

# PRIMER AÑO CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR

## AGENDA ODS



Red Colombia

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VIGILADA MINEDUCACIÓN

# CRÉDITOS

## UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

**Juan Carlos Henao Pérez**  
Rector

**Martha Hinestrosa Rey**  
Secretaría General

**Alejandro Beltrán Duque**  
Decano Facultad de Administración de Empresas

## PACTO GLOBAL RED COLOMBIA

**Mauricio López González**  
Director Ejecutivo

**Lucy Patricia Peñaloza Valero**  
Coordinadora General

## Autores

**Gustavo A. Yepes López**  
Director Gestión y Responsabilidad Social  
Facultad de Administración de Empresas  
Universidad Externado de Colombia

**Marcela Gómez Osorio**  
Directora Investigaciones  
Dirección de Investigaciones y Estudios Empresariales - Uniempresarial

**Nelson Díaz Cáceres**  
Profesor titular  
Director Departamento Ética, Política y Cultura  
Director Grupo Investigación Política y Sostenibilidad  
Universidad EAN

**Lucy Patricia Peñaloza Valero**  
Coordinadora General  
Pacto Global Red Colombia

**Natalia Ardila Rizo**  
Coordinadora Asuntos Ambientales  
Pacto Global Colombia





## Equipo de Apoyo

### Andrea Díaz Grau

Monitora - Gestión y Responsabilidad Social  
Facultad de Administración de Empresas  
Universidad Externado de Colombia

### Manuel Méndez Pinzón

Investigador de la Dirección de Investigación  
y Estudios Empresariales

### Carlos Andrés Alonso Morales

Investigador en formación Dirección de In-  
vestigación y Estudios Empresariales  
Uniempresarial

### Laura Álvarez Martínez

Profesional de Apoyo Técnico  
Pacto Global Red Colombia

## Revisión y aprobación

### Lucy Patricia Peñaloza Valero

Coordinadora General  
Pacto Global Red Colombia

## Diagramación y diseño

### Guillermo Ortiz

ISBN: 978-958-99844-9-9



Los contenidos de los casos presentados en esta publicación representan única y exclusivamente la perspectiva, posición y opinión de los autores, los cuales se mencionan de manera explícita. Pacto Global Red Colombia y la Universidad Externado de Colombia no se hacen responsables por la exactitud y/o fiabilidad de la información consignada en ellos.

Los contenidos de esta publicación pueden ser usados libremente para fines educativos, siempre y cuando se citen las fuentes correspondientes.

*Dedicatoria*

*A nuestro colega y amigo Nelson Díaz Páceres, un gran líder y promotor activo de la Responsabilidad Social y de la Sostenibilidad en Colombia.*

*1965 - 2018*



*Decía don Jorge Manrique en su inmortal poema medieval:*

*"Recuerde el alma dormida, avive el seso y despierte contemplando, cómo se pasa la vida, cómo se viene la muerte tan callando".*

*Se nos fue NELSON tan callando. Pero su vida no fue callando. Fue y es y será plétórica de enseñanzas, de bonhomía, de espíritu emprendedor y solidario, de innovación social, de ganas de hacer las cosas.*

*Se nos fue NELSON tan callando. Pero su vida no fue callando. Su espíritu EANTOSTA lo tenía a flor de piel; cual esponja empapada que solo con tocarla sale agua, la Universidad EAN salía en cada palabra, cada acción, cada consejo.*

*Se nos fue NELSON tan callando. Pero su vida no fue callando. Las ganas con que se empeñó en consolidar la red de Pacto Global Colombia en cada aspecto de la universidad y de las universidades y en las empresas y en las organizaciones; su permanente apoyo y consejo en los comités y en las jornadas y eventos académicos.*

*Se nos fue NELSON tan callando. Pero su vida no fue callando. Su participación por delegación de las universidades en la Comisión Nacional Ciudadana para la Lucha Contra la Corrupción marcó su impronta de experto en ética y sociedad para aportar en la utopía necesaria de una sociedad virtuosa.*

*Se nos fue NELSON tan callando. Pero su vida no fue callando. Nuestro reto y nuestra obligación para guardar su legado y evocar constantemente su memoria es afianzar todo lo que predicó. Nosotros todos tenemos esa obligación moral: sus alumnos, sus compañeros docentes; sus colegas; sus amigos; su familia, de seguir su impronta imborrable, inmarcesible, permanente. Siempre nos recordaba en sus propias palabras que "No estamos condicionados al futuro, tenemos capacidad de decidir. De nada sirve formar, si no se transforma".*

*Se nos fue NELSON tan callando. Con la muerte del Justo. Dios en su infinita misericordia lo tiene a su lado. Y nosotros simplemente agradecidos por su vida, su amistad, sus enseñanzas.*

*Hoy al hablarle quedo, decimos con voz fuerte. No se ha ido NELSON. Está y estará presente en nuestra mente, en nuestras obras y en nuestros corazones.  
¡Hasta pronto querido amigo!*

Mauricio López González  
Director Ejecutivo  
Pacto Global Red Colombia

## PRÓLOGO

A través de la publicación “Primer año construyendo un mundo mejor: Agenda ODS”, se visibiliza el compromiso las Empresas y la Sociedad Civil en el marco de una agenda multi-actor, que fue concebida bajo el liderazgo del Gobierno Nacional como un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, cuyo objetivo es fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad. Reconocemos que la erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluida la pobreza extrema, es el mayor desafío a que se enfrenta el mundo y constituye un requisito indispensable para el desarrollo sostenible, tal como lo refiere el documento “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”.

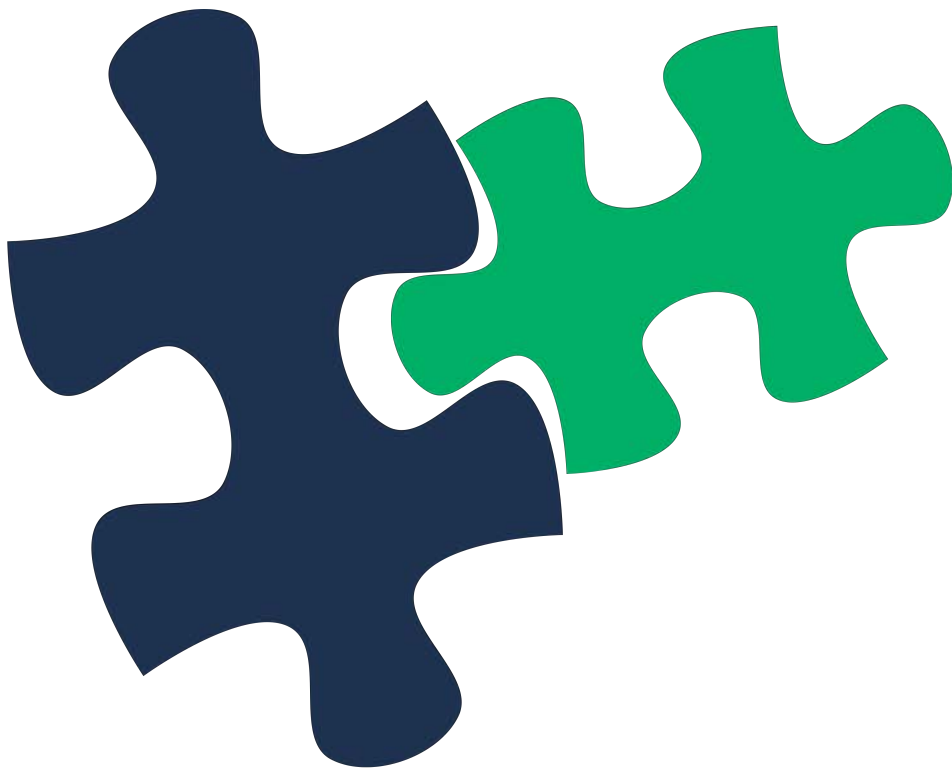
Este manuscrito nos ofrece la descripción de las gestiones y avances encaminadas a la sensibilización e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el contexto colombiano para el primer año. Encontrarán la metodología propuesta para convocar a las organizaciones adheridas a Pacto Global Red Colombia y presentar sus buenas prácticas, experiencias, investigaciones, casos y su contribución a los ODS, destacando su impacto, replicabilidad e innovación de acuerdo con los aspectos en que se enfocaron (Personas, Planeta, Prosperidad y Paz), entendiendo las Alianzas como la colaboración de todas las partes para “no dejar a nadie atrás”, atendiendo al llamado de António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas.

Reconocemos la experticia y el conocimiento de las organizaciones que han comprendido la necesidad de alinear su estrategia de negocio con los ODS y enmarcar su operación en la narrativa del Global Compact creando conciencia acerca de esta Agenda y posicionando el papel del Pacto Global de las Naciones Unidas, los 10 principios aceptados universalmente y escalabilidad global e internacional a las acciones locales.

Este libro nos permite tener un referente en la construcción de un mundo mejor, de ciudadanía bajo los preceptos de los principios de la sostenibilidad!

LUCY PATRICIA PEÑALOZA VALERO  
Coordinadora General  
Pacto Global Red Colombia





## CONTENIDO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las Empresas	11
METODOLOGÍA	17
FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ	26
FUNDACIÓN PLAN	30
GRIMORUM	38
ASOCOLFLORES	45
CEMEX	50
FUNDACIÓN DE ATENCIÓN A LA NIÑEZ	53
KUNAN	58
RIOPAILA	63
AJOVER	70
PAVIMENTOS COLOMBIA	74
PLAZA DE LAS AMÉRICAS	83
TIGO-UNE	86
CAEM	91
COMFANDI	96
TELEFÓNICA	102
UNIAGUSTINIANA	107
UNIEMPRESARIAL	121
CONCLUSIONES	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	130
anexo 1	131









# LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS EMPRESAS



La agenda propuesta por las Naciones Unidas llamada “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” es la hoja de ruta que le da este organismo al mundo para poder alcanzar en 15 años un verdadero desarrollo sostenible.

Una de las novedades de esta agenda es que se creó por medio de la consulta y la participación de todos los sectores y diferentes actores, lo que hace que a diferencia de los ODM que se enfocaban en países en vías de desarrollo y se centraban en la agenda social.

En el artículo 65 de la resolución aprobada por la Asamblea general del 25 de septiembre de 2015 dice:

*“La actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo. Reconocemos la diversidad del sector privado, que incluye tanto a las microempresas como a las cooperativas y las multinacionales. Exhortamos a todas las empresas a que aprovechen su creatividad e innovación para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible. Fomentaremos un sector empresarial dinámico y eficiente, protegiendo al mismo tiempo los derechos laborales y los requisitos sanitarios y ambientales de conformidad con las normas y los acuerdos internacionales pertinentes y otras iniciativas que se estén llevando a cabo en esta esfera, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos y las normas laborales de la Organización Internacional del Trabajo, la Convención sobre los Derechos del Niño y los principales acuerdos ambientales multilaterales, para quienes sean parte en ellos” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015).*

Así mismo la Agencia Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo destaca no solo el carácter innovador de los ODS, sino la importancia que tienen las empresas y en general el sector privado en la consecución de tan anhelados objetivos:

*“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suponen la apuesta más ambiciosa en la historia de la humanidad para construir un modelo socio económico próspero, inclusivo y justo. Una de las principales innovaciones respecto a iniciativas precedentes en el tiempo, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio -también liderados por las Naciones Unidas-, es que asumen que el desarrollo sostenible no es una consecuencia exclusiva de políticas públicas de los Estados Soberanos, sino que requieren, tanto o más que el compromiso de los gobiernos, la involucración del sector privado. Este tiene dos roles importantes: aportar capital y contribuir con sus productos y servicios a resolver los grandes dilemas de la humanidad.*

*Tanto es así que, en los grandes acuerdos y conferencias a nivel internacional sobre los retos globales de este siglo, las empresas siempre son señaladas como parte importante de la solución posible” (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2017).*

Este carácter innovador y la importancia del sector privado son no solo destacados sino, más aún, elevados a grado de directriz por la Guía SDG Compass, el documento que recoge y establece los lineamientos a seguir para el logro de los objetivos propuestos en la agenda 2030, pues en esta guía se afirma que:

*“A diferencia de sus predecesores, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los ODS hacen un llamado explícito a todas las empresas para que apliquen su creatividad e innovación para resolver los retos del desarrollo sostenible. Los ODS han sido acordados por todos los gobiernos; sin embargo, su éxito depende en gran medida de la acción y de la colaboración de todos los actores.*

*Los ODS presentan una oportunidad para desarrollar e implementar soluciones y tecnologías desde el empresariado, que permitan hacer frente a los retos más grandes del mundo en materia de desarrollo sostenible.*

*Dado que los ODS conforman la agenda global para el desarrollo de nuestras sociedades, ellos permitirán que las empresas líderes demuestren cómo sus negocios ayudan a avanzar en el desarrollo sostenible, tanto ayudando a minimizar los impactos negativos, cómo maximizando los impactos positivos en las personas y en el planeta” (Global Reporting Initiative, 2016).*

Igualmente, la academia ha enfatizado en la importancia de vincular a las empresas en el logro del desarrollo sostenible y la materialización de los anhelos plasmados en los ODS; a este particular la escuela de negocios de la Universidad de Navarra ha manifestado:

*“La agenda 2030 reconoce el papel del sector privado, desde las microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales, como motor de la productividad, del crecimiento económico inclusivo y de la creación de empleo. En particular, se espera que las empresas se sirvan de la creatividad y de la innovación que les caracterizan para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible” (Business School Universidad de Navarra, 2017).*

Pero quien tal vez enfatizó y condensó todo lo anterior fue el para entonces secretario de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, cuando sentenció:

*“El empresariado es un socio vital para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las empresas pueden contribuir a través de la actividad principal de su negocio, por lo que pedimos a las empresas de todo el mundo, que evalúen su impacto, establezcan metas ambiciosas y comuniquen de forma transparente sus resultados. Ban Ki-moon, Exsecretario General de las Naciones Unidas” (Global Reporting Initiative, 2016).*

Esto último se ve reforzado por el documento “Business and the United Nation Working Together Towards the Sustainable Development Goals: A Framework for Action”, elaborado en conjunto por el Business Fights Poverty, la Harvard Kennedy School y el Sustainable Development Goals Found, al afirmar que:

*“La agenda de acción reconoce la importancia de atraer la inversión privada, junto con la pública, hacia la infraestructura a través de asociaciones público-privadas, financiamiento mixto y otras estructuras de financiamiento” (Business Fights Poverty; Harvard Kennedy School; Sustainable Development Goals Found, 2015).*



Ya en el contexto colombiano esta agenda cobra una gran e importante relevancia en el momento en cual se creó el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”, y este fue elevado al grado de Política Pública previo a su lanzamiento oficial, lo cual hace que nuestro país sea un líder en el compromiso y la adopción de esta agenda mundial.

Adicionalmente se creó la Comisión Interinstitucional para el alistamiento y efectivo cumplimiento de la Agenda de Desarrollo post 2015 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS (Comisión ODS), mediante el Decreto 280 de 2015, encargado del seguimiento, evaluación e implementación de la agenda, conformado por los directores de las siguientes instituciones:

1. Ministerio de Relaciones Exteriores.
2. Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
3. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
4. Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, con la participación del ministro consejero para el Gobierno y el sector privado.
5. Departamento Nacional de Planeación.
6. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
7. Departamento Administrativo para la Prosperidad Social.

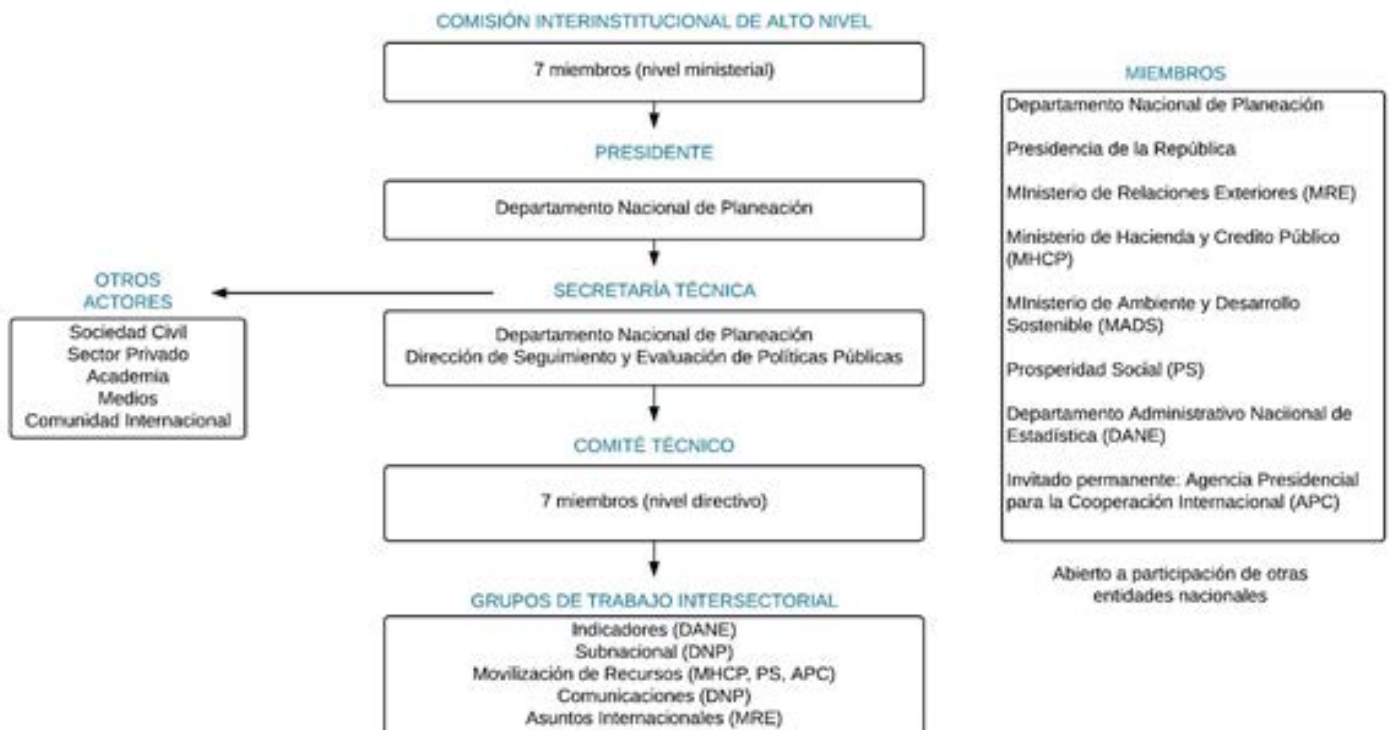


Figura 1. Organigrama Comisión ODS  
Fuente: Departamento Nacional de Planeación

El Departamento Nacional de Planeación desde la secretaría técnica de la Comisión Interinstitucional para el alistamiento y efectivo cumplimiento de la Agenda de Desarrollo post 2015 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, identificó los retos de la adecuada implementación de esta a partir de las lecciones aprendidas de los ODM,

Página 13

en el que la suma de esfuerzos entre todos los actores de la sociedad es clave, ya que 135 metas dependen de la participación activa del gobierno nacional, 110 del trabajo conjunto con gobiernos subnacionales, 88 metas al sector privado y 34 están bajo responsabilidad compartida con actores internacionales, todos los ODS requieren un enfoque multisectorial.

Adicionalmente, se trabaja en la construcción del Conpes de los ODS, a través de diálogos para el desarrollo sostenible en 7 ciudades principales del país cubriendo así la mayoría del territorio nacional, en la cual se daba el acercamiento con todos los actores de la sociedad para establecer prioridades e indicadores, de esta manera armonizar las prioridades y metas que establecería el país.

Que a diferencia de los Conpes 91 de 2005 y 140 de 2011, este ya no es un documento social, sino económico, ya que incluye las estrategias para la movilización de recursos para la implementación efectiva, con el lanzamiento del Conpes 3918 se definieron tanto metas, como indicadores y acciones para el adecuado cumplimiento de la Agenda 2030, que permitirían brindar una mejor calidad de vida a una mayor proporción de la población en el Estado.

Como hemos visto anteriormente el sector privado es parte importante de todo este proceso, ya que es generador de conocimiento de diferentes maneras, a través de la publicación de datos cuantitativos y cualitativos de sus informes de sostenibilidad, la implementación de buenas prácticas y modelos de gestión y producción, y la información proveniente de las mejoras en tecnología e innovación que se transforman en ventajas competitivas.



---

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

---







En el marco del séptimo congreso de Pacto Global Red Colombia titulado “Primer año construyendo un mundo mejor. Agenda ODS”, se convocó a las empresas adheridas para que dieran a conocer las buenas prácticas, experiencias, investigaciones, casos y su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las temáticas convocadas tenían como objetivo promover o dar respuesta a uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Figura 2. Objetos de Desarrollo Sostenible

Fuente: (UN, 2015)

A continuación, se presentan los ítems de la ficha técnica que las organizaciones postulantes debían diligenciar:

1. Título de la experiencia a postular.
2. Objetivo de la experiencia (máximo 500 caracteres con espacios).
3. Metas específicas del ODS al cual aporta la experiencia.
4. Público objetivo o beneficiario y aliados participantes de la experiencia (máximo 500 caracteres con espacios).
5. Descripción resumida de la experiencia: incluye principales actividades y nivel de inversión (máximo 1.000

caracteres con espacios).

6. Diferenciadores de la experiencia (máximo 500 caracteres con espacios).

7. Principales logros obtenidos en términos de alcances, cobertura, cambios, mejoras, solución, entre otros (máximo 500 caracteres con espacios).

8. Estrategias de continuidad, sostenibilidad y replicabilidad de la experiencia (máximo 500 caracteres con espacios).

9. Beneficios de la experiencia para todos los actores vinculados, trate de incluir cifras que los soporten (máximo 500 caracteres con espacios).

## CONTRIBUCIÓN

La experiencia (investigaciones, iniciativas y programas) postulada visibiliza una representativa y pertinente contribución a la solución de la problemática o la promoción de la línea temática.



## IMPACTO

La experiencia (investigaciones, iniciativas y programas) postulada permite identificar cambios e impactos representativos (cobertura), sostenidos y duraderos.

## REPLICABILIDAD

La experiencia (investigaciones, iniciativas y programas) postulada, ha generado mecanismos para ser promovida o replicada por otros actores o en otros escenarios.



## INNOVACIÓN

La experiencia (investigaciones, iniciativas y programas) postulada presenta un abordaje creativo y novedoso frente a la iniciativa o problemática planteada.



Cada caso tiene 4 criterios con los cuales se debe evaluar, cada uno de estos criterios tiene la misma ponderación o peso relativo (25 %).



- 0 % - 6 % respecto al criterio evaluado, el caso no menciona nada asociado al criterio o la mención es demasiado superficial.
- 7 % - 12 % respecto al criterio evaluado, el caso menciona aspectos asociados y se identifican acciones concretas.
- 13 % - 18 % respecto al criterio evaluado, el caso no solo describe las acciones, sino que presenta resultados concretos y medibles.
- 19 % - 25 % respecto al criterio evaluado, el caso además de presentar resultados concretos y medibles, sus resultados en comparación con los otros casos o su experiencia personal, se puede considerar como destacado y merece el calificativo de buena práctica.

## POSTULACIONES

En total se recibieron 76 postulaciones distribuidas de la siguiente manera:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Número de postulaciones recibidas
ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	4
ODS 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	4
ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	3
ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	14
ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	1
ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	5
ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	4
ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	5
ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	5
ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.	0
ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	5
ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	11
ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	3
ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	0
ODS 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.	3
ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	5
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.	4

Fuente: Pacto Global Red Colombia

Es importante señalar que de las setenta y seis (76) postulaciones recibidas seis(6) fueron excluidas del proceso de valoración por no cumplir con los requisitos mínimos exigidos.

## PROCESO DE SELECCIÓN

Las postulaciones recibidas se organizaron teniendo en cuenta las esferas de importancia crítica para la humanidad y el planeta, según la resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015, “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible”.

La esfera de las alianzas se consideró transversal y por tal motivo las postulaciones recibidas se incluyeron en la información de los Objetivos de Desarrollo correspondientes (para conocer el listado de las organizaciones que se presentaron por favor diríjase al Anexo 1).

Se creó un comité para cada esfera y las universidades aliadas apoyaron el proceso de selección de acuerdo con su experticia (para conocer el listado de los jurados que participaron en el proceso remítase al Anexo 2).

Tabla 3. Número de postulaciones

Esfera	Número de postulaciones	Universidad responsable de la selección
Personas	23 postulaciones	Uniempresarial Marcela Gómez Osorio
Planeta	23 postulaciones	Universidad Distrital Francisco José de Caldas Yolanda Díaz Lozano
Prosperidad	16 postulaciones	Universidad Externado de Colombia Gustavo Yepes López
Paz	8 postulaciones	Universidad EAN Nelson Díaz Cáceres

Fuente: Pacto Global Red Colombia


## CASOS SELECCIONADOS

Una vez entregadas las evaluaciones, se citó a cada comité para compartir las evaluaciones y presentar las puntuaciones de cada uno de los casos postulados y seleccionarlos para presentar en el marco del séptimo congreso de Pacto Global.

Tabla 4. Casos publicados

Esfera	Organización	Título de la postulación
Personas	Cemex	Bloqueras solidarias
	Riopaila	Modelo de gestión: comité de trabajadores en condiciones especiales
	Asocolflores	Comunidades de aprendizaje
	Fundación FAN	La hora fantástica
	KUNAN	Kunan
	Schneider Electric	Equidad de género

Fuente: Pacto Global Red Colombia



Esfera	Organización	Título de la postulación
Prosperidad	Universitaria Agustini	Lineamientos de diseño para el mejoramiento de la calidad habitacional
	Telefónica Movistar	DATA REPÚBLICA
	Uniempresarial	Los semilleros de investigación como dinamizadores
	Corporación Ambiental Empresarial – CAEM	Programa de eficiencia energética en Ladrilleras de América Latina
	COMFANDI	Ruta universal del empleo y el emprendimiento

Fuente: Pacto Global Red Colombia

Esfera	Organización	Título de la postulación
Paz, justicia e instituciones sólidas	Grimorum	Apoyo a la construcción social de planes de desarrollo en función de planes de vida para la paz sostenible
	Fundación Ideas para la Paz - FIP	Guías Colombia en derechos humanos y empresas
	Allianz Seguros S. A.	Transparencia interna y a lo largo de nuestra cadena de valor
	Fundación PLAN	Comunidades constructoras de paz en el departamento del Cauca y departamento de Bolívar

Fuente: Pacto Global Red Colombia

Esfera	Organización	Título de la postulación
Planeta	Ajover S. A.	Somos útiles
	Pavimentos Colombia	Eco-planta Sibaté
	Centro Comercial Plaza de las Américas	Planta de energía solar
	TigoUne	Green BTS
	PAVCO	Manejo inteligente y sostenible de aguas lluvias

Fuente: Pacto Global Red Colombia

En el siguiente capítulo encontrará los casos que cumplieron con los requisitos para ser documentados en esta publicación.

---

La consecución de los ODS requiere la colaboración de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos por igual para asegurar que dejaremos un mejor planeta a las generaciones futuras.

---

A large, stylized orange number '3' is centered on a solid blue background. The number has a thick, rounded stroke and a slight shadow effect.

CASOS SELECCIONADOS





20

Casi 20 personas son desplazadas como resultado de un conflicto o persecución. A fines de 2016, el número total de personas desplazadas por la fuerza era de 65,6 millones

603 millones de mujeres viven en países donde la violencia doméstica no se considera un delito

603

46

En 46 países, las mujeres ahora tienen más del 30% de los escaños en al menos una cámara del parlamento nacional



PAZ



## GUÍAS COLOMBIA EN EMPRESAS, DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO COMO CASO DE ÉXITO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y LA GENERACIÓN DE ALIANZAS

### INTRODUCCIÓN AL CASO

Guías Colombia es una iniciativa multiactor que integra empresas, entidades del Estado, organizaciones de la sociedad civil e internacionales, cuyo propósito principal es mejorar la situación de derechos humanos (DD. HH.) en el país, a partir de operaciones empresariales responsables en su actuar y atentas a la implementación de buenas prácticas en esta materia. Desde su nacimiento en el año 2006, la Fundación Ideas para la Paz (FIP) ha liderado la iniciativa como secretaria técnica, y ha contribuido a partir de su experiencia en el desarrollo y consolidación de las actividades de esta.

La trayectoria y experiencia de un diálogo multiactor basado en la confianza y el respeto entre sus miembros —como resultado de casi 11 años de trabajo conjunto— se ha traducido en una metodología novedosa para la generación de conocimiento que se materializa en la construcción participativa de lineamientos que orientan a las empresas para actuar de manera responsable en materia de DD. HH. Para ello, Guías Colombia toma como referente principal la Constitución Política de Colombia, además de los diversos tratados internacionales en DD. HH. que Colombia ha ratificado, la Declaración Universal de los DD. HH. los convenios de Ginebra y sus protocolos adicionales, los Principios voluntarios en seguridad y DD. HH. los Principios de pacto global, el Marco de Naciones Unidas en empresas y DD. HH. y sus principios rectores, así como el Plan Nacional de Acción del Gobierno Nacional.

Además, Guías Colombia ha identificado como prioritaria la integración y articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la elaboración de sus lineamientos y actividades, propiciando de esta manera su entendimiento, contribución y cumplimiento. Es por ello que, en el marco de las actividades de la Red de Pacto Global en Colombia, Guías Colombia ha sido seleccionada como un caso de éxito del ODS 16, por sus aportes a la construcción de paz a través de la generación de alianzas.

### DESCRIPCIÓN DEL CASO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible nacen como un plan de acción para dar continuidad y cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo del Milenio dentro de un plazo estipulado para el año 2030. Esta nueva agenda de desarrollo sostenible se caracteriza por priorizar el rol del sector privado, como parte esencial para su cumplimiento y ejecución. Por ello, las empresas están llamadas a entender y a comprometerse con la Agenda 2030, como una estrategia que revertirá de manera positiva en sus negocios. Si bien existen importantes esfuerzos y avances al respecto, hay un camino largo por recorrer y lecciones por aprender.

Hay que reconocer que hoy en día son cada vez más las empresas preocupadas por tener operaciones basadas en una gestión responsable, que mitigue los impactos reales y potenciales asociados a sus actividades tanto a nivel social como ambiental y económico. Esto, en gran parte, ha sido la respuesta a agendas globales como los ODS descritos anteriormente, a fenómenos como la globalización, la

transnacionalización de cadenas de suministro, la inclusión de nuevos mercados en el escenario internacional, el cambio de expectativas de los ciudadanos, entre otros, los cuales han visibilizado significativamente los impactos de las empresas en sus entornos de operación.



Los DD. HH. no son un tema ajeno a esta realidad, y las empresas tienen un rol determinante en su respeto y promoción. Así lo establecen los principios rectores de Naciones Unidas y diversas iniciativas que han surgido alrededor del mundo que buscan asegurar que las empresas sean una fuente de respeto y no de trasgresión de estos, lo que ha incentivado, a su vez, a la creación de mecanismos de reporte que permitan a las empresas dar cuenta de su gestión a todos sus grupos de interés de manera ética y transparente.

Sin embargo, aunque pareciera un tema obvio para cualquier empresa que actúa en el marco de la legalidad, muchas de ellas desconocen el alcance de su responsabilidad en relación con los DD. HH. Colombia es un país en el que un alto número de empresas han tenido que operar en medio de entornos complejos, con un alto índice de violaciones a los DD. HH. agudizadas además por el conflicto armado. En este contexto, la incidencia de las empresas y su respuesta frente a este tipo de situaciones puede exacerbar conflictos y violaciones a los DD. HH. o, por el contrario, puede convertirlas en agentes de transformación positiva de estas realidades.

Es precisamente en medio de esta realidad de país, que Guías Colombia nace en el 2006 como respuesta a la preocupación de varias empresas en Colombia sobre su rol en un país afectado por el conflicto armado y notorias vulneraciones a los DD. HH. Para ello, esta iniciativa, única en sus inicios, buscó integrar actores de diferente naturaleza para que, desde su experiencia, construyeran en el marco de un diálogo basado en la confianza y en el respeto, lineamientos para el ejercicio de debida diligencia y operaciones atentas al respeto de los DD. HH.

De esta manera, Guías Colombia y sus miembros, iniciaron una ardua labor enfocada al mejoramiento de la situación de DD. HH. en el país, orientando a las empresas a desarrollar operaciones responsables y atentas en esta materia. Hoy en día, este esfuerzo conjunto se ha materializado en la publicación de cuatro guías en diferentes temas con un enfoque de DD. HH.: seguridad, trabajo decente, mecanismos de quejas y reclamos y adquisición de tierras. Adicionalmente, hay dos guías en desarrollo próximas a publicar en cadena de suministro y fortalecimiento institucional, que darán paso a la elaboración de nuevas guías en temas de absoluta relevancia, como medio ambiente, transparencia y anticorrupción, consulta previa y relacionamiento con comunidades.

Con más de 10 años de trayectoria, la elaboración de estas guías, la naturaleza multiactor de la iniciativa, el apoyo y respaldo de entidades como la Consejería Presidencial para los DD. HH., la Embajada de Suiza en Colombia, la Fundación Ideas para la Paz en su rol de Secretaría Técnica y la recomendación incluida en el reciente Plan Nacional de Acción sobre la adopción de Guías Colombia, dotan a la iniciativa de legitimidad y la posicionan como referente nacional e internacional en Empresas y DD. HH.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos resultados plantean a su vez retos, desafíos y oportunidades de mejora que deben tenerse en cuenta con miras a asegurar la sostenibilidad de la iniciativa, a aumentar la incidencia de Guías Colombia y a impulsar su posicionamiento y visibilidad a nivel nacional e internacional. Ello, con el fin de que sean muchas más las empresas y organizaciones que utilicen a Guías Colombia como una herramienta de gestión. Es por esta razón, entre otras, que Guías Colombia se ha trazado en el último año un plan de trabajo ambicioso que, a partir de la innovación y de un direccionamiento estratégico sólido, busca dar respuesta a dichos retos y desafíos derivados de la dinámica misma de la iniciativa y de la coyuntura nacional e internacional. Entre estos asuntos clave se destacan la medición de los impactos de la implementación de las guías, el fomento de una

cultura de reporte, el acompañamiento para las empresas en la implementación de las guías, entre otros.

Estos resultados, retos, desafíos y la consolidación de Guías Colombia como referente nacional e internacional en materia de empresas y derechos humanos se han dado gracias a la participación de 15 empresas (Coca-Cola Company, Nestlé, Bavaria, Ecopetrol, Pacific Energy, Isagen, EPM, Indupalma, Tipiel, Equion, ABB, AngloGold, Telefónica, Palmares y la Empresa de Energía de Bogotá), 6 organizaciones de la sociedad civil (Redprodepaz, International Alert, Fundación Renacer, Sisma Mujer, Codhes, CREER), 3 organizaciones internacionales (Alta Consejería de Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Organización Internacional para las Migraciones y Pacto Global de Naciones Unidas), 3 entidades del Estado (Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional - APC y la Defensoría del Pueblo) y 1 gremio (ANDI). El compromiso de las altas direcciones de todos los miembros ha consolidado una gran alianza que integra actores con naturaleza y opiniones diversas que convergen para propiciar espacios de respeto y promoción de los DD. HH., impactando de manera bidireccional las operaciones empresariales y sus entornos, y de esta forma generando condiciones favorables para la construcción de paz en el contexto colombiano.

