

Informe de Gestión 2018

Corporación Red Local del Pacto
Global en Colombia



Pacto Global
Red Colombia

Bogotá D.C.

M

Tabla de contenido

Informe de Gestión 2018	1
Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia	1
1. ¿Qué es el Pacto Global de las Naciones Unidas?.....	4
2. La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia.....	6
2.1. Principios del Pacto Global.....	7
2.1.1. Derechos Humanos.....	7
2.1.2. Estándares Laborales.....	8
2.1.3. Medio Ambiente	8
2.1.4. Anticorrupción.....	8
3. Compromiso de los adheridos.....	8
4. Financiamiento de la Iniciativa.....	9
5. Comité Directivo.....	10
6. Adheridos al Pacto Global	11
7. Actividades adelantadas por la Corporación.....	11
7.1. VIII Congreso de Pacto Global “Economía y Sostenibilidad”: la apuesta de la Agenda 2030”	12
7.2. Making Global Goals Local Business Colombia	13
7.3. Encuentro regional de Redes de Pacto Global de América Latina y el Caribe	14
7.4. Objetivos que transforman el Mundo.....	15
7.5. Derechos Humanos	15
7.5.1. Evento destacado “VII Foro de Naciones Unidas sobre Empresas y DDHH en Ginebra, Suiza”	17
7.5.2. Mesa de trabajo de Derechos Humanos.....	17
7.5.3. Plataforma Empresas por la Paz - Business for Peace.....	18
7.5.3.1. Organizaciones signatarias de Empresas por la Paz - Business for Peace.....	18
7.5.3.2. Actividades realizadas en el marco de Business for Peace	19
7.6. Estándares Laborales.....	20
7.6.1. Principios de Empoderamiento de Las Mujeres Wep’S.....	20
7.6.1.1. Organizaciones Signatarias de WEP’s	20
7.6.1.2. Actividades realizadas en el marco de WEP’s	21
7.6.2. Red Colombia Contra El Trabajo Infantil.....	22
7.6.3. Signatarios de Red Colombia Contra El Trabajo Infantil.....	23

7.6.4.	Actividades realizadas en el marco de la Red Colombia Contra El Trabajo Infantil	23
7.6.5.	Principios de Educación en Gestión PRME	25
7.6.5.1.	Participantes de la mesa de trabajo PRME	25
7.6.5.2.	Actividades realizadas en el marco de PRME	26
7.7.	Medio Ambiente	27
7.7.1.	Mesa de trabajo principios ambientales	28
7.7.2.	Cuidado del Clima - Caring For Climate	28
7.7.2.1.	Signatarios de Cuidado del Clima - Caring For Climate	29
7.7.2.2.	Actividades realizadas en el marco de Cuidado del Clima - Caring For Climate.	29
7.7.3.	Mandato por el Agua – CEO Water Mandate.....	30
7.7.3.1.	Signatarios del CEO Water Mandate – Mandato del Agua.....	33
7.7.3.2.	Actividades en el marco del CEO Water Mandate - Mandato del Agua.....	33
7.7.4.	Red de Gestión de Residuos	34
7.7.4.1.	Signatarios Red de Gestión De Residuos.....	35
7.7.4.2.	Actividades realizadas en el marco de la Red de Gestión de Residuos.....	35
7.8.	Lucha contra la corrupción.....	36
7.8.1.	Iniciativa "Hacia la Integridad"	36
7.8.3.	Evento destacado.....	38
7.9.	Formaciones realizadas.....	39

1. ¿Qué es el Pacto Global de las Naciones Unidas?

Pacto Global de las Naciones Unidas es una iniciativa multi-sector, multiactor enfocada en el llamado a las empresas para alinear sus estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Además de su contribución en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Pacto Global es la iniciativa de Responsabilidad Social más grande del mundo y se considera el marco de acción que promueve la responsabilidad social de los negocios y los mercados. Las organizaciones que se adhieren a Pacto Global comparten la convicción de las prácticas empresariales basadas en los principios universales, y su contribución a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente y que fomentan sociedades más prósperas. Pacto Global de las Naciones Unidas es una iniciativa multi-sector, multi-actor enfocada en el llamado a las empresas para alinear sus estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Además de su contribución en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para mayor información sobre Pacto Global Red Colombia lo invitamos a consultar su página web: www.pactoglobal-colombia.com

Objetivo Principal

Alinear la estrategia y las operaciones empresariales con los diez principios universalmente aceptados en los ejes temáticos de Pacto Global Red Colombia.

Movilizar la iniciativa global de empresas, organizaciones sostenibles y grupos de interés para crear el mundo que queremos, actuando en calidad de Red Local en Colombia en el marco de los Diez Principios de Pacto Global, la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–, y el Acuerdo de París, COP21."

Para tal efecto, se protocoliza dentro de los estatutos, el documento de autorización emitido por United Nations Global Compact Office (UNGGO), con fecha 9 de abril de 2009. En su calidad de Red Local, la Corporación tendrá como objetos específicos, los siguientes:

1. Servir de mecanismo nacional o regional, para promover, coadyuvar, asistir y asesorar a las empresas y organizaciones que la conforman, en la aplicación de los diez principios del Pacto Global, estándar global de responsabilidad empresarial, y en indicar las directrices generales que debe tener la "Comunicación sobre el Progreso" (COP) y "Comunicación de Involucramiento" (COE) que cada empresa u organización adherida a la iniciativa, según corresponda, debe presentar según las determinaciones que para tal efecto haga la UNGCO.
2. Liderar y catalizar la contribución de las empresas y organizaciones a los ODS a través del compromiso e innovación.
3. Comunicar y cuantificar en la medida de sus posibilidades y con la información disponible acerca del impacto de empresas y organizaciones responsables que trabajan por los ODS.
4. Ofrecer un mecanismo nacional, regional o sectorial para el diálogo sobre los asuntos relacionados con los diez principios del Pacto Global, la responsabilidad social empresarial y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS– de las Naciones Unidas, alentando a las demás redes a que hagan contribuciones a las actividades relacionadas con el diálogo a nivel mundial y a que examinen los resultados y apliquen las recomendaciones de tales actividades en el marco de la Red Local.
5. Funcionar como una plataforma nacional, regional o sectorial para el aprendizaje relacionado con el Pacto Global. Incentivar a las empresas y organizaciones afiliadas a la Red Local a que realicen estudios monográficos y envíen ejemplos a la Oficina del Pacto Global en Nueva York. Contribuir al aprendizaje local mediante la organización de actividades nacionales, regionales o sectoriales, capacitación, sinergias con centros académicos de primer nivel y el establecimiento de un foro de aprendizaje en idiomas locales, entre otros.
6. Motivar a las empresas y organizaciones que participan en la Red Local para que elaboren proyectos de asociación con el fin de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–.
7. Difundir los principios y postulados del Pacto Global con el fin de obtener la vinculación y el apoyo de más empresas y organizaciones mediante la gestión de actividades y canales de comunicación para tal propósito.
8. Aplicar las medidas de integridad establecidas por la Oficina del Pacto Global de las Naciones Unidas de Nueva York, previa aprobación por parte del Comité Directivo de la Red Local, del protocolo establecido para este fin.
9. Ser un canal de contacto para las entidades locales de tipo gubernamental que se ocupan de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, desarrollo sostenible y lucha contra la corrupción, así como servir de enlace con las organizaciones de la sociedad civil (universidades, organizaciones no gubernamentales, entre otras) y a

la vez, realizar actividades dentro de las esferas de responsabilidad empresarial y desarrollo sostenible.

