ello a la reconstrucción de una sociedad y un mundo mejor para todos.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	



Pavimentos Colombia SAS

La responsabilidad social empresarial como transformador de sueños y realidades:

## SUMA TUS MANOS **POR CABO DE LA VELA.** DONDE HABITAS, HABITA TU ALMA

Mónica Colin de Velázquez  
Directora de Responsabilidad Social Empresarial

Dicen que todo gran sueño empieza por un pequeño paso y, en este caso es cierto, así fue como empezó la historia de una iniciativa que buscaba terminar con el paradigma de que las cosas no pueden cambiar solo porque "siempre" han sido así. Ese era tristemente el caso de lo que muchos consideraban era el paisaje de la Guajira, zonas de enorme belleza natural pero también altamente contaminadas con todo tipo de residuos. Cabe mencionar que este es un problema común para muchas regiones del país, con un mismo factor común, el inadecuado manejo y disposición de los residuos sólidos.

Si bien, el departamento es uno de los de mayor cobertura de aseo público (98%), un importante porcentaje de los residuos sólidos se dispone en botaderos satelitales informales a cielo abierto, generando problemas de dispersión geográfica de los residuos por vía aérea, contaminación de mantos friáticos, vectores, entre otros. Para las comunidades rurales (la mayoría indígenas wayuú) la situación es mucho más compleja, ya que la cobertura es mucho menor o peor aún, carecen por completo del servicio.

Tan mala era la situación que muchos de los actuales habitantes de los resguardos indígenas que nunca habían conocido su territorio sin que sus árboles o arbustos estuvieran preñados de las mal llamadas "flores de la Guajira", bolsas de plástico, empaques de icopor, botellas pet o cualquier otro tipo de empaque mal dispuesto; y por supuesto, si para ellos este era su paisaje habitual era difícil que pudieran concientizarse sobre la importancia de una buena gestión de los residuos sólidos

Por tanto, ante la gran complejidad que implicaba el cambio de este paradigma y la importancia estratégica de lograrlo, Pacto Global Red Colombia convocó a un grupo de organizaciones, compuesto por empresas privadas, fundaciones e instituciones del Estado a formar una alianza bajo la premisa de que sumando voluntades se podría afrontar de manera más exitosa retos de tal magnitud y lograr los cambios necesarios.



*"todo gran sueño  
empieza con un **primer paso**"*

Es así que, en 2018 surge la Alianza "Hilos que conectan tu corazón con una Guajira sostenible", con el objetivo de promover el desarrollo sostenible en las comunidades Wayuú, a través del empoderamiento, la capacidad de asociación y la formación de capacidades desde la perspectiva de género, buscando disminuir la contaminación ambiental, mejorar la calidad del agua y la calidad de vida de la población.

Pero como hemos dicho, todo gran sueño empieza con un primer paso, por eso se determinó seleccionar una comunidad para dar inicio a los trabajos de la Alianza, y así es que surge la iniciativa "Suma tus manos por Cabo de la Vela", con un primer objetivo: diseñar un sistema de gestión de residuos sólidos para dicha comunidad. Sin duda en una región con mucha similitud en las necesidades y problemáticas, no fue sencillo priorizar donde iniciar el cambio soñado. Pero hubo una comunidad que sobresalió de entre todas, el corregimiento de Cabo de la Vela, no solo se distinguió por ser uno de los sitios más emblemáticos de la Guajira, el Jepira de los wayuú, sino porque la comunidad de Cabo de la Vela estaba realmente comprometida con el cuidado del medio ambiente y la protección de su territorio, por lo que hacía más de diez años venía trabajando en dicha tarea, sin que los resultados fueran equiparables a los esfuerzos realizados, principalmente por la falta de infraestructura y la necesidad de fortalecer aún más los procesos educativos.