Todo lo anterior, dentro del marco de la Agenda 2030, hace que Guías Colombia sea una iniciativa que aporta e incide en el cumplimiento del ODS 16 sobre construcción de paz, teniendo en cuenta que los DD. HH. constituyen un eje transversal en esta Agenda y son la razón de ser de la iniciativa. Guías Colombia se ha constituido como un espacio en el que se entretajan redes de apoyo y sirve de insumo para que las empresas comprendan desde distintas perspectivas cómo se está viendo su operación, qué impactos está teniendo y cuál es la mejor manera de abordarlos. Por otro lado, es un mecanismo constructivo para el Estado en materia de orientación de la política pública, es un espacio estratégico para que la sociedad civil tenga incidencia en el actuar de las empresas y se alimenta de las experiencias que organismos internacionales puedan aportar al país.

## IDEAS GENERALES DE CIERRE

- El intercambio de buenas prácticas, la generación y transferencia de conocimiento a través del diálogo y la experiencia de los actores que participan en Guías Colombia, ha permitido a las empresas conocer su responsabilidad en DD. HH. en el marco de los principios rectores, que para muchas era un tema ajeno y desconocido dentro de su gestión.
- El carácter multiactor es una cualidad que posibilita reunir en un mismo escenario a empresas, sociedad civil, organizaciones internacionales y entidades del gobierno, lo cual proporciona credibilidad y una mayor apropiación a partir de la integración de diferentes perspectivas. Además, la construcción de confianza permite una conversación transparente que reconoce la igualdad, el know how y el talento de cada uno de los actores, facilitando a su vez, el desarrollo y la implementación de guías aterrizadas a la realidad colombiana y a las necesidades de las empresas, independientemente de su sector o tamaño.
- Esta gran alianza entre actores de naturalezas tan diversas, han posicionado a Guías Colombia como referente en materia de empresas y DD. HH., y una importante plataforma para la generación de condiciones favorables para la paz. Muestra de ello es que expertos internacionales han identificado la iniciativa como líder en América Latina y se ha comenzado un proceso para replicarla en Chile.
- Por las características descritas anteriormente, Guías Colombia se constituye como un caso de éxito del ODS 16, ratificando al mismo tiempo su compromiso con la integración de la Agenda 2030 en el desarrollo de sus lineamientos y actividades.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



- Documento base, Guías Colombia. Recuperado de <http://archive.ideaspaz.org/images/stories/pdfs/documentobase.pdf>
- Elaboración de informes de sostenibilidad en el contexto colombiano, Fundación Ideas para la Paz y GRI. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Sustainability-Reporting-in-the-Colombian-Context-GRI-G4.pdf>
- Guía de Buenas prácticas en trabajo decente, Guías Colombia. Recuperado de <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1077>
- Guía de mecanismo de quejas y reclamos, Guías Colombia. Recuperado de <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/486>
- Guía de seguridad, Guías Colombia. Recuperado de <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1078>
- Guía de trabajo decente, Guías Colombia. Recuperado de <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1079>
- Guía para la compra y adquisición de derechos sobre la tierra y derechos de uso, Guías Colombia. Recuperado de <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1080>
- Guías Colombia en derechos humanos y Derecho Internacional Humanitario, Fundación Ideas para la Paz. Recuperado de <http://archive.ideaspaz.org/images/Propuestas%20%20Guias%20Colombia%20FINAL%20agosto%202013%20web.pdf>
- Memorando de entendimiento, Guías Colombia. Recuperado de <http://archive.ideaspaz.org/images/stories/pdfs/memorandodeentendimiento.pdf>
- Reglamento de gobierno interno, Guías Colombia. Recuperado de <http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/5925e41a0f9d3.pdf>
- Video corporativo Guías Colombia. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=W6M28CzV9ac>

## INTRODUCCIÓN AL CASO

La Fundación Plan es una organización de la sociedad civil colombiana, sin ánimo de lucro, miembro del Plan Internacional, que desde hace 55 años desarrolla proyectos y programas encaminados a la promoción de los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas en las zonas más vulnerables de Colombia. Tiene 5 oficinas ubicadas en Jamundí, Tumaco, Buenaventura, Quibdó, Cartagena y Bogotá.


La organización se caracteriza por trabajar desde un marco de derechos humanos de todas las personas en todo lugar, con énfasis en la promoción de los derechos de niñas, niños y adolescentes, para que puedan reconocerse como sujetos de derechos y puedan exigirlos, acompañados de sus familias y comunidades. Todas las acciones se impulsan desde un enfoque de desarrollo comunitario centrado en la niñez en áreas como la educación, salud, saneamiento, protección contra las violencias, participación y ciudadanía.

Dado que los gobiernos en el mundo, incluyendo Colombia, han suscrito el compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible a fin de terminar con la pobreza extrema, realizar los derechos humanos y sanar el planeta, Plan ha asumido como marco de referencia de desarrollo y humanitario, trabajar por un mundo justo que no deje a nadie de lado a fin de lograr transformaciones y cambios que hagan posibles entornos sostenibles y resilientes (Plan Internacional, 2017).

En el contexto actual que vive el país de cara al posconflicto, Plan ha asumido el compromiso de trabajar por la construcción de una paz estable y duradera en comunidades que han sido víctimas directas del conflicto armado. De esta manera, se asume el compromiso de contribuir al logro de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible pero enfocados principalmente en:


- Salud y bienestar.
- Educación de calidad.
- Igualdad de género.
- Agua limpia y saneamiento.
- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Reducción de las desigualdades.
- Paz, justicia e instituciones sólidas.

El proyecto de Plan: “Usa tu poder para construir paz”, que aporta al cumplimiento del ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas, cuenta con la financiación de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo - ASDI, para promover acciones que contribuyan a desnaturalizar las violencias, fortalecer la confianza, el tejido social y generar culturas de convivencia y paz donde en el centro estén las niñas y los niños gozando de entornos protectores.



Este proyecto se viene implementando desde finales del 2015 en el municipio de Buenos Aires, departamento del Cauca, territorio que ha sufrido fuertemente los embates del conflicto armado por parte de la guerrilla de las FARC-EP, las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) - Bloque Calima, y otros grupos





armados ilegales. Un conflicto armado de más de 60 años que ha dejado 8'421.627 víctimas (Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, 2017). En particular, el departamento del Cauca y el municipio de Buenos Aires han vivido con intensidad esta guerra fratricida por su ubicación geoestratégica para los grupos armados. En el marco de los Acuerdos de Paz, el gobierno nacional implementó en este municipio una zona veredal transitoria, convertida luego en espacio territorial de capacitación y reincorporación en la vereda La Elvira, con la esperanza puesta en una paz territorial, estable y duradera.

Esta experiencia de construcción de paz también se viene realizando en los municipios de Turbaco, Arjona y Cartagena, ubicados en el departamento de Bolívar, territorios donde la violencia afecta principalmente a adolescentes y jóvenes de los barrios populares, quienes ven interrumpidos sus proyectos de vida al vincularse a las bandas que se disputan el territorio, delimitan fronteras invisibles y caen bajo el fuego cruzado de quienes rompen estas líneas divisorias.

El conflicto armado y la violencia en general, limitan el ejercicio y goce de derechos, en particular el de niñas, niños y adolescentes, al desarraigarles de sus tierras, familias, de su identidad personal, cultural y social, de sus vínculos afectivos, limitando el acceso a derechos fundamentales como la vida, la salud, educación, alimentación, recreación, en espacios protectores y seguros.

En estos contextos, el proyecto irrumpió la cotidianidad para promover el diálogo intergeneracional, hablando de manera abierta sobre las afectaciones del conflicto armado en niñas, niños y adolescentes, pero también sobre los activos con que cuentan las personas y las comunidades que han ayudado a vislumbrar nuevos horizontes de vida, favoreciendo escenarios colectivos para el posconflicto, en el que niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus familias víctimas puedan gozar de sus derechos en entornos de paz.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

El proyecto “Usa tu poder para construir paz”, tiene como objetivo contribuir a la visibilización y participación activa de niñas, niños y adolescentes, especialmente aquellas víctimas del conflicto armado, en la construcción de culturas de paz. Su componente de construcción de paz busca fortalecer el tejido social afectado por el conflicto armado y la violencia, se desarrolla en 16 comunidades afectadas por el conflicto armado: 12 comunidades rurales del municipio de Buenos Aires, Cauca; 4 comunidades del departamento de Bolívar; 2 comunidades rurales de los municipios de Turbaco y Arjona; 2 comunidades urbanas de Cartagena de Indias, Barrios Pozón y Nelson Mandela (territorios receptores de familias víctimas por el desplazamiento por el conflicto armado en Colombia).

La experiencia, en proceso de implementación hasta junio de 2018, se está desarrollando con la metodología diseñada por Plan denominada “El camino del amor”, la cual busca desnaturalizar la violencia y construir paz a través de la transformación de las relaciones basadas en el miedo y la violencia, hacia relaciones basadas en el respeto y el amor. Esta metodología contempla 4 momentos: la llamada, la travesía transformadora, la creación de una nueva realidad y la celebración.

Con la llamada, se busca visibilizar las afectaciones del conflicto armado, especialmente en los niños y las niñas, contribuyendo a la desnaturalización de las violencias. Con la travesía transformadora, se fortalecen las capacidades de resiliencia de niños y niñas y sus familias, mitigando el impacto del conflicto armado y así generar oportunidades para el desarrollo de nuevos horizontes y proyectos de vida.

La creación de una nueva realidad busca implementar una estrategia de convivencia pacífica liderada por los niños, las niñas, sus familias y comunidades favoreciendo la construcción de paz en sus territorios.

Con la celebración, se reconocen y socializan las transformaciones y aprendizajes logrados en las comunidades en el desarrollo del proceso, donde las voces de los niños y las niñas han sido escuchadas como aporte a nuevos escenarios de paz.

Para el momento de la llamada (septiembre 2015 - junio 2016) se realizó:

- Una cartografía social construida de manera participativa, con mirada hacia el pasado para reconocer los hechos del conflicto y las narrativas de las niñas y los niños, pero con enfoque apreciativo para mirar hacia el futuro y diseñar nuevos horizontes de vida.
- Una caracterización del conflicto armado.
- Una consulta sobre el aporte a la construcción de paz.
- Procesos de movilización social innovadores a través del arte y la cultura (Chiva de la paz, Murales por la paz)<sup>1</sup>.

Todo esto permitió la visibilización de las afectaciones en niñas, niños y adolescentes por el conflicto armado y la violencia.

Durante la travesía transformadora (julio 2016 - junio 2017) se realizó:

- Un proceso formativo dirigido a líderes con acompañamiento psicosocial para generar capacidades comunitarias en la atención de niños, niñas y sus familias víctimas, brindando primeros auxilios emocionales y constituyéndose en redes comunitarias para la protección.
- Talleres en manejo de conflictos y cultura de paz, usando el juego y la lúdica como elemento pedagógico.
- Intercambios de experiencias entre víctimas de conflicto armado.
- Consolidación de 16 comités de paz como una apuesta por dejar capacidad organizativa instalada en los territorios para la protección de la niñez y la construcción de paz.
- Conformación de semilleros de paz con niñas, niños, jóvenes y adultos<sup>2</sup>.
- Festivales de la memoria y la reconciliación para la construcción de la memoria histórica de las comunidades, en los que participaron 1.700 personas de Buenos Aires, Cauca y festivales de verano en Bolívar para la promoción de la igualdad de género, con la participación de 900 personas donde niños, niñas, mujeres y hombres fortalecieron lazos de solidaridad y sororidad mediante el juego, aspectos claves para la generación de conciencia de la valoración del aporte de los niños y niñas a la construcción de paz.
- Talleres con servidores públicos para aportar elementos de análisis en relación con los retos del proceso de paz y la construcción de memoria histórica comunitaria.

De esta manera niñas, niños, adolescentes y personas adultas, vivenciaron procesos formativos orientados al reco-

<sup>1</sup> La Chiva de la paz se constituyó en un dispositivo pedagógico innovador que consistió en llevar artistas y músicos en un medio de transporte (chiva) a las comunidades rurales más apartadas, para que, con una obra musical y de teatro llamada “El amor es el poder”, se generara un movimiento favorable a la construcción de paz. 3.360 personas fueron sensibilizadas y reconocieron los hitos históricos del conflicto armado, los sueños de paz, las acciones de resiliencia y resistencia y la proyección de un futuro que le apuesta a la construcción de paz. Los Murales para la paz son una estrategia comunicacional para socializar las propuestas de niñas y niños para la construcción de paz, alrededor de festivales de juegos tradicionales. Más de 900 personas fueron sensibilizadas frente a los sueños de niñas y niños en una comunidad reconciliada y resiliente.

<sup>2</sup> Los semilleros de paz son grupos de niñas, niños, jóvenes y adultos. Se conformaron 24 semilleros en Buenos Aires y 14 semilleros en los municipios de Bolívar, los cuales recibieron formación en torno a temas asociados al reconocimiento de los derechos humanos, derechos de infancia y adolescencia, protección contra violencias, redes de apoyo, manejo de emociones, manejo de conflictos, construcción de paz y resiliencia.





nocimiento de sus derechos, la protección y la construcción de paz.



Durante la creación de una nueva realidad (julio 2017 - marzo 2018), niñas, niños, jóvenes y adultos diseñaron y están implementando 16 planes para el fortalecimiento del tejido social y la reconciliación, como una manera de aplicar los conceptos recibidos en los procesos formativos y poner en práctica acciones de paz, reconciliación y memoria, que consoliden a las comunidades como constructoras de paz. A la fecha se han realizado eventos y festivales artísticos para la reconciliación, cine comunitario, murales por la paz, parques infantiles, memorias sonoras, Resignificación del Río Cauca como espacio de vida y escuelas de música y teatro para niñas y niños, entre otras actividades.

Una vez se termine el desarrollo de estos planes e iniciativas comunitarias, niñas y niños crearán un sello de paz para premiar a organizaciones, instituciones y personas comprometidas con la paz en sus territorios y se avanzará en el último momento.

La celebración (abril - junio 2018), en la que se realizarán actos públicos y movilizaciones celebrando los logros de las comunidades en su búsqueda de la paz.

Algunos logros son:

- Más de 4.600 personas sensibilizadas sobre los impactos del conflicto en niños, niñas y adolescentes, a través de estrategias artísticas innovadoras como la Chiva de la paz y Murales para la paz.
- 720 niños, niñas y adultos reconstruyeron la memoria histórica del conflicto con una consulta de paz y una cartografía social del pasado y los sueños de paz.
- Cerca de 900 personas formadas en derechos, resiliencia, protección, atención psicosocial comunitaria y cultura de paz.
- 16 comités de paz creados y consolidados como colectivos orientados a la protección y la construcción de culturas de paz.
- Intercambios de experiencias entre víctimas del conflicto armado de Buenos Aires, Cauca y víctimas de Trujillo, Valle y víctimas de los Montes de María.
- 1.700 personas han realizado homenajes a las víctimas y sobrevivientes del conflicto armado, quienes manifiestan su intención de aportar a la construcción de paz, a través del perdón y la reconciliación, para que los hechos del conflicto armado no vuelvan a repetirse.

Esta experiencia es replicable, en tanto es una apuesta para la construcción de paz con centralidad en la niñez y este enfoque no suele ser tenido en cuenta en el diseño de programas de intervención social. La experiencia actualmente cuenta con el respaldo de las administraciones municipales y la participación de instituciones educativas. El proceso es sostenible en la medida en que se están generando capacidades organizativas en las comunidades que permiten recuperar el tejido social para la paz.

El proyecto se relaciona con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de Paz, justicia e instituciones sólidas, dado que tiene la intencionalidad de promover la construcción de sociedades, justas, pacíficas e inclusivas, interviniendo para que las comunidades donde se desarrolla este proceso reduzcan todas aquellas prácticas nocivas y formas violentas de resolver los conflictos que les impiden construir nuevos horizontes de vida.

## ANÁLISIS DEL CASO

### PROBLEMAS ENCONTRADOS EN EL CONTEXTO

- Debilidad institucional que no permite una amplia respuesta para la garantía de los derechos de niñas y niños y para atender las necesidades sociales de toda la población, especialmente la población víctima del conflicto armado.
- Problemas de gobernabilidad por casos de corrupción y cambios en los gabinetes, especialmente en Bolívar, que no permiten la integración que se requiere para la participación de todos los entes en la construcción del diálogo social y el nuevo país reconciliado.
- Nuevas dinámicas de grupos armados que se gestan en los espacios dejados por las FARC y que ponen en riesgo la construcción de una paz estable y duradera.

### RELACIÓN CON ODS

- Con esta experiencia se busca reducir considerablemente todas las formas de violencia causadas por el conflicto armado y otras situaciones diversas, poner fin al maltrato y otras formas de violencia que afectan especialmente a las niñas, niños y adolescentes e incidir para que la institucionalidad se comprometa en la garantía de derechos y construcción de comunidades más justas y pacíficas. De esta manera, se aporta al ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas.
- Desde esta experiencia también se reconocen las contribuciones de las niñas, las adolescentes y las mujeres como fundamentales en la construcción de territorios de paz en comunidades altamente afectadas por el conflicto. Es determinante para la paz poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres, especialmente las niñas, liderando acciones formativas y de sensibilización para que las violencias contra ellas sean eliminadas.
- El proyecto impulsa acciones transformadoras de género, pues ha hecho visible la situación que viven las niñas, las afectaciones sufridas por causa del conflicto armado y el fortalecimiento de su capacidad de resiliencia. De esta manera, se ha contribuido a que las niñas, adolescentes, mujeres jóvenes y adultas se reconozcan como personas de derechos y agentes de cambio, favoreciendo su empoderamiento, participación y liderazgo hacia la búsqueda intencionada de relaciones más igualitarias que aporten a la construcción de paz. Así pues, también hay una contribución al ODS 5 Igualdad de género.

### ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS

- Diseño de una estrategia metodológica que permite la replicabilidad de la experiencia con una apuesta hacia la innovación social e involucrando activamente a niñas, niños, jóvenes y adultos.
- El uso del arte y la cultura ha sido un elemento clave para el desarrollo de acciones innovadoras, que contribuye al fortalecimiento del tejido social afectado por el conflicto armado.
- Promoción del diálogo social entre niños, niñas, jóvenes, organizaciones de base e instituciones garantes para apostarle a la construcción de paz territorial, donde las niñas y los niños están en el centro de las acciones.
- Fortalecimiento de las capacidades de niñas, niños y adolescentes en el reconocimiento de sus derechos y su incidencia en la construcción de iniciativas y planes comunitarios para la paz, en zonas afectadas por el conflicto armado, posibilitando que ellas y ellos se reconozcan como sujetos de derechos y ejerzan liderazgos que contribuyan a generar entornos favorables a la paz.
  - Visibilización de la participación, especialmente de las niñas, en procesos de sensibilización, desa-



rollo de capacidades y empoderamiento para la promoción de sus derechos.

- El uso de una metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) permitió la reflexión y participación activa de niñas, niños, adolescentes y adultos, en espacios diferenciados, propició la generación de conocimiento desde las comunidades, identificando nuevas narrativas en la reconstrucción de la historia del conflicto armado y las afectaciones en niñas, niños, mujeres y hombres.
- Incidencia en las administraciones municipales y departamentales para visibilizar las voces de las niñas y los niños en la construcción de paz, y avanzar de este modo en la garantía de sus derechos.
- Fortalecimiento de capacidades, socios y alianzas para la construcción de paz, con la vinculación de instituciones públicas y organizaciones comunitarias, lo cual permite trabajar en una misma dirección para el desarrollo comunitario centrado en la niñez.
- La consolidación de Comités de Paz como mecanismos comunitarios para la protección y la construcción de paz, permite la capacidad instalada en las comunidades, aportan al fortalecimiento del tejido social, genera entornos protectores para la niñez, y se constituye en una base clave para la sostenibilidad del proceso.
- El desarrollo de mecanismos comunitarios para la protección a la niñez de situaciones de violencia articula la base comunitaria con las instituciones garantes de derecho permitiendo mejorar la respuesta frente a la prevención y atención de casos en contextos de alta vulnerabilidad social.
- El proceso formativo en acompañamiento psicosocial basado en comunidad fortaleció las capacidades y habilidades de los agentes comunitarios para generar procesos de réplica con niñas, niños, adolescentes, familias y grupos de base para la acción comunitaria.
- El proceso es sostenible en la medida en que se están generando capacidades organizativas en las comunidades que permiten recuperar el tejido social para la paz.

## CONCLUSIONES DEL CASO

- Fundación Plan como institución que promueve los derechos de la niñez, se adscribe a los ODS que tienen como meta poner fin a la pobreza, promover la garantía de los derechos humanos, la igualdad de género y empoderar a las niñas y mujeres. Con su proyecto “Usa tu poder para construir paz”, le apunta a promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles. Así mismo, visibilizar las realidades críticas que viven niñas, niños y adolescentes, especialmente aquellos que han sido víctimas del conflicto armado, y de esta forma abrir paso a su participación activa y que tengan voz en la construcción de comunidades pacíficas.
- La intención de la experiencia desarrollada es la construcción de paz, teniendo en el centro a las niñas y los niños, siendo esta una apuesta innovadora en el país que, en contextos de conflicto, busca transitar de relaciones basadas en el miedo y la violencia, a relaciones basadas en el respeto y el amor, a través de una propuesta metodológica en el uso del arte, el diálogo intergeneracional, la promoción de la organización comunitaria, el apoyo a planes para el fortalecimiento del tejido social y de capacidades de titulares, corresponsables y garantes.
- La metodología el camino del amor, ha permitido la desnaturalización de la violencia, el fortalecimiento de comunidades resilientes, el empoderamiento comunitario, la puesta en marcha de estrategias de convivencia pacífica y la posibilidad de que comunidades que no tenían la posibilidad de soñar, ahora se piensen un mundo inclusivo y justo. Este proceso aún continúa y el gran desafío es el fortalecimiento de redes comunitarias e institucionales para generar mayor compromiso en la garantía de derechos y la construcción de comunidades más justas y pacíficas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Plan Internacional. (2017). 100 millones de razones. Estrategia global de Plan Internacional 2017-2022.
- Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. (26 de junio de 2017). Bogotá.
- Fundación Plan. (2015). Niñas y niños determinantes en la construcción de una paz territorial, estable y duradera.





## CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE PLANES DE DESARROLLO EN FUNCIÓN DE PLANES DE VIDA PARA LA PAZ SOSTENIBLE -CASO TORIBIO-

### INTRODUCCIÓN AL CASO

La corrupción es reconocida como uno de los problemas más graves que sufre el país. Tiene efectos nocivos sobre el crecimiento económico y social, y en la gobernabilidad; mantiene y agrava la pobreza, aumenta la desigualdad del ingreso, reduce la inversión social, y afecta la efectividad del gobierno, la rendición de cuentas y la calidad del Estado de Derecho.

Grimorum es una empresa experta en la creación y desarrollo de nuevos negocios. Su fin general es contribuir con la creación empresarial de productos y servicios que generen impactos sociales que contribuyan de manera efectiva en el bienestar de la población. Por tal razón, Grimorum apoya la creación de modelos de negocio o modelos de gestión que sean MInnERS: innovadores, escalables, replicables y sostenibles.

En esta línea apoyamos la creación social de un modelo de gestión -MInnERS para el Plan de Desarrollo del municipio de Toribio, enfocado en fortalecer la acción institucional del Estado en el corto plazo- cuatro años, en función del plan de vida de la población enfocada en fortalecer el modo de vida cultural comunitario indígena en el territorio, en el largo plazo, al menos 30 años, con el fin de garantizar la paz y el bienestar sostenibles en uno de los lugares del país más afectados por el conflicto armado.

En el contexto de conflicto armado colombiano los pueblos indígenas han sido comunidades fuertemente afectadas por la guerra, dentro de este contexto, cerca del 50 % de los municipios de Colombia tienen resguardos indígenas, regidos por la Jurisdicción Ordinaria del Estado, existen “resguardos indígenas”, regidos por la Jurisdicción Especial Indígena, con competencias de gobierno y gestión territorial autónomas, según lo establece la Constitución Política, de acuerdo con los derechos de los pueblos reconocidos en el Convenio 169 de la OIT y recientemente reafirmados en la Asamblea General de las Naciones Unidas con la expedición de la Declaración Universal de los Derechos de los Pueblos Indígenas.

El reconocimiento de la autoridad indígena en los territorios ha hecho que la formulación de los planes de desarrollo de las entidades territoriales municipales y departamentales en Colombia, plantee un reto y un dilema en aquellos municipios donde la jurisdicción indígena se ejerce en el ámbito municipal. Siendo, este dilema mucho mayor cuando en un municipio se yuxtapone la jurisdicción ordinaria para un mismo territorio y población, en Colombia existen dos municipios con estas características, por un lado, se encuentra Uribe en la Guajira, y por otro lado, Toribio en el departamento del Cauca, en estos casos se plantean diferentes preguntas:

¿Cómo coordinar la jurisdicción indígena de los resguardos y la jurisdicción ordinaria del municipio, para regir el desarrollo de la población en el territorio? ¿Cómo se armoniza el plan de vida del territorio indígena con el plan de desarrollo del municipio? ¿Cómo se integran las competencias jurisdiccionales indígenas con las competencias de



ley de las autoridades municipales en un mismo plan de gestión? ¿Cómo armonizar los indicadores de resultado o impacto, los indicadores de producto y los indicadores de gestión a partir de concepciones diferentes desde jurisdiccionalidades distintas y cosmovisiones diferentes sobre la vida, el desarrollo y la gestión? ¿Cuál es el rol y el ámbito de función de los principales actores del bienestar en el territorio, a saber: ¿La población, las instituciones y las autoridades, y cómo se integran estos roles? ¿Cómo construir un solo plan que integre estas diferencias, a partir del diálogo y el acuerdo entre todos los actores intervinientes?

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

En el mes de octubre de 2015 inició el proceso de construcción de la formulación participativa del Plan de Desarrollo Municipal de Toribio, articulado al Plan de Vida del Resguardo que contó con la participación de un equipo de planeación de la alcaldía y equipo de planeación de la Unidad Administrativa del Resguardo, finalizado el mes de marzo de 2016.

Este proceso de construcción se desarrolló a partir de diversas actividades que marcaron el camino de encuentro entre las dos jurisdicciones del municipio. Las actividades principales fueron:

a) Foro multiactor de articulación entre los resultados esperados del programa de gobierno municipal del alcalde por el cual fue elegido, y los resultados esperados de los mandatos del gobierno propio de las autoridades tradicionales del resguardo.

b) Creación de acuerdo, entre la autoridad municipal y la autoridad tradicional del Resguardo, para la constitución de la “Comisión del Plan” integrada por el equipo de planeación de la Alcaldía y el equipo de planeación de la entidad gestora o unidad administrativa del resguardo. La “Comisión del Plan” la integraron 50 personas entre técnicos, coordinadores, líderes y autoridades, con el acompañamiento metodológico y técnico de Grimorum.

c) Realización de 5 sesiones de diálogo y concertación sobre los siguientes componentes del plan: 1) estructura del modelo de GpRD del Plan; 2) indicadores de resultados esperados de acuerdo con los “sueños” de vida de la población, indicadores de producto e indicadores de gestión; 3) preguntas de línea de base, entendida como la “situación hoy” de la población con relación a los resultados esperados, “situación hoy” de los productos desarrollados por las instituciones y “situación hoy” de la gestión de las autoridades; 4) análisis de línea de base y definición de las prioridades del Plan de Vida, de largo plazo (30 años), a las cuales contribuirá el Plan de Desarrollo, de corto plazo (el periodo administrativo municipal es de 4 años); 5) Políticas y competencias, programas y metas de resultado, subprogramas y metas de productos, proyectos y metas de gestión; 6) Plan plurianual de inversiones según metas de gestión, producto y de resultado de acuerdo a los proyectos, subprogramas y programas definidos.

d) Realización de la “encuesta comunitaria” en cada una de las 67 veredas y barrios del municipio El Resguardo. Esta encuesta implementó 366 preguntas según los indicadores definidos. En total se recogieron 24.522 respuestas que expresan la opinión de la población sobre la “situación hoy”, con relación a los sueños y cambios de vida esperados, los productos o cambios institucionales esperados, y los cambios esperados en la gestión de las autoridades. Las respuestas veredales fueron agrupadas para tener la opinión por cada uno de los 18 bloques veredales del municipio, por cada una de las tres zonas del resguardo y a nivel municipal.

e) “Asamblea” de cerca de 2.500 personas con representación de todas las veredas del municipio para

la revisión y aprobación comunitaria y pública del Plan, tal como exige el mandato indígena, antes de ser entregado por el alcalde municipal al Consejo Territorial de Planeación Municipal y al Concejo Municipal para la revisión y aprobación final, tal como exige la ley nacional.



La comisión del plan realizó las actividades aquí vislumbradas en cuatro grupos, cada grupo represento un ámbito importante para la vida indígena (ámbito de familia, comunidad, territorio y gobierno comunitario), cada ámbito conformado por funcionarios públicos y autoridades indígenas con fuertes conocimientos en cada uno de los temas, consiguieron que en cada una de las áreas bajo pequeños acuerdos se diera forma a cada ámbito, de tal manera que se lograra el gran acuerdo, el plan de desarrollo del municipio de Toribio.

Esta experiencia beneficia de manera directa a los 35 mil pobladores del municipio de Toribio. La población es en su gran mayoría de origen étnico Nasa. El pueblo Nasa se extiende en la actualidad en nueve departamentos del país, con una población de 33.983 habitantes, de los cuales el 98 % de la población hace parte de la etnia Nasa y el 2 % restante se reconoce como mestiza o como parte de otros pueblos indígenas (Nasa, 2017).

El beneficio directo más importante de la experiencia fue el fortalecimiento del Plan de Vida Proyecto que representa la Asociación de Cabildos de Toribio, Tacueyó y San Francisco en el municipio de Toribio, en el norte del departamento del Cauca. El Plan de Vida articula de manera sostenible en el corto, mediano y largo plazo los mandatos, políticas, planes, programas y proyectos que realizan las instituciones propias y las instituciones del estado en favor de la vida y bienestar de la población en sus comunidades veredales.

La gestión institucional se lleva a cabo integralmente en los ámbitos de la familia que incluye la protección cultural, la salud y la educación; en el ámbito de la comunidad que incluye la realización espiritual, la unidad y la convivencia social en el territorio; en el ámbito del cabildo que incluye todas las formas de gobierno propio comunitario relacionado con la toma de decisiones, la resolución de conflictos, la justicia y el control social y territorial; en el ámbito del territorio que incluye la gestión territorial ambiental, la gestión del agua y la seguridad alimentaria, y el desarrollo de la económica comunitaria solidaria de manera armónica con la vida de la naturaleza.

## ANÁLISIS DEL CASO

Dentro de los aprendizajes hallados se identificó que el Plan de Vida son los sueños y aspiraciones de vida de la población, mientras el Plan de Desarrollo son las acciones que las instituciones llevan a cabo para proveer de productos o medios a la población, para que realice sus sueños y aspiraciones de vida; y el Plan de Gestión son las condiciones que las autoridades deben crear para que las instituciones puedan llevar a cabo acciones que le provean productos o medios a la población que le permitan alcanzar sus sueños o resultados esperados de vida, según el Plan de Vida.

Con lo anterior, los sueños de Plan de Vida se expresan en resultados esperados con indicadores cualitativos (que contengan los aspectos esenciales de vida de dicho Plan) y no solo indicadores cuantitativos, como los de las Instituciones del Estado. En ese caso se adopta la “herramienta Grimorum” de formulación de “indicadores mixtos cuali-cuantitativos de nivel o grado” para el Plan de Vida.

De los indicadores del Plan de Vida (de 30 años) se derivan las prioridades para los próximos cuatro años (con

base en los mandatos y las políticas del Plan de Vida, así como los “usos y costumbres” del modo de vida Nasa, en armonía con las políticas del gobierno a nivel nacional y el programa de gobierno del alcalde municipal elegido). De acuerdo a las prioridades establecidas, se definen los resultados esperados en los 4 años del plan de desarrollo, con sus correspondientes indicadores de resultado, indicadores de productos e indicadores de gestión, armonizando los indicadores cualitativos del Plan de Vida con los indicadores cuantitativos del estado.

La línea de base de los indicadores debe tener en cuenta la “percepción” de la población sobre la “situación hoy” con relación a sus sueños y aspiraciones (mediante encuesta colectiva a todas las comunidades veredales del municipio), y también de manera complementaria los “datos” de las instituciones de sus logros respecto a las metas de resultado esperado.

Las metas por indicador, que son metas comprometidas por el alcalde municipal para realizar en conjunto con las instituciones del municipio, se deben definir teniendo en cuenta las metas de gestión de las autoridades tradicionales del resguardo para conseguir los sueños y resultados esperados del Plan de Vida.

Es fundamental, y a la vez un reto, conseguir que el “modelo de GpRD del Plan de desarrollo municipal en función del Plan de Vida indígena del resguardo” en el municipio de Toribio, sea monitoreado y evaluado a lo largo de la administración municipal en los próximos cuatro años, por la “Comisión del Plan”, con el acompañamiento metodológico y técnico de la entidad facilitadora.

El desarrollo de este proyecto ha implicado un aporte considerable al objetivo 16 de los ODS “Paz, justicia e instituciones sólidas” en tanto se promovió y generó las condiciones para que las instituciones públicas, el gobierno la sociedad civil y la comunidad trabajaran en conjunto en busca de soluciones duraderas a problemas que los aquejan o en busca de alcanzar sus sueños, generando condiciones estructurales para la paz. Teniendo en cuenta lo anterior, de manera particular esta experiencia apunta al cumplimiento de las siguientes metas:

- Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.
- Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.


## CONCLUSIONES DEL CASO

En al menos 50 % de los municipios de Colombia existen resguardos indígenas, por ello es importante resaltar y reconocer las miradas en torno a lo que significa la vida, el desarrollo, la jurisdiccionalidad y la inversión de los asuntos públicos para las culturas indígenas. En busca de promover en los territorios la inclusión y protección de las comunidades, creando escenarios de diálogo intercultural para la construcción de planes de vida culturales que estén apoyados por los planes de desarrollo, y estos sean como un aliado que los acerque a alcanzar sus metas sin importar las diferencias en las cosmovisiones.