10. Conectar con otras redes que integran el Pacto Global y con la Oficina del Pacto Global en Nueva York en materia de diálogo, aprendizaje, proyectos de asociación, difusión, comunicaciones e intercambio de conocimientos.
11. Definir nuevas alianzas que conecten al sector privado y al Gobierno hacia el logro de los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mediante una cultura empresarial y profundos nexos con los valores del Sistema de Naciones Unidas.
12. Las demás actividades tendientes al fortalecimiento de los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–.

Pacto Global no es un instrumento normativo: no ejerce funciones de vigilancia, ni impone criterios y no evalúa la conducta ni las acciones de las empresas. Al contrario, Pacto Global se basa en la responsabilidad pública, en la transparencia y en la sana defensa de los propios intereses de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover y ejecutar conjuntamente las medidas encaminadas al logro de los principios en que se basa.

Pacto Global actúa como una red. Su núcleo lo constituyen la Oficina de Pacto Global y seis organismos de las Naciones Unidas, a saber: la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos; el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; la Organización Internacional del Trabajo; el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial; y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. Participan en Pacto Global todos los sectores pertinentes de la sociedad: los gobiernos que definieron los principios en que se basa la iniciativa; las empresas en cuyas actividades procura influir; las organizaciones laborales de quienes depende directamente el proceso de la producción mundial; las organizaciones de la sociedad civil que representan al conjunto de los grupos de interesados; y las Naciones Unidas el único foro político verdaderamente universal del mundo, en tareas de organización y facilitación. Tomado de http://www.um.es/rscpymes/ficheros/RSC_Pacto_Mundial_responsabilidad_civica_empresas_en_economia_mundial.pdf

2. La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia

La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia, está de acuerdo con la ley 1231 de 2008 en los parágrafos 1 y 2, al igual que con el artículo 16 de la ley 590 de 2000, promueve los diez principios de las Naciones Unidas enmarcados en cuatro ejes: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anti-corrupción. Moviliza también las diferentes plataformas como son el Mandato por el Agua, Cuidado del Clima, Red de Gestión de Residuos, Empresas por la Paz, Principios de Educación Responsable en Gestión-PRME, Principios para el

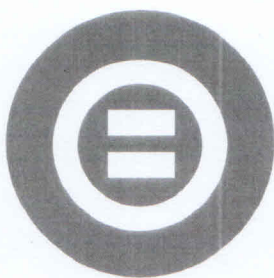
Empoderamiento Económico de las Mujeres-WEPS y una plataforma local denominada Red Colombia contra el Trabajo Infantil. Así mismo, proporciona espacios para compartir las mejores prácticas, experiencias, alianzas y acciones colectivas que generen valor, conocimiento en las organizaciones y contribuyen a la construcción de un mundo mejor.

Pacto Global Red Colombia, se rige por los lineamientos y la narrativa impartida desde la oficina del Pacto Global en Nueva York, y bajo estas premisas ha encaminado sus objetivos y esfuerzos en la búsqueda de un mercado globalizado e incluyente en el país. Ha generado espacios entre sus adheridos y el Gobierno con el ánimo de contribuir en la formulación de políticas públicas y fomentar las mejores prácticas empresariales como un referente para ser difundidos y replicados. Por todas estas razones la Red Local se ha convertido en un referente regional, posicionándose como la tercera Red más grande de América Latina con 588 organizaciones adheridas.

2.1. Principios del Pacto Global

Los Diez Principios del Pacto Global están basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de Río de Janeiro y la Convención de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en contra de la Corrupción y que le dieron marco a los ejes de en los que se clasifican los diez principios de Pacto Global (Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción).

2.1.1. Derechos Humanos



Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

pl

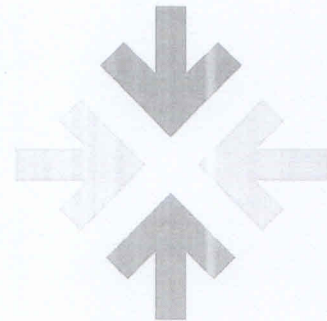
2.1.2. Estándares Laborales

Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

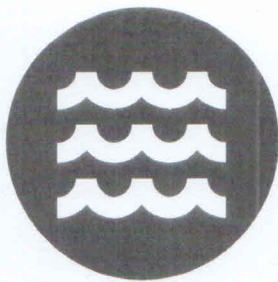
Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del Trabajo Infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



2.1.3. Medio Ambiente



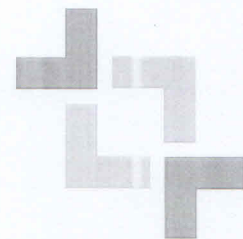
Principio 7. Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas del medio Ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

2.1.4. Anticorrupción

Principio 10. Las empresas deben apoyar la lucha contra la corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



3. Compromiso de los adheridos

- Alinear en la estrategia, operaciones y en la cultura organizacional de la empresa los principios de Pacto Global.
- Incorporar los lineamientos y principios del Pacto Global en el proceso de toma de decisiones y gobernanza a nivel organizacional.
- Promover alianzas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

11

- Reportar anualmente el progreso y avances de la inclusión de los diez principios del Pacto Global en la gestión organizacional.
- Difundir las buenas prácticas y experiencias replicables.

4. Financiamiento de la Iniciativa

Estrategia UN Global Compact 2020.

La nueva estrategia está diseñada para aumentar los recursos financieros tanto a nivel global como a nivel local para permitirle a la iniciativa ofrecer valor a la escala y profundidad que las organizaciones necesitan.

El nuevo modelo incluye:

- Posicionamiento de la estrategia "Haciendo de los Objetivos Globales, Negocios Locales".
- Nuevas plataformas de acción en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Pagos obligatorios para compañías con ingresos anuales superiores a 50 millones de dólares.
- Fortalecimiento de "Un Solo Global Compact" como marca.
- Dos posibilidades de participación dentro de la iniciativa: signatario y participante.
- Fortalecimiento de las Redes Locales ("bottom-up strategy").
- Incremento de alianzas con el Sistema de Naciones Unidas y otros socios estratégicos.

N

5. Comité Directivo

La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia dentro de su Gobierno Corporativo sesiona a través Comité Directivo. Este Comité, está conformado por representantes de grandes empresas, PYMES, academia, sociedad civil, asociaciones gremiales y agencias de las Naciones Unidas. Actualmente el Comité Directivo está conformado por las siguientes organizaciones:

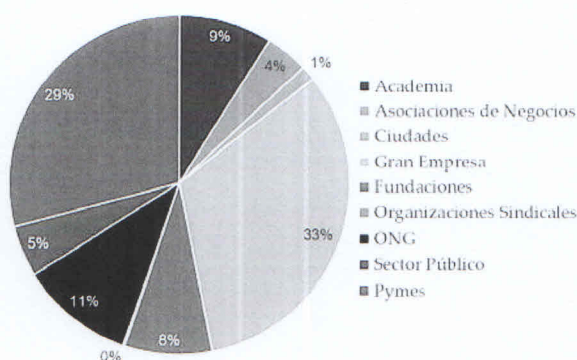
Grandes Empresas
Grupo De Inversiones Suramericana S.A – GRUPO SURA
COOMEVA Medicina Prepagada
Colombia Telecomunicaciones S.A E.S.P
ECOPETROL S.A.
Empresas Públicas De Medellín E.S.P
ISAGEN S.A E.S.P
Empresa De Energía De Bogotá S.A. E.S.P
SURTIGAS S.A. E.S.P
VANTI - Gas Natural Fenosa
Empresa De Energía De Boyacá S.A. E.S.P EBSA
PYMES
Club Campestre Los Andes
Zona Franca Bogota S.A
Casa Científica Blanco & CIA LTDA.
Instituto Colombiano De Normas Técnicas Y Certificación – ICONTEC
Gente Oportuna
GENELEC De Colombia S.A.S
GREMIO
ANDESCO -Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones
CCB- Cámara de Comercio de Bogotá
Caja De Compensación Familiar COMPENSAR
Caja De Compensación Familiar Del Valle- COMFANDI
ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
TRANSMASIVO S.A.*
ACADEMIA
Universidad Manuela Beltrán
Colegio Mayor Nuestra Señora Del Rosario
ONG
Fundación COOMEVA
Fundacion El Nogal
MIEMBRO REGULAR
Centro Internacional De Responsabilidad Social & Sostenibilidad
Universidad EAN
SISTEMA DE NACIONES UNIDAD
UNODC- Agencia de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito

M

6. Adheridos al Pacto Global

Al 03 de diciembre de 2018, Pacto Global en Colombia contaba con 572 organizaciones adheridas.

Participación por Tipo de Organización



***572**
Adheridos a la fecha

7. Actividades adelantadas por la Corporación

La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia para dar cumplimiento a su objeto social durante el año 2018 desarrollo las siguientes actividades en cada una de las áreas de líneas temáticas.

Desde el 2014, Pacto Global Red Colombia ha liderado a través de talleres los procesos de sensibilización y formación en temas relacionados con la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, convocando a las empresas, organizaciones no empresariales, representantes del Sistema de las Naciones Unidas, gobierno, academia y sociedad civil.

Como resultado de este proceso, la Red Local ha incluido en su Plan de Acción una línea temática sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para atender y responder al llamado de acción a las empresas y facilitar la articulación en la gestión empresarial y avanzar en el logro de los objetivos y metas propuestas en la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030. (Ver el documento de Planeación Estratégica)

M

Para la implementación de este compromiso, la Red Local ha centrado sus experticia y esfuerzos en los siguientes procesos:

- I. Crear conciencia e impulsar las acciones del Sistema de las Naciones Unidas en el marco de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.
- II. Movilizar y ampliar la contribución empresarial al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- III. Participar en procesos de diálogo de políticas públicas.
- IV. Fomentar alianzas público-privadas para avanzar en la consecución de los ODS.
- V. Motivar la participación empresarial en la movilización de recursos financieros privados para apalancar procesos de implementación de la Agenda de Desarrollo Sostenible.

7.1. VIII Congreso de Pacto Global "Economía y Sostenibilidad": la apuesta de la Agenda 2030"

Como evento insignia, vale la pena mencionar el Congreso Anual sobre Sostenibilidad organizado por la Red Local: "VIII Congreso de Pacto Global Economía y Sostenibilidad: la apuesta de la Agenda 2030", que tuvo lugar en 2 y 3 de mayo de 2018. Este evento reunió a más de 650 participantes del sector empresarial, la ONU, el gobierno, la academia y la sociedad civil. El Congreso facilitó espacios de reflexión e intercambio de experiencias, la presentación de las mejores prácticas, aprendizajes y colaboración a través de las alianzas para impulsar el análisis y el desempeño de la economía regional, como una apuesta para enfrentar los desafíos en el marco de la sostenibilidad de manera más eficiente para la Agenda de Desarrollo 2030. Este evento tuvo un gran impacto en redes sociales convirtiéndose en tendencia nacional.



11

7.2. Making Global Goals Local Business Colombia



MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS



El 14 de noviembre en la ciudad de Bogotá se llevó acabo el Making Global Goals Local Business Colombia (Haciendo de los Objetivos Globales Negocios Locales), un espacio de encuentro para empresas, gobierno, representantes de las Redes Locales de Pacto Global Latinoamericanas, academia y sociedad civil en el que se discutió la relación de los Diez Principios del Pacto con la Agenda de Desarrollo Sostenible.

El evento, convocado por la Red Local de Colombia con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, trató temas como la Medición de los ODS desde el Sector Privado; Tendencias Disruptivas; Planes de Acción de Empresas y Derechos Humanos articulados con la Agenda 2030; Transparencia e Igualdad de Género, entre otros. Además, fue un espacio de proyección y construcción donde se visibilizaron buenas prácticas globales desde el diálogo entre el sector empresarial y los expertos invitados.



M



En el marco de este evento, la Cámara de Comercio de Bogotá, Pacto Global Red Ecuador y Pacto Global Red Colombia realizaron el Primer Reconocimiento Regional de América Latina y el Caribe de las Mejores Prácticas en ODS, con el apoyo de las redes locales de América Latina y El Caribe. La jornada reconoció iniciativas empresariales de países como Chile, Ecuador, Panamá y Colombia, destacando su aporte al avance de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.



7.3. Encuentro regional de Redes de Pacto Global de América Latina y el Caribe

Anualmente las redes Latinoamericanas se reúnen para abordar temas de interés común. La Red Local del Pacto Global en Colombia, fue anfitriona de este evento, los días 12 y 13 de noviembre de 2018, acogiendo los representantes de The Global Compact Office, y de las Redes Locales de México, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Bolivia, Argentina, Chile, Brasil, entre otros.



Durante estos dos días de jornadas de trabajo, se abordaron diferentes temáticas, entre ellas: Evaluación general y actualizaciones de la situación del Pacto Global a nivel mundial y en América Latina, desafíos y oportunidades con el sector empresarial del continente y nuevas estrategias para acelerar la implementación de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030. La dinámica de la jornada del 13 de noviembre, giro en torno a la metodología del "café del mundo" liderada por Pacto Global Red Panamá.

14

7.4. Objetivos que transforman el Mundo

“Objetivos que Transforman el Mundo”, es un programa creado en conjunto con la estación de transmisión web de la Universidad Nacional de Colombia y Pacto Global Red Colombia, con el propósito generar conciencia en el desarrollo y avance de la Agenda 2030 para el sector privado y la sociedad civil. A través de un enfoque innovador y de múltiples partes interesadas, el programa radial aborda los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las empresas pioneras en este trabajo presentan su gestión como referente nacional ante el llamado a la acción, así como las iniciativas del gobierno y las agencias de la ONU para el logro de la Agenda.

En 2018, se publicaron más de 10 programas, con una audiencia promedio de 800 personas cada uno, y más de 20 invitados del sistema de las Naciones Unidas, el sector público y privado.

Todos los programas están disponibles en <http://unradio.unal.edu.co/nc/detalle/cat/objetivos-que-transforman-el-mundo/article/ods.html>

7.5. Derechos Humanos

Durante el 2018 el Director Ejecutivo de Pacto Global Red Colombia Mauricio López participó en la primera sesión en conjunto de la Comisión Asesora y el Grupo Interinstitucional del Plan Nacional de Acción de Empresas y DDHH, así como en reuniones con la Consejería Presidencial para los DDHH para la actualización del Plan Nacional de Acción de Empresas y DDHH.



Durante el mes de marzo la coordinación de DDHH participó en 4 reuniones del proyecto de Peer-learning de empresas y derechos humanos con el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los DDHH, CREER, Guías Colombia, Punto Nacional de Contacto de la OCDE y Business and Human Rights Resource Centre.

