

OBJETIVO 2030

¿Cómo avanzar hacia un
DESARROLLO SOSTENIBLE?

Sandra Fuentes

10 años, 10 hitos

Una década por la sostenibilidad

Ruta a un **FUTURO SOSTENIBLE**



Pacto Global
Red Colombia

Objetivo 2030 Edición No. 1
Ruta a un Futuro Sostenible
Octubre 2019

Publicación elaborada por:
La Matriarca Creative Studio
en alianza con Pacto Global Red Colombia

Director La Matriarca Creative Studio:
PAOLA BURGOS VIÑA

Directora Revista Objetivo 2030
ÁNGELA MARÍA GÓMEZ DUQUE
Email: Angela.gomez@pactoglobal-colombia.org

Conceptualización y diseño:
JULIÁN CASTRO SALVADOR

Director Ejecutivo Pacto Global Red Colombia:
MAURICIO LÓPEZ

Comité Editorial:
Leonor Esguerra Portocarrero,
Alexandra Filigrana,
Ángela Gómez,
Mauricio López.

Corrección de estilo:
ANDRÉS MEDINA OSTOS
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Coordinadora Administrativa
Martha Cuellar

Aliados estratégicos
Claudia Patricia Prada
Email: cpradabermudez@gmail.com
Agencia La Matriarca Creative Studio
Fundación Universitaria del Área Andina

La selección de los artículos publicados en la edición No. 1 de la revista Objetivo 2030 cuenta con la debida autorización de cada uno de los autores.

Se permite la difusión del contenido de la presente publicación siempre y cuando sea sin ánimo de lucro y respetando siempre los derechos de autor y reproducción.

Bogotá, Colombia, 2019

La Matriarca Creative Studio se reserva el derecho de reproducción y adaptación de este concepto de publicación para la elaboración de material impreso o digital sin el consentimiento previo.

1+1= Más que 2 ¿Cuánto más? Tú decides



Un pacto Global por el Desarrollo Sostenible

Cámara de Comercio de Bogotá

Pacto Global Red Colombia cumple 10 diez años

Pacto Global Red Colombia

Pacto Global y los Servicios Públicos

ANDESCO

Cooperando es posible alcanzar el Desarrollo Sostenible

Cooameva

10 de años de transformación digital por el medio ambiente

Telefónica Movistar

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas

Grupo EPM

¿Cómo avanzar hacia un desarrollo sostenible?

Sandra Fuentes

Conectada con la educación de Colombia

ISA

Hambre cero... con cero corrupción ¿es posible?

Alcaldía Mayor de Bogotá – Compensar

Apuesta para promover el turismo inclusivo y sostenible

Aviatur

Comprometidos con el medio ambiente

Claro Colombia

Hacia ciudades sostenibles

Hatch

Comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente

Plaza de las Américas

Estrategias laborales para liderar en equidad de género corporativo

Pfizer Colombia

MingAgua, nuestra apuesta por el agua

Holcim Colombia

Ciudades y territorios inteligentes

Fundación FUNPROD

Economía circular y empaques a base de papel sostenibles por naturaleza

Smurfit Kappa

Contigo Conectados: el significado de ser oportunos en la intervención social de comunidades colombianas

TIGO UNE

Rol de la academia en la regionalización del Pacto Global Red Colombia

Uninorte

Generando un pensamiento socialmente responsable desde la academia

Uniagustiniana

Derechos Humanos y anticorrupción

Universidad Militar Nueva Granada

Desarrollo Sostenible - Cátedra Unesco

Universidad del Rosario

10 Años



Un Pacto Global por el Desarrollo Sostenible

Mónica de Greiff
Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y
Presidenta Comité Directivo Pacto Global Red Colombia

Mientras a nivel mundial se celebran los 20 años del nacimiento del Pacto Global de las Naciones Unidas, que integra a más de 16.000 actores empresariales y no empresariales, en el país conmemoramos los 10 años de existencia de Pacto Global Red Colombia, cuyo comité ejecutivo es presidido con orgullo por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). Han sido 10 años de cosechar frutos importantes y plantear nuevos desafíos.