Es importante que la formulación técnica del Plan Desarrollo Municipal en articulación armónica con el Plan de Vida se haga con “lógica de cambios”. En ese sentido, la herramienta Grimorum de “cadena de cambios” es el ‘lenguaje’ que más se acerca al “modo de pensar cultural de la población” a saber: los cambios esperados por la población (con relación a sus “sueños” y aspiraciones de vida), deben





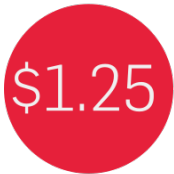


provocar cambios en las instituciones (con relación a la realización de los productos o servicios que prestan) y estos a su vez deben provocar cambios en la gestión de las autoridades (con relación a las condiciones que establecen: leyes, políticas, sistemas, planes, programas y proyectos). De la misma manera, los cambios en las condiciones de estado, llevan a cambios en las instituciones y estos a su vez permiten a la población cambios para conseguir sus “sueños”.

La capacidad de replicar esta experiencia en un contexto similar es viable para Grimorum, pues cuenta con un equipo especializado capaz de replicar la experiencia en contextos similares de municipios o localidades, donde los territorios de jurisdicción étnica se traslapan con territorios municipales regidos por la jurisdicción ordinaria del estado. Pero, además, Grimorum está en capacidad de facilitar la construcción participativa de MInnERS en entidades territoriales con presencia relevante de poblaciones étnicas que conservan modos de vida culturales propios, a fin de definir modelos de desarrollo que articulen la GpRD de las entidades territoriales del estado con la gestión de la población de sus modos de vida culturales, con el fin de garantizar su permanencia y sostenibilidad. Así mismo, la aplicación de la metodología Grimorum de gestión del conocimiento en tiempo real, permite recoger los aprendizajes con el fin de plantear lineamientos de política para generar modelos de GpRD replicables, al tiempo que se generan capacidades en los actores participantes y, con ello, se dan mayores garantías de sostenibilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS


- Grimorum Consultorias. (2017). Construcción social de planes de desarrollo en función de planes de vida para la paz sostenible -Caso Toribio-. Bogotá D. C.
- Nasa, P. (2017). Cartilla pedagógica del proceso de caracterización del daño y plan integral de reparación colectiva del Plan de Vida “proyecto Nasa” como sujeto de reparación colectiva. Toribío: Proyecto Nasa.
- Unidas, N. (s.f.). Objetivos de desarrollo sostenible. Objetivo 16: promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas. Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/peace-justice/>



\$1.25

Aproximadamente una de cada cinco personas en las regiones en desarrollo vive con menos de US\$ 1.25 por día

Desde la década de 1900, alrededor del 75% de la diversidad de cultivos se ha perdido en los campos de los agricultores



75%



6

Cada año, más de 6 millones de niños en el mundo mueren antes de su quinto cumpleaños

103 millones de jóvenes en el mundo carecen de habilidades básicas de alfabetización, y más del 60% de ellos son mujeres



103

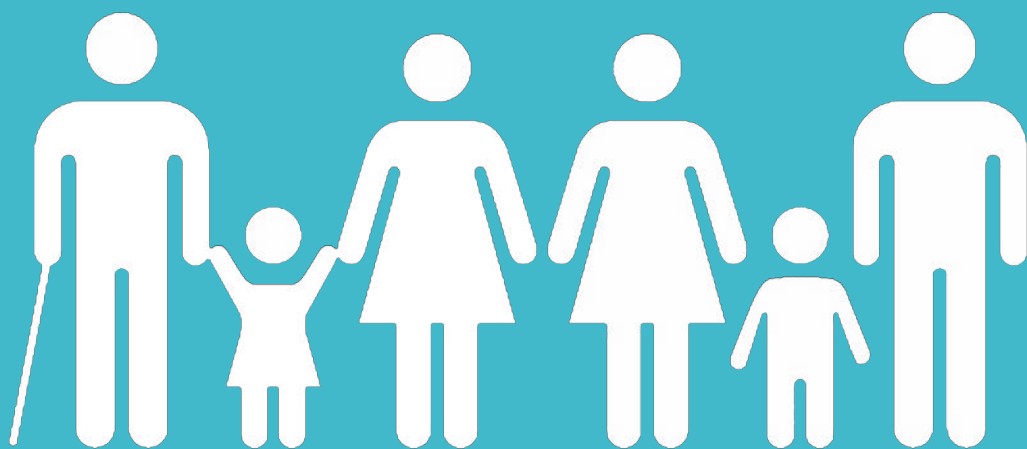


77

A nivel mundial, las mujeres ganan solo 77 centavos por cada dólar que ganan los hombres haciendo el mismo trabajo



# PERSONAS



## COMUNIDADES DE APRENDIZAJE: UNA APUESTA DEL SECTOR FLORICULTOR POR LA TRANSFORMACIÓN DE ENTORNOS EDUCATIVOS

### INTRODUCCIÓN AL CASO

El sector floricultor colombiano es uno de los renglones más importantes de la economía nacional, el cual ha contribuido durante años a la generación de empleo y divisas. Asocolflores tiene como objetivo representar, promover y fortalecer la competitividad de la floricultura colombiana en sus principales mercados y en el país.

Colombia es el país de América Latina que desde hace 50 años ofrece mayor variedad de flores para exportación, ya que cuenta con un núcleo empresarial consolidado de cultivadores, proveedores y facilidades logísticas, además de un lugar geográficamente estratégico. Asocolflores tiene el compromiso de destacar estas cualidades y de compartir con el mundo la filosofía de la sostenibilidad de la floricultura colombiana.

En este sentido, desde la Dirección de Responsabilidad Social se han impulsado múltiples acciones para generar un reconocimiento mutuo entre el sector floricultor y sus comunidades y grupos de interés. El crecimiento del sector floricultor encuentra su sentido en las transformaciones de los municipios floricultores en donde las flores han sido fuente de empleo y progreso.

Por tal razón, Comunidades de Aprendizaje es un escenario que permite la participación del sector floricultor en la transformación social y educativa de las comunidades ubicadas en municipios floricultores. Este proyecto permite establecer redes de cooperación entre empresas y comunidades para generar soluciones propias a los problemas y necesidades de su día a día.

Comunidades de Aprendizaje impulsa el desarrollo de capacidades a nivel comunitario mediante los procesos educativos de los niños. Es decir, el colegio se convierte en un lugar de encuentro, de mejoramiento, de diálogo social, y de innovación que promueve la capacidad de gestión de recursos propios de las mismas comunidades. Se trata, fundamentalmente, de propiciar espacios en donde todos puedan aprender y aportar.

El interés de Asocolflores por implementar este proyecto en doce instituciones educativas ubicadas en zonas floricultoras surge de la necesidad de impactar la calidad educativa de los municipios floricultores<sup>1</sup>. Uno de los mayores intereses de nuestros colaboradores es el acceso a educación de calidad por parte de sus hijos. Por lo tanto, el proyecto sugiere una alineación de los intereses individuales con los colectivos, de manera que esa suma de decisiones individuales, de acuerdo a los intereses de cada actor, genere una solución óptima a nivel comunitario mediante la educación como centro de encuentro, negociación y colaboración.



<sup>1</sup> Cundinamarca: Cogua, Suesca, Guasca, El Rosal, Madrid y Tocancipá. Antioquia: Rionegro, La Ceja y El Carmen de Viboral.



El fundamento conceptual de Comunidades de Aprendizaje está refrendado por las conclusiones del proyecto INCLUD-ED, desarrollado por la Comisión Europea para identificar y analizar estrategias educativas que ayuden a superar las desigualdades y mejoren los resultados de aprendizaje. De esta manera, a través de la alianza entre Natura, la Fundación Empresarios por la Educación y Asocolflores, el proyecto se ha convertido en una de las apuestas más grandes del sector floricultor en temas educativos.

Comunidades de Aprendizaje se implementa en seis colegios de Cundinamarca y seis de Antioquia. Como parte del proceso de expansión del proyecto para inicios del 2016, logra consolidarse una alianza entre la Fundación Empresarios por la Educación y la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores. Los resultados de dos años de trabajo en el país, sumados al interés del sector floricultor por generar procesos sociales en las comunidades que impacta, se convirtieron en el escenario propicio para el surgimiento del programa en el departamento de Cundinamarca y en el oriente antioqueño.

El proyecto inició durante el mes de abril cuando se estableció contacto con los rectores de las instituciones educativas focalizadas por Asocolflores, con el propósito de cerrar las brechas entre las empresas floricultoras y los colegios ubicados en sus áreas de influencia. Adicionalmente, esta fase de exploración permitía: 1) presentar con detalle el proyecto, 2) identificar la pertinencia de realizar este en la escuela, 3) explorar la posibilidad de realizar la sensibilización con la comunidad educativa y 4) proyectar fechas para su realización.

Para este nuevo grupo fueron focalizadas doce instituciones educativas de municipios floricultores -seis en cada departamento-, privilegiando a aquellos colegios en los que la mayoría de las familias estuviesen vinculadas a alguna(s) de las empresas de la Asociación. Es así como para el mes de abril del mismo año, para el caso de Cundinamarca, comenzaron las aproximaciones a la IED El Mortiño (Cogua), la IED El Carmen sede el Salitre (Guasca), la IE Serrezuela (Madrid), la IE Campo Alegre (El Rosal), la IED Técnico Industrial, sede Buenos Aires (Tocancipá) y la IERD Cacicazgo (Suesca). En el oriente antioqueño las instituciones educativas focalizadas fueron: Concejo Municipal, sede La Milagrosa, Bernardo Uribe Londoño y Monseñor Uribe Jaramillo, sede San Nicolás de La Ceja del Tambo, Concejo Municipal, sede Eduardo Uribe Botero y Técnico Industrial Santiago de Arna, sede Julio Sanín Rionegro y Fray Julio Tobón de El Carmen de Viboral.

Esta es la primera fase del proyecto, su objetivo es poner a disposición de todas aquellas personas interesadas, los conocimientos científicos de diferentes áreas (sociología, psicología, antropología) en que están basadas las Comunidades de Aprendizaje y las actuaciones educativas de éxito. Posteriormente, fueron programadas en julio la denominada “toma de decisión”, mediante las cuales los estamentos institucionales se posicionaban con relación a la continuación o no del programa en la sede.

Contando con la disposición en cada colegio, entre septiembre y octubre se realizaron las jornadas de sueños (tercera fase), consideradas como la actividad más emblemática de todo el proceso. En estas jornadas festivas, eran convocadas las comunidades educativas (estudiantes, docentes, familiares, vecinos, etc.), alrededor de la pregunta, ¿cómo es el colegio de nuestros sueños? Las respuestas eran presentadas de maneras creativas a través de un símbolo que la institución con anterioridad había elegido. Un gran árbol (Tocancipá y La Ceja), un álbum de la vereda (Cogua), el carrusel de los sueños (El Carmen) o aviones de papel (Madrid) fueron algunas de las ideas desarrolladas. Esta gran cantidad de sueños, durante el mes de noviembre, fueron clasificados por una comisión mixta de

acuerdo a su importancia y gobernabilidad (viabilidad) de su consecución (cuarta fase). Finalizado el ejercicio, la información fue socializada a toda la comunidad con el interés de realizar los ajustes correspondientes, e identificar personas que el próximo año podrían contribuir a su gestión.

Con la participación de las instituciones educativas priorizadas el proyecto logra beneficiar a 8.500 alumnos en los dos departamentos con una inversión de más de trescientos veinte millones de pesos (\$320.000.000).

Ahora bien, Comunidades de Aprendizaje logra los procesos de transformación a través de las siguientes fases (Comunidades de Aprendizaje, s.f., p. 4):

- Sensibilización: todo comienza con la formación científica de toda la comunidad involucrada en el proceso educativo —una preparación que debe suceder de manera intensiva—. Es el momento de realizar una reflexión profunda sobre aquellas actuaciones educativas que dan los mejores resultados. También es el momento de hacer un análisis sobre las funciones actuales de la escuela; de identificar fortalezas y debilidades para determinar qué acciones son necesarias para la inclusión social y el éxito académico.
- Toma de decisión: es la etapa en la que se toma la decisión definitiva: la escuela se va a transformar en una Comunidad de Aprendizaje. Una decisión que exige un consenso a través de un diálogo constante con toda la comunidad involucrada y el compromiso de todos. El propio proceso de toma de decisión es un ejercicio de formación para una actuación más democrática y comunitaria.
- El sueño: llega la hora en que toda la comunidad educativa (estudiantes, profesorado, familiares, equipo directivo, agentes sociales) sueña con la escuela que desea para el futuro. Es un proceso apasionante y creativo, que cada escuela realiza y representa de manera diferente. Un momento importante, porque supone el comienzo de la transformación.
- Selección de prioridades: es cuando se deciden cuáles son las prioridades más urgentes, los sueños más relevantes y compartidos por toda la comunidad. Esta fase va acompañada por una reflexión sobre la realidad social de la escuela y su entorno: ¿Cuáles son los recursos humanos y materiales disponibles?
- Planificación: es el momento de diseñar el camino a recorrer entre la realidad y el sueño. También, de formar las comisiones mixtas de trabajo que tornarán este camino posible por medio de la implementación de las actuaciones educativas de éxito. Todo a partir de una asamblea en la cual deben participar personas y representantes de toda la comunidad

Finalmente, este proyecto se basa en el aprendizaje dialógico que permite el reconocimiento de la inteligencia cultural de todas las personas. Esta es la base sobre la cual la comunidad educativa integra su contexto sociocultural y lo pone como elemento fundamental para los procesos de transformación.

Con Comunidades de Aprendizaje se fortalece el rol del sector privado en el desarrollo de las regiones y en el mejoramiento de la calidad educativa. De esta manera, dicha iniciativa contribuye al objetivo 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>2</sup> al permitir que todos en las comunidades tengan la oportunidad de aprender, de contribuir a la reducción de brechas sociales y a impulsar el respeto por la diversidad mediante canales de diálogo, solidaridad y convivencia.

<sup>2</sup> Objetivo 4: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.







## Una escuela como Comunidad de Aprendizaje

Sus acciones tienen base en los principios del aprendizaje dialógico



### ANÁLISIS DEL CASO

Este proyecto ha generado diferentes aprendizajes para el sector floricultor, las instituciones educativas y la comunidad. En primera instancia, las empresas pueden construir puentes de comunicación con los colegios como un ejercicio de reconocimiento mutuo, en el que los generadores de riqueza y los formadores de seres humanos establecen objetivos en común con miras al desarrollo de sus regiones.

En segunda instancia, Comunidades de Aprendizaje permite construir confianza para reducir los costos de transacción entre actores y facilitar el desarrollo de proyectos comunitarios. Esto quiere decir que la participación de la comunidad es fundamental para solucionar problemas cotidianos y, sobre todo, para facilitar los procesos de aprendizaje de los niños. Como dice el proverbio africano: “se necesita todo un pueblo para educar un niño”.

En tercera instancia, se demuestra que los saberes y los conocimientos locales juegan un papel central en la educación de los niños. No solo el conocimiento formal o la educación acreditada es valorada en el proyecto, por el contrario, la reunión de saberes diversos fortalece los procesos de formación de los estudiantes al incluir su cultura, herencia y entendimiento de sus entornos.



Sin embargo, una de las mayores dificultades del proyecto es la sensibilización de los actores involucrados para transmitir la esencia de la iniciativa en lenguajes diversos e incluyentes. Por tal razón, es importante que el proyecto se presente de manera clara, sencilla y entendible para todos los actores involucrados. Adicionalmente, uno de los mayores retos de Comunidades de Aprendizaje es fortalecer las redes de los actores participantes del proyecto con el fin de aumentar su posicionamiento e influencia en los procesos de toma de decisión de gobiernos locales, autoridades educativas, y formulación de políticas públicas.

El mayor reto consiste en demostrar que toda población, como lo menciona el Objetivo 4, tiene derecho a acceder a educación de calidad. Independientemente de las condiciones socio-económicas de diferentes grupos poblacionales la educación puede ser un mecanismo de movilidad social para que más niños, adolescentes y jóvenes aprendan y contribuyan a sus entornos de manera significativa.

## CONCLUSIONES DEL CASO

Comunidades de Aprendizaje es un proceso y una construcción constante. Comienza desde la capacidad de soñar donde todos pueden tener educación de calidad, para posteriormente generar procesos a través de los cuales las comunidades, en todos sus niveles, aprenden a negociar, dialogar y buscar soluciones a sus problemas a través de la gestión propia de recursos.

Este proyecto combina la ciencia con la utopía para generar comunidades educadas, en donde todos los saberes y actores juegan un papel fundamental. Este reconocimiento mutuo y desarrollo constante de capacidades facilita el aprendizaje de los niños, lo fortalece y le da un propósito: la transformación de su entorno.

Finalmente, Comunidades de Aprendizaje nos ha demostrado la importancia que tiene el sector privado en la educación. El acercamiento de las empresas floricultoras a las instituciones educativas ha permitido la construcción de confianza y, principalmente, la definición de objetivos comunes para sus regiones.

Más allá de ser un proyecto educativo, es una apuesta social que tiene como fin la generación de oportunidades y capacidades para construir comunidades que tengan como principio la reducción de todas las expresiones de violencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comunidades de Aprendizaje. (s.f.). Soñando con una nueva escuela y una nueva sociedad. Instituto Natura. Recuperado de <http://www.comunidaddeaprendizaje.com.es/>





## BLOQUERAS SOLIDARIAS

Consideraciones: a continuación, presentamos una descripción detallada sobre el programa Bloqueras Solidarias, con el que CEMEX Colombia ganó un reconocimiento de UN Global Compact en el 2017.

### INTRODUCCIÓN

Desde finales de los años 90, con el desarrollo (al poste fallido) de las negociaciones de paz en El Caguán, y la consecuente agudización del conflicto armado en Colombia, ISAGEN fue declarado objetivo militar, al tiempo, por las FARC y el ELN. Las FARC, con la intención de presionar al gobierno durante el proceso de negociación, y el ELN so pretexto de la privatización de la Empresa, que se gestaba desde entonces. Esta situación ocurría simultáneamente con la búsqueda de control territorial de los grupos de Autodefensas que ascendían por la cordillera central, desde el Magdalena Medio hacia el Oriente Antioqueño, lo que convirtió a esta región en un territorio en disputa.

CEMEX es una empresa que crea valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes alrededor del mundo. Nos esforzamos por crear un mejor futuro para nuestra gente, nuestras comunidades, nuestros clientes y nuestros accionistas, consolidándonos como la compañía de materiales para la construcción más eficiente e innovadora del mundo.

Nuestro programa Bloqueras Solidarias empodera a las familias colombianas en la creación de mejores condiciones de vida a partir de una vivienda digna, y también crea lazos sociales de cooperación. Su modelo de operación, financieramente autosostenible y fácilmente replicable, permite multiplicar sus beneficios.

El programa ya ha tenido 18 Bloqueras en 15 municipios operando en el país en lugares como: Apulo y Anapoima en Cundinamarca; San Luis, Alvarado y El Guamo en el Tolima, Armenia y La Tebaida en el Quindío, Clemencia y Cartagena en Bolívar, Barranquilla en el Atlántico, Ovejas en Sucre, Los Patios en Norte de Santander, Itagüí, La Estrella- Antioquia, Aipe, Huila.

### DESCRIPCIÓN DEL CASO

El modelo de sostenibilidad de CEMEX sirve como guía para incorporar prácticas responsables en las operaciones y procesos de toma de decisiones de la compañía a nivel global. Conscientes del importante rol que podemos tener para construir un futuro sostenible en Colombia, los principios del modelo de sostenibilidad CEMEX en nuestra estrategia de negocio nos impulsan a proveer soluciones que mejoran la calidad de vida de los colombianos y contribuyen a resolver los retos de la sociedad.

En el 2016, por ejemplo, bajo el modelo de Bloqueras Solidarias, Fundación CEMEX implementó las franquicias

sociales, que surgen a raíz de la preocupación de la empresa por el alto índice de desempleo y de pobreza en el país. Buscamos contribuir al mejoramiento de vivienda, las condiciones de habitabilidad de las familias pobres en Colombia, a la generación de empleos dignos y formales y a mitigar el porcentaje de pobreza.

### *¿CÓMO SE INSTALA Y OPERA UNA BLOQUERA SOLIDARIA?*

Escuchamos las comunidades: a través del diálogo, identificamos sitios donde es prioritario mejorar el acceso a la vivienda.

Aportamos nuestra experiencia: en CEMEX Colombia, proveemos materiales y capacitación, supervisamos y administramos la operación y cofinanciamos la maquinaria. Nos encargamos también de realizar pruebas técnicas para garantizar la calidad de la producción.

Hacemos equipo: gobiernos, las ONG y empresas, firman convenios de colaboración con CEMEX Colombia para contribuir con bienes, servicios o financiamiento a la instalación de una Bloquera Solidaria. No solo somos nosotros, el objetivo, también es formar un equipo de entidades y organizaciones que hagan el proyecto Las sostenible comprometándose a comprar el 50 % de la producción.

Involucramos a la comunidad: la comunidad aporta mano de obra y trabajo en equipo para fabricar bloques de concreto, recibiendo a cambio el 50 % de la producción de bloque para la construcción de sus viviendas.

Evaluamos resultados: en conjunto con la comunidad y las organizaciones aliadas, evaluamos los resultados de la Bloquera Solidaria instalada para definir su continuidad o traslado a otra comunidad.

### **ANÁLISIS DEL CASO**

A lo largo del país, incluso más allá de nuestras comunidades vecinas, implementamos programas e iniciativas que impactan positivamente a las comunidades, promueven su desarrollo y contribuyen a erradicar la pobreza. Nuestro objetivo es crear comunidades sostenibles, con lo que contribuimos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, presentados por la Organización de las Naciones Unidas.

Los desafíos que la compañía ha encontrado a la hora de ejecutar el programa Bloqueras Solidarias radican en aspectos como el acceso al lugar, puesto que muchos de ellos se ubican en zonas de conflicto; o la real pertenencia de la propiedad, ya que, sin escrituras, no se puede construir la vivienda.

Hasta el momento este programa ha tenido mucho éxito en el país y prueba de eso son los diferentes reconocimientos que hemos recibido por el mismo. El anhelo principal es, entonces, seguir por este camino; fortalecer las alianzas que ya tenemos, encontrar muchas más y seguir contribuyendo al desarrollo de nuestras comunidades. CEMEX Colombia está convencido de seguir por este camino, con el objetivo de acortar la inequidad y el nivel de pobreza del territorio colombiano.





## CONCLUSIONES DEL CASO

Bloqueras Solidarias es un programa que busca satisfacer dos de las más importantes motivaciones del ser humano: el trabajo y el deseo de tener una casa propia.

El programa involucra a las comunidades directamente con su desarrollo, brindando la posibilidad a decenas de familias de auto emplearse al poner en sus manos la tecnología, capacitación y materia prima necesaria para la elaboración de bloques de concreto, y al mismo tiempo, construir o mejorar sus propias viviendas, aprovechando los bloques fabricados por ellos mismos.

Trabajamos arduamente para que este programa se siga fortaleciendo y llegue a muchísimas familias más en diferentes rincones del país. Nuestro modelo de sostenibilidad sirve como guía para incorporar prácticas responsables en las operaciones.

Estamos convencidos que la prosperidad de nuestra compañía está estrechamente vinculada con la prosperidad de nuestros grupos de interés. Trabajar en equipo con ellos nos habilita contribuir al desarrollo sostenible del país, al mismo tiempo que hacemos de CEMEX Colombia una empresa más competitiva y rentable.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cemex Colombia. (2016). Nuestra empresa. Bogotá. Recuperado de <http://www.cemexcolombia.com/NuestraEmpresa/files/CemexColombiaInformeSostenibilidad2016.pdf>
- Cemex Colombia. (s.f.). Sostenibilidad. Recuperado de <http://www.cemexcolombia.com/Sostenibilidad/BloquerasSolidarias.aspx>
- Cemex Colombia. (s.f.). Nuestra Empresa. Recuperado de <http://www.cemexcolombia.com/NuestraEmpresa/PerfilCompania.aspx>

## INTRODUCCIÓN AL CASO

La Fundación de Atención a la Niñez - FAN, organización no gubernamental, constituida legalmente el 14 de agosto de 1964, como resultado de un esfuerzo de asociación público privada, es actualmente una organización líder en la atención integral a la primera infancia, mediante modelos de intervención diversos, con proyección nacional e internacional; siendo uno de los principales socios del gobierno nacional, de los gobiernos locales y del sector empresarial en la atención a grupos de bajos ingresos y de diversas condiciones y sectores del país (en pobreza urbana, ruralidad, zonas de explotación minera y de hidrocarburos, zonas indígenas y afrocolombianas).

A la fecha, la fundación ha atendido a más de 20.000 familias, y ha formado a cerca de 35.000 cuidadores y adultos en pautas de crianza para la primera infancia; y cuenta con amplia experiencia en estrategias de intervención social para la primera infancia, la adolescencia y las familias, con sostenibilidad financiera, experiencia acreditada y trayectoria en la intervención y transformación de sociedades.

Dicha experiencia, ha permitido reflexionar en torno a los procesos de educación en y con la familia, constituyéndolo como un pilar clave para la transformación social de las comunidades y el empoderamiento de acciones orientadas a la corresponsabilidad, la inclusión, la equidad y la calidad desde la primera infancia.

En este sentido, el programa radial se alinea con el ODS N. 4 orientado a Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, que busca generar entornos que favorezcan el desarrollo armónico e integral de los niños desde adultos y cuidadores que descubran su rol en el proceso de crianza efectiva y afectiva.

En el contexto de práctica institucional, la problemática de vulneración de derechos, el abandono, las formas de relacionamiento equivocadas en la crianza y otras formas de abuso y maltrato a los niños, fueron signos que prendieron las alarmas para una urgente intervención en la cualificación de adultos cuidadores y protectores de la primera infancia, y fue así que en el año 2010, nace la iniciativa de formación La hora fantástica, una propuesta pedagógica inspirada en una reunión de expertos con alta sensibilidad, experticia y conocimiento en el tema de desarrollo infantil y buenas prácticas de crianza, que buscaba llegar a todos los rincones donde los medios de comunicación como la radio y el internet, permitan hacerlo.

En consonancia, nuestra apuesta formativa busca promover a través de la radio, prácticas de crianza efectivas y afectivas, así como la generación de entornos protectores, amorosos y seguros, que incidan en el bienestar y desarrollo de niños y niñas en sus primeros años, adicionalmente acompañar el conocimiento y exploración de los hitos del desarrollo infantil, a adultos cuidadores, desde la ciencia y la investigación, en consonancia con las competencias del niño según su etapa y ciclo vital.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO



Es el vehículo para un proceso de formación en pautas de crianza humanizada dirigido a adultos significativos o los responsables de los niños en sus hogares e influyentes en la crianza de niñas y niños, identificados para nuestra estrategia de formación como agentes educativos, auxiliares pedagógicos, madres y padres biológicos, madres y padres de crianza, cuidadores y adultos significativos determinantes en la construcción de entornos protectores para la primera infancia, es el vehículo para la enseñanza de los módulos de estudio.

### ¿CÓMO SE REALIZA LA HORA FANTÁSTICA? SENSIBILIZACIÓN Y CONVOCATORIA

- Proceso de convocatoria y difusión: este se realiza a través de diferentes medios de comunicación, las redes sociales de la fundación, el voz a voz y medios alternativos y comunitarios instalados en los sectores de nuestro territorio.
- Sensibilización: esta etapa se desarrolla en reuniones con comunidades locales, reuniones de padres de familia o cuidadores, líderes comunitarios y otros representantes barriales, en las cuales se promueve y motiva la inscripción y se da a conocer la estrategia de formación.
- Inscripción: las personas interesadas en realizar el curso y recibir el certificado de “cuidadores de la infancia”, se inscriben diligenciando un formulario, posteriormente deben entregarlo en las oficinas de la fundación FAN, en cualquiera de sus dependencias o en las oficinas de cualquiera de nuestros aliados: Emisora Santa María de la Paz, Sura, Pequeñín y Universidad del CES.

### QUALIFICACIÓN Y FORMACIÓN

1. Pretemporada: fase de preparación para el desarrollo de los programas, con una duración de 4 emisiones en los cuales se abordan temas que responden a las inquietudes y necesidades de los oyentes frente a temas que complementan los contenidos.
2. Temporada: esta etapa corresponde al ciclo de formación y tiene una duración de 8 meses, con emisión semanal de 2 horas de desarrollo de contenidos. Las personas inscritas que nos escuchan directamente por la radio en los programas en vivo, tienen la posibilidad de interactuar a través de foros, preguntas por el chat y llamadas. Tiene además la posibilidad de revisar y seguir el programa con su material didáctico de apoyo (cartilla y autoevaluación) para fortalecer el conocimiento adquirido.
3. Posttemporada: se desarrolla en 4 programas y hace referencia a temas complementarios a la estructura de temática sugerida en los diferentes programas (cuidado de los ojos, mascotas, tradiciones y costumbres familiares), adicionalmente el refuerzo de temas desarrollados en el ciclo de formación.

### CERTIFICACIÓN

Es la fase de culminación que, a través de un evento protocolario, otorga en garantía de la adquisición de conocimiento, una certificación avalada por la Universidad CES de Colombia y en términos de resultados esperados para los graduandos, favorece el desempeño profesional, la empleabilidad y los conocimientos generales sobre las pautas de crianza para cuidado de los niños y niñas en la primera infancia.



Los procesos de educación en familia y con la familia, constituyen un pilar clave para la transformación social de las comunidades y el empoderamiento de acciones orientadas a la corresponsabilidad como principio de inclusión, equidad y calidad desde la primera infancia. En este sentido, el programa radial se alinea con el ODS 4, orientado a garantizar una educación inclusiva, equitativa, de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

La problemática de vulneración de derechos, el abandono, las prácticas equivocadas en la crianza y otras formas de abuso y maltrato a nuestras niñas y niños, fueron los signos que prendieron las alarmas para una urgente intervención en la cualificación de adultos cuidadores y protectores de la primera infancia, y fue así que en el año 2010, nace la iniciativa de formación La hora fantástica, una propuesta pedagógica inspirada en una reunión de expertos con alta sensibilidad, experticia y conocimiento en el tema de desarrollo infantil y buenas prácticas de crianza, que buscaba llegar a todos los rincones inimaginables de la región. A partir de este contexto ha permitido:

- Cerca de 35.000 cuidadores certificados en pautas de crianza, fortalecidos en herramientas para el cuidado, la protección y el apoyo adecuado al desarrollo integral de los niños y niñas en su primera infancia a lo largo y ancho de todo el territorio colombiano.
- Conocimientos validados a través de formas de autoevaluaciones que confirman la comprensión de los temas y su facilidad para poner en práctica los conocimientos, como una tarea cotidiana inmersa en la convivencia con los niños y niñas en los hogares, pero con una actitud que los hace conscientes de cada palabra, cada gesto y cada acción -resultado de un conocimiento adquirido- y de sus repercusiones en la vida presente y futura de los niños.
- Lograr validación y confianza de la academia para nuestra propuesta pedagógica a través de la Facultad de Psicología de la Universidad CES de Colombia.
- Confianza y apoyo de la empresa privada para emprender la pedagogía de la radio como medio posibilitador de enseñanza.
- Miles de niños y niñas de primera infancia en toda Colombia, beneficiados con los aprendizajes y entrenamientos significativos en pautas de crianza para los adultos y cuidadores que intervienen en su crecimiento y desarrollo.
- Recuperación de espacios protectores, amorosos y seguros para garantizar un comienzo de vida adecuado para los niños y niñas.
- Contribución al fortalecimiento de los vínculos afectivos entre niños y niñas y sus adultos protectores, como elemento que garantiza la adquisición de la confianza, la seguridad, la felicidad y la vida en equilibrio, en los aspectos cognitivos, sociales, psíquicos, espirituales y morales.
- Facilitar el acceso a educación de calidad en pautas de crianza a familias y adultos protectores que viven en zonas de alta marginalidad social y económica, cuyas condiciones de vida no les permiten las mismas oportunidades de desarrollo que al resto de población.
- Trascender fronteras para llegar con una propuesta pedagógica de calidad, que tiene principios de inclusión, equidad, gratuidad y territorialidad.
- Incidir con pertinencia y asertividad en los principios de la Política Pública de Infancia y Adolescencia de Colombia, comulgando con sus lineamientos pedagógicos y conceptuales a través de la filosofía de la FAN.
- Orientar el manejo adecuado de las rutas de protección para los niños y las niñas que corren riesgo de abuso y maltrato.
- Facilitar la adquisición de pautas de crianza humanizada en la línea de una disciplina positiva y del reconocimiento de indicadores y riesgos del abuso y el maltrato.
- Posibilitar la adquisición de habilidades para el desarrollo de actividades que favorezcan el desarrollo intelectual, físico, emocional y social de los niños y niñas.
- Proporcionar elementos para el cuidado de la salud, el control de las vacunas y la evaluación y vigi-



lancia de un adecuado crecimiento y desarrollo según la edad y etapa de los niños y niñas.



## CONCLUSIONES DEL CASO

Sobre promover cambios en los patrones y pautas de crianza:

- El trabajo con los padres y cuidadores para promover cambios en los patrones de crianza ha mostrado ser un proceso no solo posible, sino de gran impacto. Esto contradice el paradigma sobre la aprehensión del conocimiento en adultos, que afirma que aquello que ha sido transmitido mediante la tradición oral y el ejemplo tiene un arraigo que no permite una reorientación de imaginarios y comportamientos en áreas como la crianza de los niños y niñas.
- Contribuir a la preparación de una población adulta formada en el respeto y la defensa de los derechos de las niñas y los niños, con una perspectiva de posconflicto; la formación y la cualificación son claves para el desarrollo y la superación de las heridas que deja la violencia. En cuanto a los contenidos del programa en los módulos de aprendizaje y las pre y postemporadas, se encuentra una lección valiosa con respecto al diálogo entre el conocimiento científico y empírico para modificar conceptos y patrones de crianza.

## *SOBRE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS*

El derecho a la participación se desarrolla desde el inicio de la vida de los niños y niñas, a partir del diálogo e interacción de cuidadores y niños en el proceso de crianza. Así, los niños y niñas forjan su identidad como individuos y ciudadanos. Los padres y cuidadores pueden adoptar una crianza basada en el marco de derechos de los niños; sin embargo, para esto es necesario crear una estrategia dinámica que mueva a los padres más allá de la obligatoriedad de estos derechos, para que sea un aprendizaje sostenible.

Sobre el uso de las herramientas tecnológicas en la implementación del programa, la radio es un medio de comunicación que ha demostrado ser altamente efectivo para llevar a cabo proyectos de educación comunitaria, pero muchas veces está limitada por aspectos técnicos y geográficos que inciden en el alcance de la cobertura y en los costos de operación.

No obstante, internet, a través de plataformas de redes sociales, foros on-line u otros, crea un tipo de conectividad que complementa otras TIC. Internet no es solo un medio de comunicación de menor costo, sino que permite llegar a diversos tipos de público. Por esta razón, cada día se hace más importante combinar las TIC en proyectos de este tipo, especialmente en la actualidad; se estima que un 85 % del país tiene acceso a internet.