Se sostuvo una reunión con Anita Ramasastry, Presidente del Grupo de Trabajo de Naciones Unidas sobre Empresas y DDHH, donde se dio a conocer el trabajo desarrollado por Pacto Global Red Colombia en materia de DDHH y construcción de paz con el sector privado.

11

Durante el año la Red participó de los diferentes talleres realizados como parte de la actualización del Plan Nacional de Acción de Empresas y DDHH (PNA) en Montería, Valledupar y Bogotá.



Se realizó el taller Peer-learning con Alto Comisionado de Naciones Unidas para los DDHH, CREER, Guías Colombia, Punto Nacional de Contacto de la OCDE y Business and Human Rights Resource Centre, en el que se capacitaron a 20 empresas pertenecientes a cadenas de suministro de empresas grandes en Colombia. Presentación de casos: Telefónica-Movistar, ISAGEN, Empresas Públicas de Medellín-EPM- y Punto Nacional de Contacto de la OCDE.

En el marco de los talleres sobre ODS y DDHH realizados en 2017 a guardas de Fortox Security Group-Consejería Presidencial para los DDHH realizó reconocimiento a la empresa por su avance en estos temas. Pacto Global Red Colombia participó en este reconocimiento en el panel junto con Superintendencia de Vigilancia Privada.



La Red Local participó en la elaboración del documento de las recomendaciones del Plan Nacional de Acción (PNA), para el Gobierno entrante y en la presentación de recomendaciones para la actualización del PNA a cargo de la Consejería Presidencial para los DDHH.

Otras de las acciones:

Un webinar sobre consulta previa, que registro una asistencia de aproximadamente 100 personas.

M



Pacto Global Red Colombia participó en el Cocktail de cierre de cooperación suiza de Guías Colombia en calidad de representante de las Organizaciones Internacionales en el Comité Directivo de esta iniciativa.

7.5.1. Evento destacado "VII Foro de Naciones Unidas sobre Empresas y DDHH en Ginebra, Suiza".

Pacto Global Red Colombia asistió al VII Foro de Naciones Unidas sobre Empresas y DDHH en Ginebra, Suiza. Intervino en el espacio "¿Están los Estados progresando en la implementación los PRNU?" y fue parte del evento cerrado "Lanzamiento de preguntas para ayudar a empresas a respetar DDHH en territorios ocupados como Palestina y Crimea" con la presentación "Aplicabilidad a otras regiones y situaciones: conflicto armado no internacional en Colombia".



7.5.2. Mesa de trabajo de Derechos Humanos

La Mesa de Trabajo de Derechos Humanos es un espacio para el diálogo e intercambio de experiencias, cuyo objetivo principal es fomentar el respeto de los derechos humanos dentro de las organizaciones adheridas a Pacto Global.

En el marco de la segunda versión del Plan Nacional de Acción de Derechos Humanos y Empresas de la Consejería Presidencial de Derechos Humanos. Durante el 2018 se realizaron dos reuniones de esta mesa de trabajo.

M

7.5.3. Plataforma Empresas por la Paz - Business for Peace

Business for Peace (Empresas por la Paz, B4P) es una plataforma de liderazgo empresarial lanzada por el Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, que pretende expandir y profundizar las acciones de paz del sector en el lugar de trabajo, en los mercados y en las comunidades locales. La plataforma apoyará a las empresas en la implementación de prácticas empresariales responsables, alineadas con los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU en áreas afectadas por conflictos y de alto riesgo, y catalizará acciones para promover la paz. Cuenta con la secretaría técnica de la Cámara de Comercio de Bogotá en cabeza de Andrés Ucrós.

7.5.3.1. Organizaciones signatarias de Empresas por la Paz - Business for Peace

- Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones – ANDESCO
- Asociación Colombiana de Exportadores de Flores ASOCOLFLORES
- Caja de Compensación del Huila
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cementos Argos
- Codensa
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá
- Empresa de Energía de Bogotá
- Empresas Públicas de Medellín
- Géminis Consultores
- Geocol Consultores
- Industrial Agraria La Palma Limitada INDUPALMA
- ISA Interconexión Eléctrica
- Mineros S.A.
- Frontera Energy
- Securitas Colombia
- Surtigas
- Telefónica Colombia
- Tipiel S.A.

7.5.3.2. Actividades realizadas en el marco de Business for Peace

Se realizó reunión informativa en conjunto con ARN, Alto Comisionado para la Paz y Cámara de Comercio de Bogotá: Visita a Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación por parte de empresas a Icononzo, Tolima, y en el mes de mayo se realizó la visita al Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación- Icononzo, Tolima. En alianza con Cámara de Comercio de Bogotá, ARN y Oficina Alto Comisionado para la Paz.



La Universidad Externado de Colombia junto con Pacto Global Red Colombia realizaron el Lanzamiento del libro "Paz territorial e inversión privada: Contribuciones al ODS 16", en el mes de mayo.



Pacto Global Red Colombia participó en panel sobre Construcción de Paz desde el sector privado- Presentación del libro "Paz territorial e inversión social privada: Contribuciones al ODS 16".

Se realizó un taller EmPaz: Medición de aportes empresariales a la paz a cargo de Fundación Ideas para la Paz.



La Red Local apoyó al CINU (Centro de Información de las Naciones Unidas) en "La celebración del Día Internacional de la Paz" con la presentación de la película "Ciro y yo" en la Universidad EAN.

Se estableció contacto con la empresa ESRI Colombia para realizar en el marco de una alianza el mapa virtual de los territorios en los que operan las empresas de B4P.

M

7.6. Estándares Laborales

La Mesa de Trabajo de Estándares Laborales es un espacio para el diálogo e intercambio de experiencias, cuyo objetivo principal es fomentar el compromiso de las organizaciones con los derechos de sus trabajadores.

En el marco de los 4 principios de Pacto Global asociados con Estándares Laborales, en la mesa se promueve que las organizaciones garanticen prácticas de trabajo decente al interior y en sus cadenas de suministro, la inclusión de grupos vulnerables en sus cadenas de valor y la erradicación del trabajo forzoso u obligatorio.

7.6.1. Principios de Empoderamiento de Las Mujeres Wep'S

Es una guía sobre cómo empoderar a las mujeres en el trabajo, el mercado y la comunidad, que nace de la colaboración entre ONU Mujeres y el Pacto Global.

Hacen énfasis en la acción de las empresas para promover la equidad de género, orientando a las organizaciones sobre elaboración de programas de Responsabilidad Social Corporativa incluyentes y que permiten informar su compromiso a los stakeholders.

7.6.1.1. Organizaciones Signatarias de WEP's

- Almacenes Éxito S.A.
- Bancamía
- CA Technologies
- Cementos Argos
- Telefónica Movistar (en adheridos aparece Telefonica Colombia)
- Corporación Politécnico Gran Colombiano
- Grupo Enel
- Grupo de Energía de Bogotá
- HEINSOHN Business Technology
- Pavimentos Colombia SAS
- Schneider Electric Colombia
- Securitas Colombia
- Sodexo Colombia
- Surtigas



7.6.1.2. Actividades realizadas en el marco de WEP's

Durante el 2018, el área de trabajo de Principios para el Empoderamiento de las Mujeres - WEP's enfocó sus labores en actividades para la gestión del conocimiento, la conmemoración de fechas importantes desde esta perspectiva y comunicaciones.