La iniciativa en Cabo de la Vela replicó la metodología y buenas prácticas implementadas desde 2015 en el resguardo de Perraptú (Riohacha) por Pavimentos Colombia, una de las empresas que lideran la Alianza, complementándose exitosamente de los conocimientos de empresas como Servientrega, Efecty, Fundación Grupo Familia, Acoplástico, Hotel Waya Guajira, Interaseo, Ajoever, Plastilene, Grupo Phoenix, Corpoguajira, y aprovechando el *expertise* y conocimiento local de organizaciones como la Fundación estrategias para la vida, todas ellas ahora principales responsables de la iniciativa. Sin descontar el importante apoyo que se ha brindado por parte de la Red Colombia de Pacto Global, la USAID, la embajada de Austria en Colombia, la Vicepresidencia de la Republica y las distintas fuerzas militares.

La iniciativa Suma tus manos por Cabo de la Vela se planeó en tres etapas. La primera fase se llevó a cabo durante el segundo semestre del 2018 y consistió en una jornada de limpieza de 16 km de línea de mar, para la cual se invirtieron cerca de 218 millones de pesos, donde con ayuda de 2100 voluntarios en tres días se recolectaron 116 toneladas de residuos. La segunda etapa que culminará en 2020, tiene como objetivos: el diseño del sistema de gestión de residuos sólidos para el corregimiento, la instalación de la infraestructura del sistema, la capacitación en la adecuada gestión de residuos sólidos para negocios, comunidad y colegios, así como, la creación, formalización, acompañamiento y fortalecimiento de la empresa comunitaria que se encargara del sistema gestión de residuos sólidos. La tercera etapa busca ampliar la cobertura a todo el corregimiento, fortalecer los procesos educativos e incrementar el aprovechamiento de los residuos mediante reciclaje o transformación de los mismos.

Este proyecto beneficia inicialmente en las fases 1 y 2 a la comunidad de Cabo de la Vela, con una población permanente aproximada de 1500 indígenas wayúú y 200.000 turistas al año (entre los que solo visitan el sitio para pasar el día y los que pernoctan). En la fase 3, cubrirá las 9 comunidades que conforman el corregimiento de Cabo de la Vela sobre la línea costera, con una población total de 3500 personas permanentes más los turistas antes mencionados.

Este es un sueño que recién se empieza a construir y, con él, se hace más cercana la posibilidad de una comunidad de tener una realidad diferente, un paisaje diferente. Tú también puedes sumar tus manos por Cabo de la Vela y La Guajira. Para mayor información comunícate al correo: hilosqueconectantucorazón@gmail.com o en las Oficinas de la Red Colombia de Pacto Global.



Pacto Global  
Red Colombia

Ahora, además de aprender  
también puedes  
**escucharnos**

Síguenos en:

[www.spreaker.com](http://www.spreaker.com)

[www.spotify.com](http://www.spotify.com)

[www.urosarioradio.co](http://www.urosarioradio.co)

**Planeta  
Sostenible**

Unidos por el sueño de un mundo mejor



Corparques

# Una nueva mirada de los negocios y su relación con los Derechos Humanos



Como parte de la evolución de la sostenibilidad en el país, los empresarios hemos tenido que repensar nuestra forma de hacer los negocios, enfocándonos no solamente en la generación de recursos económicos si no en el impacto que genera nuestra operación en términos ambientales y sociales.

La gestión de estos impactos y el reconocimiento de las Organizaciones como ciudadanos corporativos nos han dirigido a trabajar de la mano con los grupos de interés, con el ánimo de conocer sus expectativas y orientarnos en temas de gran importancia para las generaciones futuras como la debida diligencia de los Derechos Humanos.

Implementar este tipo de prácticas empresariales no es algo ajeno a la realidad actual de las organizaciones; existen diferentes políticas y procedimientos que cobijan asuntos de Derechos Humanos como los lineamientos de seguridad y salud en trabajo, las prohibiciones frente al trabajo infantil y forzoso, la generación de condiciones seguras y saludables para los colaboradores, la transparencia en los procesos de selección para evitar la discriminación, entre otros. Acciones como estas, han sido alineadas a metodologías y estándares internacionales tales como los principios de Pacto Global, el GRI y la ISO 26000 y son reportados e integrados en el plan estratégico.



En el proceso de consolidación de la estrategia de Corparques, cuyo foco principal es la generación de entretenimiento con sentido social, hemos venido incorporando, en los últimos años, diferentes temáticas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, con el ánimo de contribuir al desarrollo social de Bogotá y posicionarnos como un ciudadano corporativo responsable con una visión global y competitiva en el sector del entretenimiento.