## *SOBRE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS*

En las alianzas hay complementariedad y un enfoque “gana-gana”. Las alianzas estratégicas han sido un componente fundamental del desarrollo del programa y su crecimiento. Esto muestra que es posible ir más allá de las relaciones donante-beneficiario de tipo vertical, a unas en las que cada actor aporta conocimiento, experiencia, recursos y recibe un retorno por la apuesta de articulación en inversión social, como en el caso de la responsabilidad social empresarial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Martínez, M., y García, M. C. (2011). Implicaciones de la crianza en la regulación del estrés. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 2(9), 535-545.
- Ortiz, N. (1999). Escala abreviada del desarrollo. Ministerio de Salud.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2016). Misión en Colombia. Cerebros para la paz: pautas de crianza como mecanismo para la no violencia y la protección de niños y niñas. La experiencia del programa radial “la hora fantástica” de la Fundación de Atención a la Niñez-FAN. Bogotá. ISBN: 978-958-8909-90-5.





## INTRODUCCIÓN AL CASO

El programa Kunan nace en el 2014 como una propuesta conjunta entre la comunidad Global Shapers Lima Hub y la alianza entre Telefónica del Perú y Gastón Acuario “Juntos para transformar” enfocados en el desarrollo de espacios de innovación y emprendimiento dirigidos a jóvenes como grupo objetivo.

Kunan se presenta como el reflejo de la misión de Global Shapers Lima, que se centra en catalizar a jóvenes que construyen un país mejor. Por el lado de Telefónica del Perú y la alianza “Juntos para transformar”, Kunan se sustenta en la idea común de que es posible transformar oportunidades en realidades. La iniciativa está enmarcada dentro del programa Telefónica Open Future, una red que apoya el fomento y desarrollo de talento en emprendimiento tecnológico. Asimismo, está alineado a su Plan de Negocios Responsable por su componente en innovación social y digital.

El caso Kunan se presenta dentro de un contexto de oportunidades en un país donde la solución a los problemas sociales es de carácter urgente. Para comenzar, el ecosistema de emprendimientos sociales en el Perú es en su mayoría emergente o mediano.

La mayor parte de estos (53 %) no llegan a manejar presupuestos superiores al millón de soles. Además, los emprendimientos sociales existentes abordan diversas problemáticas sociales concentradas principalmente en los sectores de educación y desarrollo, por lo que quedan muchos sectores y problemas por abordar (Henzler, 2016). Por otro lado, en el Perú las poblaciones entre los 18 y 35 años son los que tienen más interés en emprender (Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Borda, 2016). Para Kunan, un emprendimiento social es una iniciativa que presenta un modelo innovador y sostenible que constituye con la solución de desafíos relevantes y genera oportunidades para el país.

El Perú está comenzado a crecer gracias a ideas innovadoras puestas en acción, por lo que existe el potencial de enmarcar el emprendimiento como herramienta del cambio social para generar los ajustes que el país necesita.

Kunan significa AHORA en quechua, y lo que nos quiere transmitir esta palabra es que el futuro es AHORA y debe venir acompañada de emprendimiento, acción y gran cambio. La motivación de Kunan está en impulsar, integrar e inspirar a emprendedores que afrontan problemas sociales y ambientales con optimismo, creatividad y sensibilidad en todo el Perú, logrando un gran cambio positivo y fortaleciendo la cultura emprendedora.

Es a través del Premio Kunan que se identifican los proyectos sociales que destaquen por ser innovadores, escalables y sostenibles. El premio impulsa a todas las iniciativas que crean valor y que hacen frente a los desafíos más relevantes para el desarrollo del país.

La integración se da con la construcción de la comunidad Kunan, facilitando un espacio de colaboración, conexión, sinergia y aprendizaje que genere nuevas ideas para ponerlas en acción. La inspiración está en posicionar a los

emprendedores con una opción atractiva y exitosa para difundir sus proyectos a través de Kunan TV, un canal para acercar a jóvenes emprendedores y promover su emprendimiento contando sus ideas y acciones.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

En el 2014 se creó el Premio Kunan, con el objetivo de identificar a la comunidad de emprendedores sociales y conectarlos para que incrementen su impacto.

A fin de consolidar el ecosistema de emprendimiento social, Kunan identifica y reconoce iniciativas innovadoras de todo el país que contribuyen a solucionar los problemas más relevantes y que construyen un mejor Perú.

Para ello, facilita un proceso de aprendizaje y colaboración y construye una comunidad de emprendedores sociales con una identidad común que los conecta y visibiliza, a fin de posicionar el emprendimiento como una efectiva herramienta de transformación social en nuestro país, acercando historias de emprendedores que hoy ejercen su derecho de transformar el entorno; y con él, el de su país.


Kunan nació para conectar a emprendedores con personas, organizaciones y redes, como parte de una red de colaboración que los ayude a crecer, fortalecer y multiplicar su impacto. Bajo esta premisa, se busca que su diferencial sea la capacidad de generar vínculos de confianza entre diferentes actores, de modo que las organizaciones crezcan e incrementen su impacto positivo en la sociedad.

La experiencia Kunan está dirigida a iniciativas de emprendimiento social en proceso de maduración, que contribuyen con soluciones a problemas relevantes para la sociedad. Kunan dirige sus esfuerzos a catalizar el potencial de estos emprendedores sociales que, a través de propuestas innovadoras y sostenibles, buscan mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables.

Asimismo, Kunan, articula también a otros actores (empresas, fondos, centros de innovación, incubadoras, etc.) con el fin de contribuir a consolidar el ecosistema y brindar un apoyo constante.

Los ganadores del Premio Kunan tienen la oportunidad de gozar de una asesoría estratégica de gestión eficiente, una red de jóvenes innovadores conocida como comunidad Kunan y una asesoría legal y tributaria de 20 horas. Asimismo, Kunan realiza su aporte a través de capacitaciones en temas de liderazgo, innovación y Design Thinking para fortalecer las capacidades de los emprendedores. El premio viene acompañado de un apoyo económico de S/.40.000 y la difusión de los emprendimientos en los medios. Por medio de esta experiencia, Kunan se suma al esfuerzo por lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este caso, los aportes de Kunan están ligados fundamentalmente al objetivo 12 “Producción y consumo responsable”, ya que busca responder a las siguientes metas: (12.8) De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza y (12.9) Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles (ONU, 2015).



Sin embargo, al ser una iniciativa liderada por jóvenes aporta también al cumplimiento de la meta (4.4) De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Es preciso añadir que, como en el proceso de selección de los emprendimientos se incluye la alineación de sus iniciativas a los ODS, se considera que los emprendimientos que se congregan en la comunidad Kunan aportan a diferentes ODS y metas.

Hasta el momento se han realizado 2 ediciones del Premio Kunan, a partir de las cuales se han identificado más de 270 iniciativas sociales y se ha conectado a más de 70 emprendedores de alto potencial en una activa comunidad de emprendedores con una identidad común. Además, se han compartido decenas de historias inspiradoras en redes sociales que han producido más de 6.000 interacciones digitales y 200 impactos en prensa. Los emprendedores también han tenido la oportunidad de participar en foros y evento mundiales como en red global Pangea e Ylai 2016.

Actualmente Kunan se encuentra ejecutando una medición del impacto y los cambios que han generado. Al momento, los principales hallazgos se evidencian en los testimonios de los propios emprendedores que forman parte de la comunidad Kunan: 1) “Kunan me enseñó a trabajar en comunidad” (Javier Velásquez, CREA); 2) “por Kunan Yaqua entré a los restaurantes de Gastón, por Kunan fui a Pangea en el 2015, por gente que conocí en Pangea me enteré del H2O Challenge, fue como un dominó” (Fernando Tamayo, Yaqua). Estos testimonios son la evidencia de los avances logrados en cuanto a los objetivos de esta experiencia tan enriquecedora.

La experiencia Kunan ha realizado una inversión total de \$218 mil dólares, en 3 años de ejecución (2014-2016). Se han invertido más de \$41 mil dólares en catalizar las iniciativas. Anualmente, Kunan maneja alrededor de S/.300 mil soles en fondos para su funcionamiento.

En cuanto a la estrategia de sostenibilidad y continuidad, Kunan busca que su modelo esté basado en la generación de valor a los miembros de la comunidad y para ello se está trabajando una estrategia de medición de impacto que determinará la ruta a seguir para alcanzar la sostenibilidad. Además, se ha proyectado la replicabilidad en los países de la Alianza del Pacífico.

## ANÁLISIS DEL CASO

La experiencia Kunan en el Perú ha permitido fomentar el emprendimiento e innovación de los jóvenes del país. Los logros obtenidos evidencian la acogida de esta iniciativa y el potencial que tiene esta plataforma para impulsar, integrar e inspirar el emprendimiento y la innovación social de jóvenes en el Perú.

Este caso ha dejado tres lecciones que queremos resaltar. La primera es que no podemos conformarnos con un one size fits all, los servicios adicionales que brindamos a los emprendedores deben ser más específicos a la necesidad de cada emprendimiento.

En segundo lugar, está nuestro deseo de plantar una alternativa de forma legal de empresa social que permita recibir donaciones y también inversión privada. Finalmente, hemos aprendido que las empresas con las que nos aliamos para complementar el premio en metálico deben tener una propuesta adaptada a las necesidades de los emprendedores sociales, entendiendo la característica social en esta fórmula de emprendimiento.

Los desafíos a futuro para esta experiencia se centran en la definición de los indicadores del premio Kunan. Como parte del proceso de evaluación y mejora consideramos importante que se evalúe la gestión del premio con base a indicadores de gestión alineados con cada uno de sus principales objetivos.

En este sentido, se deben establecer planes de gestión que permitan tener una ejecución más coherente, alineada y estructurada en todos los procesos del premio. Así como también incorporar procesos y herramientas de gestión dirigidos a los procesos de convocatoria, planes de relacionamiento externo, política de proveedores, proceso de selección y el sistema de selección de evaluadores.

Otro de los desafíos a futuro está en seguir fortaleciendo el posicionamiento del premio Kunan e identificando iniciativas de emprendimiento a nivel nacional para incentivar la participación, y así expandir la comunidad Kunan.

Para lograr esto es necesario seguir desarrollando y fortaleciendo nuestra estrategia de difusión y promoción efectiva que promueva una mayor y descentralizada participación de emprendimientos sociales.

A través de la experiencia Kunan, se está contribuyendo a las metas 12.8 y 12.9 del objetivo 12 de los ODS, que hacen referencia a transmitir información y conocimientos para favorecer e impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer las capacidades científicas y tecnológicas para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles (ONU, 2015).

Esto es lo que viene haciendo Kunan de manera transversal a lo largo de todo el proceso que impulsa, integra e inspira el emprendimiento y la innovación social abierta en el Perú. A través del cumplimiento de estas metas, se estará contribuyendo a garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.

El público objetivo al cual va dirigida esta experiencia también permite alinearnos a contribuir con el logro del objetivo 4.4, con referencia a los jóvenes con competencias y capacidades para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento (ONU, 2015).

En este sentido, Kunan resalta su interés por los jóvenes millennial y reconoce en ellos el potencial de transformar el entorno. La transformación que buscan estos emprendedores también responde a los ODS pues desde la convocatoria, la alineación con ODS forma parte del criterio de evaluación para poder conocer el impacto que pueden lograr. De igual manera, en la exposición de los aportes y logros de cada emprendimiento, se busca difundir la alineación a los ODS y sus metas.





## CONCLUSIONES DEL CASO



El caso Kunan deja tres puntos fundamentales a modo de conclusión. En primer lugar, esta experiencia resalta el emprendimiento como fuente de innovación.

En un país en proceso de crecimiento y que enfrenta nuevos desafíos, la innovación es indispensable para lograr grandes cambios positivos que suman a construir un mejor país. De igual manera, la innovación es clave para la generación de valor sostenible a lo largo de todas las cadenas que marcan el camino de la sostenibilidad.

En segundo lugar, el compromiso de Kunan con los ODS presenta una oportunidad para ser parte de algo grande y aportar significativamente al cambio. No solamente a través de los objetivos a los cuales se alinea la experiencia misma, sino también al despliegue de ODS a los que responden los distintos proyectos que se impulsan.

En este sentido, hay una responsabilidad desde Kunan y la comunidad en aportar al cumplimiento de las metas globales propuestas para el año 2030, que engloban la erradicación de la pobreza, la protección del medio ambiente y la prosperidad para todos.

En tercer lugar, desde la experiencia de Kunan, el dar un reconocimiento a quienes lo hacen bien es un estímulo para que las buenas prácticas se propaguen. Además, la sostenibilidad de la experiencia Kunan se propaga a los emprendedores, quienes a su vez propagan iniciativas y proyectos sostenibles.

Sin embargo, lo que se necesita es que estos premios y reconocimientos, que cada vez se vuelven más comunes en el ecosistema de emprendedores, tengan también indicadores que permitan evidenciar y asegurar que se está generando un impacto positivo y una transformación importante.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dutta, S., Lanvin, B., & Wunsch-Vincent, S. (2016). The Global Innovation Index 2016. Winning with Global Innovation. Ithaca, Fontainebleau, Ginebra: Cornell University, INSEAD, World Intellectual Property Organization.
- Henzler, A. (2016). Enablers and disablers of Peruvian social ecosystem. Ash Center, HKS, working progress paper.
- Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (2016). 2015/2016 Global Report. GEM Global Entrepreneurship Monitor. Wellesley: Babson College, Universidad del Desarrollo, Universiti Tun Abdul Razak, Tecnológico de Monterrey, International Council for Small Business (ICSB).
- ONU. (2015). Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible . Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Borda, O. (2016). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2015-2016. Lima: Universidad ESAN.



## INTRODUCCIÓN AL CASO

El grupo agroindustrial Riopaila Castilla, es un grupo colombiano con casi 100 años de experiencia en el mercado nacional e internacional que, mediante la producción y comercialización de azúcar, miel, alcohol, energía y palma, contribuye a la seguridad alimentaria y energética de Colombia. Está compuesto por 7 empresas al cierre del año 2016, el grupo cerró con una planta de 4270 trabajadores. Actualmente tenemos trabajadores en condiciones especiales en tres de estas empresas (Riopaila Castilla, Castilla Cosecha y Cosecha del Valle).

De este total de trabajadores el 17 % ejerciendo su rol en los diferentes procesos de la compañía de corte de caña, labores agrícolas, fabricación de productos, comercialización, despachos, etc. Se han visto afectados en temas de salud por causa de enfermedades generales, profesionales o accidentes de trabajo, los cuales se encuentran en condición especial (reubicado, incapacitado o con restricciones médicas) y por su condición clínica no pueden aportar el 100 % de su potencial laboral, afectando de alguna manera la productividad del personal y de la compañía, además de las implicaciones económicas, hay unas implicaciones de carácter social y motivacional que impactan el clima laboral.

Debido al sector agroindustrial en el que nos encontramos, específicamente el cultivo y procesamiento de caña de azúcar, vemos cómo nuestras empresas han mostrado a través de los años una tendencia al crecimiento de la problemática antes mencionada. Lo anterior demostrado por un estudio de investigación realizado por el ICESI para Asocaña en el año 2015, en donde la mayor problemática se presenta en el oficio de corte de caña, pues se evidencia una fuerte relación entre estas condiciones especiales y la edad de los corteros, los cuales debido a las características del oficio han tenido un envejecimiento natural.

El proyecto consiste en establecer un modelo que nos permita intervenir esta gran problemática sobre una alta población trabajadora, y que como vimos anteriormente, con una tendencia de crecimiento. El modelo de gestión integral de trabajadores en condiciones especiales busca, como su mismo nombre lo dice, gestionar de manera integral la problemática de cada trabajador en una condición especial.

La gestión del modelo se basa en el contexto de nuestro modelo de relacionamiento laboral, el cual se fundamenta en el reconocimiento de los derechos de nuestros trabajadores, el respeto y estricto cumplimiento de la normatividad internacional, en lo referente a los convenios de la OIT ratificados por Colombia, en la normatividad nacional en lo referente a los derechos Humanos y fundamentales definidos en nuestra constitución política colombiana y por último en el cumplimiento de los pactos a través de la convención colectiva de trabajo acordada con los sindicatos y en la normatividad interna de la compañía, asimismo, con nuestros acuerdos y agendas internacionales pactados como lo son el GRI, Principios Rectores de Naciones Unidas, ODS y Pacto Global. Es por esto que consideramos que un Modelo de Gestión nos ayudaría a mitigar los riesgos de posibles vulneraciones de DD. HH. en el ámbito laboral, como lo son: derecho a la salud y seguridad, la discriminación, el mínimo vital y móvil y trabajo forzoso.

Cuando no existía el Modelo de Gestión Integral, muchos trabajadores cuando eran casos críticos para los sistemas de salud o fondo de pensión, optaban por la contratación de un abogado laboralista que les ayudara a gestionar sus casos y entendiendo que debían pagar unos honorarios por esta asesoría. Desde el año 2014 que fue creado el comité esto se volvió innecesario, ya que por la parte legal el

abogado de nuestro comité les ayuda a gestionar sus temas sin ningún costo, en este sentido el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, no solo se encarga de velar por el cumplimiento de los derechos humanos laborales sino de los no laborales como lo es el derecho humano a la seguridad social.



A través de un modelo administrativo que permita la identificación, seguimiento y control de este grupo poblacional, se puede establecer una correlación entre los procesos preventivos (programas de SISO) y las acciones correctivas que permitan cambios de paradigma entre los jefes, compañeros y los mismos trabajadores y sus familias en que por su condición especial no pueden aportar ya el 100 % de su potencial a la compañía.

Para promover de manera efectiva cada caso en proceso por el comité, el modelo debe ser tan eficiente, que no permita el crecimiento de la población en condiciones especiales, más allá de la misma eficiencia de la prevención.

Esta problemática de trabajadores en condiciones especiales no solo le afecta a nuestro grupo empresarial sino al sector y en general al país, pero creemos fielmente que como organización tenemos la responsabilidad social con nuestros trabajadores y pretendemos evitarles el abandono social que sienten ante las empresas prestadoras de servicios de seguridad social, quienes por ley deberían hacerse cargo de cada uno de sus casos.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

El modelo de gestión integral de trabajadores en condiciones especiales realiza la gestión de casos a través del Comité de Trabajadores en Condiciones Especiales y a partir de una base de datos estructurada se tiene un análisis demográfico de cada caso.

Los trabajadores en condiciones especiales han sentido abandono por parte de sus EPS y ARL para con sus casos, pero con la gestión del comité han vuelto a tener una esperanza, ya que en la evaluación integral que se le hace a su caso (psicológica, trabajo social, terapia ocupacional, médico laboral y legal), el comité puede revisar su caso en todas las dimensiones, lo que ha permitido la gestión oportuna de los mismos; dentro de la gestión de casos que se maneja dentro del Comité de Trabajadores en Condiciones Especiales, se manejan temas como la ayuda por parte en la consecución de medicamentos, citas, procedimientos para los casos, derechos de petición y tutelas a los entes responsables.

Nuestro público objetivo son los trabajadores que se encuentren en una condición especial, ya sea por incapacidad, reubicación o restricción laboral, pertenecientes al grupo agroindustrial Riopaila Castilla, nuestra gestión abarca desde la identificación de casos que deben ser incluidos en el programa de gestión, hasta el cierre del caso, ya sea por reintegro, reubicación laboral, reconversión de mano de obra o reconocimiento de pensión de invalidez. Aplica para trabajadores con pérdida de capacidad de origen laboral y común, vinculados laboralmente con el grupo industrial; los aliados participantes son: médico laboral, terapeuta ocupacional, enfermera ocupacional, trabajador social, psicólogo, analista en seguridad social, abogado laboral, gerente de gestión laboral, jefe de personal, especialista de gestión humana, analista de gestión humana, jefe de salud ocupacional.

Con nuestro modelo de gestión integral de trabajadores en condiciones especiales, impactamos de manera positiva los siguientes objetivos y metas de Desarrollo Sostenible:

Metas específicas del ODS al cual aporta la experiencia

## OBJETIVO 1: PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

### METAS

- 1.1 Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo.
- 1.2 Reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños en todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
- 1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos, incluidos niveles mínimos y lograr una amplia cobertura de los pobres y los vulnerables.

## OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR

### METAS

- 3.4 Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles, mediante la prevención, el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar del público objetivo.
- 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal.

## OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### METAS

- 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.
- 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres.
- 8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y trata de seres humanos.
- 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores.

## OBJETIVO 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

### METAS

- 10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra

condición.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de los resultados, en particular mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias.



## LOGROS Y CAMBIOS

Además de lograr con el modelo la gestión integral de los diferentes casos presentados a cada trabajador, relacionamos a continuación otros logros y cambios importantes:

- En 2015 se logró el cierre de 77 casos exitosamente de trabajadores en condiciones especiales.
- En 2016 se logró el cierre de 143 casos exitosamente de trabajadores en condiciones especiales.
- Cambio de percepción de algunos jefes hacia los reubicados, ya que algunos creían que, por sus mismas condiciones, estos trabajadores no podían aportar todo su potencial en otros cargos.
- En general, cambiar la cultura empresarial en el sentido que una persona en condición especial, no es alguien pueda aportar valor alguno a la compañía, y que históricamente ha sido visto como una carga para los jefes, compañeros, familia y en general por la sociedad. Los mismos trabajadores por falta de orientación se sentían impedidos mentalmente.
- Conocer no solo la problemática del trabajador sino de su familia, y poder aplicar programas de intervención para el fortalecimiento familiar.
- Generación de estadísticas en cuanto a patologías y orígenes más presentadas para que el área de SISO pueda realizar programas preventivos que nos evite el crecimiento de esta población.
- Alianzas estratégicas con las EPS y ARL, con el fin de buscar por parte de ellos agilidad en los procesos de rehabilitación de los trabajadores en condiciones especiales.
- Lograr que los reubicados no productivos mientras se genera su cierre de caso son ocupados en diferentes labores apoyando algunos procesos de la empresa y motivándolos ante el cambio en su nueva labor.
- Los recursos utilizados en la gestión del modelo son otorgados por la misma empresa, los cuales consisten no solo el tiempo de los profesionales que conforman el comité sino en la asignación de un asesor externo laboral y un presupuesto anual destinado a otorgar gastos de transporte de los trabajadores, pago de exámenes especializados, citas con especialistas y el pago de honorarios a las juntas regionales y nacionales de calificación por las calificaciones de la pérdida de la capacidad laboral.
- El modelo tal como ha sido concebido, un modelo sistémico y sistemático, nos permite concluir que es fácil de replicar, pues lo que se ha hecho es integrar roles y actividades de las diferentes áreas con un propósito común, y que son roles y acciones que normalmente las empresas ejecutan de una manera desintegrada. En el sector y por las características de empresa es muy fácil ser replicado, dado por la estructura general del modelo se podría replicar, solamente ajustando algunos aspectos propios y de cada empresa.

## ANÁLISIS DEL CASO

Dificultad: asignación de recursos

Aprendizajes

1. Cambios de paradigma.
2. Integralidad de los procesos.

3. Sinergias frente al sistema de seguridad social.
4. Intervención de las familias de estos trabajadores.

Desafíos: seguirnos ajustando al tema legal sobre esta problemática que cada vez va tomando más dimensiones constitucionales y sociales

## CONCLUSIONES DEL CASO

De los motivos para cierres de casos que se manejan dentro del modelo de gestión integral de trabajadores en condiciones especiales, se tiene el reintegro laboral sin recomendaciones, es decir, que la intervención que se realiza a los casos dentro del comité ha sido tan eficiente que muchos de nuestros trabajadores han vuelto a sus labores completamente sanos.

La eficiencia en los análisis de información que nos arroja el modelo de gestión integral de trabajadores en condiciones especiales, nos ha permitido evidenciar que el origen más presentado en los casos de esta población trabajadora es por origen común, logrando de esta manera esfuerzos focalizados desde la prevención.

La intervención que se realiza a las familias nos ha permitido prestar un mayor apoyo, permitiendo fortalecer también los lazos familiares para los trabajadores en condiciones especiales.

Este modelo le ha permitido al grupo agroindustrial impactar positivamente los casos desde la dimensión social y económica, permitiendo tener trabajadores productivos y motivados para la empresa, generando bienestar para el trabajador y sus familias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Información de Riopaila.



El 80% de las aguas residuales provenientes de actividades humanas se vierte a los cursos de agua sin eliminar la contaminación.



80%

3000

Más del 40% de la población mundial, 3 mil millones de personas, dependen de combustibles contaminantes e insalubres para cocinar

Cada año se desperdician 1.300 millones de toneladas de alimentos, mientras casi 2.000 millones de personas padecen hambre o desnutrición

1300

+19

Entre 1901 y 2010, el nivel del mar promedio a nivel mundial aumentó en 19 cm a medida que los océanos se expandieron debido al calentamiento de las temperaturas y el derretimiento del hielo

Hasta el 80% de las personas que viven en áreas rurales en países en desarrollo dependen de medicinas tradicionales basadas en plantas para su salud.

80%

# PLANETA







Darnel es un grupo de compañías, que fabrica y comercializa productos de calidad superior, para los mercados de envases y empaques desechables, del sector de alimentos, a nivel nacional e internacional.

## PROGRAMA PARA EL APROVECHAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE VAJILLAS DESECHABLES

El programa de separación y aprovechamiento de los productos puestos en el mercado por Darnel, se generó basado en el concepto de responsabilidad extendida del productor - REP. Concepto en el que se involucran todos los actores de la cadena de valor, es decir, desde el fabricante hasta el consumidor, sin olvidar al gobierno (legislación) y al reciclador.

Darnel basa sus políticas de producción en el concepto del ciclo de vida, el trabajo continuo con sus clientes y consumidor final.

Los principios básicos son:

- Ofrecer soluciones sostenibles a nuestros clientes que ofrezcan beneficios y mitiguen riesgos.
- Ofrecer productos que proporcionen salud y seguridad al consumidor.

- Educar y divulgar.
- Cierres de ciclo de vida, en pro de REP.

## LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA SON:

- Creación de cadenas de valor, inclusión de la población recicladora (Decreto 596).
- Creación de cultura de aprovechamiento, a través de la educación.
- Inclusión de productos desechables en la cadena de aprovechamiento.
- Minimización del impacto en rellenos sanitarios.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

FIGURA 2. PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE VAJILLAS DESECHABLES



Fuente: Darnel

## ANÁLISIS DEL CASO

Las principales dificultades para el logro de los objetivos:

- Desconocimiento de la comunidad del concepto “separación en la fuente”.
- Compromiso del usuario final.
  - Compromiso del reciclador.
  - Falta armonía en la comunicación de los diferentes sectores.
  - Ausencia de centros de acopio de los generadores.



Las fortalezas del programa:

- Unión de voluntades hacia el logro del objetivo.
- Capacitación y divulgación a cada actor de la cadena.
- Generación de escenarios para realizar el programa.
- Ayuda de la comunidad en cada sitio de generación.
- Amor por el ambiente.

La relación con otros ODS es totalmente visible en el desarrollo de este caso:



Fuente: Darnel

## RESULTADOS DEL CASO

- 8 puntos intervenidos.
- 3 meses de recolección.
- 2.200 kilos recuperados (equivalente a 500.000 platos desechables).
- 2.200 kits escolares repartidos.
- + 700.000 Personas sensibilizadas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Información de Darnel y Ajover.



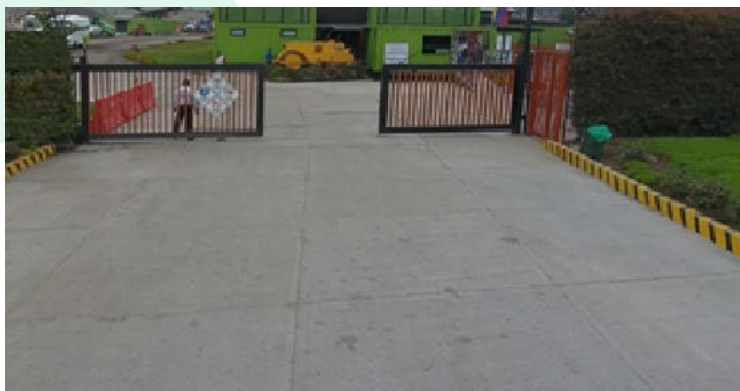


#### OBJETIVO GENERAL

Implementación de estrategias ambientales, sociales y económicas para la sostenibilidad de la planta de mezcla asfáltica Sibaté, Pavimentos Colombia S.A.S.

#### INTRODUCCIÓN

Pavimentos Colombia S.A.S., es una compañía 100 % colombiana, con casi 50 años de experiencia en estudios y diseños de proyectos de infraestructura, explotación y producción de materiales pétreos, producción de mezcla asfáltica y construcción de proyectos de infraestructura.



Durante estos años, no solo nos hemos destacado en el sector como una organización de altos estándares de calidad, bienestar por sus trabajadores, un sólido respaldo financiero, responsabilidad social empresarial y respeto por los derechos humanos, sino también a la protección del medio ambiente a nivel estratégico y operacional, estableciéndolo desde su política y visión.

La organización hace parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, promoviendo principalmente los principios 8 y 9 y también dentro de sus prioridades estratégicas se ha comprometido a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cuenta con diferentes proyectos a nivel nacional, uno de ellos, y el más destacado por su compromiso social y ambiental, es la eco-planta de mezcla asfáltica Sibaté, la cual se encuentra ubicada en el kilómetro 1 vía Silvania, en el municipio de Sibaté, departamento de Cundinamarca, donde se desarrolla principalmente la actividad de producción de mezclas asfálticas. El predio ocupa un área aproximada de 22.901,16 m<sup>2</sup>, de los cuales 7.125 m<sup>2</sup> se encuentran contruidos.

Las instalaciones están contruidas en contenedores metálicos, que se incorporan en la zona de una manera única, ya que embellecen el lugar y la afectación al medio ambiente es mínima, debido a que no generan alteraciones permanentes al suelo, permite el reciclado de contenedores, son portátiles y no generan RCD al momento del desmantelamiento.



El proyecto está rodeado por industrias de distintos sectores productivos, ha sido ejemplo en cuanto al cumplimiento de los requisitos legales y a la mitigación de impactos ambientales que se presentan en la zona. Esto se ha logrado con el compromiso de la alta dirección y de cada uno de los trabajadores del proyecto, que mediante buenas prácticas ambientales se contribuye al mejoramiento del entorno del lugar que por su naturaleza se encuentra afectado.

Este proyecto busca implementar la primera planta de mezcla asfáltica ecosostenible en el país. Hoy en día se han ejecutado diferentes iniciativas que la han encaminado hacia esta importante meta, entre ellas están: sistemas de control de emisiones más eficientes, aprovechamiento de agua residual, aprovechamiento de agua lluvia y ekomuros, elaboración de jardines verticales mediante el aprovechamiento de residuos, aprovechamiento de residuos orgánicos para generar compost, reutilización de llantas de desecho, ampliación de zonas verdes, campañas ambientales en pro del ahorro del agua, energía, papel, reciclado de tapas plásticas y la reutilización de cilindros de concreto.

Cada una de estas iniciativas han sido ejecutadas por los trabajadores del proyecto, en donde cada una de estas se han replicado en las diferentes sucursales con las que cuenta la compañía.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

La eco-planta de mezcla asfáltica Sibaté, además de tener una infraestructura amigable con el medio ambiente, zonas de recreación y una de las mejores tecnologías para el control de emisiones del proceso productivo, ha incentivado a todo el personal al cuidado del medio ambiente mediante diversas actividades que generan experiencias, ya que en cada una de ellas hay influencia directa de los trabajadores y en la mayoría de sus casos se han replicado en otros proyectos y en los mismos hogares de los trabajadores y visitantes. Para tal fin se han implementado una serie de iniciativas que permiten la concientización de todas las personas que tienen influencia con la planta, estas se detallan a continuación.

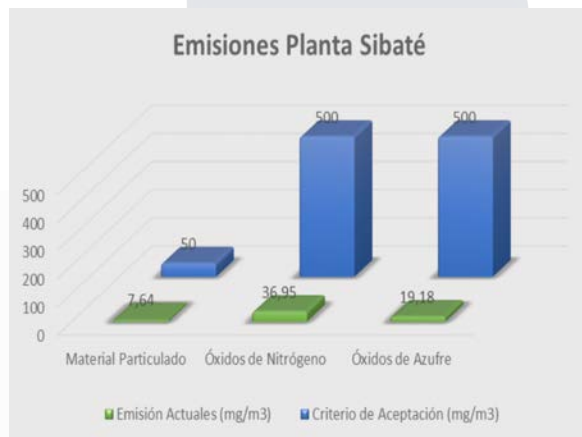
### SISTEMA DE CONTROL DE EMISIONES



La planta tiene como objeto social la producción de mezcla asfáltica, para lo cual se cuenta con una planta de mezcla asfáltica ASTEC, con una capacidad de producción de 165 Ton/h y que emplea gas natural como combustible, ayudando a la disminución de la contaminación al medio ambiente.

La planta cuenta con una cámara de 860 filtros de mangas contribuyendo a que cumpla las normas

más estrictas de calidad de aire, alcanzando una eficiencia de más del 99.5 % y niveles de emisiones más bajos menores a un cuarto de las normas establecidas por la EPA.





En la actualidad se generan emisiones de material particulado de 7,64 mg/m<sup>3</sup>, que equivale al 5.09 % del límite de aceptación por la normatividad ambiental colombiana vigente, que es 150 mg/m<sup>3</sup>, de óxidos de nitrógeno se está generando 36.95 mg/m<sup>3</sup>, que equivale al 7.39 % del límite de aceptación por la normatividad ambiental vigente que es 500 mg/m<sup>3</sup>, y de 19,18 mg/m<sup>3</sup> de óxidos de azufre que equivale al 3.84 % del límite de aceptación por la normatividad ambiental vigente, que es 500 mg/m<sup>3</sup>.

Se están generando en promedio emisiones al medio ambiente del 5.44 % del límite máximo permisible por la normatividad ambiental vigente.

## INSTALACIÓN DE UNA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUAL DOMÉSTICA (PTARD)



La planta de tratamiento de agua residual Doméstica - PTARD fue diseñada para tratar un caudal promedio de 0.23l/s, con un tiempo de operación de 24 horas y garantiza una eficiencia de remoción mayor o igual al 90 %.

Las aguas residuales domesticas que se generan en las actividades de aseo, cafetería, lavamanos y baños, son conducidas a un tanque de homogenización que está conectado directamente a la PTARD. Allí es sometida a un proceso físico, biológico y químico que garantiza su reutilización para alimentar los inodoros y riego de áreas verdes. Así las cosas, la eco-planta Sibaté, no genera vertimientos, ya que el 100 % del agua es reutilizada en cada una de las actividades anteriormente men-

cionadas.

Por lo anterior, el 82.5 % del agua utilizada en la planta proviene de la PTARD y de aguas lluvias, y solamente se utiliza el 17.5 % del agua del acueducto.