En este sentido, en el componente de Gestión del Conocimiento se realizó un webinar sobre la *Herramienta Análisis de Brechas de Género* y además se apoyó la publicación del documento "*Rutas para el sector privado, La Igualdad de Género es un derecho y es un buen negocio*", en Agenda conjunta con ONU Mujeres. De otra parte, a lo largo se acompañó desde Pacto Global Red Colombia a la Mesa de Género de la Cooperación Internacional, participando en su plan de trabajo y en actividades como la celebración del día de la niña con la Mesa Directiva de la Comisión Legal de la Equidad de la Mujer del Congreso de la República.



Durante el 2018 se fortaleció la alianza con ONU Mujeres Colombia y se desarrollaron de manera conjunta eventos y actividades como Ring the Bell (marzo) "Liderazgo de las mujeres en el sector privado como motor de desarrollo sostenible", con la participación de la Bolsa de Valores de Colombia y la Corporación Financiera Internacional (IFC). Además, se hizo el lanzamiento de la Mesa de trabajo para el Sector de la Construcción con perspectiva de Género, evento que reunió a las empresas WEPs (Julio) y del sector de la construcción en Colombia, y el Encuentro Nacional del Sector Privado por la Igualdad de Género (Noviembre).

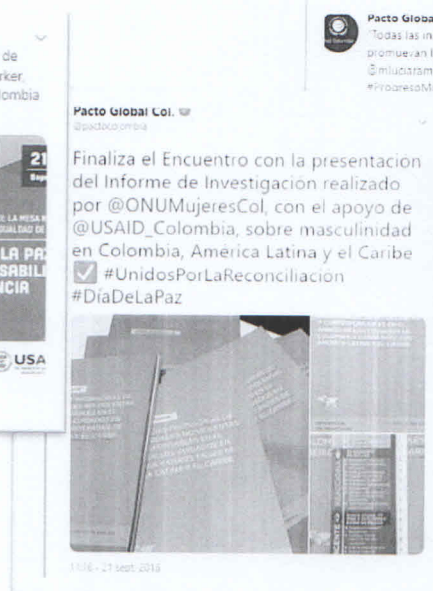


También se apoyó la aplicación de la Herramienta Empresarial WEPs para las empresas adheridas a la iniciativa, la revisión y calificación de los informes de las empresas que hacen parte de ASOCOLFLORES.

M

En el espacio de comunicación y promoción de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer, Pacto Global Red Colombia participó en la construcción del boletín referente al *Día Internacional de la Mujer* (Principio WEP 2 y 5), un comunicado Especial *Día Internacional de la Mujer Rural* (Principio WEP 3, violencia de género) y la movilización de mensajes relacionados con #OrangeTheWorld / 16 días de activismo contra la violencia de género de la campaña Únete (noviembre).

Sumado a esto, se hizo la divulgación del 3er Encuentro Nacional de la Mesa Nacional de Masculinidades por la Igualdad de Género (septiembre) y la presentación del Informe "El progreso de las mujeres en Colombia" (octubre) de ONU Mujeres, a través de los canales de comunicación de Pacto Global Red Colombia.



7.6.2. Red Colombia Contra El Trabajo Infantil

La Red Colombia Contra el Trabajo Infantil es una alianza público-privada (APP) liderada por el Ministerio del Trabajo de la República de Colombia y Pacto Global Red Colombia que promueve la prevención y erradicación del trabajo infantil y de sus peores formas en las empresas, cadenas de suministro y áreas de influencia.

al

7.6.3. Signatarios de Red Colombia Contra El Trabajo Infantil



7.6.4. Actividades realizadas en el marco de la Red Colombia Contra El Trabajo Infantil



Durante 2018, en una coordinación conjunta con el Ministerio de Trabajo, se realizó la Transferencia del Modelo de la alianza al Gobierno de Brasil, en el marco de Cooperación Sur-Sur. Asimismo, se promovió el fortalecimiento de capacidades para las Redes de Empresas de Ecuador, Panamá y sus respectivos gobiernos (Cooperación Regional) y se realizaron cuatro reuniones obligatorias (Mesas de Trabajo), de acuerdo al Reglamento de la Red y seis reuniones extraordinarias con los integrantes de la Red.

M

Entre las actividades más destacadas están, el liderazgo asumido para la organización de la Conmemoración del Día Internacional contra Trabajo Infantil (12 de junio) - Mundialito de Fútbol 2018, que inició el 12 junio y culminó el 30 de agosto de 2018. El Mundialito tuvo como objetivo sensibilizar a los niños y niñas de las de mercado de Bogotá, que se

encuentran en riesgo de trabajo infantil. A lo largo del año, referente a espacios de formación, se realizó un webinar sobre "La contribución del sector privado a la Erradicación del Trabajo Infantil en Colombia", se desarrollaron las cátedras para proveedores y contratistas sobre Erradicación del Trabajo Infantil (40 cátedras y 800 personas capacitadas), y un programa de seguimiento sobre los avances del trabajo realizado por las empresas adheridas.



Después de dos meses de competencia, 20 de julio es el gran Campeón. Felicitaciones a todos los niños y niñas de las plazas Restrepo, Kennedy, 7 de Agosto y Fenas que participaron en el Mundialito 'Metele un gol al trabajo infantil'. Cc @MintrabajoCol



#AlAire #EnFamilia "Cada vez que un joven se capacita y entra en los circuitos de formación, lo alejamos de la posibilidad de un trabajo temprano" Mauricio López @pactocolombia



En el componente de comunicaciones y promoción de mensajes clave, participamos en la construcción de un boletín sobre el Día Mundial contra el Trabajo Infantil; movilización de información para crear conciencia sobre el trabajo infantil; presentación de los avances de las Redes de Empresas contra el Trabajo Infantil en el marco de la Alianza 8.7; la revisión de los indicadores de progreso de las empresas adheridas y la gestión de una entrevista en el programa En Familia de Caracol Radio.

M

7.6.5. Principios de Educación en Gestión PRME

PRME - Principios para la Educación Responsable en Gestión – es una iniciativa entre la Organización entre las Naciones Unidas y las instituciones académicas relacionadas con la gestión, escuelas de negocios y universidades. Proporciona una red global a las instituciones académicas para promover la sostenibilidad y la responsabilidad social, y un marco de compromiso para la incorporación de los valores universales en los programas y la investigación.

En la actualidad, es una iniciativa con más de 650 instituciones académicas líderes de más de 85 países en todo el mundo, e incluye más de un tercio de las 100 mejores escuelas de negocios del Financial Times.

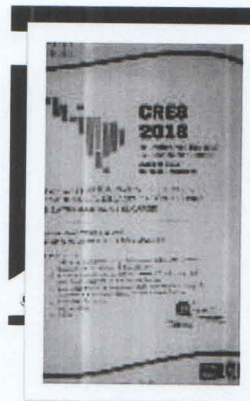
7.6.5.1. Participantes de la mesa de trabajo PRME

- Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario
- Corporación Universidad Americana
- Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá – UNIEMPRESARIAL
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Institución Universitaria Salazar y Herrera
- Politécnico Gran Colombiano
- Universidad CES
- Universidad de la Sabana
- Universidad de los Andes
- Universidad del Bosque
- Universidad del Magdalena
- Universidad del Norte
- Universidad EAFIT
- Universidad EAN
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad ICESI
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad Santiago de Cali
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Virtual Internacional

M

7.6.5.2. Actividades realizadas en el marco de PRME

El principal proyecto de 2018 estuvo relacionado con la construcción y difusión en canales de comunicación del documento: Instructivo y Herramientas para la aplicación de los indicadores de Responsabilidad Social Universitaria- -RSU. Asimismo, Pacto Global Red Colombia participó en las reuniones preparatorias (evento realizado del 31 de enero al 9 de febrero en Colombia), construcción del documento CRES 2018 Capítulo Colombia y en la III Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe – CRES - (10 al 15 de junio en Argentina), presentando la articulación de los Principios de Sostenibilidad, la academia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



También, se contó con representación de la Mesa de Trabajo PRME en el 7° Encuentro Regional PRME Latinoamérica y El Caribe, donde participamos en la presentación del Sistema de Indicadores de Responsabilidad Universitaria en el marco del Encuentro Latinoamericano PRME (Lima, Perú del 18 al 20 de septiembre).