Es por esto que nos adherimos a la Red de Pacto Global en diciembre de 2017 y, desde entonces, hemos buscado integrar sus principios a nuestra gestión empresarial, entendiendo el rol de la Corporación frente a la protección y respeto de los Derechos Humanos, aplicándolos a través de buenas prácticas laborales y ambientales que se repliquen en la cadena de valor, al igual que los principios básicos anticorrupción que le permiten a la organización fortalecer su gobierno corporativo.

En Corparques nos aseguramos de que nuestras políticas y prácticas sean respetuosas de los Derechos Humanos con todas las partes interesadas. Con este propósito, actuamos bajo los principios de la debida diligencia y mitigamos los efectos que pueda producir nuestra operación a través de planes de acción que reduzcan al máximo los riesgos que se han identificado en la dinámica organizacional, entre los cuales podemos mencionar: el deterioro de la reputación y la identidad corporativa, el incumplimiento legal, la afectación al clima laboral, el relacionamiento negativo con los grupos de interés, la paralización de la operación, afectaciones financieras y pérdida de oportunidades de negocio.

Nuestro enfoque en el tema de Derechos Humanos va mucho más allá del cumplimiento legal y los lineamientos. Seguros del impacto positivo que genera la recreación y el entretenimiento para los ciudadanos, y con un enfoque proactivo, hemos atendido de manera especial a más de 2 millones 600 mil de personas en las comunidades vulnerables tales como mujeres, niños, personas con discapacidad, pueblos indígenas y personas mayores, a través del acceso gratuito a actividades de recreación y disfrute de nuestras atracciones.

Además, realizamos constantes alianzas con organizaciones sociales y entidades de gobierno local para promover las políticas públicas en beneficio las comunidades y reinvertimos nuestros excedentes en proyectos de alto impacto para la comunidad como nuevas atracciones y espacios lúdicos en nuestro parque Mundo Aventura y el sistema distrital de parques de la ciudad.

Como empresarios debemos estar comprometidos con la no vulneración, ni por acción ni por omisión del ejercicio y el goce, de los Derechos Humanos, además de tener un rol activo en la comunicación y divulgación de nuestro compromiso y el aporte que realizamos como organizaciones al cumplimiento de los mismos.

El reto más importante que asumimos las empresas colombianas se ve representado en el involucramiento de los temas de sostenibilidad en la planeación estratégica y el quehacer diario de la organización; teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés y la identificación de los riesgos ante cualquier tipo vulneración de alguno de los derechos.



# Tus acciones son la inspiración de todo un planeta

Cuéntanos cómo vives la sostenibilidad  
en nuestra próxima edición

**Ángela María Gómez Duque**  
Directora Revista Objetivo 2030  
Celular : 3162809797  
angela.gomez@pactoglobal-colombia.org