## JARDINES VERTICALES

### EN GEOMEMBRANA

En la planta Sibaté se instalaron 75 m<sup>2</sup> de jardines verticales, 3 metros de alto y 24 de largo, consta básicamente de 1.430 bolsillos cocidos en una geomembrana reciclada, la cual va anclada a una parte de la estructura perimetral que encierra las instalaciones de la planta. Los jardines verticales ofrecen múltiples beneficios ambientales, sociales y económicos. A continuación se describen:

- Ambientales: retiene el agua lluvia, permite aprovechar residuos orgánicos, mitigan el efecto isla de calor, se reutilizan y se reciclan materiales, aumentan el área verde para la promoción de la biodiversidad, absorben el ruido, generan conectividad con la estructura ecológica principal, cumplen servicios ecosistémicos, aumentan el



área verde de la zona y captan carbono durante el día.

- Sociales: mejora el paisaje urbano o rural y aumenta el área verde de la zona.
- Económicos: aumenta la valorización del predio y optimiza espacios.

### EN BOTELLAS PET

Con la ayuda de los trabajadores de planta Sibaté, se realizó una jornada de recolección de estos residuos para realizar un jardín vertical con botellas PET, esto funcionó muy bien, ya que las plantas se adaptaron al recipiente, dando como re-

sultado una estructura vertical elaborada con material reciclable que llama la atención de trabajadores y visitantes.

Esta estructura fue ubicada en la zona del compostador, con el fin de que los trabajadores además de contemplar el progreso de las plantas sembradas en las botellas, puedan también observar el proceso de la elaboración del compost a partir de los residuos orgánicos, de esta manera, se incentiva a separar con más eficacia los residuos en los puntos situados dentro de la eco-planta Sibaté para tal fin.

### COMPOSTADOR

Un compostador es un recipiente o depósito con las características adecuadas para realizar la actividad de compostaje, es decir, la transformación de los residuos orgánicos en compost. Estos recipientes deben ser alimentados generalmente con residuos orgánicos. En la eco-planta Sibaté, se ha concientizado a todo el personal a realizar la separación de estos residuos en los contenedores situados en lugares estratégicos, como el comedor y la cafetería. En estos puntos se segregan residuos de comida, cascaras de frutas, restos vegetales, entre otros. Estos residuos son llevados posteriormente al compostador, donde son mezclados con aserrín.

El compostador está recibiendo aproximadamente 12,2 kg de residuos orgánicos al mes, los cuales son transformados en compost de buena calidad. El proceso de la transformación de los residuos orgánicos en compost dura aproximadamente mes y medio. Transcurrido este tiempo, es retirado por las compuertas del recipiente por los mismos trabajadores, este se mezcla con tierra de buena calidad y cascarilla de arroz, donde posteriormente es llevado mediante una carretilla a las diferentes áreas verdes de la Planta.





El Ekomuro es un sistema trabajado con la empresa Eko Muro H2O, que consiste en un sistema de recolección de aguas lluvias, elaborado modularmente a partir de la reutilización de botellas PET de 3 litros de capacidad, que interconectadas, forman un depósito de agua tipo vertical. Mediante una canaleta se recoge el agua lluvia del techo de uno de los talleres, la cual es conducida por una bajante directamente al contenedor de botellas. Este sistema cuenta con dos filtros de arena y carbón activado, enfocados a entregar el agua en las mejores condiciones. El agua colectada en esta estructura es utilizada para las actividades de aseo de la planta, riego de jardines, riego zona de tránsito y para los carburadores de los vehículos.

### RECOLECCIÓN DE AGUAS LLUVIAS PARA LABORATORIO

Sobre los contenedores metálicos de los talleres, se instalaron en serie tres tanques de plástico, con capacidad de 1.000 litros cada uno, con el fin de coleccionar agua lluvia para satisfacer las necesidades de los procesos en el laboratorio. En promedio se capta al mes en los dos sistemas 3.720 litros de agua, que equivalen al 19 % del 82.5 % del agua reutilizada y agua lluvia captada.

### REUTILIZACIÓN DE LLANTAS DE DESECHO

Las llantas de desecho generadas en la planta son aprovechadas para la elaboración de materas, estas son recortadas y pintadas donde posteriormente se siembra. Entre los beneficios que traen estas iniciativas, está principalmente el generar una experiencia de concientización a las personas que interactúan con estas ideas, también da una experiencia a las personas que visitan la planta, donde generalmente las ideas se replican en sus empresas u hogares. A su vez, entre los beneficios está el aumento de áreas verdes y el aprovechamiento de compost.

### AMPLIACIÓN DE ZONAS VERDES

Las áreas verdes tienen grandes beneficios para la salud y el medio ambiente, ya que los árboles son una fuente natural de oxígeno, contribuyen a mejorar la calidad del aire que se respira en grandes y contaminadas ciudades y zonas industriales.

Se ha hecho el esfuerzo de generar cada día más áreas verdes en la planta, con la ayuda del agua de reúso y de captación mediante canaletas y bajantes, se hacen los riegos constantemente para mantenerlas en las mejores condiciones. Planta Sibaté cuenta con aproximadamente 1.120 m<sup>2</sup> de áreas verdes, incluyendo los jardines verticales, horizontales y prado. Para el año 2014 se contaba con aproximadamente 82 m<sup>2</sup> de áreas verdes y al finalizar el 2016 había un total de 1.120 m<sup>2</sup>.

### CAMPAÑAS AMBIENTALES

En la eco-planta Sibaté se han realizado diversos tipos de campañas, las cuales crean conciencia al personal que trabaja allí. Estas campañas están enfocadas en el cuidado del medio ambiente, no solo en nuestro lugar de trabajo sino en los hogares de cada trabajador o visitante.

- Ahorro de agua: capacitaciones a todo el personal e instalación de afiches en los lugares foco de consumo, como los baños y la cafetería.
- Ahorro de energía: la infraestructura de la planta cuenta con iluminación natural, también se realizaron capacitaciones al personal sobre el ahorro de energía e instalación de etiquetas en los lugares de encendido o apagado de paneles de iluminación.
- Ahorro de papel: se situaron puntos ecológicos para el papel en los lugares de generación como impresoras y fotocopiadoras. De esta manera permite clasificar el papel que aún se puede aprovechar.
- Campaña visual: se realizó la implementación de avisos alusivos al cuidado del medio ambiente, en donde no solo los trabajadores se benefician de ellos, sino también los visitantes y transeúntes de la región.
- Reciclado de tapas: se situaron cajas para la recolección de tapas plásticas, en donde se concientizó al personal sobre la importancia de separarlas y la labor social que se desprende de esta actividad.
- Reutilización de cilindros de concreto: estos residuos son generados en los procesos de laboratorio, son aprovechados para demarcar rutas peatonales, áreas verdes, parqueaderos, entre otros.

Con las anteriores iniciativas buscamos aportar un granito de arena a los ODS. La principal fuente de financiación de estas iniciativas ha surgido del apoyo directo de la alta dirección de la compañía, de esta manera se han replicado en los proyectos ubicados en el Valle del Cauca, Tolima y Cundinamarca.

## ANÁLISIS DEL CASO

### PRINCIPALES RESULTADOS

Gracias a estas iniciativas se han logrado resultados importantes, dándole cumplimiento a nuestra política y misión, también a la contribución con los ODS y al mejoramiento de la calidad del medio ambiente de la región. Dentro de los resultados tenemos:

- El sistema de control de emisiones instalado cuenta con una eficiencia del 99.5 %, de acuerdo a la normatividad legal vigente, solamente se estaría emitiendo en promedio del 5.44 % de los límites permisibles.
- Gracias a la instalación de la PTARD, el 82.5 % del agua es reutilizada y es agua lluvia, y el 17.5 % es agua tomada del acueducto municipal.
- Para la elaboración de los jardines verticales se utilizaron 144 m<sup>2</sup> de geomenbrana destinada a ser desechada en las obras. Se utilizaron 92 botellas PET de 1.7 a 3.0 litros de capacidad recolectadas por los mismos trabajadores de la planta. Se utilizaron 1522 plántulas resistentes a los cambios de temperatura y buenos captadores de CO<sub>2</sub>.
- Para la recolección de los residuos orgánicos se han situado contenedores en los puntos focos de generación, como el comedor y la cocina que posteriormente son mezclados con aserrín por los mismos trabajadores y depositados en el compostador. El proceso de desintegración de la materia orgánica tiene una duración de aproximadamente mes y medio, el compost es aprovechado para alimentar los jardines verticales y las zonas verdes situadas en la planta. En promedio al mes se recolectan 12.5 kilos de residuos orgánicos.
- En la elaboración del ekomuro se aprovecharon 96 botellas PET que contienen aproximadamente 300 litros de agua lluvia. La tubería que se utilizó para complementar el sistema es material reciclado





generado en obras. Los tanques utilizados para la captación de agua lluvia para el laboratorio son reciclados, estos, en conjunto con el ekomuro, recolectan al mes aproximadamente 3.720 litros de agua, que es utilizada para el proceso de laboratorio, riego de jardines y humectación de zonas de tránsito, lavado de utensilios domésticos, entre otros.

- El acondicionamiento de las llantas para la elaboración de materas es realizado directamente por los trabajadores de la planta. Se han aprovechado 6 llantas de cargador y 5 de tamaño pequeño.
- Planta Sibaté tenía en el año 2014 82 m<sup>2</sup> de áreas verdes, ya para el año 2016 habían 1120 m<sup>2</sup>. Las áreas verdes se concentraron en aquellos lugares que por su apariencia no son llamativos, como el PATRD y el compostador.
- Por medio de las campañas sobre el uso eficiente del agua se logró reducir el consumo per cápita. Para el año 2015 había un consumo por persona de 1.7 m<sup>3</sup>/mes, para el año 2016 ya había un consumo por persona de 0.92 m<sup>3</sup>/mes.
- La implementación de cajas ecológicas para separar el papel usado por una cara y dos caras, ha ayudado a que los trabajadores tengan más conciencia y optimicen el consumo.
- Las campañas visuales sobre mensajes alusivos al cuidado del medio ambiente no solo concientizan a los trabajadores y visitantes, sino también a los transeúntes del lugar.

Cada una de las iniciativas se han replicado en los demás proyectos de la compañía, como en planta Chicoral Tolima, se realizó la reutilización de botellas PET, llantas usadas, residuos orgánicos y la ampliación de zonas verdes.

Para el proyecto Buga Valle del Cauca, se realizó la implementación de sistema de control de emisiones más eficiente, elaboración de compost, recolección de tapas plásticas, aprovechamiento de residuos orgánicos, ampliación de zonas verdes, captación de agua lluvias, aprovechamiento de llantas usadas, entre otros. Proyecto CODAD en Bogotá, elaboración de jardines verticales con geomembrana reutilizada, reutilización de llantas de desecho y tubería de PVC para elaborar jardines, entre otros.

### *CONTRIBUCIÓN CON LOS ODS*

Con las anteriores iniciativas la organización quiere contribuir con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- N.º 6. Agua limpia y saneamiento: con la instalación y puesta en marcha de la PTARD, quisimos dejar de verter aguas residuales a las fuentes hídricas, y de esta manera evitar contaminar este vital recurso, recirculándola para algunos procesos en la planta de mezcla asfáltica. Mediante la captación de agua lluvias, evitamos consumir agua de fuentes naturales, de esta manera mitigamos el agotamiento del recurso hídrico.
- N.º 7. Energía asequible y no contaminante: con las campañas y capacitaciones sobre ahorro de energía que se realizan en el proyecto, se disminuye el consumo y de una u otra forma contribuimos para que la energía llegue a más lugares.
- N.º 11. Ciudades y comunidades sostenibles: gracias a la utilización de infraestructura amigable con el medio ambiente como los contenedores, a la proyección y avance que se tiene con la planta Sibaté para que sea una planta ecosostenible, apuntamos a la sostenibilidad de nuestro entorno laboral.
- N.º 12. Producción y consumo responsables: con cada una de estas iniciativas buscamos la optimización del uso de los recursos naturales, tener infraestructura sostenible, mejorar la calidad de vida de los trabajadores y la calidad ambiental.
- N.º 13. Acción por el clima: la ampliación de áreas verdes, aprovechamiento de residuos, aprovechamiento del agua residual y agua lluvia, implementación de tecnologías limpias y la ejecución de campañas ambientales contribuyen al mejoramiento del cambio climático.

El desafío de estas experiencias es lograr que todas las plantas de producción de mezcla asfáltica de la compañía sean ecosostenibles, y de esta manera lograr mitigar la afectación al medio ambiente mediante buenas prácticas ambientales.

## CONCLUSIONES

Pavimentos Colombia S.A.S., en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y financieros, contempla la protección del medio ambiente, desarrollando infraestructuras sostenibles y de calidad, hacer eficientes nuestros sistemas productivos a través de la innovación, que permita una mejor utilización de los recursos, procesos industriales limpios y llevando esto a nuestra cadena de valor.

A través de su historia ha promovido el desarrollo sostenible de la empresa y de la sociedad. Lo que se convierte no solo es una realización del quehacer sino también una filosofía de negocios que comparte y promueve al ser humano como centro de su actividad y motor del desarrollo del país, uniendo caminos, transformando comunidades y promoviendo un ambiente sostenible para las generaciones futuras.

Durante su existencia, la organización se ha esforzado por cuidar el medio ambiente, transmitiéndole a las partes interesadas ese sentido de pertenencia, concientizándolos sobre el cuidado de los recursos naturales, sobre las buenas prácticas ambientales, mostrando resultados evidentes dentro de la organización y de esta manera buscar que cada una de estas iniciativas se repliquen en la organización y la sociedad.

Además de generar conciencia a las personas que tuvieron contacto directo con estas iniciativas, también se reflejó la continuidad de las iniciativas en otros proyectos de la organización, los hogares de los trabajadores y de la comunidad en general.

En términos generales, la eco-planta de mezcla asfáltica Sibaté de Pavimentos Colombia, de acuerdo a los resultados obtenidos, ha implementado estrategias ambientales, sociales y económicas encaminadas para llegar a ser la primera planta ecosostenible del país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Astec Industries Company. (2010). Ficha Técnica Cámara de Filtros. Chattanooga.
- Baird Service Compañía LTDA. (2015). Manual de operación planta de tratamiento de agua residual doméstica. Bogotá.
- Corporación Autónoma Regional del Cauca C.R.C. (Julio de 2011). Cartilla de buenas prácticas ambientales. Recuperado de <http://crc.gov.co/files/ConocimientoAmbiental/cartilla-piga-crc.pdf>
- EARTH Green SAC. (Noviembre de 2015). Compostadores para la ciudad y el campo. Recuperado de <http://www.earthgreen.com.co/compostadores>
  - EKOMURO H2O+. (2016). Ekomuro para la recolección de aguas lluvias. Recuperado de <http://ekomuroh2o.wixsite.com/ecoh2o>
  - Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (5 de junio de 2008). Resolución Número 909. Por la cual se establecen las normas y estándares de emisión admisibles de contaminantes a la





atmósfera por fuentes fijas y se dictan otras disposiciones. Colombia.

- Ministerio del Medio Ambiente. (Mayo de 2002). Más de 100 maneras para salvar el medio ambiente. Recuperado de [https://www.cortolima.gov.co/sites/default/files/images/stories/centro\\_documento/publicaciones/100maneras\\_salvar\\_medio\\_ambiente.pdf](https://www.cortolima.gov.co/sites/default/files/images/stories/centro_documento/publicaciones/100maneras_salvar_medio_ambiente.pdf)
- Naciones Unidas. (Mayo de 2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Pavimentos Colombia S.A.S. (2017). Recuperado de <http://www.pavimentoscolombia.com/about-us>
- Secretaría Distrital de Ambiente. (Mayo de 2017). Buenas prácticas. Recuperado de <http://ambientebogota.gov.co/de/buenas-practcas>
- Secretaría Distrital de Ambiente. (2014). Guía práctica techos verdes y jardines verticales. Bogotá.
- Servicios de Ingeniería Ambiental. (2017). Informe técnico de monitoreo de emisiones en fuentes fijas. Barranquilla.

### INTRODUCCIÓN AL CASO

El Centro Comercial Plaza de las Américas se encuentra ubicado en Bogotá (Colombia), en el suroccidente de la ciudad. Fue el primer centro comercial en la zona desde el año 1991 y se referencia como punto de encuentro. Actualmente Plaza de las Américas cuenta con un área construida de 89.766 m<sup>2</sup> y un área comercial privada de más de 40 mil m<sup>2</sup> distribuida en más de 270 locales; el promedio de locales desocupados es inferior al 2 %. En el año 2016 iniciamos obras de remodelación y ampliación con más 35.000 m<sup>2</sup> comerciales nuevos, lo que nos permite permanecer actualizados y preferidos por los clientes y visitantes.

El Centro Comercial Plaza de las Américas se encuentra comprometido con la conservación de los recursos naturales y la reducción de impactos ambientales derivados del desarrollo de su actividad productiva. Además, trabaja de manera constante por generar un modelo de desarrollo sostenible que permita liderar iniciativas de progreso en el sector. Con más de 42 millones de visitantes al año, Plaza de Las Américas es uno de los centros comerciales más concurridos de Bogotá, se encuentra dentro de los 5 centros comerciales con más ventas en el país.


Consciente de la importancia que tienen sus acciones, ha adoptado una serie de iniciativas que le permiten convertirse en un referente nacional y a nivel Latinoamérica en el cuidado medioambiental, enfocados en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con este proyecto puntualmente el ODS número 7: energía asequible y no contaminante).

### DESCRIPCIÓN DEL CASO

Teniendo en cuenta el fenómeno global de cambio climático por el cual atraviesa nuestro planeta, se hace cada día más importante la implementación de estrategias o actividades tendientes a reducir las emisiones atmosféricas de gases de efecto invernadero, las cuales tienen un impacto significativo en dicho fenómeno, como aspecto importante de nuestras actividades se encuentra el aprovechamiento de fuentes energéticas limpias, mediante las cuales se reduzca la dependencia energética de fuentes de combustibles fósiles.

Una de estas fuentes energéticas no convencionales es la energía solar, una fuente renovable mediante la cual se limitan diferentes impactos al medio ambiente, entre ellos la emisión de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono).

El Centro Comercial Plaza de las Américas, no ajeno a este fenómeno y en concordancia con su compromiso con el cuidado del ambiente y la protección de los recursos naturales, instaló un sistema de generación de energía que aprovecha una fuente limpia e inagotable, la energía solar. El sistema se compone de 810 paneles solares tipo HIT de alta generación instalados en un área de 1.021 m<sup>2</sup> y cuya potencia corresponde a 195 KW.



El sistema capta la radiación solar y la envía como corriente directa al inversor, el cual convierte esta energía en corriente alterna. Posteriormente se sincroniza la corriente alterna producida con la red eléctrica disponible, que para el presente proyecto consta de dos subestaciones de las cuales el centro

comercial alimenta un porcentaje de su iluminación de áreas comunes, ascensores y escaleras eléctricas. Este sistema de generación de energía no requiere del uso de ningún combustible, no emite ningún tipo de gas tóxico, no altera el paisaje ni las diferentes especies de fauna y adicionalmente tiene una vida útil de 25 años.



Se ha implementado mediante un aplicativo (Panasonic – SUNNY), los controles y seguimientos a la producción energética del sistema, la potencia en tiempo real, el estimativo económico relacionado con el ahorro aproximado en el consumo energético del servicio público y las toneladas de CO2 que se han dejado de emitir a la atmósfera. Mediante dicha herramienta el Centro Comercial Plaza de las Américas ejerce el seguimiento periódico a la eficiencia de su planta de energía solar.

Nuestro objetivo es disminuir las emisiones de CO2 (toneladas/año) producto del desarrollo de la actividad productiva del Centro Comercial Plaza de las Américas, mediante la implementación de sistemas energéticos que hagan uso de fuentes alternativas como es la energía solar), nos enfocamos en beneficiar a cada una de las partes interesadas aportando al ambiente el mayor porcentaje de esta iniciativa.

El Centro Comercial Plaza de las Américas ha estimado que su planta de energía solar ha tenido una producción aproximada promedio de 24.000 KWh/mes, la cual reduce en un porcentaje significativo su dependencia de fuentes de energía eléctrica convencionales, ha disminuido sus emisiones de CO2 en un valor aproximado de 100 toneladas/año, y ha reducido sus costos de operación en el orden de \$174.000.000,00 aproximadamente, esto se ha evidenciado desde la entrada en funcionamiento del proyecto.

La energía que se genera entre las 6:00 a. m. y las 6:00 p. m. es consumida por el Centro Comercial Plaza de las Américas en un sistema en línea. Permite suplir gran parte del consumo de la energía que requieren las áreas comunes.

Adicionalmente, se ha trabajado con la población flotante del centro comercial en el tema de divulgación y socialización de los avances y beneficios obtenidos por el proyecto planta de energía solar, mediante la implementación de material publicitario en diferentes áreas del centro comercial, en el cual se especifica las reducciones significativas en los consumos de energía convencional y las emisiones de CO2 (dióxido de carbono).

### *OTRAS ACCIONES QUE PLAZA DE LAS AMÉRICAS DESARROLLA PARA ACERCAR A LA COMUNIDAD A LA EXPERIENCIA SOLAR*

El proyecto de sistemas de recarga solar ECOPLAZA, se estructuró a partir de la instalación de cinco (5) árboles solares localizados estratégicamente al interior del centro comercial (ECOBICI Parking, Plaza de las Flores, Plaza del Bosque y Plaza del Café), los cuales se componen de una estructura de hierro principal de cuatro (4) metros de altura, placas solares de 150 WP con capacidad de generación de energía limpia de 2,4 KW/d y diez (10) terminales USB con una potencia de 120 V que permiten la recarga de dispositivos móviles, pc portátiles y diferentes dispositivos electrónicos. Cada una de estas unidades tiene una vida útil de quince (15) años y no necesitan conexión eléctrica externa.

En el caso específico del árbol solar localizado en Plaza de las Flores (Árbol Solar del Encuentro, la Energía y la Vida) el sistema de almacenamiento de la unidad permite conservar un porcentaje de la energía capturada durante el día

para abastecer el sistema de iluminación nocturno del punto. Por lo que su funcionamiento se diversifica no solo como centro de recarga, sino además como punto de encuentro social y descanso.

## ANÁLISIS DEL CASO

Acorde a los índices de producción energética periódicos, así como a los principales resultados obtenidos en materia ambiental, nos permitimos asegurar que la planta de energía solar es un proyecto eficiente a nivel técnico y económico, sostenible porque promueve en la población flotante del centro comercial y en las empresas del sector comercio y servicios el aprovechamiento energético de fuentes limpias, y cuyos resultados en el corto y mediano plazo harán que sea replicado a las diferentes escalas de dichas empresas.

El principal desafío que ha resultado de la implementación de este importante proyecto es el aumento de la capacidad actual de nuestro sistema, lo cual implica la asignación de mayores espacios y recursos a fin de aumentar la infraestructura actual.

## CONCLUSIONES DEL CASO

La planta de energía solar del Centro Comercial Plaza de las Américas, debe ser considerado como uno de los proyectos insignia en materia ambiental en el sector comercio y servicios, los resultados obtenidos con la implementación de la misma nos permite asegurar que su replicabilidad a nivel técnico y económico es viable, y genera un valor agregado importante para la sociedad.

Adicionalmente, las perspectivas corporativas referentes a la implementación de nuevos proyectos así como la ampliación de los ya implementados, nos permiten estimar que el Centro Comercial Plaza de las Américas ratificará en años venideros su compromiso con el aprovechamiento de fuentes de energía limpia, y seguirá liderando la implementación de proyectos ambientales ambiciosos en el sector.

Finalmente, señalamos que mediante este tipo de proyectos ratificamos día a día nuestro compromiso institucional de ser una organización líder en materia ambiental, pionera en la implementación de proyectos de gran envergadura que impacten socialmente a cada uno de nuestros grupos de interés.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Información del Centro Comercial Plaza de las Américas.





## INTRODUCCIÓN AL CASO

La energía es considerada como la “materia prima” en la prestación de los servicios de telecomunicaciones, por ende, gestionarla eficientemente en todos nuestros procesos administrativos y operativos es un objetivo clave para la sostenibilidad en TigoUne.

Es por esto que la compañía, en el marco de su política de sostenibilidad, adelanta diferentes iniciativas orientadas a hacer un uso eficiente y racional de la energía con el objetivo de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo energético.

Algunas de las iniciativas de ahorro de energía más importantes que han sido desarrolladas en la compañía son:

- Reconversión de iluminación: instalación de sistemas de control e iluminación eficiente en oficinas y centros técnicos (lámparas ahorradoras, sensores de presencia, diseño de iluminación).
- Variadores de velocidad: sistemas de control de velocidad en aires acondicionados con el objeto de entregar el aire que los lugares requieran.
- Free cooling: sistema de refrigeración que aprovecha la baja temperatura del aire exterior cuando las condiciones son favorables, para disminuir el uso del aire acondicionado.
- Implementación de fuentes alternas de energía eléctrica, como energía solar fotovoltaica.

Dentro de estas iniciativas se enmarca el proyecto Green BTS, el cual consiste en el apagado automático de equipos de comunicaciones ubicados en las radios bases (antenas) en horarios de bajo tráfico, con el fin de reducir el consumo de energía en estos equipos y por ende lograr disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 2.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

El proyecto Green BTS busca optimizar el consumo de energía en los equipos de tecnología 3G, apagando algunos canales (portadoras) en horas de bajo tráfico de acuerdo con la cantidad de usuarios que se encuentran conectados a cada equipo, disminuyendo la potencia de transmisor del canal de difusión en horas de bajo tráfico en la tecnología 2G. Al momento de comenzar la ejecución del proyecto, todas las portadoras en tecnología 3G y todos los canales de difusión en 2G transmitían el mismo nivel de potencia durante todo el día, así no estuvieran siendo utilizados los servicios 2G y 3G por los usuarios en determinadas horas del día. De esta manera se buscó optimizar la operación en cuanto al consumo de potencia de la red 2G y 3G, garantizando la calidad del servicio, pero mejorando el uso eficiente de la energía eléctrica que consumen los equipos.

En este sentido, este proyecto le apunta principalmente al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 7, energía asequible y no contaminante, promoviendo el desarrollo de iniciativas de eficiencia energética en la compañía que contribuyan a duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética. La meta para TigoUne es implementar iniciativas de eficiencia energética encaminadas a reducir las emisiones de alcance 2 de la compañía.



A continuación se detallan los principales logros del proyecto:

Energéticos	Se estiman 490.151,14 KWh dejados de consumir en el año 2016 y 96.719,21 KWh en el año 2015.
Ambientales	Gracias a la implementación de esta iniciativa en el 2015 y 2016 se dejaron de emitir 19 y 94 toneladas de CO <sub>2</sub> eq respectivamente, lo cual se debe a la implementación paulatina del proyecto en la infraestructura.
Económicos	Por la implementación de esta iniciativa se estima un ahorro económico de alrededor de 210 millones de pesos en el año 2016 y 38 millones de pesos en 2015.
Sociales	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Materialización de la política de sostenibilidad en cuanto a gestión de sus impactos ambientales asociado al uso de recursos energéticos (mitigación del cambio climático).</li><li>2. Mejoramiento del índice de reputación por acciones de impacto positivo en lo ambiental ante sus diferentes grupos de interés.</li><li>3. Menor impacto en la oferta energética local y regional.</li><li>4. Mayor disponibilidad de recursos energéticos para la población colombiana.</li><li>5. Prestación eficiente de los servicios de telecomunicaciones a usuarios.</li></ol>
Otros	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Continuidad de política del negocio.</li><li>2. Calidad en servicio reflejado en los clientes.</li><li>3. Implementación de nuevas tecnologías y la adquisición de equipos nuevos de alta eficiencia.</li><li>4. Incorporación de prácticas ambientales en el día a día del negocio.</li></ol>

## ANÁLISIS DEL CASO

Esta iniciativa garantiza que el uso de los recursos de la red se ajuste a la dinámica y comportamiento de conexión de los usuarios a la red para hacer uso del servicio 2G o 3G, logrando así reducir el consumo de energía de la organización, lo que se refleja en beneficios económicos y ambientales.

Para darle continuidad a este tipo de proyecto se requiere únicamente de voluntad y compromiso por parte de la empresa, sin que se requieran inversiones adicionales de dinero en equipos o licencias de



software, ya que las funcionalidades activadas en los equipos pueden venir por defecto soportadas por los mismos, como en el caso que se tuvo en TigoUne.



De esta manera se obtienen beneficios económicos, ambientales y por ende sociales en la ejecución de iniciativas de bajo costo, ya que su implementación se hace por parte del personal perteneciente a la empresa dentro de su labor. Esta es una manera de optimizar el funcionamiento de las redes existentes en los operadores, sin tener que cambiar o invertir en infraestructura nueva, adicionalmente, esta práctica es una forma de evidenciar cómo las actividades del negocio, operativas en este caso, pueden incorporar criterios de sostenibilidad en sus actividades cotidianas.

Por medio de estas y otras iniciativas de eficiencia energética, la compañía busca promover el desarrollo de iniciativas que le apunten a duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética y reducir así las emisiones de alcance 2 de la compañía.

## CONCLUSIONES DEL CASO

Ejecutar proyectos e iniciativas que, de acuerdo con las políticas de uso eficiente de la energía de la compañía, contribuyan a un óptimo funcionamiento de los equipos de red que se traduzca en una disminución en el consumo de potencia, generando ahorros con su respectivo impacto ambiental, al tiempo que la compañía se beneficia económicamente cumpliendo con los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

Gracias a la aplicación del proyecto Green BTS en las tecnologías 2G y 3G, se logra la reducción en los consumos de energía eléctrica en la unidad móvil, lo que se refleja igualmente en la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía eléctrica (alcance 2) de estos equipos. Específicamente para el año 2016 los logros obtenidos son la reducción de 94 toneladas CO<sub>2</sub>, mediante la implementación de esta iniciativa de eficiencia energética.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Información de TigoUne.



90%

Más de 4 mil millones de personas aún no tienen acceso a Internet; 90% de ellos están en el mundo en desarrollo

Las ciudades ocupan solo el 3% de la tierra, pero representan del 60 al 80% del consumo de energía y el 75% de las emisiones de carbono.

3%

300%

En los países en desarrollo, las mujeres rurales tienen hasta tres veces más probabilidades de morir en el parto que las que viven en centros urbanos

Solo el 29% de la población mundial tiene seguridad social integral; el otro 71% no está, o solo parcialmente, protegido.

29%



# PROSPERIDAD



## INTRODUCCIÓN AL CASO

La Corporación Ambiental Empresarial – CAEM, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1983, que tiene como propósito superior, ayudar a construir un mejor entorno y promover la gestión ambiental empresarial en el territorio, convirtiendo en realidad el sueño de hacerlo sostenible.

Para fines del proyecto de Eficiencia Energética en Ladrilleras EELA, financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y ejecutado por Swisscontact y la CAEM, inicio identificando las zonas donde existe una mayor aglomeración de empresarios ladrilleros, y en donde la implementación del proyecto tuviera un mayor impacto dadas las condiciones tecnológicas de los hornos y la informalidad del sector, ya que es uno de los que más incidencia ambiental tienen dentro de sus procesos de producción.

Este sector ha sido catalogado y relacionado con actividades que requieren mano de obra poco calificada, poco impacto económico, baja tecnificación y sin controles en la producción. Todo esto ha hecho que el sector permanezca ajeno a las diferentes políticas públicas, económicas, ambientales y gubernamentales que fomentan el desarrollo sostenible del sector. Aun cuando su participación, en realidad, es muy importante para la industria de la construcción, para la generación de empleo y el aumento de ingresos económicos en sectores deprimidos.

El proyecto inició en su primera fase seleccionando al municipio de Nemocón, Cundinamarca, como zona de intervención, debido a su gran número de unidades productivas artesanales, altos niveles de contaminación atmosférica y bajas condiciones de vida de la población, los cuales utilizan la minería de subsistencia, de tal forma que para establecer el contacto con ellos, se empezó por medio de reuniones de fortalecimiento y asesoría técnica en aspectos de gestión empresarial, productiva y minero extractiva, basados en la innovación tecnológica, los intercambios de experiencias a nivel nacional e internacional, talleres de estructuras de costos y presupuesto, buenas practicas operativas, comercialización y mercadeo, gestión de calidad, seguridad ocupacional, participación de ferias y ruedas de negocios dirigidas, mediciones termográficas y diagnósticos energéticos, entre otras actividades.

Todo esto apuntándole al objetivo de Desarrollo Sostenible, numero 9: “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”, y enmarcado en las metas del objetivo de promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto , de acuerdo con las circunstancias nacionales e igualmente aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

Todas estas actividades fueron realizadas desde 2010 y dada la buena acogida del programa, los cooperantes deciden implementar una nueva fase y aumentar el alcance a otras regiones del país, priorizando las regiones de Cundinamarca, Boyacá, Norte de Santander y Huila, entre otras, las cuales según la línea base estandarizada del sector ladrillero realizada por la CAEM con apoyo del MinAmbiente en el 2013, son las zonas que concentran el 80 % del total de unidades productivas y el 63 % de la producción total nacional; así mismo, ampliar la intervención hacia pequeñas y medianas industrias ladrilleras, en las cuales se promovieron modelos de intervención mediante un enfoque sistémico en donde se articuló el sector ladrillero con

los diferentes agentes del mercado, en el cual los proveedores pudieron validar sus tecnologías y se promovió la colocación de créditos financieros en el sector, aportando al cierre de brechas de relacionamiento comercial entre estos actores.



Adicionalmente, la segunda fase permitió realizar el documento conocido como Plan Económico Financiero de Alternativas Tecnológicas (P.E.F.A.T.), el cual contenía el diagnóstico del mercado del sector ladrillero, análisis técnico de las alternativas tecnológicas validadas y una investigación de la oferta crediticia aplicada al sector, lo cual permitió contar con una herramienta para evaluar la integralidad y viabilidad financiera de los proyectos de inversión.

Por último, para el caso del proyecto en Colombia, diferentes aliados y socios nacionales e internacionales se sumaron a los esfuerzos del proyecto EELA mediante la incorporación de recursos adicionales de contrapartida para aumentar la integralidad de las acciones de apoyo al sector ladrillero, entre estos aliados se encuentra: el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Coalición de Clima y Aire Limpio, Los programas de Energía Limpia para Colombia y de Desarrollo Resiliente bajo en carbono de USAID, la GIZ a través de su programa PRODES en el Norte de Santander, la Cámara de Comercio de Cúcuta, los gremios del sector ladrillero, entre otros actores públicos y privados a nivel local, regional y nacional.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

Durante la primera fase se intervinieron 96 empresas artesanales del municipio de Nemocón, Cundinamarca, de las cuales 73 empresas implementaron medidas de adaptación y mitigación de cambio climático, donde se destacan la implementación de buenas prácticas operativas, instalación de sistemas de ventilación en hornos y la reconversión de tecnológica de 4 empresas. A través de estas implementaciones se logró una reducción estimada de combustible de 5.807 toneladas carbón/año, que equivalen a una reducción de aproximadamente 12.852 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo cual llevó a una mejora de ingresos de USD \$340.500. Durante la segunda fase se intervinieron 160 empresas en 16 departamentos del país, de las cuales 110 empresas realizaron un total de 204 implementaciones (Monela, s.f.).