Sumamos más de 500 adheridos entre empresas, organizaciones, cámaras de comercio, cajas de compensación, universidades y gobiernos locales, conformando una vigorosa red que nos ha permitido ser parte de la agenda global en la que el desarrollo sostenible es una preocupación que llama a la acción colectiva para 'no dejar a nadie atrás', como reza el lema de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La Red ha logrado consolidarse como el punto de encuentro para avanzar en la incorporación de los diez principios del Pacto Global y en la implementación de la Agenda 2030 como elementos fundamentales de su gestión. También es un centro de capacitación y promoción de las buenas prácticas de los ODS en Derechos Humanos y laborales, equidad de género, erradicación del trabajo infantil y los retos ambientales.

La Cámara de Comercio de Bogotá, ha sido miembro del Pacto Global desde su fundación en 2007, convencida de la importancia del rol del sector empresarial en la transformación de la sociedad y, al mismo tiempo, de las prácticas responsables, la sostenibilidad y el valor compartido como criterios que

aportan a la competitividad de las empresas de los diferentes sectores. Como organización, hemos asumido en nuestra estrategia los 10 principios en materia de Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Trabajamos para que cada uno de nuestros ejes de acción esté alineado con los ODS a los que impacta, de tal forma que podamos conocer los avances y ampliar nuestras acciones.

Contamos con una política de sostenibilidad y la compartimos con nuestras filiales: Corferias, Uniempresarial, CAEM, Corparques, Invest in Bogotá y Certicámara. Además, seguimos los lineamientos de la OCDE en relación con las prácticas de contratación de bienes y servicios.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) le han dado al Pacto Global un marco claro de actuación. A través de una alianza entre Pacto Global Red Colombia, la Fundación Bolívar Davivienda, la Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá, trabajamos en la medición de los aportes del sector empresarial a los Objetivos, de manera que complementen el Informe País de Avance en los ODS.

Si bien se han obtenido logros frente a los ODS, somos conscientes que existen grandes desafíos como Red. Tenemos la misión de seguir promoviendo el conocimiento y acciones frente a la Agenda de Desarrollo Sostenible y las prácticas responsables. Es necesario involucrar con mayor fuerza a las micros, pequeñas y medianas empresas, aumentar la base de adheridos, y dinamizar las plataformas de trabajo.

En cuanto a los esfuerzos para cumplir con los objetivos planteados, es fundamental avanzar con pasos más firmes y rápidos frente al cambio climático, la promoción de nuevos patrones de producción y consumo, la construcción de ciudades sostenibles, la adopción de medidas hacia la transparencia y la lucha frontal contra la corrupción.

Es así como esta celebración de los 10 años de Pacto Global Red Colombia son la oportunidad para refrendar nuestro compromiso por asumir los desafíos que nos plantea la sostenibilidad.

Pacto Global Red Colombia cumple diez años

Pacto Global Red Colombia es la iniciativa de las Naciones Unidas que promueve el compromiso del sector privado, el sector público y la sociedad civil por alinear sus estrategias y operaciones bajo diez principios universales divididos en cuatro pilares: Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

En octubre de 2019, se cumple una década de trabajo por la sostenibilidad desde Pacto Global Red Colombia. Su creación, se gestó cuando un grupo importante de empresas se reunió en la Sede de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones - Andesco, con el objetivo de dar inicio a una corporación que promueva el Desarrollo Sostenible en Colombia.

Pacto Global se ha convertido en una plataforma clave para el desarrollo de alianzas eficaces, facilitando el diálogo y la colaboración de las empresas con el resto de los agentes del país. Muchas organizaciones que representan a los principales sectores, se han vinculado a través de diferentes alianzas generando una comunidad de líderes empresariales que incentiva la innovación, promueve las alianzas público-privadas y alinea la estrategia empresarial con el objeto de cumplir las 169 metas definidas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles – ODS, papel decisivo en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Diez años, diez hitos importantes de Pacto Global Red Colombia. 10 Años

1. Ubicada en el *top 10* de las redes de Pacto Global en el mundo y la red más dinámica de América Latina con cerca de 600 empresas y organizaciones adheridas con nodos regionales, mesas de trabajo temáticas y plataformas colaborativas en Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

2. Referente nacional e internacional en los temas de sostenibilidad, impulsando con más de 155 conferencias en todo el país y en la región los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y acompañando al Gobierno Nacional a través de proyecto Unidos por los ODS, en la presentación del Informe Voluntario de País en el High Level Political Forum en 2018.

3. Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, se han realizado 9 congresos anuales, constituyéndose en el evento más importante para dialogar sobre los temas de sostenibilidad en el país. En Gestión del Conocimiento, se han hecho 112 cursos de capacitación en temas de sostenibilidad con una asistencia de 10.100 participantes. Se han generado más de 30 publicaciones en el marco de la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial con el apoyo de nuestros aliados.

4. Con 42 instituciones de Educación Superior adheridas somos la red de más dinamismo para la promoción de la Sostenibilidad en los programas académicos; se resaltan también las cátedras sobre Pacto Global en Medellín con la Universidad EAFIT y en Bogotá con la Universidad EAN.

6. Primera red a nivel mundial en lanzar e implementar la plataforma de acción *Business for Peace* y celebrando en 2017, por primera vez en América Latina, el Evento Anual Mundial de *Business for Peace* en Bogotá, con la participación de más de 300 representantes de empresas, gobierno, sociedad civil y academia de todo el mundo.

8. Líder de la iniciativa Hacia la Integridad conjuntamente con la UNODC y con *Alliance for Integrity* para promover la transparencia y lucha contra la corrupción en los ámbitos de los negocios.

10. Punto de encuentro del sector privado en temas ambientales, con publicaciones de buenas prácticas empresariales y creación de la red de residuos sólidos.

5. Única red de América Latina en participar como ponente en paneles en el VII Foro de Naciones Unidas de Empresas y DD.HH., en Ginebra, Suiza en 2018 y a nivel nacional, hemos sido participantes activos en la formulación del Plan Nacional de Acción de Empresas y Derechos Humanos.

7. Cocreadora de la Red Colombia contra el Trabajo Infantil, declarada como caso de éxito y ejemplo de liderazgo empresarial por parte de la OIT a nivel nacional e internacional

9. Trabajamos en Agenda Conjunta y de manera activa con ONU Mujeres Colombia en la Ruta para el Sector Privado en los temas de equidad de género y empoderamiento de la mujer.

Pacto Global y los Servicios Públicos

Camilo Sánchez Ortega,
Presidente Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos
y Comunicaciones -ANDESCO-



Las Naciones Unidas, hace 20 años, invitaron a las empresas, organizaciones, asociaciones empresariales, sindicales, académicas y sociedad civil a que coadyuvaran en los postulados básicos sobre los que se promueve la paz y la concordia entre las naciones del mundo. Esta convocatoria a un PACTO GLOBAL, está centrada en cuatro focos especiales: promoción de los Derechos Humanos, promoción de estándares laborales para un trabajo digno, protección ambiental y lucha contra la corrupción.

En Colombia, desde el 2005, Andesco y sus empresas afiliadas, en un alto porcentaje, acogieron este llamado y suscribieron su adhesión a esta iniciativa global que, junto con otras empresas y organizaciones, conformaron de manera no formal la Red Colombiana de Pacto Global. Así, se afianzó una cultura donde el sector de los servicios públicos y comunicaciones comenzó a liderar de manera activa los postulados que motivaron a las Naciones Unidas a iniciar esta tarea.

De esta conformación no formal, en octubre de 2009, por iniciativa de la Asociación con otras organizaciones y empresas, se pasó a constituir la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia.

Así, se puso a la disposición de los adheridos a esta iniciativa el concurso humano directo para empezar a funcionar como una organización legalmente conformada.

Este recuento breve lo presentamos porque nos llena de enorme e inmenso orgullo que diez años después, la Red Colombiana del Pacto Global se haya consolidado como una de las redes más importantes a nivel mundial y sin duda, la de mayor dinamismo en la región latinoamericana.

Pero este liderazgo está afianzado en el compromiso de cada una de las empresas afiliadas a la Asociación, donde el sector de servicios públicos y comunicaciones cada día participa activamente en el devenir de una acción activa en defensa de los Derechos Humanos, la formalización laboral, la sincronía entre desarrollo económico con inclusión social, uso adecuado de los recursos naturales y transparencia como norma de actuación.