**Claudia Patricia Prada**  
Coordinadora de pauta  
cpradabermudez@gmail.com

**Paola Burgos Viña**  
Directora General  
Agencia La Matriarca Creative Studio  
www.lamatriarcastudio.com



**Pacto Global**  
Red Colombia

Publirreportaje - ETB

# Los retos del desarrollo sostenible en tiempos de pandemia

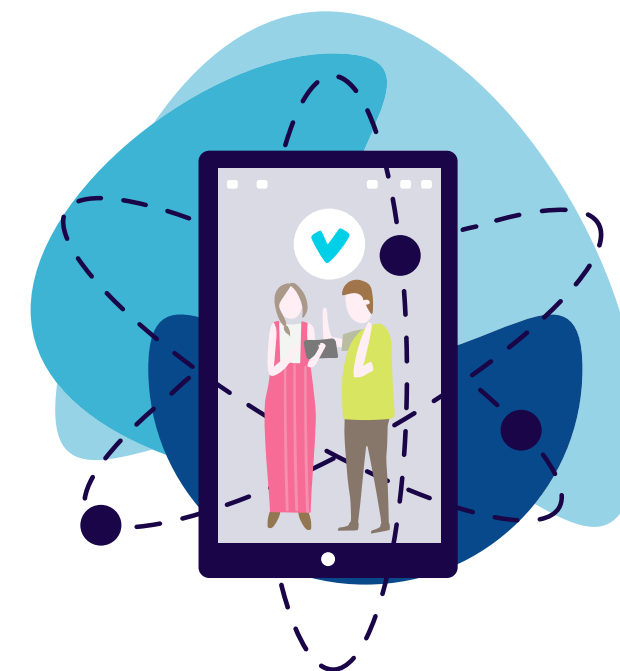
La emergencia global derivada de los efectos de la expansión del COVID-19, representa un punto de inflexión en la historia de la humanidad, constituyéndose en un catalizador del desarrollo de múltiples tensiones, producto de las transformaciones sociales, económicas y políticas, que están en marcha.

Esta nueva realidad en proceso de construcción, impone nuevos retos a las organizaciones, poniendo a prueba su capacidad de resiliencia y su sostenibilidad. En ese contexto, ETB ha encontrado una oportunidad para reafirmar su compromiso y aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De esta forma, ETB apuesta a la profundización de los procesos de transformación y cierre de la brecha digital, como medios para mitigar los efectos negativos de las medidas de distanciamiento físico, en el corto plazo; así como para la construcción de una sociedad más equitativa, en el mediano y largo plazo.

## Pensando en el bienestar de su gente, ETB:

- Fortaleció sus canales de comunicación interna para facilitar la adaptación y cuidado integral de sus colaboradores, en el marco de la digitalización de los procesos corporativos.
- Implementó medidas y protocolos de bioseguridad para el cuidado de los colaboradores y aliados en campo, así como de sus clientes.
- Flexibilizó y aceleró la digitalización de la interacción con sus clientes.
- Implementó la oficina digital para el 95% de colaboradores, dando cuenta de la apropiación y uso eficiente de las herramientas digitales, garantizando, así la continuidad del negocio en medio de la emergencia sanitaria.



## Pensando en las necesidades de los clientes, ETB:



- Amplió en 25MB los planes menores a 100MB, por un periodo de 3 meses.
- Duplicó la capacidad de los planes de datos de las entidades del Distrito.
- Implementó las diferentes disposiciones del Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones, la Comisión de Regulación de Comunicaciones y la Superintendencia de Industria y Comercio, a favor de los clientes.
- Duplicó la capacidad internacional por crecimiento del tráfico para adecuar las capacidades de transmisión local.
- Garantizó la estabilidad de la Red y la prestación óptima del servicio.

Pensando en las **necesidades de la sociedad**, ETB desarrolló e implementó soluciones digitales para el trabajo y el estudio en casa, así como para la telemedicina, tales como:

- Desarrollo de Comunicaciones Unificadas, materializando la extensión de la oficina en los hogares.
- Apoyo a las universidades Distrital, Minuto de Dios, de los Andes y del Valle con EmCali, para garantizar conectividad móvil a más 5 mil usuarios docentes y estudiantes.
- Desarrollo de soluciones a la medida: Tecnología para detectar mediante cámaras térmicas y video analítica la temperatura y cumplimiento de protocolos sanitarios.
- Implementación de soluciones de gestión remota de pacientes para entidades de salud.



Pensando en el **futuro**, ETB le apuesta al posicionamiento de Bogotá como una ciudad inteligente cuyo centro sea el ciudadano digital, a través de:

- La consolidación de los logros alcanzados durante la emergencia sanitaria en materia de transformación, cultura y cierre de la brecha digital.
- La participación de ETB en la Comisión Distrital de Transformación y en la Agencia de Analítica de Datos del Distrito.
- El apoyo a la Administración Distrital en los procesos de analítica predictiva de escenarios futuros que deriven en el desarrollo de planes de prevención y mitigación de riesgos.
- Aplicaciones Big Data al servicio de la política pública distrital.
- La potencialización de la red actual de Fibra Óptica de ETB en Bogotá y la ampliación de su cobertura para llevar el servicio a los hogares de estratos 3 y 4 de las localidades de Kennedy, Bosa, Engativá, Suba, Chapinero y Usaquén.
- El desarrollo de la alianza con Alcaldía Mayor de Bogotá y el Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones para conectar a 50 mil hogares bogotanos de los estratos menos favorecidos.
- El desarrollo de las primeras pruebas en 5G en Colombia.
- La oferta de soluciones estructuradas a la medida, para el mercado corporativo aprovechando la alta velocidad y capacidad de la fibra óptica.