Estas implementaciones corresponden a cuatro medidas priorizadas denominadas para EELA como cadenas de impacto: conversión de hornos, dosificadores, adecuación tecnológica y control operacional. Con base en lo anterior, las medidas de mayor implementación e impacto en las dos fases fue la conversión de hornos con 53 empresas que cambiaron su modelo tecnológico a uno de mayor eficiencia, y la instalación de dosificadores en 38 empresas que contribuyeron en la disminución del tiempo de quema y en el consumo de combustibles fósiles, representando entre las dos el 62 % de las 160 empresas que implementaron durante el proyecto.

En el impacto a nivel nacional, se identificó que el 90 % de estas empresas hacen parte de las regiones priorizadas por el proyecto EELA, en primer lugar, se encuentra Cundinamarca con el 36 %, después Boyacá con el 25 %, Norte de Santander con el 18 % y Huila con el 10 %. Las demás empresas se distribuyen en 7 departamentos: La Guajira, Santander, Atlántico, Bolívar, Casanare, Cauca y Sucre, esto con base al inventario nacional del sector ladrillero que se logró levantar y actualizar a 2015 (Herrera, García, Hernández y Salgado, s.f.).

A través de las implementaciones realizadas en las dos fases del proyecto, se logró una reducción de 64.360 toneladas de carbón al año aproximadamente, lo cual equivale a una reducción de aproximadamente 156.306 toneladas de CO<sub>2</sub>/año basados en el método de cálculo de EELA (metodología del IPCC 2006 - GHG PROTOCOL con factores de emisión de la unidad de planeación minero energética UPME – 2015), con una mejora de ingresos de USD

\$3.771.961, como resultado adicional, durante las dos fases 180 empresas implementaron medidas de adaptación y mitigación del cambio climático, donde se destacan la siembra de 824 árboles, la estabilización de 76 minas de explotación, la restauración de 4.5 hectáreas y 127 adaptaciones tecnológicas, de las cuales el 26 % corresponde a sistemas de dosificación de combustibles, el 36 % corresponde a conversión y adecuación de hornos mejorados, el 21 % corresponde a control operacional y el 16 % restante corresponde a adecuaciones tecnológicas. Las medidas de mayor implementación son la instalación de secaderos artificiales, extrusoras eléctricas y equipos de trituración.

En cuanto a la mejora de ingresos, indicador que se refiere al dinero obtenido por la reducción del consumo de combustible logrado a través de las implementaciones, donde la conversión de hornos representa el 50 % de este valor, siendo la medida de mayor impacto, seguida del 25 % que corresponde al control operacional. Este comportamiento es debido a que estas dos medidas generan un alto nivel de reducción de combustible por implementación, y por tal motivo generaron un mayor ingreso económico en las empresas que las implementaron. Pero es necesario resaltar que a pesar de que la cadena de hornos genera un mayor ingreso, esta requiere un nivel de inversión muy alto con respecto a las demás cadenas, por tanto es una medida que requiere de un proceso de planificación y del acompañamiento técnico y financiero para que el empresario tome la mejor decisión y se alcancen los ahorros estimados; de esta forma la cadena de hornos requirió una inversión de USD \$10.771.200 para generar una mejora de ingresos de USD \$1.891.062 por año, en cambio la cadena de control operacional requirió una inversión de USD \$292.560 para una mejora de ingreso de USD \$934.856.

En relación con el aporte y contribución al desarrollo del ODS asociado a esta experiencia, el equipo del proyecto EELA a través de un diagnóstico tecnológico, social, económico e institucional, realizó un completo análisis de las características de cada región atendida para focalizar, delimitar el alcance y generar una estrategia de intervención efectiva.

Esta ruta metodológica fue necesaria en su momento, porque cada departamento contaba con particularidades que debían ser abordadas con una metodología de intervención diferente, durante el proyecto se contactaron 429 empresas de 16 departamentos, de las cuales 119 corresponden a una caracterización del sector ladrillero de la ciudad de Pasto, Nariño, realizada con apoyo del programa de desarrollo resiliente bajo en carbón de la USAID y la Alcaldía Municipal de Pasto; un grupo de 22 empresas del segmento ladrillero de Fonseca Guajira fueron caracterizados a través de un proceso de identificación de la tecnología para la conversión de hornos en un modelo asociativo, realizado en el marco de diseminación tecnológica y transferencia de conocimientos del proyecto EELA. Las demás empresas que corresponden a 288 ladrilleras fueron contactadas con fines de asesoría técnica.


Adicionalmente se realizaron estudios técnicos de validación de 3 modelos de hornos, identificación de equipos dosificadores de aire combustible, caracterización de unidades productivas, estudio de definición tecnológica para modelos asociativos de ladrilleras artesanales, factibilidad de proyectos entre otros.

En el tema de acceso a créditos y servicios financieros se logró una articulación con las entidades financieras, lo cual conllevó inicialmente a identificar las estrategias de gobierno y la banca para la promoción de créditos ambientales o eficiencia energética, y que contribuyan a la implementación de proyectos de reducción de GEI.

En cuanto a la promoción de una industria inclusiva y sostenible se gestionó y apoyó las políticas públicas que promueven la mitigación de gases de efecto invernadero para el sector ladrillero, mediante la instauración de diferentes espacios de concertación, como por ejemplo: la mesa nacional del sector ladrillero que reúne a los principales gremios y es liderada por MinAmbiente, una mesa regional en Nor-







te de Santander que aborda las necesidades puntuales de la región, una mesa de eficiencia energética de la unidad de planeación minero energética UPME, el clúster de energía eléctrica y otros espacios regionales y locales, que permitieron identificar y vincular a 49 entidades entre autoridades nacionales, corporaciones regionales, universidades y gremios, con quienes se mantuvo contacto directo durante los seis años del proyecto, por último, se generaron dos publicaciones las cuales son el “Inventario nacional del sector ladrillero colombiano 2015” y el “Modelo de intervención y resultados del programa de eficiencia energética en ladrilleras EELA Colombia”.

Por último, y en cuanto a las posibilidades de replicar la experiencia en términos del proyecto, es necesario seguir trabajando en procesos de validación y verificación de la totalidad de la producción del sector ladrillero con el fin de reducir GEI, y de esta manera generar mayores optimizaciones en los procesos de fabricación y lograr obtener mayores utilidades para los pequeños productores y mitigar posibles alteraciones del medio ambiente, dado que este es un sector que responde a la dinámica de crecimiento en las diferentes regiones, dado el crecimiento de la población y la necesidad de vivienda propia gracias a los subsidios del gobierno.

## ANÁLISIS DEL CASO

Como aprendizaje se obtuvo una metodología de intervención específica para el sector ladrillero replicable a cualquier sector, que se especializó en las particularidades, necesidades retos y oportunidades, así como en la promoción de políticas públicas, transferencia tecnológica y gestión regional, que involucra el trabajo articulado con los diferentes actores de la cadena y que ha contado con una replicabilidad a nivel regional, de esta forma el impacto de esta metodología supone el nacimiento de nuevas industrias que aspiran a la sostenibilidad, lo cual es un enfoque positivo para el medio ambiente en relación al cambio climático y de bienestar económico ya que se dinamiza el empleo y se generan mayores ganancias para las personas que se encuentran relacionadas al sector, entre empresarios, proveedores, entidades financieras e instituciones.

Adicional se logró establecer estrategias, identificar aliados y desarrollar diferentes actividades que ayudaron a dar una nueva imagen al sector, el cual fue en su momento bastante criticado por su impacto ambiental y social; sumado a esto se logró un cambio en la visión de los empresarios generando una conciencia ambiental y de renovación y mejoramiento tecnológico.

Como reto importante que se evidenció durante la intervención del proyecto, es que la construcción de infraestructura con materiales producidos en empresas con mejores tecnologías y más eficientes contribuye a la estrategia y los esfuerzos del país a través de la construcción y promoción de obras de infraestructura de calidad que incluyan dentro de sus procesos criterios ambientales, por lo tanto se busca aumentar la capacidad de adaptación y modificar el proceso de diseño de las estructuras teniendo en cuenta la formalización del sector, y de esta forma favorecer a los empresarios legales y desmotivar la ilegalidad del sector.

Un desafío adicional es que más de un 70 % de estas empresas siguen siendo aún artesanales, para lo cual se requiere seguir desarrollando actividades que logren generar datos de la totalidad de la industria ladrillera colombiana, no solo en las empresas registradas de las cuales no se cuenta con información, si no de todas aquellas que no se encuentran registradas y que se encuentran ubicadas en zonas que no hicieron parte de la población evaluada durante todo el proyecto, así como estrategias de intervención que involucren la institucionalidad para atacar las diferentes barreras existentes para la transformación tecnológica.

## CONCLUSIONES DEL CASO

Por tratarse de un sector que responde a la dinámica de crecimiento de las regiones y dado el impulso y la consolidación de nuevas regiones emergentes, es necesario continuar trabajando en mantener y actualizar la información hasta ahora desarrollada. Es importante poder llegar y establecer una cifra que involucre todo el territorio nacional y que pueda ser utilizada como base para políticas gubernamentales, proyectos privados y mejoras en la industria de la totalidad del sector ladrillero colombiano, esto con el fin de promover una industria sostenible, generar una mejora en las condiciones de vida de las personas que trabajan y subsisten de este sector, dada la desigualdad en temas de los tamaños de las empresas, por lo que es necesario lograr implementar modelos asociativos entre los pequeños empresarios con el fin de transformar el sector, por uno más tecnificado y con productos más innovadores.

Esto dado a que si la industria del sector quiere adelantar una propuesta productiva innovadora y diferenciadora de la que actualmente se viene realizando, se debe generar una sinergia entre los diferentes actores involucrados, como son: las empresas, proveedores, la academia y el gobierno, lo cual generaría un mayor número de ventajas, y aunque en el marco del proyecto se logró establecer este tipo de sinergias gracias a la metodología implementada, aún hace falta continuar agrupando a los productores y capacitándolos, debido a que hay una falta de inversión para la ejecución de actividades de investigación e innovación además de una poca oferta de profesionales especializados en temas técnicos del sector; por lo tanto radica la importancia de construir redes de cooperación y colaboración entre las empresas del sector, promover el crecimiento económico de las regiones y de esta forma crear industrias más competitivas.

### Referencias bibliográficas

- Corporación Ambiental Empresarial. CAEM. (2015). Inventario nacional del sector ladrillero colombiano. Bogotá.
- Corporación Ambiental Empresarial. CAEM. (2016). Modelo de intervención y resultados programa eficiencia energética en ladrilleras EELA. Bogotá, Colombia.





## INTRODUCCIÓN AL CASO

La Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - Comfandi con NIT 890.303.208-5, es la primera caja de la región en aportes y afiliados, con una cobertura en servicios que alcanza el 55 % de los 42 municipios del departamento del Valle del Cauca. Como corporación de derecho privado, sin ánimo de lucro, tenemos funciones de seguridad social y estamos vigilados por el Estado a través de la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Trabajamos en la construcción de vínculos de confianza entre los diferentes actores, plasmando nuestras acciones en programas y servicios destinados a satisfacer las necesidades de nuestras empresas afiliadas y de sus trabajadores, para alcanzar la competitividad en un marco de comportamiento socialmente responsable y ecoeficiente.

Su sede principal está ubicada en la ciudad de Santiago de Cali, Valle, con domicilio en la carrera 23 n.º 26B-46, tipo de empresa grande con vinculación de 6.206 colaboradores, por lo que se posesiona como motor estratégico de alto impacto social, económico y ambiental en la región del suroccidente colombiano.

Dentro de la estructura organizacional de Comfandi, se viabilizó para el año 2007 la creación del Departamento de Fomento Empresarial, unidad de negocio cuya misión es la de dinamizar el tejido empresarial de la región, aportando elementos que agregan un valor diferencial a los empresarios, este ejercicio le permitió encontrar una nueva oportunidad de mercado al identificar los factores de mayor impacto productivo, uno de los cuales se configuró en la gestión de la búsqueda de talento humano.

Con la promulgación de la Ley 1636 de 2013 crea el mecanismo de protección al cesante, el cual está compuesto por el servicio público de empleo, la capacitación para la población cesante, el Fondo de Solidaridad al Empleo y Protección al Cesante (FOSFEC) y las cuentas de cesantías para los trabajadores. Dentro de este contexto las cajas de compensación hacen parte de las agencias privadas de gestión y colocación de empleo.

Dentro de este contexto, las cajas de compensación hacen parte de las agencias privadas de gestión y colocación de empleo. Comfandi, desde el primero de mayo de 2013, inició la apertura de las Agencias de Gestión y Colocación de Empleo por todo el territorio vallecaucano; a enero de 2018 contamos con 9 agencias (Cali (2), Palmira, Buga, Tuluá, Cartago, Buenaventura, Jamundí y Yumbo), 3 puntos de información (Siloé, Guacarí y Zarzal), 2 unidades móviles (una con base en Cali cubriendo municipios aledaños, y otra con base en Tuluá con alcance en el centro y norte del Valle). En estas sedes, puntos y estrategias itinerantes se direcciona a las personas en búsqueda de empleo o autoempleo a la Ruta Universal del Empleo y el Emprendimiento, que es el proyecto propuesto.

Es de recordar que Comfandi es líder transformador de las realidades de los vallecaucanos, y es esta filosofía corporativa la que ha impulsado la creación, fortalecimiento y articulación con otros actores público-privado para operar la ruta universal de empleo y emprendimiento.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

Para describir el detalle de la experiencia, es necesario presentar el siguiente enfoque que dio vida a la ruta universal de empleo y emprendimiento:

FIGURA 1. CICLO DE VALOR PRODUCTIVO AGREGADO POR LA RUTA UNIVERSAL DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



Como se percibe en la figura 1, el tejido empresarial como demandante requiere constantemente adquirir bienes o servicios para dar cumplimiento a sus estrategias misionales.

Para nuestro caso, los bienes son los insumos, materia prima, elementos que el empresario requiere para transformar y fabricar sus productos. Los servicios entonces son todas aquellas contrataciones de mano de obra, calificada o no calificada, para vincular directa o indirectamente a la empresa.

Dado este flujo, el Departamento de Fomento Empresarial de Comfandi, al diseñar y operar la ruta universal, busca que las personas sean partícipes de este modelo. Bajo el enfoque que dichas personas (oferentes) sean población vulnerable, se inicia el proceso con el registro a la ruta y orientación ocupacional con profesionales altamente calificados en los que se encuentran psicólogos, terapeutas, gestores labores y otros, para identificar el perfil ocupacional real de los oferentes.

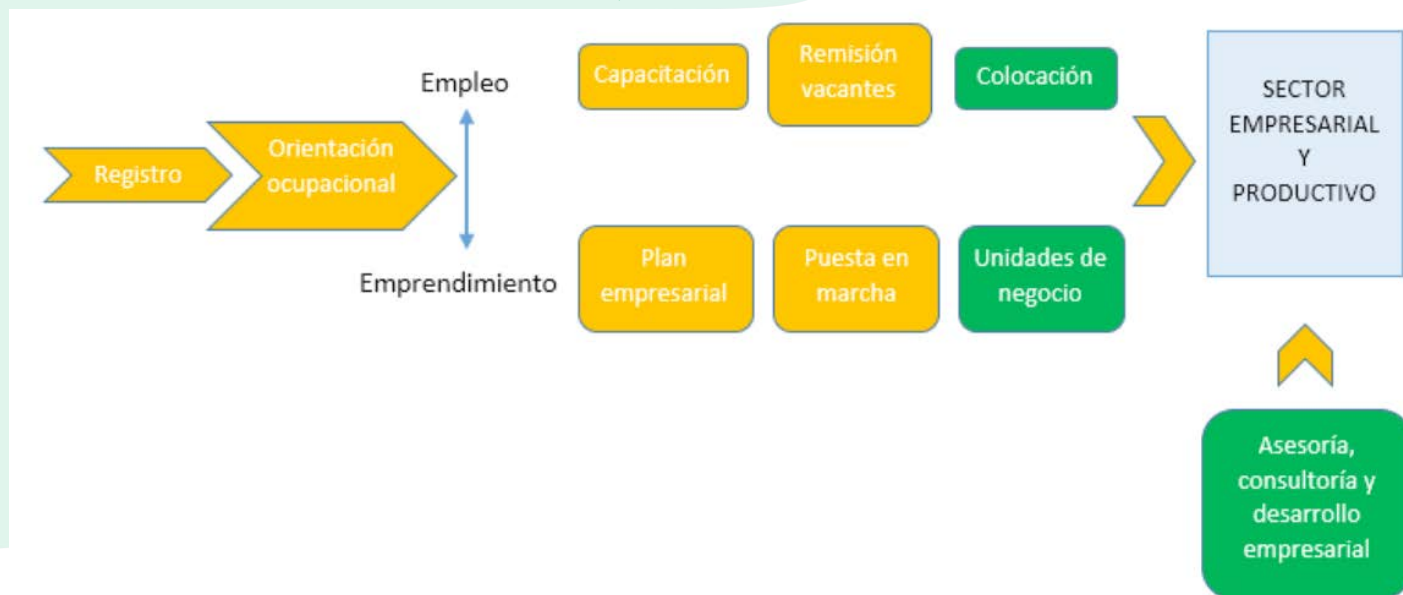
Ocurre en este punto que los oferentes logran ser direccionados a uno de los siguientes modelos:

- Modelo empleabilidad:** la dinámica del mercado laboral para vincularlos a las empresas a través de las vacantes que estas últimas nos informan para ser publicadas.
- Modelo de emprendimiento:** proceso de formación en emprendimiento para que los oferentes que no desean emplearse, sean iniciados a participar en la tubería empresarial.

## MODELO EMPLEABILIDAD

Para dinamizar y aumentar la efectividad del modelo de empleabilidad, nuestra ruta universal ofrece unas fases previas como requisito a ser postulados a vacantes. Es aquí donde interviene el componente de capacitación para la inserción laboral a través de la educación en las líneas de cursos, talleres, alfabetización, primaria, bachiller, técnico, tecnólogos, seminarios o diplomados con el fin de aumentar sus competencias laborales y sean vinculados rápidamente al tejido empresarial.

FIGURA 2. RUTA UNIVERSAL DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



Cobertura. Las cifras que soportan este modelo de empleabilidad (con corte al 31 diciembre de 2017) son:

- Personas registradas: 228.423.
- Asistentes talleres ocupacionales y de sensibilización a emprendimiento: 153.131.
- N.º vacantes gestionadas: 77.658.
- N.º personas remitidas a vacantes: 129.063.
- N.º colocados: 30.991.
- Efectividad en la colocación histórica (colocados/vacantes): 40 %.

## MODELO EMPRENDIMIENTO

Ahora, para el modelo de emprendimiento, se aplica una metodología a dos fases: plan empresarial y puesta en marcha. Esta metodología dio nacimiento a CreActivate®, marca registrada por Comfandi y referencia ante el gobierno e instituciones público-privadas para ser adoptados e ingresar de manera más efectiva al desarrollo económico de la región.

Con el objeto de aportar valor a lo representado, este modelo busca que los emprendedores se interesen, motiven, capaciten, desarrollen habilidades e inicien en el mercado empresarial para que sean proveedores de las empresas



ya existentes.

Debe tenerse en cuenta que el modelo de emprendimiento CreActivate® está totalmente alineado y configurado al enfoque de Tubería Empresarial establecido por el Global Entrepreneur-ship Monitor (GEM), así las cosas, el Departamento de Fomento Empresarial adoptó un monitoreo mensual de la tasa de actividad emprendedora temprana – TEA para los usuarios de CreActivate®.

El programa integral de emprendimiento CreActivate® se caracteriza por la flexibilidad en sus contenidos, centrándose en las características específicas de la población a intervenir, necesidades y expectativas; en este sentido se convierte en un modelo que permite generar nuevos contenidos y dinámicas, siempre apuntando hacia la generación de oportunidades innovadoras para la creación, crecimiento y sostenibilidad de las unidades de negocio. En el programa CreActivate® se trabaja desde la identificación del perfil emprendedor, la búsqueda de oportunidades de negocio, el desarrollo de planes de negocio, la puesta en marcha y la conformación y gestión de redes empresariales.

Con la implementación de este programa, los adolescentes y jóvenes logran desarrollar las siguientes competencias:

- Visión de futuro.
- Responsabilidad social.
- Liderazgo.
- Toma de decisiones.
- Orientación al logro.
- Construcción de redes.
- Iniciativa para la acción.
- Creatividad.
- Adaptación al cambio.

## COBERTURA

El programa cuenta con 10 años de experiencia en los cuales ha generado 6.623 capacitados a nivel regional, 1.986 empresas creadas desde 2006, de las cuales 437 empresas son de base cultural; teniendo una tasa de activación TEA del 30 % en unidades de negocio, y generando 2 empleos directos por unidad de negocio. Lo anterior, se ha logrado a través de la evolución del programa y la adaptación a los nuevos desafíos que surgen en el entorno emprendedor.

Adicionalmente, el plan de trabajo propuesto está enfocado en el conocimiento y aplicabilidad de la política pública de equidad de género, donde se promueven acciones que favorecen el reconocimiento de la mujer, valorando su rol en la sociedad, fomentando el empoderamiento de las participantes y generando acciones que favorezcan la conformación de redes de apoyo, gestión y trabajo colaborativo. El objetivo es fomentar cambios duraderos y significativos en la vida de las personas, trabajando en la identificación de las causas de discriminación, exclusión y vulnerabilidad.

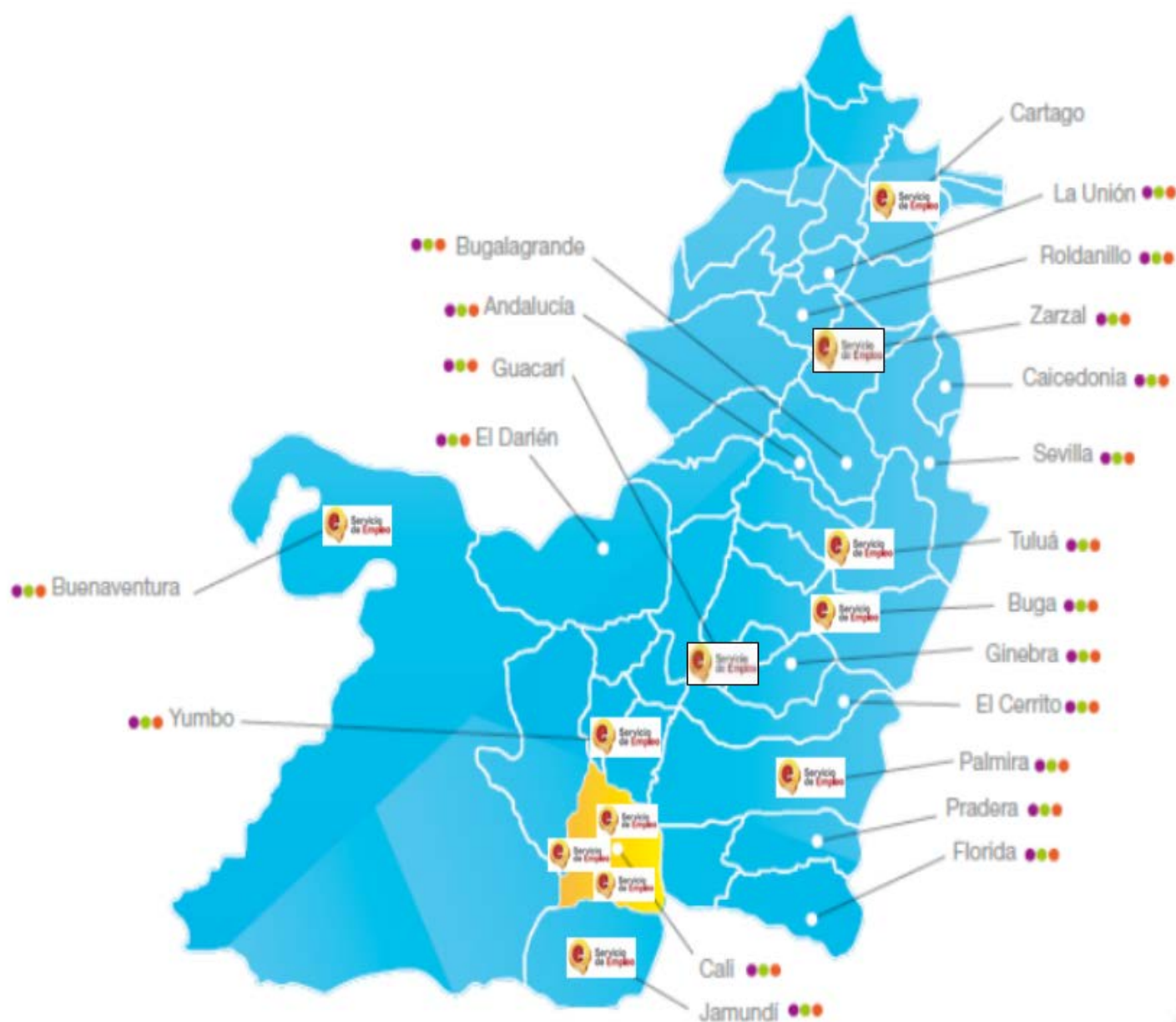
Es claro el aporte al ODS n.º 5.





Con el apoyo del SPE, se ha extendido la operación con agencias fijas y puntos de información en los siguientes municipios del Valle del Cauca:

FIGURA 3. COBERTURA GEOGRÁFICA



### 3. Análisis del caso

La relación y contribución a los ODS que aporta nuestra ruta universal es:

- Objetivo 8: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Con esto se reitera nuestro foco inclusivo y diferencial, donde se cuenta con talento humano como terapeutas ocupacionales, equipo técnico y tecnológico para interpretación. Igualmente, con las alianzas público-privadas se concentra y amplía la cobertura.

- Objetivo 1: terminar con la pobreza en todas sus formas en todas partes. Por lo que la ruta universal incorpora en sus diferentes fases componentes de capacitación para la inserción laboral, innovación y creatividad para empleabilidad y emprendimiento orientados a la mitigación y superación de barreras de pobreza.
- Objetivo 4: asegurar una educación inclusiva, de calidad y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- Objetivo 5: lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
- Objetivo 10: reducir la desigualdad dentro y entre los países.

## CONCLUSIONES DEL CASO

- a. Desde el año 2007 somos el área de Comfandi que le apuesta al empleo y al autoempleo con un programa de empleo y emprendimiento, que han tenido gran influencia en la política nacional del servicio público de empleo.
- b. El modelo de empleo y emprendimiento cuenta con una metodología propia que ha recogido las experiencias de más de 10 años de trabajo en temas de empleo y emprendimiento con entes nacionales e internacionales.
- c. Nuestra cobertura abarca un alto porcentaje de los 42 municipios del Valle del Cauca, con 9 agencias, 3 puntos de información y 2 unidades móviles.
- d. El proyecto ruta universal del empleo y el emprendimiento está relacionado con 5 de los ODS.
- e. Somos referentes en rutas de empleo y emprendimiento para personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado y jóvenes entre 18 y 28 años.
- f. Contamos con uno de los 4 centros inclusivos dotados con ayudas teflotecnológicas para atención de personas con discapacidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comfandi. (2018). Página web corporativa. Recuperado de <https://www.comfandi.com.co/>
- Comfandi. (2018). Caracterización ruta universal de empleo y emprendimiento. I-Solución.
- GEM, Global Entrepreneurship Monitor. (2017). Actividad Empresarial Colombiana.
- Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de empleo. (2018). Página web corporativa. Recuperado de <http://unidad.serviciodeempleo.gov.co/>
- Ley 1636. (18 de junio de 2013). Por medio de la cual se crea el mecanismo de protección al cesante en Colombia. Diario Oficial n.º 48.825. Bogotá.





## INTRODUCCIÓN AL CASO

En septiembre de 2015, 193 líderes mundiales se comprometieron en el marco de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, la cual está compuesta por diecisiete objetivos globales que buscan cumplir tres fines en los próximos 15 años: erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y encontrar soluciones al cambio climático.

Este contexto global, que se vuelve realidad en lo regional y local, busca no dejar a nadie atrás. Por esta razón, la implementación de esta agenda, la investigación, la difusión de avances y la detección de las brechas en la disponibilidad de información para el monitoreo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se consideran frentes de acción muy relevantes para hacer realidad la ambiciosa agenda del desarrollo sostenible, especialmente en América Latina, la región más desigual del mundo. De ahí que los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, están llamados a la generación de alianzas efectivas que contribuyan no solamente a la recolección y difusión de datos para el seguimiento a la agenda, sino además a trabajar de manera conjunta en los retos que ésta propone.

En 2016, Cepei y Telefónica firmaron un convenio para fortalecer el ecosistema de datos para el desarrollo sostenible en América Latina. En este marco nació DataRepública, una iniciativa que pretende apoyar la articulación del ecosistema de datos para el desarrollo sostenible en la región, a través del mapeo de datos y fuentes de información, el análisis e historias con datos, y estrategias de formación para periodistas y otros grupos de interés.

Este proyecto cuenta con diferentes aliados como son: el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica - INEC, el Ministerio de Planificación y Política Económica de Costa Rica, el Global Partnership for Sustainable Development Data - GPSDD, la División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL, Connectas, SocialTIC, ESRI y Tableau.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

### DATA REPÚBLICA

La primera fase del proyecto se dividió en dos etapas: la primera, con el inicio del mapeo de los ecosistemas de datos, la construcción del contenido para el componente de desarrollo de capacidades para periodistas de datos, y la publicación de historias con datos y visualizaciones interactivas. De esta primera etapa es de donde se deriva que [datarepública.org](http://datarepública.org) incluya tres componentes: conecta, aprende y publica.

La segunda etapa tiene como objetivo la evolución de la plataforma tecnológica, el crecimiento de la información dispuesta en ella y la incidencia y divulgación masiva de DataRepública en escenarios estratégicos, de cara al posicionamiento de la plataforma entre la comunidad que trabaja en el tema de datos y desarrollo en Colombia.

### *OBJETIVO DE LA EXPERIENCIA*

DataRepública tiene como objetivo apoyar la articulación del ecosistema de datos para el desarrollo sostenible en la región, a través del mapeo de datos y fuentes de información, el análisis e historias con datos y estrategias de formación para periodistas y otros grupos de interés. Así mismo, busca ofrecer un espacio colaborativo donde la sociedad civil, la academia, el sector público y los organismos multilaterales, puedan contribuir e impulsar su papel como gestores del desarrollo sostenible.

### *POBLACIÓN BENEFICIADA Y COBERTURA*

Entre la población beneficiada con este proyecto, encontramos a gobiernos, sociedad civil, el sector privado, medios de comunicación, academia, centros de pensamiento y en general productores y usuarios de datos. Data República ha empezado a delinear el ecosistema de datos para México, Costa Rica y Colombia, y espera extenderse pronto a los países del sur global.

### *CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS ODS: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS*

Uno de los mayores retos de los ODS es medir el cumplimiento de cada una de las metas planteadas. Debido al efecto transversal de la digitalización, las TIC pueden ayudar a monitorear la implementación de las metas, a facilitar el proceso de consolidación de la información mediante el uso de herramientas tecnológicas y a hacer más fácil su seguimiento. Justamente, el Objetivo 17 de la Agenda 2030 vela por cumplir con este propósito, así como por desarrollar alianzas multisectoriales y de cooperación entre instituciones públicas, empresa privada y ciudadanos.

En DataRepública confluyen estos dos elementos, dado que el aporte de este proyecto se enfoca en unir esfuerzos con otros actores con el objetivo de fortalecer el ecosistema digital y desarrollar capacidades locales para el uso de datos, que tengan fuentes innovadoras como recurso clave para la toma de decisiones en materia de desarrollo sostenible.

Según lo ha estimado el Departamento Nacional de Planeación (DNP), de las 169 metas que tienen los ODS, 135 se encuentran alineadas con las tareas que ejecutan las entidades del orden nacional, 110 requieren trabajo conjunto con alcaldías y gobernaciones, 34 requieren acción coordinada a nivel internacional y 88 requieren compromisos por parte del sector privado para su implementación. En este sentido, DataRepública contribuye a consolidar datos de diferentes fuentes de información que les permita a los tomadores de decisiones contar con datos disponibles, oportunos, fiables y desglosados por los diferentes grupos como género, edad, raza, origen étnico y ubicación geográfica.



Logros obtenidos y cambios generados con la experiencia



- Catálogo abierto con 1.187 conjuntos de datos identificados y relacionados con cada uno de los 17 ODS.
- Análisis y minería de datos de 1.600.000 registros en Colombia.
- Extracción y análisis de más de 220.000 variables de los ODS, convirtiéndose en la primera base de datos abierta y consolidada sobre la Agenda 2030.
- Talleres de datos con periodistas para la construcción de historias con datos.
- 16 conjuntos de datos analizados para la elaboración de historias y visualizaciones interactivas.
- Acceso a catálogos de datos de diferentes fuentes: gobiernos, sector privado, sociedad civil, academia, filantropía y organismos multilaterales.
- Los grupos interesados encuentran opciones de formación presenciales y virtuales gratuitas.
- De los 1.185 conjuntos de datos catalogados por los 17 ODS, 534 corresponden a Colombia, 394 a México y 255 a Costa Rica.
- La plataforma permite descargar libremente la matriz en formato csv o xlsx, donde se encuentra el diccionario de variables, los conjuntos de datos y las variables que los describen.

### *MECANISMOS DE FINANCIACIÓN*

La financiación de este proyecto se basa principalmente en el aporte del sector privado y la sociedad civil. En 2016 se realizó una inversión inicial de EUR 155.600, en los que Telefónica España aportó EUR 95.000, Telefónica Colombia EUR 40.600 y Cepei EUR 20.000.

### *POSIBILIDADES DE SER REPLICADA*

- DataRepública se ha posicionado como un referente en la región, logrando llegar a diversos sectores y agentes internacionales para impulsar la medición de la Agenda 2030.
- La plataforma fue presentada en el Primer Foro Mundial de Datos de Naciones Unidas en Sudáfrica, y allí se la calificó como una buena práctica para ser replicada en otros países.
- Se ha desarrollado un posicionamiento de DataRepública en diversos escenarios, como por ejemplo en la presentación del proyecto en el Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el desarrollo sostenible (México), organizado por la CEPAL y el gobierno de México; en el Congreso del VII Pacto Global Colombia; en la XVIII Reunión Iberoamericana de Ciudades Digitales organizada por ITU, CAF, ASIET (Manizales); en Abrelatam/ConDatos en Colombia; y en la Conferencia Regional de la Cepal sobre Datos Abiertos y ODS en Chile.
- En 2017 busca expandirse a través de una colaboración con diferentes actores multilaterales en otros países latinoamericanos.
- Se lanzará un MOOC de Datos para el desarrollo sostenible que busca generar capacidades en los periodistas para la promoción y seguimiento de la Agenda 2030.