Con la promulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- para una Agenda al año 2030 con la sostenibilidad como eje articulador del desarrollo en septiembre de 2015, Andesco y sus empresas afiliadas han alineado sus estrategias empresariales para materializar en los ámbitos de su competencia para coadyuvar en el logro de las metas e indicadores.

En el documento CONPES 3918 de 2018, Objetivos de Desarrollo Sostenible, nuestro país definió como política pública una hoja de ruta para los 17 ODS y sus 169 metas, incluyendo indicadores, entidades responsables y los recursos requeridos para llevarlas a buen término. Brevemente son:

ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento

con una meta al 2030 del 100% de cobertura en agua potable.

ODS 7 Energía Asequible y no Contaminante

con meta de cobertura de energía eléctrica del 100% al 2030.

ODS 9 Innovación e Infraestructura

indicando que el 100% de los hogares con conexión a internet en el año 2030.

ODS 12 Producción y Consumo Responsables

estableciendo una tasa de reciclaje y nueva forma de utilización de residuos sólidos al año 2030 del 17,9%.

ODS 13 Acción por el Clima

reafirmando el compromiso colombiano en la COP21, Acuerdo de París, de un 20% de reducción de emisiones totales de gases efecto invernadero.

En ese contexto, Pacto Global, que tiene mandato de las Naciones Unidas de articular al sector privado con el público las acciones empresariales, ha encontrado y seguirá encontrando en ANDESCO un soporte esencial para seguir avanzando hacia un mundo mejor, más equitativo, productivo, sostenible y pacífico.

En estos primeros diez años de la constitución formal de la Red Colombiana de Pacto Global nos sentimos orgullosos y comprometidos con seguir siendo parte de esta historia de éxitos y realizaciones.

Cooameva:

cooperando es posible
alcanzar el **desarrollo
sostenible**



Cooameva lleva 55 años transformando la vida de 252.395 asociados, gracias a su modelo empresarial cooperativo. Con la cooperativa, como matriz de un grupo de 15 empresas, Cooameva les brinda servicios de bienestar y desarrollo integral, que se traducen en beneficios para casi cuatro millones de colombianos. En 2011, se adhirió al Pacto Global de la ONU y se comprometió con acciones concretas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la Organización de Naciones Unidas.

Creación de valor y fin de la pobreza

Cuando pequeños capitales se juntan se logran beneficios económicos que difícilmente se obtendrían en forma individual. En el caso de Cooameva, los pequeños aportes de 252.000 asociados le han permitido a la cooperativa constituir sólidos fondos sociales y mutuales por \$2.64 billones de pesos, que son usados para mejorar y proteger los ingresos y la economía de los asociados, mediante amparos económicos en momentos de mayor dificultad, como discapacidades, desempleo y otros eventos de calamidad, cumpliendo con el primer propósito de los ODS.

Cooameva, en 2018, entregó más de \$196.786 millones por medio del Fondo de Solidaridad, a 36.204 asociados. Asimismo, con su nuevo Fondo Voluntario de Pensiones reforzará las acciones que permitan asegurar el futuro de los asociados.

Por servicios brindados a menores costos o gratuitos, Cooameva entregó este año a los asociados beneficios sociales por \$151.275 millones de pesos.

Vida sana y bienestar para todos

Quienes se asocian a Cooameva encuentran soluciones a sus necesidades en cada etapa de su vida y en todas las edades, con servicios mutuales y de previsión, aseguramiento y protección, salud, inversión, ahorro y financiación, emprendimiento y desarrollo empresarial, educación, vivienda, recreación y cultura.

La cooperativa, creada por 27 médicos, tiene como prioridad el cuidado de la salud y la vida aportando al cumplimiento del objetivo número 3 de los ODS. Las dos principales empresas de salud de Cooameva cuentan con robustos programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, y han sido modelo en programas como vigilancia materna y perinatal, y el cáncer infantil.

Por otro lado, la atención al envejecimiento es una política que se aplica en todos los ámbitos de la cooperativa, en especial a través del programa Cooameva Vida en Plenitud, que en 35 ciudades beneficia a casi 9.300 personas adultas mayores.