De esta forma, ETB al tiempo que ha desarrollado las capacidades humanas y culturales, así como tecnológicas y organizacionales, para adaptarse a la nueva realidad, ha definido una nueva estrategia de sostenibilidad, apalacada por los procesos de transformación y cierre de las brechas digitales, orientada a la materialización de la agenda ODS 2030 en el marco de la nueva normalidad, a través de la construcción de relaciones de confianza con sus grupos de interés y la generación de valor social, económico y ambiental.

Terpel

# Equidad:

un enfoque **necesario**

## para superar la crisis

Las medidas de cuarentena han tenido un impacto significativo en las condiciones de vida de las mujeres. La difícil situación económica, social y de salud, ha profundizado las inequidades existentes y ha evidenciado situaciones de violencia y pobreza.

De acuerdo con la Alta Comisionada de la ONU para los Derechos Humanos, Michelle Bachellet, "las mujeres están siendo y serán las más afectadas por esta crisis", debido a que "son mucho más susceptibles que los hombres a trabajar en empleos informales, sin cobertura médica, ahorros o pensiones".

En el caso colombiano el panorama no es muy alentador. De acuerdo con cifras presentadas por el Dane, la tasa de desempleo, para el mes de abril, fue del 19,8 % a nivel nacional, 9,5 puntos porcentuales más que lo registrado en abril de 2019, siendo las mujeres las más afectadas, con una tasa de desempleo del 23,5%, frente al 17,2% registrado para los hombres.

Así mismo, la violencia de género se ha incrementado durante la cuarentena. Según datos presentados por la Fiscalía General de la Nación, entre el 20 de marzo y el 4 de abril se recibieron más de 578 llamadas por violencia de género, representando un incremento del 79 %.



Ante este panorama, los sectores público y privado tienen el reto y la responsabilidad de implementar acciones que protejan los derechos de las mujeres, permitan equilibrar las tareas desarrolladas y garanticen su acceso a la educación y al mercado laboral en condiciones justas y equitativas.

Desde el sector empresarial, por ejemplo, debe buscarse la paridad de género en el mercado laboral, a través de la implementación de iniciativas y políticas que abracen la diversidad y busquen transformar la sociedad desde la empresa, generando una cultura corporativa más abierta e inclusiva.

En el caso de Terpel, por ejemplo, creemos en el liderazgo y las capacidades de las mujeres y estamos convencidos de que no existe tarea que no puedan desempeñar con éxito. Actualmente nuestra operación en los cinco países donde tenemos presencia está conformada en un 45% por mujeres y seguimos trabajando para lograr la paridad, en un sector que se ha caracterizado por ser predominantemente masculino.

Hoy podemos decir con orgullo que más del 30% de nuestros cargos directivos son liderados por mujeres y que somos la única compañía, entre las diez empresas más importantes de Colombia, que es dirigida por una mujer.

Al promover y valorar las diferencias, la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, hemos evidenciado cómo se impulsa la productividad de la compañía, se promueve la innovación, se genera orgullo y se afianza el compromiso de los empleados.

De hecho, estudios realizados por McKinsey & Company han demostrado el impacto que tendría el cierre de brechas de género en el aumento del PIB global, el cual recibiría \$12 billones de dólares adicionales en 2025, si se logra avanzar en esa materia.

Sin duda este es un momento crucial para la historia del país, en el que como sociedad nos preparamos y trabajamos para reactivar la economía y contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Por este motivo, invitamos al sector empresarial a incluir el enfoque de equidad en sus planes de acción, para generar condiciones de equilibrio y avanzar en la construcción de una Colombia más equitativa y competitiva.

# SANS TENT BIL DAD



Pacto Global  
Red Colombia

10 Años