### *ANÁLISIS DEL CASO*

#### *APRENDIZAJES*

Para que este tipo de proyectos se sigan desarrollando se requieren múltiples esfuerzos para instalar y democrati-



zar capacidades de tal forma que más personas tengan la oportunidad de generar nuevos conocimientos basados en datos. Mientras más ciudadanos puedan tener acceso y realizar análisis con datos abiertos mayores serán los beneficios para las comunidades.

### *DIFFICULTADES*

Dado que el trabajo con datos es un tema nuevo y aún en desarrollo, muchos actores todavía no tienen claro cuál es el valor que el análisis, la medición y visualización de los datos puede generar a la sociedad. Por tanto, ha sido necesario, junto con el desarrollo del proyecto, posicionar la relevancia de este tema en los diferentes entornos para que más personas comprendan las oportunidades que se pueden desprender de este tipo de iniciativas.

Un segundo elemento que presenta oportunidades de mejora es la sostenibilidad del proyecto, específicamente en el aspecto financiero, ya que hay potencial y espacio para que más actores del desarrollo se involucren y se pueda cumplir con el objetivo primordial de aunar esfuerzos para fortalecer el ecosistema de datos en la región, y de este modo tener información más precisa sobre el cumplimiento de la Agenda 2030.

### *DESAFÍOS A FUTURO*

En los últimos meses, América Latina ha avanzado de manera importante en la promoción de los datos y en iniciativas de apertura de información, sin embargo, en Colombia aún es necesario continuar con la sensibilización en diferentes sectores para que liberen sus datos y cada vez se tenga mayor acceso a la información, así como también es relevante instalar capacidades en los territorios para que los datos sirvan como insumo para el desarrollo social, económico y ambiental de las regiones.

De igual manera, es fundamental fortalecer las capacidades técnicas y el músculo financiero que les permita a los países -y en particular a Colombia- construir ecosistemas de datos conectados al desarrollo sostenible. Respecto a las capacidades técnicas, es necesario que los ciudadanos se acerquen a los datos para que puedan descubrir las nuevas historias que se encuentran tras estos. Para ello es importante dar a conocer que cualquier persona puede estar en la capacidad de hacer análisis de datos: estas habilidades no están limitadas a determinadas profesiones tecnológicas, sino que cualquier actor desde diferentes áreas puede encontrar valor en estos.

Sobre la financiación, es importante aunar esfuerzos entre los diferentes actores del desarrollo para lograr que iniciativas como DataRepública sean sostenibles, que cada vez se puedan hacer mayores análisis y así robustecer la información disponible asociada a los ODS.

### *CONCLUSIONES*

- Se espera que DataRepública ofrezca un espacio colaborativo donde la sociedad civil, la academia, el sector público, el sector privado y los organismos multilaterales puedan contribuir e impulsar su papel como gestores del desarrollo sostenible en Latinoamérica.
- DataRepública servirá como vehículo para acercar los datos a los actores del desarrollo y fortalecer las capacidades para la toma de decisiones, el emprendimiento y la comunicación basada en datos en





el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- Mediante esta plataforma se podrá conocer qué instituciones producen y usan datos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los diferentes países, con el fin de identificar herramientas existentes y trabajar con conjuntos de datos; de compartir historias creadas a partir de estos y visualizarlos de maneras innovadoras; y de acceder a contenido educativo para aprender sobre datos y la agenda de desarrollo sostenible de la región.
- Este último elemento es primordial para generar capacidades en los actores del desarrollo, de tal forma que más personas conozcan la importancia que tienen los datos no solo para el seguimiento de las metas propuestas en la Agenda 2030, sino para diseñar proyectos que permitan avanzar en los 17 objetivos propuestos, de tal forma que se tenga una versión más holística de la agenda de desarrollo que traiga como resultado no dejar a nadie atrás.
- La revolución de datos que estamos viviendo genera múltiples oportunidades para desarrollar iniciativas basadas en datos que generen un impacto real en beneficio de la sociedad. Así mismo, las políticas públicas podrán estar basadas en el análisis de datos utilizando nuevas técnicas de procesamiento de información como Big Data, que permita tener una mayor granularidad de la información en tiempo real, y que les permita a los gobiernos tomar decisiones más acertadas y pertinentes, eficientes, eficaces y necesarias.

### ACERCA DE TELEFÓNICA

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país. La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 808 municipios con telefonía fija, 972 con telefonía móvil y en 155 municipios con tecnología 4G LTE.

### ACERCA DE CEPEI

El Centro de Pensamiento Estratégico Internacional, CEPEI, es un Think Tank fundado en 2002, independiente y sin ánimo de lucro, con sede en Bogotá, principalmente dedicado a promover la participación de América Latina y el Caribe en las agendas globales sobre el desarrollo, a través de la investigación, la exploración de datos, la generación de conocimiento y la incidencia de alto nivel, en un trabajo que apoye la formulación de políticas públicas para el Desarrollo Sostenible.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cepei. (s.f.). Página web oficial. Recuperado de <http://cepei.org/>
- DataRepública. (s.f.). Página web oficial. Recuperado de <http://datarepublica.org>
- Naciones Unidas. (s.f.). ONU. Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

## INTRODUCCIÓN AL CASO

El proyecto surge de la continua relación de la comunidad académica de la Institución de Educación Superior (IES) — Universitaria Agustiniiana , con los grupos de personas que se encuentran habitando en condiciones de vulnerabilidad en poblaciones intermedias a nivel nacional en donde la Orden de los Agustinos Recoletos, representante de la IES, hace presencia.

Esta constante relación se constituye en un factor de intercambio de necesidades por cuenta de los grupos de habitantes, y por su parte la Orden Religiosa por medio de sus objetivos misionales; lo que determina un proceso de permanente convivencia con resultados a largo plazo que propenden por la transformación hacia el desarrollo integral de las comunidades.


Este caso de estudio relaciona las principales carencias derivadas de las necesidades que comprometen el derecho fundamental a una vivienda digna, con la ausencia de acuerdos, estrategias de gestión y control que hagan efectivo un entorno habitable.

El ejercicio se concentra en la ciudad de Yopal, Casanare; con la comunidad de habitantes del barrio Juan Pablo II, compuesta por 18 núcleos familiares, quienes encontraron apoyo en la Parroquia Nuestra Señora de La Candelaria, perteneciente a la OAR, que por su misión carismática involucra a la ONG española Haren Alde, aportante de importantes recursos que beneficiaron la construcción de las viviendas.

Por lo anterior, se plantea la aplicación de instrumentos de gestión que logren identificar las dinámicas propias de la comunidad y actúe como factor de integración de las necesidades e intereses de ambos grupos, reconociendo por medio de la participación comunitaria las posibles actuaciones en pro de la transformación social y la construcción de comunidades a través de la apropiación de los procesos de planeación y mejoramiento continuo que aseguren la calidad habitacional de las viviendas en futuros proyectos.

Las consecuencias derivadas del fenómeno de desplazamiento en Colombia, siguen evidenciándose en las condiciones de desigualdad de la población en regiones apartadas de los núcleos urbanos principales; en los cuales, a partir de los años 50, su proceso de urbanización se incrementará de un 39 % hasta llegar a un 76 % en el año 2005, según cifras de FUNDAVI (Fundación de Vivienda Popular).

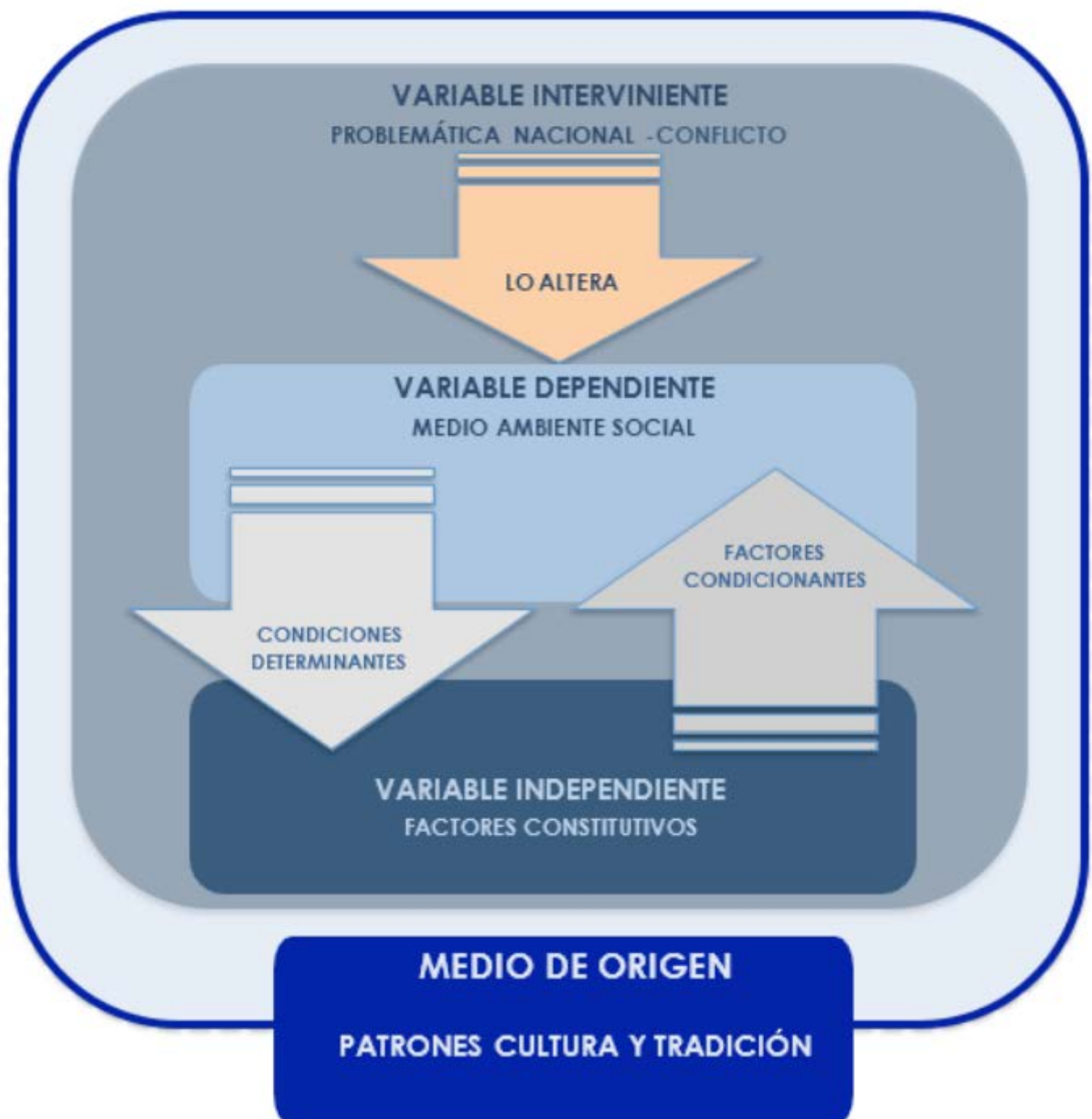
Si consideramos que Colombia es un país con una población estimada en cerca de 42 millones de habitantes según censo 2005 emitido por el DANE (hoy en día 48 millones según datos de la misma entidad), de los cuales 32 millones reside en zonas urbanas, podemos deducir que una de las principales y más notorias problemáticas se centra en la cobertura de vivienda en este tipo de zonas.



Las ofertas de vivienda del Estado se concentran en solucionar cobertura y no alcanzan a resolver de manera eficiente necesidades de tipo funcional que hacen parte de unas dinámicas propias. Esto se

suma al usuario que puede acceder a estas nuevas viviendas; pues por su precio, se podría concluir que no necesariamente están al alcance de la población más urgida y de pronta solución, ya que a estos “beneficios” acceden solamente las familias que cuentan con posibilidades de crédito con corporaciones financieras (Buendía, 2009). De la misma forma su manutención y procesos adaptativos se ven afectados, trayendo como consecuencia evidentes degradaciones de carácter físico, hasta el abandono total de la vivienda.

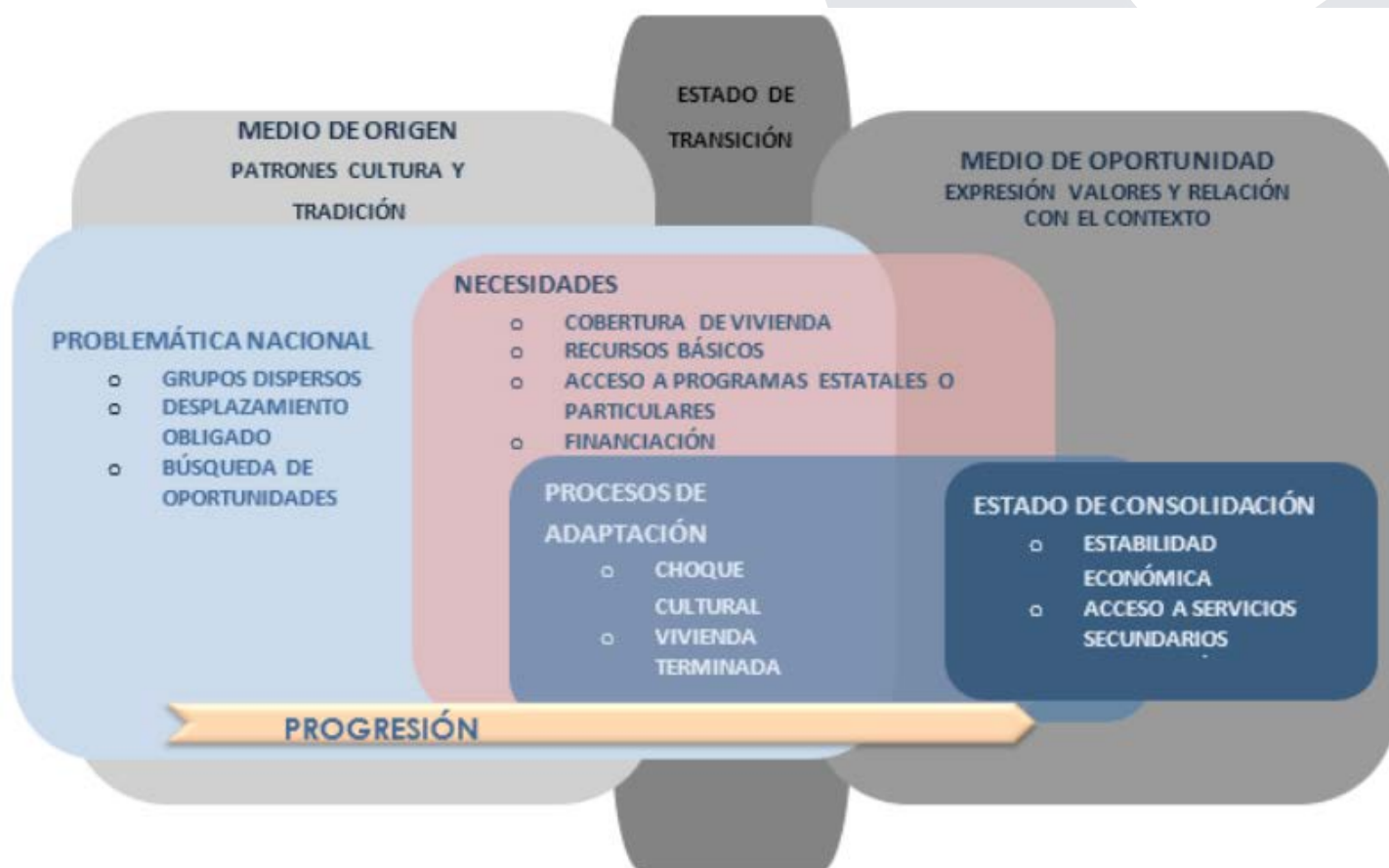
FIGURA 1. INFLUENCIA DE LA VARIABLE INTERVINIENTE SOBRE LA RELACIÓN DE INTERCAMBIO ENTRE LA VARIABLE DEPENDIENTE Y LA VARIABLE INDEPENDIENTE, ENMARCADOS EN EL MEDIO DE ORIGEN



Esta problemática no es ajena a la región objeto de estudio, pues la aparición de asentamientos informales, la especulación en el precio del suelo, el crecimiento urbano desbordado, la ausencia de políticas para la atención al fenómeno de desplazamiento, entre otras circunstancias, derivan en una serie de deficiencias que afectan las condiciones de habitabilidad todavía más notorias en comunidades que habitan regiones apartadas, y más aún cuando son ubicados en contextos ajenos a los de su medio de subsistencia.

Si bien dentro de un grupo de variables económicas, sociales, culturales y espaciales, entre otros; se considera a la vivienda como un indicador de desarrollo y calidad de vida, así como de presencia del Estado, es necesario analizar la evolución de la misma y determinar las condiciones de calidad habitacional presentes en la región de estudio, con el propósito de fijar un instrumento de consulta que contenga lineamientos básicos para la proyección e intervención de futuros proyectos de vivienda económica en los cuales intervenga como promotora la Uniagustiniana, donde por medio de la gestión y la inclusión de la comunidad en los procesos, se logre mitigar la ruptura entre la vivienda ofrecida y la vivienda requerida; permitiendo su flexibilidad dentro de un desarrollo progresivo, programado y productivo, que garantice la construcción de un hábitat con calidad y que responda adecuadamente a las necesidades de sus futuros habitantes.

**FIGURA 2. PROGRESIÓN QUE LLEVA AL ESTADO DE TRANSICIÓN QUE CUMPLE EL INDIVIDUO DURANTE EL CAMBIO DE UN MEDIO DE ORIGEN A UN MEDIO DE OPORTUNIDAD POR EFECTO DE UNA VARIABLE INTERVINIENTE**





## DESCRIPCIÓN DEL CASO

Teniendo en consideración el esquema en el cual la vivienda social como proceso cumple el papel de articulador entre las acciones comunitarias para alcanzar la calidad habitacional, en los procesos de adaptación de los núcleos familiares al interior del estado de transición; se establece el punto de partida del conjunto de actividades de intervención “soñar hogar”, una vez determinados los alcances fijados por el grupo de técnicos de la universidad, quienes fungirán como directores del proceso.

FIGURA 3. UBICACIÓN DEL CONJUNTO DE INTERVENCIONES “SOÑAR HOGAR” EN LA ARTICULACIÓN ENTRE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y LA CALIDAD HABITACIONAL CON LA VIVIENDA SOCIAL COMO PROCESO



En consenso con los religiosos de la parroquia y las líderes madres cabeza de hogar, se establece una agenda de trabajo repartida en 4 intervenciones macro, con el objetivo inicial de construir por medio de acciones conjuntas, una base de confianza que permita el desarrollo del plan en alto porcentaje.


TABLA 1. PLAN DE INTERVENCIÓN SOCIAL, BARRIO JUAN PABLO II, YOPAL, CASANARE

**PLAN DE INTERVENCIÓN SOCIAL  
BARRIO JUAN PABLO II - YOPAL, CASANARE**

LA VIVIENDA SOCIAL COMO PROCESO		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	PARTICIPANTES			
INTERVENCIÓN	ACTIVIDAD		Hab	Est	Doc	Otro
SENSIBILIZACIÓN EQUIPO TÉCNICO Y COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fase preparatoria</li> <li>· Organización de los grupos y material de trabajo</li> <li>· Socialización de los instrumentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Talleres de capacitación y ejercicios de simulación</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Reconocimiento del lugar - Componentes de la vivienda y espacio común</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Observación directa y levantamiento fotográfico</li> <li>· Confrontación planimétrica</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Presentación plan de intervención SOÑAR HOGAR a la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Comunicación oral</li> <li>· Convocatoria y socialización</li> </ul>				

CALIDAD HABITACIONAL		PARTICIPACIÓN COMUNITARIA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	PARTICIPANTES			
INTERVENCIÓN	ACTIVIDAD	INTERVENCIÓN	ACTIVIDAD		Hab	Est	Doc	Otro
VIVIENDA JUSTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Desarrollo de trabajo por grupo focal: Madres cabeza de hogar</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>· Dinámica de grupo</li> <li>· Árbol de problemas</li> <li>· Lluvia de ideas</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Valoración espacio habitable</li> <li>· Indicador de progresividad de las viviendas: Aplicación de instrumento</li> <li>· Socialización de resultados</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>· Taller participativo: ejercicio didáctico - instrumento de composición espacial</li> <li>· Comunicación oral</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Concursos de diseño para el mejoramiento y el crecimiento de las viviendas sobre los resultados obtenidos</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ejercicio trabajo de aula taller de diseño</li> <li>· Planimetría técnica y modelos a escala</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Socialización de resultados de diseño y mejoramiento a la comunidad</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>· Comunicación oral</li> <li>· Medios audiovisuales</li> <li>· Modelos de diseños a escala</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Capacitaciones por parte de grupos de apoyo interdisciplinar</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>· Dinámica de grupo</li> <li>· Medios audiovisuales</li> <li>· Talleres teórico-prácticos</li> </ul>				





ACCIONES SOCIALES PARA EL MEJORAMIENTO	· Mejoramiento físico de la vivienda - Pintura de fachadas, jardín vertical	· Trabajo colaborativo: convocatoria y consensos				
	· Realización de encuestas y aplicación de instrumentos	· Encuestas descriptivas · Instrumento de relaciones espaciales				

Como resultado del Plan de Intervención Social, se establece una serie de actividades distribuidas en cuatro matrices correspondientes a cada una de las dimensiones de la vivienda social.

Dichas matrices constituyen una ruta sugerida, creada como resultado de las intervenciones descritas, de acuerdo a los principios misionales de la Institución Educativa y la relación de la Orden Religiosa con las comunidades adscritas a las parroquias a nivel nacional.

De igual forma hacen parte de estas matrices, las herramientas utilizadas a manera de encuesta y apoyadas por la observación directa para identificar situaciones relevantes del estado actual, desde lo real e ideal en cada dimensión, frente a lo deseado y descritas a continuación:

**TABLA 2. HERRAMIENTAS DE INTERVENCIÓN**

Como resultado de la aplicación de los instrumentos durante las intervenciones, se deriva la construcción de siete (7) herramientas para la toma de decisiones de diseño en la articulación de la calidad habitacional y la participación comunitaria teniendo la vivienda social como proceso	1	Herramienta tendencias de ocupación cultural
	2	Herramienta tendencias de ocupación vivencial
	3	Herramienta tendencias de ocupación normativa
	4	Herramienta accesibilidad
	5	Herramienta adaptabilidad en la vivienda
	6	Herramienta flexibilidad en la vivienda
	7	Herramienta materialidad

### LINEAMIENTOS DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL

- Tendencias de ocupación cultural; identificando lo real e ideal desde la apropiación, en relación con las costumbres, tradiciones, dinámicas cotidianas.
- Tendencias de ocupación vivencial; identificando lo real e ideal desde la experiencia, soportado en los recuerdos, la identificación de sus propios valores, así como los valores adquiridos.

### LINEAMIENTOS DIMENSIÓN NORMATIVA

- Tendencias de ocupación normativa; estableciendo lo real en relación con lo recomendado para la comprensión de la norma en el espacio colectivo.
- Accesibilidad; entendiendo las dinámicas de lo real con lo recomendado, para la identificación y reconocimiento de las características físicas del lugar.

## LINEAMIENTOS DIMENSIÓN ESPACIAL

- Adaptabilidad en la vivienda; identificando los escenarios real, imaginario e ideal, desde la relación entre los espacios y las actividades.
- Flexibilidad en la vivienda; igual desde los escenarios real, imaginario e ideal, se pretende identificar y valorar las características espaciales y sus relaciones.

## LINEAMIENTOS DIMENSIÓN TÉCNICA

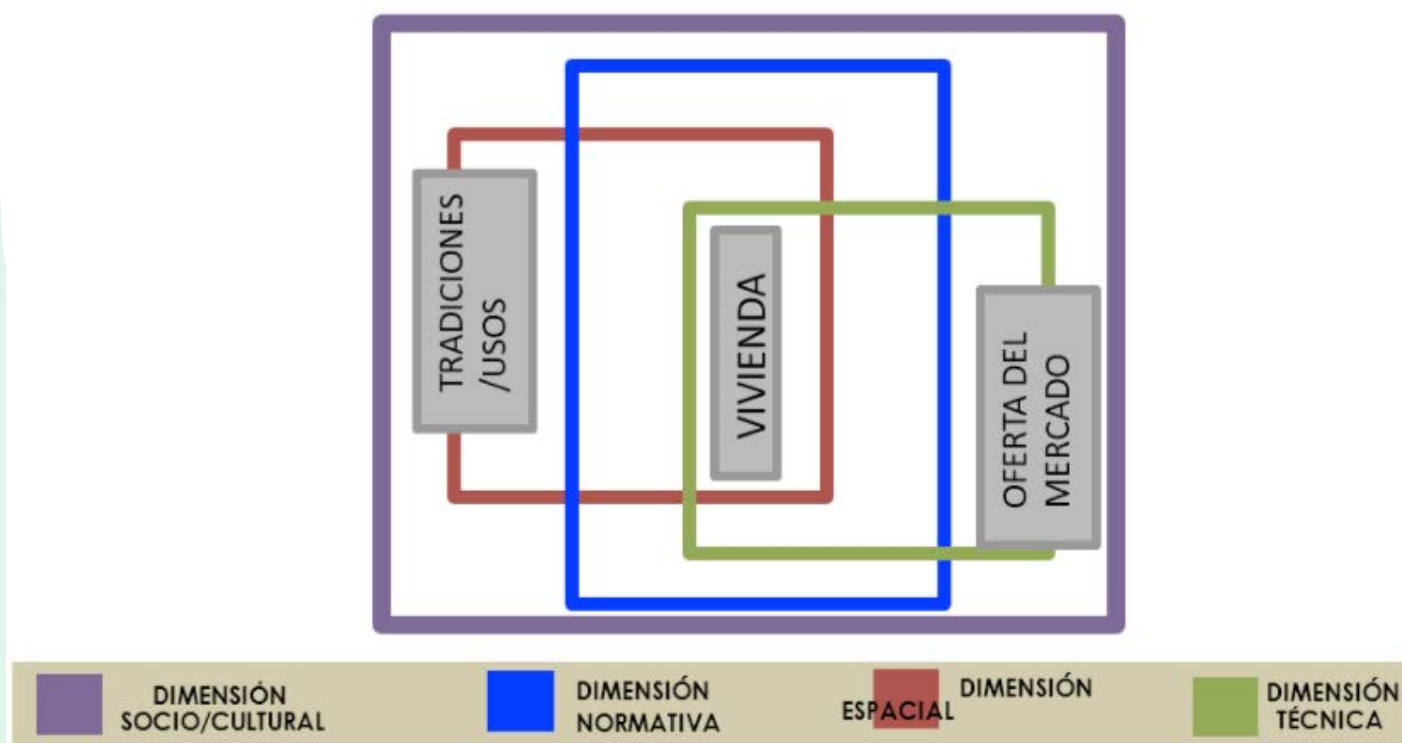
- Materialidad; para el reconocimiento de los valores estéticos y técnicos de cada material en relación a lo real, lo imaginado y lo ideal.

## LOGROS. LA VIVIENDA SOCIAL COMO PROCESO

- Conocimiento proceso de trabajo y los respectivos instrumentos.
- Identificación de metodología de trabajo y pertinencia para los resultados esperados.
- Organización de actividades y asignación de responsabilidades.
- Estudiantes amplían competencias ante problemas en el trabajo con comunidad.
- Identificación zona específica de trabajo, relaciones y como asentamiento en vía de consolidación.
- Descripción real de la zona de trabajo en aspectos como la ubicación respecto al entorno inmediato, dinámicas propias sociales y las diferentes espacialidades como resultado de una integración social.
- Registro visual-fotográfico de las unidades habitacionales que componen el lugar de estudio y su relación con el espacio común.
- Esquemas básicos de representación arquitectónica.
- Reconocimiento de la Uniagustiniana como actor social y mediador representante de la parroquia.
- La comunidad conoce el objetivo del ejercicio de investigación, aprobación y pertinencia de su desarrollo.
- Los habitantes del barrio programan actividades para ser partícipes del ejercicio de investigación mismo.
- La comunidad manifiesta su disposición y confianza ante el grupo técnico, asumiendo responsabilidades y asignando tareas para el trabajo conjunto.



FIGURA 4. RELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES EN LAS QUE SE DESARROLLA LA VIVIENDA



## CALIDAD HABITACIONAL

- Obtención de información básica para el desarrollo del ejercicio de investigación.
- Convocatoria de líderes y sensibilización acerca de las necesidades del trabajo colaborativo frente a problemáticas identificadas.
- Consolidación del grupo líder de madres cabezas de hogar, logrando acuerdos frente a tareas asignadas.
- Identificación de saberes particulares dentro del grupo de líderes.
- Definición conjunta del ideal de vivienda y su crecimiento.
- Ejercicio de aproximación al diseño participativo, interpretación de herramientas de recolección de información e inmersión en comunidad.
- Observaciones efectuadas por la comunidad, ante las propuestas de diseño arquitectónico.
- Evidencia de utilidad de prototipos para el mejoramiento de espacios en casos particulares de viviendas.
- Acercamiento entre núcleos familiares para la búsqueda de soluciones comunes.
- Acercamiento al equipo técnico de voluntarios profesionales en diversos oficios, para futuras intervenciones.
- Consolidación de dinámicas propias de la comunidad, para participación de sus miembros.

## ACCIONES SOCIALES

- La comunidad se apropia inicialmente del trabajo de su propia vivienda para luego trasladar acciones en apoyo a núcleos más reducidos.
- El ejercicio es una obra física que la comunidad reconoce y valora desde el inicio y durante las actividades realizadas, permitiendo que futuras actividades del ejercicio de investigación, puedan vincular a la comunidad sin riesgo de participación nula o sin identidad.

- Práctica de un ejercicio propio de investigación cualitativa, determinante para análisis de estrategias de acción-participación.

## PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- Prácticas, lugares y actividades comunes expresadas por diferentes grupos juveniles.
- Valoración de espacios no definidos para la realización de actividades que congregan a la comunidad según sus intereses y dinámicas sociales.
- Consolidación equipo de trabajo según dinámicas de participación comunitaria.
- Adaptación de un espacio relevante, logrando la identificación de sus habitantes y la expresión de valores propios de la comunidad.
- Acercamiento de habitantes de sectores aledaños, logrando el encuentro y la socialización espontánea.

## MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO Y REPLICABILIDAD

De acuerdo a varios autores, existen diferentes formas de producción de la vivienda que garantizan la participación dentro de los procesos de diseño y construcción, así como para el control.

Según Ortiz (2007), se presentan dos escenarios: “autoproducción individual”, generalmente sin acceso a crédito, asesoría y otros apoyos, en donde el usuario es quien controla y produce, aunque bajo múltiples limitaciones y un alto desgaste. Y la “autoproducción organizada”, que ofrece mayores posibilidades de participación del usuario en el control de las diversas fases del proceso habitacional, integrando varios factores durante la promoción-planeación, construcción (propia o contratada), y hacer presencia en los planes de usufructo de su propia vivienda.

El segundo caso ofrece la posibilidad de realizar acciones formativas para la participación activa y efectiva de los miembros de la comunidad en los procesos, a través de asumir una conducta adaptativa mediante técnicas esencialmente educativas basadas en la experiencia, dentro de un entorno en donde la identidad personal convierta su cotidianidad en un ambiente de aprendizaje que lo lleve a ser un transformador de contextos sociales, forjador de una cultura sostenible en el tiempo.

En este sentido, la vivienda social dentro de la consolidación de una cultura de participación para la búsqueda de la calidad, es un bien con saldo social capaz de producir mecanismos de gestión suficientes para identificar y potencializar las fortalezas, y multiplicar los recursos económicos limitados hacia una inversión pertinente en el medio.

La siguiente tabla describe la relación que establece los mecanismos de aseguramiento y gestión entre la participación comunitaria y la calidad habitacional a través de la vivienda social como proceso, al interior de cada una de las dimensiones de desarrollo en donde hacen parte de un proceso fluctuante -propio de los procesos sociales-, y pueden variar en dependencia de las condiciones en que se encuentre el asentamiento.



TABLA 3. MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN POR DIMENSIONES DE DESARROLLO, PARA GARANTIZAR LA CALIDAD HABITACIONAL POR MEDIO DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, EN TORNO A LA VIVIENDA SOCIAL COMO PROCESO



## ANÁLISIS DEL CASO

### LA VIVIENDA REAL Y LA VIVIENDA IDEAL

La aplicación de instrumentos basados en dinámicas de tipo didáctico, permitieron establecer una relación directa con los habitantes, quienes de manera espontánea solicitaron continuar con los ejercicios de diseño participativo frente al mejoramiento de sus viviendas, sobre una vivienda laboratorio, en donde se concentraron los esfuerzos para que estos a su vez sean replicados en las demás, de manera programada.

La primera labor se basó en ampliar la evaluación de los instrumentos aplicados durante la tercera intervención (acciones sociales), a cargo del equipo de docentes, pues debido al grado de analfabetismo y todavía resistencia a la participación presentada en algunos casos, era indispensable aplicar las encuestas teniendo considerable aten-



ción en no incurrir en influencias, sugerencias o demás referencias de tipo inductivo para lograr las respuestas más pertinentes por parte de los habitantes.

### FIGURA 5. DINÁMICA DE GRUPO PARA EL DISEÑO PARTICIPATIVO

Los resultados obtenidos domésticas (encuestas que en muy pocos casos la rrollar algún tipo de trabajos, aparte de la modalidad habitación, sin importar la puede llevar a casos de porcentaje de actividades apunlimpieza en viviendas de faño margen de actividades semana.



en temas como las actividades descriptivas), indican vivienda les permite desaque les represente ingrede alquiler de alguna cantidad de personas que cinamiento. El gran porta a las de tipo culinario y milia, dejando un peque de ocio para los fines de

En lo correspondiente a las heridas (encuestas descripti que el espacio interior desciales, es de primordial rele las actividades diarias, no solo sociales, sino también laborales y académicas. En alto porcentaje de preferencias se expresa el deseo de poder independizar este espacio para comodidad de las diferentes tareas, incluso por encima del salón social, área en la que no se muestra preocupación por el desarrollo espacial y de mobiliario.


En el ejercicio de reconocimiento y valoración de las condiciones y calidades espaciales del interior de la vivienda, se debe entender dentro del marco puntual del caso de la vivienda social, pues este tipo de soluciones generalmente se realizan con un fuerte enfoque asistencial y no contemplan dentro de las soluciones, al diseño del interior como componente básico del diseño arquitectónico integral.

La diferencia fundamental de este proyecto en particular, radica en que a pesar que su enfoque es netamente asistencialista, se acerca a la modalidad de diseño por encargo, ya que el pequeño número de propietarios así lo permitieron. Esto implicaría un proceso diferente partiendo desde la misma área del lote, lo que aventaja a este grupo de beneficiarios a tener acceso a mejores soluciones espaciales especializadas según su función.