En el marco del trabajo conjunto con la Universidades que pertenecen a PRME y durante el segundo semestre del año se tradujo la herramienta para reportar RSU a portugués e inglés. Durante el 2018 se realizaron cuatro mesas de trabajo con las instituciones académicas de PRME.

M

7.7. Medio Ambiente

Pacto Global Red Colombia, ha acompañado los diferentes comités de Normalización del ICONTEC en temas ambientales y de Responsabilidad Social Empresarial-RSE-.

Además, participó en la realización de las observaciones y propuestas de modificación a los documentos que se encuentran en estudio por parte de ICONTEC, en el comité de Gestión Ambiental.

La Red Local ejerce actualmente, la Secretaría Técnica del comité de Bioinsumos y Bioenergía de la mesa Nacional de Residuos Orgánicos de la Universidad EAN.

En el segundo semestre de 2018 se consolidó una alianza con la Secretaría Distrital de Ambiente donde la Red local apoyó la Semana EcoEmpresarial del distrito por medio de participación en conferencias, paneles y difusión de las diferentes actividades que se programaron.



Durante lo corrido del 2018 Pacto Global Red Colombia participó de forma continua y activa en la Comisión de Medio Ambiente y Energía de la Cámara de Comercio Internacional ICC.

Adicionalmente, se realizó una alianza con el programa de radio "Somos Planeta" de la emisora de la Universidad Nacional en frecuencia fm, para que los miembros de Pacto Global pudieran participar contando sus mejores prácticas en temáticas ambientales, en este sentido dos miembros de la Red participaron de este espacio (Centro Comercial Plaza de las Américas y MGM Ingeniería).



Pacto Global Red Colombia, participó como ponente en el V Seminario de Sostenibilidad 2018: Greener than Green, celebrado en la ciudad de Cali el 18 de octubre de 2018, realizado por la Cámara Colombo Americana de Comercio -AmCham

M

También, acompañó y participó en el proyecto “Estilos de Vida Sostenibles” de la Universidad del Bosque y ONU Medio Ambiente.



7.7.1. Mesa de trabajo principios ambientales



Desde el eje de medio ambiente se busca generar espacios de gestión de conocimiento, la difusión de buenas prácticas, la articulación y alianzas para liderar una agenda de trabajo. En este sentido la mesa de trabajo tiene un enfoque transversal para las diferentes organizaciones adheridas, para la aplicación de los Principios 7, 8 y 9, contando con una participación promedio de 25 asistentes de 20 organizaciones, durante las 5 mesas realizadas a lo largo de

2018. En el marco de este espacio se realizó una socialización y difusión del juego Caral.



7.7.2. Cuidado del Clima - Caring For Climate

El compromiso frente a esta plataforma es de gestionar y comunicar sus actividades y avances frente a cinco ejes temáticos que son:

Adoptar medidas prácticas para mejorar la eficiencia en el uso de la energía, reducir las emisiones de carbono y fijar metas voluntarias.

Fomentar capacidades para comprender las implicaciones del cambio climático y elaborar una estrategia empresarial a fin de minimizar los riesgos y detectar las oportunidades.

Cooperar con el gobierno, las organizaciones intergubernamentales y de la sociedad civil, a fin de formular políticas y medidas que proporcionen a las empresas un marco para contribuir a la creación de una economía con un bajo nivel de emisiones de carbono.

Colaboración con otras empresas y cadenas de valor, para establecer normas y adoptar iniciativas encaminadas a reducir los riesgos climáticos, contribuir a la adaptación al cambio climático y aprovechar las oportunidades relativas al clima.

M

Transformarse en pioneros empresariales para lograr medidas rápidas y amplias al cambio climático, trabajando con los grupos de interés y con el público en general.

7.7.2.1. Signatarios de Cuidado del Clima - Caring For Climate

- Bavaria S.A.
- Biochemical Group
- Centro Comercial Palatino P.H.
- Compañía Energética Del Tolima - Enertolima S.A. ESP
- DAABON GROUP GENSA
Gestión Energética S.A. ESP.
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogota-ESP
- Empresa de Energía de Bogotá
- Empresa de Energía de Boyacá S.A. E.S.P.
- Empresa de Energía del Quindío EDEQ S.A. E.S.P.
- Empresas Públicas de Medellín
- ENVICCOL S.A.S | Environmental Consulting Company S.A.S
- Frontera Energy
- Fundación Aviatur
- GENELEC DE COLOMBIA S.A.S.
- Grupo ARGOS
- ISAGEN S.A. E.S.P.
- Mexichem Colombia S.A.S (PAVCO)
- Pavimentos Colombia S.A.S.
- Promigas S.A. E.S.P.

7.7.2.2. Actividades realizadas en el marco de Cuidado del Clima - Caring For Climate

Durante el 2018 se realizó una movilización de la plataforma por medio de boletines y las redes sociales de Pacto Global Red Colombia para que las organizaciones conocieran la iniciativa, adicionalmente se realizó promoción y sensibilización de la plataforma en la mesa de trabajo del 7 de marzo de 2018, y en donde participo nuestro adherido TRANSMASIVO S.A. con la presentación "Experiencia de una empresa de transporte de pasajeros en Eficiencia Energética", también se conto con la participación



Handwritten signature or mark.

de la Fundación Biomanos con la exposición "Cambio Climático + Cine = Deducción de renta del 165%".

De igual manera el 3 de octubre en el marco de la mesa de principios ambientales el tema central fue el ODS 13 Acción por el clima, enmarcado en la plataforma Caring For Climate, en esta oportunidad se conto con la participación de la Secretaría Distrital de Ambiente con el tema de "Mercados Verdes".

7.7.3. Mandato por el Agua – CEO Water Mandate

Reconociendo el papel que el agua y el saneamiento juegan en las operaciones de las empresas, así como el papel positivo que las empresas mismas pueden desempeñar, el CEO Water Mandate fue creado para movilizar la gestión y la supervisión del agua a nivel global.

Es una iniciativa de carácter público-privada lanzada por el Secretario General de la ONU en 2007, implementada por el Pacto Mundial de la ONU en alianza con el Pacific Institute, que involucra diferentes actores interesados tales como: empresas, sociedad civil, ONU, Gobiernos, otros. Este es un llamado a la acción hecho por los gerentes de las empresas a los líderes de negocios a nivel global.

El CEO Water Mandate aborda seis áreas clave y está diseñado para ayudar a las compañías a desarrollar una estrategia comprehensiva para la gestión y supervisión del agua. Las seis áreas son:

Operaciones Directas:

- Llevar a cabo una evaluación completa del uso del agua para entender el alcance en que la empresa utiliza agua en la producción directa de bienes y servicios.
- Establecer metas para nuestras operaciones relacionadas con la conservación del agua y tratamiento de aguas residuales, enmarcado en una producción más limpia y estrategia corporativa de consumo.
- Buscar, invertir y utilizar las nuevas tecnologías para lograr estos objetivos.
- Aumentar la conciencia sobre la sostenibilidad del agua dentro de la cultura corporativa.