Adicionalmente, su condición de familias víctimas del conflicto y del fenómeno del desplazamiento, aportan un matiz diferente a considerar al momento de asumir el diseño, si se piensa en buscar a estos núcleos familiares, alternativas de productividad para su estabilidad económica. Por el contrario, para este caso se considera únicamente en ofrecer una solución de cobertura, en donde se excluye al diseño integral por considerar que la calidad del espacio interior, se trata de un lujo que no se está obligado a solucionar.

*Sin embargo, una de las formas de elevar la calidad de la vivienda social, está relacionada con la necesidad de hacer más eficientes sus espacios interiores, pero esto solamente es posible si se comprende la forma particular que adopta la relación entre el diseño arquitectónico y el diseño de interiores bajo las actuales condiciones productivas. (Matamoros, 2002, p. 58).*





El usuario tipo de la vivienda social pertenece a una población que vive en condiciones consideradas desfavorables, al que ante la posibilidad de un techo, accede a cualquier solución ofertada y no expresa mayores fijaciones o preferencias con el espacio privado que por sus condiciones le ha sido esquivo.

Con el tiempo las necesidades derivadas de la misma conformación familiar o propia de su lugar de origen, evidencian las limitantes espaciales, llevándolos a optar por transformar, de acuerdo a sus costumbres y basados en sus conocimientos propios, las condiciones de la vivienda con soluciones improvisadas, temporales e inestables, en ocasiones, poniendo en riesgo la estabilidad estructural de la misma.

Según Matamoros (2002), “esto hace pensar que las familias se adaptan a la conformación espacial de la vivienda para satisfacer sus exigencias particulares de confort, pero esto está sujeto a patrones que provienen del mundo espiritual condicionado socialmente” (p. 64).

## CONCLUSIONES

La vivienda representa un instrumento social de crecimiento y oportunidad hacia el desarrollo, capaz de guardar los valores propios de una comunidad. Permite generar en sus habitantes, a partir de la expresión e identificación de sus patrones culturales, una dinámica colectiva progresiva-adaptativa, para alcanzar un estado de satisfacción de las necesidades primarias en el proceso de adaptación.

El medio de desarrollo de la vivienda social, requiere de iniciativas que promueven la participación comunitaria en la toma de decisiones, en pro de unas acciones que aseguren el crecimiento y estabilidad económica a través de la mejor distribución de los recursos humanos. Saldo social.

En Colombia, la vivienda social se define por las acciones del Estado como respuesta a contextos diferenciados y marcados por las condiciones socio-políticas. La acción privada ha tenido escasa participación, concentrando su actividad en proyectos promovidos por el Estado, en la búsqueda de mitigar del déficit a nivel nacional.

Los esfuerzos presentes en el desarrollo de la vivienda social en la ciudad de Yopal, han sido liderados por entidades espontáneas que no cuentan con el suficiente soporte técnico en la construcción social del hábitat y de una cultura basada en el futuro colaborativo. Es indispensable incluir a la comunidad desde el inicio del proceso, para la necesaria proyección de un modelo social que asocie sus necesidades en relación con sus potencialidades.

No es suficiente arrojar una serie de recomendaciones desde el punto de vista técnico para considerarlas en el proceso de diseño, sino se cuenta con herramientas de aplicación que involucren la activa participación de los habitantes.

La capacidad de adaptación de una comunidad en el nuevo medio de oportunidad, se resume en el desarrollo de su propio espacio en la vivienda y la relación que esta guarda con el medio ambiente social en el que habita.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, L. F., y Reyes, Á. (1988). La desupaquización de la economía colombiana, (p. 122) Bogotá..
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (s.f.). Metrovivienda. Recuperado de <http://www.metrovivienda.gov.co/index.php/2013-04-02-16-45-18>. 2012
- Alcaldía Municipal de Yopal. (s.f.). Agenda prospectiva Yopal 2002-2012.
- Alcaldía Municipal de Yopal (2009). 2008-2001. Instituto de Desarrollo Urbano y Rural de Yopal – IDURY – Informe de rendición de Cuentas año 2009.
- Arango, S. (1990). Historia de la arquitectura en Colombia, (pp. 175-177). Bogotá: Empresa Editorial Universidad Nacional.
- Aravena, L. (2012). Elemental. Ostfildern: Hatje Cantz.
- Aymonino, C. (1976). La vivienda racional: ponencias de los congresos CIAM 1929-1930. Versión española. Editorial Gustavo Gili S. A.
- Ballén, S. A. (2009). Vivienda social en altura: antecedentes y características de producción en Bogotá. Revista INVI, 24(67), 95-124. ISSN 0718-8358.
- Ballén, S. (2007). Le Corbusier y el hábitat. Revista Hito, 1(21), 23-30. Asociación Colombiana de Facultades de Arquitectura.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2003). Programa de vivienda de interés social urbana. Colombia.
- Becerra, Y. A. (2003). El espacio y el sentido: la experiencia sensible. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Buendía, R. (30 de junio de 2009). Vivienda de interés social: un boomerang para la población más pobre. Bogotá: Artículo Periódico Virtual El Turbión.
- Cárdenas, A. I., y Castellanos, P. A. (2008). La vivienda de interés social: una deuda pendiente. Revista CAMACOL, (8), 1-8.
- Cilento, A. (1999). Cambio de paradigma del hábitat. Instituto de Desarrollo Experimental de la Construcción. Concejo de Desarrollo Científico y Humanístico. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Chiappe M. L. (1999). La política de vivienda de interés social en los noventa. Santiago de Chile: Proyecto Interdivisional CEPAL “instituciones y mercados”, financiado por GTZ.
- Chiappe, M. L. (1999). La política de vivienda de interés social en Colombia en los noventa. Serie 80. Financiamiento del desarrollo, (p. 50). Santiago de Chile. CEPAL.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2005). Boletín déficit de vivienda. Censo 2005.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2005). Ficha metodológica déficit de vivienda. Censo 2005
- Departamento Nacional de Planeación. (1972). Las cuatro estrategias, (p. 255). Bogotá: Editorial Andes.
- Echeverría, M. C. (2003). Hábitat versus vivienda: mirada crítica sobre el vivendismo. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Econometría S. A. (2007). Evaluación del ahorro programado en el acceso al crédito para vivienda de interés social Informe final definitivo.
- Espinosa, D. (2006). El Estado en la construcción de las áreas residenciales de Bogotá. Revista Urbanismos, 18. Instituto de Estudios Urbanos. Universidad Nacional de Colombia.
- Fique, L. F. (2005). Revista INVI. Universidad de Chile.
- Galvis, L. A. (2001). El déficit de vivienda urbano: consideraciones metodológicas y un estudio de caso. Cuadernos de Economía, 31(56), 38. Universidad Nacional.
- Gelabert, D., y González, D. (2013). Vivienda social progresiva en zonas urbanas centrales de la Habana. La Habana, Cuba.
- González, D. (2009). La vivienda como tema de diseño. La Habana: Félix Varela.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (1995). Metodología de la Investigación. Bogotá: McGraw-Hill.
- Instituto de Desarrollo Urbano y Rural de Yopal - IDURY. (2012). Informe política de vivienda municipio de Yopal, Casanare, (p. 60). Yopal, Casanare: Alcaldía Municipal.
- Lefebvre, H. (1976). El derecho a la ciudad. Madrid: Península.
- Ley 9. (29 de enero de 2013). Decreto n.º 0075. Bogotá: Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.



- Ley 3. (15 de enero de 1991). Por la cual se crea el Sistema Nacional de Vivienda de Interés Social, se establece el subsidio familiar de vivienda, se reforma el Instituto de Crédito Territorial, ICT, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial n.º: 39.631. Bogotá, Colombia.
- Ley 546. (1999). Ley de vivienda. Bogotá.
- Ley 388. (18 de julio de 1997). Por la cual se modifica la Ley 9 de 1989, y la Ley 2 de 1991 y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial n.º: 43.091. Bogotá, Colombia.
- Livingston, R. (1995). El método. Venezuela: De la Urraca.
- Mesa, y Villaveces, J. (2008). Descentralización y política de vivienda de interés social en Colombia: ¿Qué ha pasado?
- Ministerio de Vivienda. (2014). Ciudad y territorio para el séptimo foro urbano mundial. Colombia: Cien años de políticas habitacionales.
- Ministerio de Vivienda. (2014). Colombia: Cien años de políticas habitacionales. Bogotá: Panamericana.
- Molina, P. (1999). El nuevo sistema de financiamiento de vivienda. Revista Economía Colombiana, (276).
- Organización Panamericana de la Salud. (2009). Hacia una vivienda saludable – Guía para el facilitador, (p. 96). Lima, Perú: Los Pinos 259, Urb. Camacho.
- Ortiz, F. (2007). Integración de un sistema de instrumentos de apoyo a la producción social de vivienda, (p. 15). México.
- Pérez, A. (2011). Bases para la evaluación del diseño de la vivienda. Con criterio, arquitectura y urbanismo, 32(2). Bogotá. ISSN 1815-5898.
- Piza, H. (2009). La cartografía social como instrumento metodológico en los procesos de construcción de territorio a partir de la participación ciudadana en la planeación territorial y la construcción del espacio público. Universidad Javeriana.
- Plan de Desarrollo Municipal. (s.f.). 2008-2011, Yopal vive el cambio.
- Rocha, R., Sánchez, F., y Tovar, J. (2007). Informalidad del mercado de crédito para la vivienda de interés social.
- Salamanca, J. (2009). Credencial Historia. Banco de la República. Recuperado de [www.banrepcultural.org/blaa-virtual/revistas/credencial/](http://www.banrepcultural.org/blaa-virtual/revistas/credencial/)
- Saldarriaga, A. (1986). Arquitectura y cultura en Colombia. Universidad Nacional de Colombia. Unibiblos.
- Saldarriaga, A. (2006). Vivienda social en Colombia. Bogotá: Fundación Corona S. A.
- Saldarriaga, A. (2006). Habitar como fundamento de la disciplina de la arquitectura. Revista al hábitat, (1), 113. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá.
- Saldarriaga, A. (2000). Bogotá Siglo XX urbanismo, arquitectura y vida urbana, (p. 277). Bogotá. DAPD.
- Sepúlveda, O., y Carrasco, G. (1991). Conceptos de vivienda, (p. 31).
- Simmel, G. (2006). La estructura social. Sociabilidad e interacción: aportes a la ciencia de la comunicación.
- Skinner, B. F. (1979). Contingencias de reforzamiento, un análisis teórico. México: Trillas.
- Skinner, B. F. (1981). Ciencia y conducta humana. Barcelona: Fontanella.
- Téllez, G. (1993). Casa campesina. Arquitectura vernácula de Colombia, (p. 26). Villegas Editores.
- Turner, J. (1997). Vivienda, todo el poder para los usuarios. Madrid: Editorial Blume.
- Yory, C. M. (2007). Espacio público y formación de ciudadanía. Desafíos y propuestas para la construcción de un proyecto concertado de ciudadanía a partir de la apropiación responsable del espacio público, (p. 163). Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

## LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN COMO DINAMIZADORES DE LA RELACIÓN ACADEMIA EMPRESA PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Vélez, Rolón, Adela M<sup>1</sup>  
Ríos Acuña Sebastián<sup>2</sup>

## INTRODUCCIÓN AL CASO

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá –Uniempresarial, es una institución de educación superior, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, cuya propuesta de valor es “formar talento humano ético que contribuya a la productividad de las empresas en un entorno globalizado desarrollando competencias en innovación, relacionamiento y emprendimiento mediante la generación de espacios para el encuentro de estudiantes, empresarios y Uniempresarial” (Uniempresarial, 2012, p 36).

Dicha propuesta se logra a través de la implementación de un modelo de formación dual, en donde los estudiantes combinan semestralmente la formación en el aula y en la empresa. El diálogo constante entre el sector empresarial y Uniempresarial ha permitido el desarrollo de sus diferentes programas académicos profesionales, logrando la formación de talento humano competente y pertinente para atender las necesidades de propias del sector, logrando así ser un modelo exitoso para el cierre de brechas academia empresa, para lograr esto Uniempresarial cuenta con una red de 400 empresas cofomadoras que abren el espacio de formación para los estudiantes al interior de sus organizaciones, los estudiantes desde allí generan propuestas que pretenden dar soluciones desde la academia a problemas sentidos por los empresarios.

La formación dual permite, como se describió anteriormente, combinar la teoría y la práctica, siguiendo un plan de rotación que mide las competencias que el estudiante podría desarrollar en la empresa a la luz de lo aprendido en el aula cada semestre y desarrollar un plan o propuesta de mejora para las empresas, la fase práctica se convierte así en una fase de formación y aprendizaje, para lograr esto los estudiantes se encuentran bajo la tutoría de un docente al interior de la Institución y de un instructor (empleado a cargo) de la empresa.


Uniempresarial hace parte de una red de instituciones de educación superior que han incorporado la formación dual en sus programas en América Latina, la DHLA. El modelo transferido a América Latina presenta algunas particularidades diferenciadoras al alemán, debido a la estructura empresarial propia de la región, en donde la mayor parte de las empresas se encuentran entre micro, pequeñas y medianas empresas, a diferencia de Alemania donde sobresalen las empresas grandes y las multinacionales. Esta realidad hace que los aportes que desde la academia se pueden dar para dar soluciones efectivas a los problemas de esta tipología de empresas merezcan un entendimiento y una intervención particular.

Desde Uniempresarial, dicho proceso se canaliza a partir de una de las funciones sustantivas de la educación superior y la investigación, concebida como el camino que permite encontrar soluciones a problemáticas reales del sector empresarial, el cual se convierte en nuestro objeto de estudio.

1 Investigadora. Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Correo electrónico: avelez@uniempresarial.edu.co

2 Director de KaOz. Facilitador semillero de investigación. Correo electrónico: sebastian.rios@kaoz.com.co





Encontrando en la fase práctica de los estudiantes una oportunidad única de entender las pymes y sus particularidades y a la vez aportar nuevos conocimientos para la mejora de las mismas. La práctica propende por la cualificación de los estudiantes para el desarrollo de la misma, siendo la investigación formativa, es decir, la que se lleva a cabo por estudiantes, un espacio facilitador de procesos que puede llegar a convertirse en un generador de ventaja competitiva en la medida que produzca nuevos conocimientos diferenciales para la academia y para el sector empresarial.

La investigación formativa plantea su estrategia de desarrollo a partir de los semilleros de investigación. Estos se conciben como un espacio de interacción entre estudiantes y docentes, que contribuye a la adquisición de competencias investigativas, pensamiento crítico y la formulación de proyectos de investigación.

Otro actor relevante dentro de la experiencia es la consultora de innovación Kaoz, organización privada que nace desde la necesidad de las organizaciones para realizar innovaciones y proyectos que permitan el crecimiento de las mismas, su origen parte de la investigación frente al papel de la innovación actual en Colombia, la cual se estaba direccionando al aprendizaje de métodos convencionales y poco adaptativos que usaban en otros países, la investigación dio a conocer cómo las empresas contrataban compañías consultoras de innovación, cuyo método de formación se basaba en la misma herramienta procedimental Design Thinking, a partir de este resultado Kaoz identificó que el uso único de esta metodología de innovación dentro de las organizaciones no generaba un mayor indicador de éxito de los proyectos de innovación.

A partir de estos resultados, Kaoz y Uniempresarial enfocaron sus capacidades de formación y facilitación para generar una propuesta de valor, que busca apoyar a las organizaciones, al aumento de las probabilidades de éxito de sus proyectos de innovación y desarrollo de negocio.

Lo anterior, la situación en cuanto innovación en mipymes y la alta la probabilidad de que una innovación falle en Colombia, aumenta el reto de la academia como espacio de aprendizaje para los estudiantes y como insumo para la generación de innovación en mipymes. Al ser un reto también se convierte en una oportunidad. Esta realidad evidencia la necesidad de encontrar nuevos modelos que generen soluciones efectivas a los problemas de esta tipología de empresas, a partir de los conocimientos generados en el aula.

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

Implementar nuevos modelos de desarrollo, que tengan en cuenta la relación sociedad naturaleza, implica la formación de profesionales comprometidos, autónomos y con las capacidades y competencias necesarias para afrontar dicho reto (Vélez, 2016). Es así que el entender e implementar el Desarrollo Sostenible como un modelo viable de desarrollo implica que el sistema educativo vire sus esfuerzos para alcanzar dicho modelo.

Uno de los desafíos que enfrenta entonces la educación es generar metodologías aplicables a la solución de problemáticas sociales, ambientales y económicos, siendo los ODS el camino que los gobiernos han trazado para alcanzar dicho fin. La apuesta dada en esta propuesta se centra en la inclusión de la gestión de la innovación en mipymes a partir de procesos de investigación formativa dada desde la academia.



La experiencia presentada da respuesta al objetivo de desarrollo sostenible 9: “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación, específicamente en la meta 5: Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas, así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para 2030”.

La experiencia parte de desarrollar un semillero de investigación<sup>3</sup>. El cual enfatiza su dominio de conocimiento en la gestión del conocimiento y la innovación, este es concebido como una comunidad de práctica, en donde a través de la reflexión de su hacer, comparten aprendizajes y experiencias para la generación de conocimientos. Las condiciones para el desarrollo de dicho semillero son:

1. Semilleros de investigación conformados como una red de conocimiento (comunidad de práctica).
2. Que capitaliza la relación aula empresa.
3. Que propicie mejoras empresariales en temas definidos.
4. Sigue la lógica de los ciclos de investigación-acción participativa.
5. Utilizando TIC como mediadoras para el aprendizaje colaborativo.

Concretamente el semillero de investigación tiene como objetivo general:

Implementar sistemas de innovación en mipymes, a través de la validación de instrumentos y herramientas de Kaoz basadas en el equilibrio de proyectos de innovación incremental e innovación disruptiva.

Proceso seguido por el semillero


#### EL PROCESO DEL SEMILLERO CONSISTE EN 4 FASES:

a. Contextualización: en esta etapa los estudiantes se acercan de forma teórica a la comprensión de las bases y



fundamentos de la innovación. Esta etapa se da en el aula de clase a partir de reuniones periódicas y el trabajo en grupo.

<sup>3</sup> Los semilleros de investigación en Colombia son una estrategia pedagógica extracurricular que tiene como finalidad fomentar la cultura investigativa en estudiantes de pregrado que se agrupan para desarrollar actividades que propendan por la formación investigativa, la investigación formativa y el trabajo en red (Colciencias, 2006).



b. Diagnóstico y cultura: el objetivo de esta fase es que los estudiantes puedan determinar cuál es el contexto cultural de la organización para determinar su nivel frente a procesos de innovación, además desarrollando el análisis respectivo de barreras de innovación y análisis de involucrados, con el fin de obtener los inputs para generar una estrategia de innovación. Esta fase tiene un fuerte componente de trabajo en la empresa, lo que permite llegar a un diagnóstico en innovación y frente a la cultura empresarial.

c. Estrategia: nuevamente desde el aula se trabaja con los estudiantes frente a identificar cuál es la estrategia de gestión de la innovación necesaria de la organización y las herramientas metodológicas para la ejecución inicial de un proyecto de innovación, a partir del contexto estructural y estratégico.

d. Implementación: fase práctica en que los estudiantes implementan la estrategia propuesta para ejecutar el proyecto de la primera oportunidad de innovación seleccionada y priorizada, transformándola en una innovación real que genere valor a la organización.

Entre los principales logros obtenidos a la fecha, se han formado 15 estudiantes como gestores de innovación, 10 empresas se encuentran vinculadas en el proceso, en cuanto a resultados puntuales para cada uno de los actores tenemos

### RESULTADOS COMO SEMILLEROS

- Formación básica para ser un gestor de innovación en una organización.
- Experiencia y acompañamiento en la formación de un sistema de innovación dentro de una organización.
- Generación de conocimiento para determinar los factores que hacen que un proyecto de innovación sea exitoso.
- Formación en innovación y en la facilitación de procesos de innovación.

### RESULTADO PARA LA EMPRESA

- Validación de las herramientas Kaoz en la formación de sistemas de innovación.
- 10 empresas con innovaciones y estrategias de innovación implementadas.
- Creación de nuevas herramientas que permitan el desarrollo de proyectos de innovación exitosos.
- Análisis de barreras de innovación en pymes

Se cuenta con un acervo de información frente a la gestión del conocimiento empresarial, Lo que nos permite dar continuidad al proceso, ya que los semilleros de investigación hacen parte de la política de investigación de la institución, por lo que se asegura su perdurabilidad. El modelo de este semillero en particular se está replicando a 5 semilleros institucionales en temas de valor compartido, internacionalización, gestión organizacional, mercados bur-sátiles y NIIF, donde también se han obtenido innovaciones empresariales, por otra parte, este modelo hace parte de una tesis doctoral de la institución y de un modelo de innovación desarrollado por la consultora de innovación Kaoz (egresados de la institución).

### ANÁLISIS DEL CASO

La puesta en marcha del semillero de investigación en gestión del conocimiento y la innovación, trae consigo los siguientes aprendizajes, desafíos y reflexiones frente a su futuro:

### *APRENDIZAJES*


- Es necesario generar el rol de nodo de gestor de innovación, que permita a los semilleros y a las empresas validar cada etapa del proceso y encender alarmas en el momento en que aparezcan barreras no previstas.
- La innovación desde el inicio debe conocer cuál es el sistema cultural de la organización, debe determinar la información, herramientas, comportamiento y procesos puntuales, ya que en el momento de aplicar el proceso de innovación siempre entra en conflicto con el sistema actual.
- Es necesario generar un acompañamiento con el semillero en las dos primeras etapas del proceso de implementación, para determinar cuál es el reto de innovación que puede generar mayor valor estratégico a la organización.
- El proceso debe ir acompañado de motivadores extrínsecos para la organización y que de esta manera facilite la implementación del proceso.

### *DIFICULTADES*

- Obtener información dentro de las organizaciones es un proceso que dificulta implementar procesos de innovación.
- Buscar aliados internos dentro de la organización para generar la facilitación del proceso de los semilleros.
- Las herramientas de Kaoz tenían un alto nivel de comprensión, así que en muchos casos no se pudo realizar una correcta validación de la herramienta dentro del proceso.

### *DESAFÍOS A FUTURO*

- Generar herramientas sencillas y prácticas que sean simples de usar para los semilleros y de fácil comprensión para las empresas.
- Desarrollo de convocatorias y plan de incentivos para conseguir aliados dentro de las organizaciones que movilicen y motiven el proceso de innovación.
- Desarrollo de plataforma o uso de herramientas virtuales para brindar un acompañamiento en la práctica y en el proceso de implementación del proceso dentro de la empresa.
- Aumentar el nivel de empresas que participen en el proceso y dividirlos por sectores y tamaños de la organización.
- Integrar al proceso de recolección de datos y resultados, a los empresarios o las personas encargadas que están a cargo de los indicadores que movilizaría el proyecto de innovación.
- Generar proyectos de alto impacto en los KPI de las organizaciones para conocer la influencia del proceso de innovación dentro de la organización.
- Posibilidad de generar en una organización más de un proyecto de innovación en el mismo semestre, que sea liderado por colaboradores internos de la organización y facilitados por los semilleros de investigación.

- 
- Esta experiencia tiene su riqueza en varios frentes, el primero tiene que ver con encontrar nuevos caminos de trabajo en temas de innovación con las pymes, desde la comprensión de sus particularidades y en especial de sus capacidades, encontrar nuevas metodologías de implementación de sistemas de gestión de la innovación permite desarrollar propuestas viables y que las pymes puedan controlar desde su organización, siendo la innovación incremental y no la innovación disruptiva el tipo de innovación que este tipo de empresas puede desarrollar.
  - El ODS 9 al que apunta esta propuesta busca encontrar mecanismos en donde la innovación sea un motor de desarrollo, y para un país como Colombia, donde más del 90 % de su economía depende de las pymes, esta experiencia contribuye de manera contundente a este desafío.
  - Por otra parte, entender la experiencia como un ejercicio de aula mediado por la academia y que brinda soluciones al sector empresarial, contribuye también al cierre de brechas entre la academia y el sector real.

### CONCLUSIONES DEL CASO

- Desde la academia es posible brindar soluciones efectivas a problemas sociales y ambientales del entorno inmediato.
- Las metodologías robustas de innovación no dan respuestas eficientes al desarrollo de las pymes en este aspecto, es por esto que implementar propuestas de innovación incremental posibilita a la pequeña y mediana industria al a su desarrollo.
- Es necesario aterrizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a experiencias locales, pero con visión global y en esto la academia juega un papel importante.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Uniempresarial. (2012). Proyecto Educativo Institucional. Bogotá.





# CONCLUSIONES Y REFERENCIAS

## CONCLUSIONES

1. El desarrollo de cumbres y conferencias y la posterior adopción de los Objetivos de Desarrollo del Milenio desembocaron en lo que hoy es la guía más importante para llegar a un mundo sostenible: los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el logro de una misma sociedad conglomerada en favor de su propio bienestar, y que busca los métodos necesarios y viables que le permita avanzar sin afectar -más bien mejorar- el entorno social, económico y ambiental en que vive.
2. Los datos facilitados permiten dar cuenta de cómo es la situación, pasado un año de su implementación, en la que se encuentra la introducción de los ODS en la conciencia de la sociedad colombiana, en el sector privado, las formas de producción y en la atención de las necesidades humanas.
3. Las alianzas estratégicas constituyen un aparte importante en la consecución de las metas de los ODS, pues es a raíz de estas que se tiene en cuenta todo lo que se va a necesitar para poder poner en marcha los emprendimientos que tengan como foco servir de solución a alguna problemática en el panorama actual.
4. La información, los recursos y los métodos son imprescindibles para el diseño de las estrategias que den pie al bienestar propuesto por los ODS, es por esto que las entidades públicas y privadas juegan un papel importante en la Agenda, pues son estas las que pueden proporcionar herramientas y auxilios en el desarrollo y cumplimiento de las metas.
5. Las empresas que optaron por ser parte activa del desarrollo de los ODS y que además lograron avances en términos de sostenibilidad lograron su respectivo reconocimiento a raíz de considerar que de estas se puede predicar un compromiso inequívoco de contribuir a la “construcción de un mundo mejor”.
6. Las empresas reconocen que hacer un uso eficiente de los recursos, representa un beneficio para la sociedad, el ambiente, su imagen además del beneficio económico para el negocio.
7. Con las iniciativas implementadas por las empresas se está generando conciencia y cultura en sus colaboradores, sobre la importancia del desarrollo sostenible y aporte al cumplimiento de los ODS.
8. La conciencia ambiental y social claramente ha permeado el ADN de las empresas, y se evidencia en las iniciativas presentadas, las cuales son cada vez más creativas y muestran una perdurabilidad en el tiempo.
9. La equidad es continuamente mencionada y trabajada en las diferentes iniciativas, lo cual, por la composición multicultural de Colombia, resulta clave para avanzar en el desarrollo sostenible y la construcción de paz.
10. Los casos presentan proyectos de mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores de las empresas, y también otros proyectos que involucran a la participación de actores adicionales. Los dos enfoques son valiosos y necesarios para generar impacto y transformación en torno al desarrollo sostenible.

11. Varias de las iniciativas reconocen el papel fundamental que juega la familia en el éxito de la implementación y la involucran como actor y objetivo clave.

12. Se reconoce el papel dinamizador que el conocimiento puede generar desde la academia, lo cual enriquece las iniciativas y permite que la tercera misión se involucre de forma decidida y asertiva en el desarrollo de los países.

13. Las iniciativas trabajan a través de modelos asociativos entre los diferentes actores involucrados y cadenas productivas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2018). Estrategia para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia.
- Decreto número 0280. (18 de febrero de 2015). Presidencia de la Republica.
- Departamento Nacional de Planeación. (2016). La Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible Recuperado de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/EAN\\_12102016.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/EAN_12102016.pdf)
- Departamento Nacional de Planeación. (2017). Inclusión de los ODS en los Planes de Desarrollo Territorial, 2016-2019.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2017). Concept Note - Fortaleciendo Alianzas y Capacidades Estadísticas de la Agenda 2030.
- Naciones Unidas. (1945). Carta de las Naciones Unidas.
- Naciones Unidas. (2015a). Objetivos de Desarrollo del Milenio: informe de 2015.
- Naciones Unidas (2015b). Informe del Grupo Interinstitucional y de Expertos sobre los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Naciones Unidas. (2000). Declaración del Milenio.
- Naciones Unidas. (2012). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, el futuro que queremos.
- World Commission on Environment and Development. (1987). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future.
- Presidencia de la República. (2018). Documento CONPES Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de [http://es.presidencia.gov.co/Documents/180316\\_PresentacionConpes.pdf](http://es.presidencia.gov.co/Documents/180316_PresentacionConpes.pdf)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia. (2015). Objetivos del Desarrollo del Milenio: Informe de 2015.
- PNUD. (2015). Objetivos del desarrollo del milenio. Informe 2015. Colombia: Nuevas Ediciones S. A.

## ANEXO 1

### LISTADO DE ORGANIZACIONES QUE SE PRESENTARON A LA CONVOCATORIA

ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

EMPRESA	CASO
CEMEX	Bloqueras Solidarias
U. Pontificia Bolivariana	Por un territorio socialmente responsable
Fundación Hambruna y Gorditos	La pobreza como resultante de mala nutrición
Fundación GE	Modelo de intervención

ODS 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura

EMPRESA	CASO
Uniagustiniana	Educación para el desarrollo sostenible
Uniagustiniana	Fortalecimiento seguridad alimentaria
Fundación Hambruna y Gorditos	El hambre como una lacra en la humanidad
Uniagustiniana	Sistemas hidropónicos en tejados y terrazas

ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

EMPRESA	CASO
Grupo agroindustrial Riopaila	Trabajadores en condiciones especiales
Allianz	Vivo saludable
Fundación Hambruna y Gorditos	La salud como resultante de la adecuada nutrición

ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa, y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

EMPRESA	CASO
Colegio ROCHESTER	Educación ConClencia
Fundación de Atención a la Niñez	La hora fantástica
Asocolflores	Comunidades de aprendizaje
Prosegur	Piecititos colorados
Allianz	Beca Allianz
Universidad de Antioquia	acceso a la información para las personas con discapacidad
Persona Natural	Hijos de la Pachamama
Colsubsidio	Educación integral y pertinente para contribuir a un futuro sostenible
Colsubsidio	La clave de la educación, es primera infancia
Fundación Hambruna y Gorditos	La Educación de calidad como resultante de la adecuada nutrición
Fundación Sembrar Futuro	Programa semillas de esperanza
Fundación Universitaria Areandina	Geografías de la infancia
Comfandi	Educación y cultura
Camacol	Programa obras escuela

ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

EMPRESA	CASO
Schneider Electric	Equidad de género en Schneider Electric



ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

EMPRESA	CASO
Equión Energía	La rentabilidad económica de conservar los bosques
Fundación Cerrejón	Manejo integrado de la microcuenca del arroyo Paladines
Uniagustiniana	Siembra de plantas nativas
PAVCO	Manejo inteligente y sostenible de aguas lluvias
Corporación Yarumos	Manejo integrado de cultivos

ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

EMPRESA	CASO
Uniagustiniana	Proyecto Eco
TigoUne	Green BTS
Termólisis y Reciclaje de Colombia	Generación de energía renovable
CC. Plaza de las Américas	Planta de energía solar

ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

EMPRESA	CASO
Manpower Professional Ltda.	Jóvenes visionarios
Fundación PLAN	Programas de empoderamiento económico
Cámara de Comercio de Ibagué	Confeccionando paz
Comfandi	Ruta universal del empleo y el emprendimiento
Asociación Kusuto	Coaching para la construcción de espacios de diversidad



ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

EMPRESA	CASO
Ecopetrol	Estrategia corporativa y sostenibilidad: caso Ecopetrol
Uniempresarial	Los semilleros de investigación como dinamizadores
Uniagustiniana	Sistema de planificación ERP
Biohotel	Construyendo hotelería sostenible, del sueño a la realidad
Corporación Ambiental Empresarial – CAEM	Programa de eficiencia energética

ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.

No hubo postulaciones.

ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

EMPRESA	CASO
Uniagustiniana	Soñar hogar
Uniagustiniana	Campus sostenible
Comfandi	Modelo de habilitación de vivienda COMFANDI
Corporación Ambiental Empresarial – CAEM	Reducción de la generación de gases efecto invernadero
Universidad Cooperativa de Colombia	Monitores solidarios-Programa de intervención

ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

EMPRESA	CASO
Universidad EAN	Medición del emprendimiento sostenible
Kunan	Kunan
Uniempresarial	Valor compartido en las mipymes de Bogotá
Corporación Punto Azul	Programa posconsumo
Telefónica Perú	Programa de eficiencia energética y cambio climático
Pavimentos Colombia	Eco-planta Sibaté
Riopaila	Sistema de información geográfica
Fundación CELSIA	Verde Vivo
Fundación Hambruna y Gorditos	La producción y consumo como efectos causales del Hambre y la Obesidad
Ajover S. A.	Somos útiles
C. C. Plaza de las Américas	Programa de gestión integral de residuos sólidos

ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

EMPRESA	CASO
Mansarovar Energy Colombia LTD	Gestión Integral del Cambio Climático
CO2CERO	Proyecto Forestal CO2CERO
Fundación Universitaria Área Andina	Acompañamiento social y fortalecimiento de la comunidad

ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

No hubo postulaciones para este aspecto.

ODS 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.





EMPRESA	CASO
Celsia	Proyecto VerdeC
Isagen	Guías de fauna y flora
Mansarovar Energy	Ciénaga de Palagua

ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

EMPRESA	CASO
Uniempresarial	La cooperación internacional para el posconflicto
Fundación Plan	Comunidades constructoras de paz
Allianz	Transparencia interna
TigoUne	Las telecomunicaciones y los derechos de los niños
Grimorum	Apoyo metodológico

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

EMPRESA	CASO
Fundación Ideas para la paz	Guías Colombia
Distancia Cero	Retos ciudad-región: experiencia de cocreación
ISA	Modelo que conecta la sostenibilidad social con la viabilidad empresarial
Telefónica Movistar	Data-República

## ANEXO 1

### LISTADO DE JURADOS QUE PARTICIPARON EN LA SELECCIÓN DE LOS CASOS

Jurados eje personas

ODS	Nombre del Jurado
1,2,3,4,5	Carlos Mario Reyes
	Jennyfer Vargas
	Marcela Gómez
	Alexandra Acuña
	Adela Vélez
	Paola Castilla

Jurados eje planeta

ODS	Nombre del Jurado
6,12,13,14,15	Diana Rojas
	Yolanda Diaz Lozano
	Niria Bonza
	Carlos Torres
	Jaime Moreno
	Nadenka Melo
	Luisa Fernanda González



Jurados eje prosperidad



ODS	Nombre del Jurado
7,8,9,10,11	Gustavo Yepes López
	Álvaro Urquijo
	Felipe Ruiz
	José Alexander Mosquera
	Marcela Ortega
	Iván Poveda

Jurados eje paz

ODS	Nombre del Jurado
16	Nelson Díaz Cáceres



Red Colombia