- Incluir consideraciones de sostenibilidad del agua en la toma de decisiones del negocio, por ejemplo, la instalación de emplazamiento, la debida diligencia, y los procesos de producción.

Cadena de Suministro: gestión de cuencas

- Animar a los proveedores a mejorar sus prácticas entorno a la conservación del agua, la calidad del control, tratamiento de aguas residuales, y las prácticas de reciclaje.
- Desarrollar capacidades para analizar y responder a los riesgos de la cuenca.
- Promover y facilitar a los proveedores la realización de evaluaciones del uso del agua y los impactos.
- Compartir prácticas de sostenibilidad entorno al agua con los proveedores establecidos y emergentes.
- Animar a los principales proveedores a informar periódicamente sobre los progresos alcanzados en relación con los objetivos.

Acción colectiva

- Construir vínculos más estrechos con las organizaciones de la sociedad civil, especialmente a los niveles regionales y locales.
- Trabajar con los gobiernos y el público nacional, regional y local autoridades para hacer frente a los problemas y las políticas de sostenibilidad del agua, así como con las instituciones internacionales pertinentes - por ejemplo, ONU Medio Ambiente.
- Fomentar el desarrollo y uso de nuevas tecnologías, como: métodos de riego eficientes, nuevas variedades de plantas, resistencia a la sequía, la eficiencia del agua y tolerancia a la sal. Participar activamente en las Redes Locales del Pacto Global de Naciones Unidas.
- Apoyar la labor de iniciativas de agua existentes donde participe el privado sector - por ejemplo, el desafío global del agua; Programa de Saneamiento del Agua de la FICR, - y colaborar con otras organizaciones, organismos de la ONU y organizaciones intergubernamentales como: el Banco Mundial, La Organización de la Salud, La Organización para la Cooperación y el Desarrollo entre otros.

Políticas Públicas

- Contribuir con insumos y recomendaciones para la formulación de la regulación, y en la creación de mecanismos de mercado de forma que impulsen la agenda de la sostenibilidad del agua.

- Ejercicio de negocios a través de los CEO junto con el estado para ser defensores de la sostenibilidad del agua en las discusiones sobre políticas globales y locales, presentando claramente el papel y la responsabilidad del sector privado en el apoyo a la gestión integrada de los recursos hídricos.
- En asociación con los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y otras partes interesadas, institutos especializados como el Centro Colaborador de ONU Medio Ambiente sobre Agua y Medio Ambiente, y el Instituto de la UNESCO para la Educación relativa al Agua - para avanzar en el conjunto de conocimientos y herramientas.
- Unirse y/o apoyar a los organismos orientados a las políticas especiales y marcos asociados cómo, por ejemplo, la política y Estrategia del agua del ONU Medio Ambiente.

Compromiso con la Comunidad

- Tratar de entender los problemas de agua y saneamiento en las comunidades en las que operamos y cómo nuestras empresas afectarán a esos desafíos.
- Ser miembros activos de la comunidad local, y fomentar o proporcionar apoyo a los gobiernos locales, grupos e iniciativas que buscan avanzar en las agendas de agua y saneamiento.
- Realizar campañas de sensibilización en colaboración con los actores locales en la educación de los recursos hídricos.
- Trabajar con las autoridades y sus agentes para apoyar – cuando sea apropiado - el desarrollo de la infraestructura de agua adecuada, incluyendo los sistemas de suministro de agua y saneamiento.

Transparencia

- Incluir una descripción de las acciones y las inversiones realizadas en relación con el Mandato del agua en las comunicaciones anuales de Progreso del Pacto Global, lo que hace referencia a los correspondientes indicadores de rendimiento, como por ejemplo los indicadores de agua que se encuentran en el Global Reporting Initiative (GRI) Directrices.
- Publicar y compartir las estrategias de agua (incluyendo las metas y los resultados así como las áreas de mejora) en los informes corporativos relevantes, utilizando - en su caso - los indicadores de agua que se encuentran en la Guía del GRI.
- Ser transparente en las relaciones y conversaciones con los gobiernos y otras autoridades sobre los problemas del agua.

7.7.3.1. Signatarios del CEO Water Mandate – Mandato del Agua

- Bavaria
- Celsia
- Cementos Argos
- Ecopetrol
- Empresas Públicas de Medellín
- Famoc Depanel S.A.
- Grupo Argos
- Grupo Nutresa
- ISAGEN
- Pavimentos Colombia
- Postobon

7.7.3.2. Actividades en el marco del CEO Water Mandate - Mandato del Agua

En el marco de esta plataforma durante el 2018 se consolidó una alianza entre el Instituto del Pacífico (coordinador a nivel mundial de la plataforma), la Cooperación Suiza y Pacto Global Red Colombia. Por medio de este trabajo conjunto se realizó la traducción al español de Hub de Acción por el agua, con el fin de acercar más esta importante herramienta a las realidades de nuestro país.



Se llevó a cabo un webinar sobre la Huella de Agua con el apoyo de la Cooperación Suiza, al igual que un taller presencial gratuito de ocho horas para las organizaciones adheridas a Pacto Global Red Colombia.





En la mesa realizada el 4 de diciembre los temas principales se enmarcaron la Gestión Integral del Recurso Hídrico contando con la participación de la Secretaria Distrital de Ambiente con "Reconocimiento de Humedales" una actividad de sensibilización por medio de la realidad virtual, adicionalmente se llevo acabo un caso práctico sobre como utilizar la herramienta del Hub de Acción por el agua.



7.7.4. Red de Gestión de Residuos

La Red de Gestión de Residuos está constituida por la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia y por las empresas que suscriban los compromisos definidos por la RED. Adicionalmente, para fomentar una mayor participación, se tienen como aliados estratégicos a organizaciones o gremios empresariales, así como a diferentes entidades del estado. La RED no es una entidad jurídica ni busca constituir ningún tipo societario. La RED es una única y exclusivamente un esquema de colaboración.

El compromiso de las organizaciones signatarias de esta iniciativa es:

Identificar y gestionar los riesgos de los Residuos generados al interior de la empresa y/o entidad.

Sensibilizar y capacitar periódicamente a los colaboradores directos e indirectos sobre el manejo adecuado de los residuos.

Comunicar la implementación de estos compromisos y planes de acción a los grupos de interés.

Promover las buenas prácticas en la gestión de los residuos frente a la cadena de valor y/o de suministro de la que haga parte del miembro de la RED, así como respecto de otros actores que el miembro de la RED considere necesarios.

Handwritten signature or mark.

7.7.4.1. Signatarios Red de Gestión De Residuos

- Ajover - Darnel
- Arco Consultores
- Asociación nacional de Servicios Públicos y Comunicaciones - ANDESCO
- Banco Agrario de Colombia
- Colombia Solar Systems S.A.S.
- Corporación Punto Azul
- Corporación Tecnológica de Bogotá
- Fundación Amanecer
- Fundación AVIATUR
- Fundación Ecomunidad
- Fundación NoTrash
- Fundación SOCYA
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF
- Redes y Edificaciones S.A.
- Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada
- Transmasivo S.A.
- Transportes Caravana S.A.
- Transurcar
- Universidad Antonio Nariño
- Universidad Ciencias Ambientales y Aplicadas - UDCA
- USAENE
- Zona Franca

7.7.4.2. Actividades realizadas en el marco de la Red de Gestión de Residuos

En el marco de esta iniciativa se realizaron dos sesiones con los signatarios para identificación de problemáticas y posibles planes de acciones.

La iniciativa de la Red de Residuos fue propuesta como la Secretaría técnica de la mesa nacional de Gestión de Residuos Orgánicos, en este marco se invito a otras organizaciones a ser parte de la mesa. Adicionalmente se realizo una encuesta de priorización de las temáticas que le interesa trabajar a los participantes de esta mesa y un diagnóstico del potencial de aprovechamiento de residuos.

M

Durante el 2018 se consolidó la alianza entre RecyPuntos y Pacto Global Red Colombia para la difusión del aplicativo y la participación en las reuniones y actividades realizadas por este colectivo.

En el marco de la semana ECOEmpresarial de la Secretaría Distrital de Ambiente la Red Local dio apoyo en la difusión y promoción de las diferentes actividades realizadas entre ellas la jornada de reciclaje llevada a cabo los días 13 y 14 de noviembre



7.8. Lucha contra la corrupción

Se realizó una sesión de Formador para Formadores en conjunto con Alliance for Integrity y Hacia la Integridad donde participaron 14 entrenadores y 58 participantes.



7.8.1. Iniciativa "Hacia la Integridad"

La iniciativa "Hacia la Integridad: Una construcción entre los sectores público y privado contra la corrupción" es una alianza público privado entre Pacto Global, UNODC y la Secretaría de Transparencia para el fomento de la lucha contra la corrupción en el sector público y privado.

Por medio de estrategias de formación y la generación de capacidad técnica, la Iniciativa busca fomentar la transparencia y la integridad, así como para generar estrategias conjuntas para la prevención y lucha contra la corrupción en el país.



En el marco de la formación a PYMES en febrero se realizó una sesión de Formador para Formadores en conjunto con Alliance for Integrity y Hacia la Integridad donde participaron 14 entrenadores y 58 participantes.

En lo corrido de 2018 se realizaron tres mesas técnicas de validación del diagnóstico de PYMES en el país donde se contó con la participación de 55 empresas.



En el mes de junio se realizó una sesión de formador de formadores con iniciativa "Hacia la Integridad: una construcción entre los sectores público y privado contra la corrupción en Colombia". Bogotá D.C. donde asistieron 15 participantes.

Adicionalmente se realizaron talleres de formación con la participación de 30 PYME sobre transparencia, rendición de cuentas e integridad para Pequeñas y Medianas Empresas, en Bogotá D.C y Medellín.



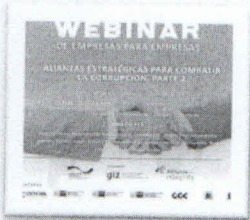
En la ciudad de Cartagena se realizó la sesión de formador de formadores con iniciativa "Hacia la Integridad: una construcción entre los sectores público y privado contra la corrupción en Colombia", donde se conto con la participación de 30 asistentes, y en la ciudad de medellin se capacitaron 48 formadores de formadores

7.8.2. Iniciativa Alliance for Integrity

Programa de formador de formadores para empresas que cuenten con programas de compliance y de gestión de riesgos en corrupción en sus organizaciones, y que busquen replicarlos en sus cadenas de suministro.

Estas organizaciones con el apoyo de Pacto Global, de Alliance for Integrity (Cámara alemana – argentina) y UNODC se convierten en entrenadores para pequeñas y medianas empresas, por medio de estrategias didácticas, casos prácticos y dilemas éticos.

Pacto Global Red Colombia participó en el mes de enero en la jornada de planeación regional de Alliance for Integrity, la cual se llevó a cabo en Sao Paulo, Brazil.



En el mes de julio se realizó un webinar sobre Alianzas Estratégicas para combatir la corrupción, al cual se conectaron 240 personas de 14 países.

En el mes de octubre se hizo la Semana de la Integridad, en la cual, se hizo el lanzamiento de "The Integrity App" en las instalaciones de Telefónica-Movistar con más de 60 asistentes. Asimismo, se hizo una capacitación De Empresas para Empresas que contó con la participación de 30 personas.



7.8.3. Evento destacado

En el mes de febrero de 2018 Pacto Global Red Colombia participó en la conferencia global de Alliance for Integrity en Frankfurt, Alemania. En el panel sobre la implementación de herramientas digitales para lucha contra la corrupción en el sector público y participación en planeación con entrenadores globales.



Los administradores dejan expresa constancia de que han impartido las directrices e instrucciones para que la Corporación de cumplimiento pleno a todas las normas legales vigentes sobre la propiedad intelectual y los derechos de autor, y que así mismo, hasta donde la administración ha podido constatar mediante todas las pruebas e indagaciones que se han estimado suficientes, la utilización por parte de la Corporación de todos los programas de software, se ciñe en todo a las autorizaciones y licencias legalmente recibidas o adquiridas.

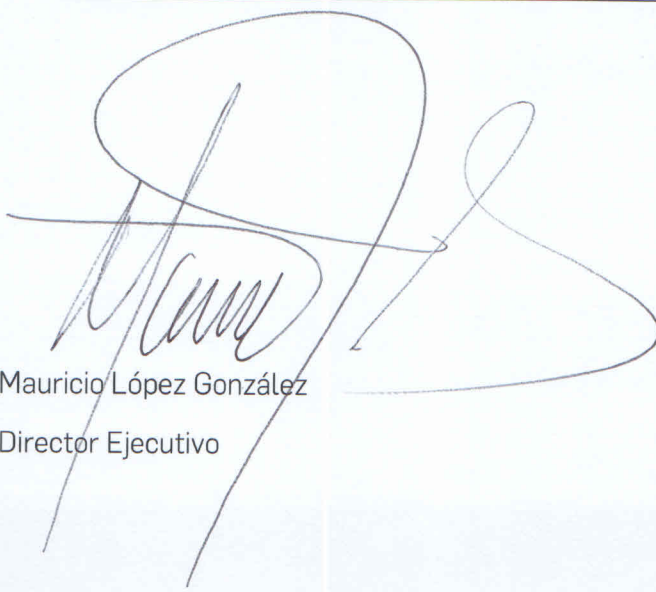
La Corporación declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de la Corporación, conforme a lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013, y adicionalmente certifica que los estados financieros y demás informes relevantes no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la Compañía, según lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

41

7.9. Formaciones realizadas

La gestión del Conocimiento es una parte fundamental de Pacto Global Red Colombia, en este marco se realizaron nueve capacitaciones en diferentes temas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad durante el año, capacitando a 261 personas.

Nombre del Seminario Taller	Fecha	Asistentes
Análisis del ciclo de vida	26 y 27 de abril	39
Felicidad en el trabajo como factor determinante de competitividad	24 y 25 de mayo	38
Cómo comenzar a reportar desde el enfoque de Sostenibilidad de Pacto Global	12 y 13 de junio	31
Lecciones aprendidas sobre la lucha contra el lavado de activos y la financiación del terrorismo y su relación con la corrupción	28 y 29 de junio	36
Posconsumo, responsabilidad extendida del productor y economía circular	16 y 17 de agosto	25
Herramientas para optimizar la Gestión Ambiental Empresarial	20 y 21 de septiembre	22
Los Derechos Humanos en el Ámbito Empresarial	3 y 4 de octubre	28
Felicidad en el trabajo como factor determinante de competitividad	25 y 26 de octubre	24
Taller: ¿Cómo hacer informes de COP avanzado y otros estándares?	28 y 29 de noviembre	18



Mauricio López González
Director Ejecutivo