Cooameva también mejora las condiciones de jubilación de sus asociados mediante "el amparo de Perseverancia", producto insigne basado en un capital que construye el asociado en su vida con la cooperativa, el cual recibe después de cumplir los 60 años de vida. Solo en 2018 Cooameva entregó \$ 109.879 millones de pesos en "Perseverancia" a 3.489 asociados en el país.



Educación, principio de principios

Una educación inclusiva, equitativa y con oportunidades de aprendizaje para todos es el propósito del objetivo número 4 de los ODS al que Cooameva apunta a cumplir de manera directa.

La educación es principio cooperativo por excelencia y por eso Cooameva cuenta con la estrategia integral de "Cooameva Educa", que incluye la formación para la cooperación, el desarrollo personal y profesional que incluye tres programas de becas completas en diferentes niveles educativos: Excelencia Académica, Educación Superior Pública y Gente Pila. Esta última para personas de estratos 1, 2 y 3, con más 8.500 becados desde 2006 y una inversión de más de \$ 4.000 millones de pesos.

Los asociados reciben facilidades para educación mediante 122 convenios con instituciones; asimismo, cuenta con un portafolio propio de cursos, seminarios y clases, y un campus virtual propio.

A esto se suman programas permanentes de educación financiera, empresarial, en salud, en cuidado ambiental, en uso de energías limpias y renovables, en prevención del delito desde la niñez, sobre consumo responsable, así como de impulso a herramientas digitales.



Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres

Cooameva cumple con el objetivo 5 de los ODS, desde 2013, con su Política de Igualdad y Equidad de Género. La cooperativa y sus empresas están comprometidas con la certificación del Sello Equidad Laboral Equipares, con varios logros, entre ellos el Sello Plata.

Promueve la participación de mujeres en estamentos gerenciales y en cargos ejecutivos, además, ha implementado estrategias para visibilizar a la mujer en el desarrollo y en la sociedad, como la "Web Mujer Coomeva", los eventos anuales "GenerAndo Reflexión" que se realizan desde 2015 en el país; igualmente, conferencias, seminarios, entre otros eventos.

La cooperativa también promueve el emprendimiento, la formación y la financiación empresarial para las mujeres y creó una línea especial con el Premio Galardón Coomeva.

Crecimiento económico y empleo digno

Cooameva aporta a la reducción de las desigualdades mediante un modelo empresarial que democratiza la propiedad y la generación de riqueza. Es por esto que es una organización económicamente sostenible, que genera casi 9.000 empleos directos y 724 indirectos en todo el país, con una alta inclusión de jóvenes y mujeres, y una tasa de rotación muy baja.

Aportes a otros Objetivos del Desarrollo Sostenible

Diversas acciones del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva suman a los esfuerzos por alcanzar ellos propósitos de los demás ODS. Entre esas acciones se encuentran campañas para el cuidado de bosques y del agua, una política de vivienda en consonancia con los ODS, estrategias para contribuir a la reducción de la violencia, promover la paz y la inclusión, rendición de cuentas con un código de ética y de buen gobierno y con un compromiso firme con la responsabilidad social.



La Caja de Compensación Familiar Comfandi, miembro de la Asociación de Cajas de Compensación Familiar (Asocajas), le genera bienestar social a los trabajadores de medios y bajos ingresos y a sus familias.

Un mundo mejor es posible, si tenemos un

propósito que nos guíe

PROPÓSITO SUPERIOR COMFANDI:

Vivir apasionados por la armonía de nuestras familias y la sostenibilidad de las empresas.

VIGILADO SuperSubsidio

10 años de transformación digital por el **medio ambiente** en Telefónica Movistar

Fabián Hernández
Presidente CEO Telefónica Movistar Colombia

Los últimos 10 años hemos observado un cambio acelerado de mentalidad respecto al compromiso con el planeta, resultado de una renovada conciencia sobre la magnitud del desafío ambiental y de la urgencia de actuar para mitigar los efectos y prevenir el cambio climático. En Telefónica Movistar hemos diseñado e implementado un plan de acción por el clima, el cual busca minimizar nuestros impactos negativos en esta materia, además, de potenciar los impactos positivos, siempre basándose en los principios 8 y 9 del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible número 7, 9 y 13 y en las herramientas de transformación digital.

Con el propósito de tener una visión amplia, integral y ambiciosa de nuestra acción por el medio ambiente, diseñamos un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14001 y certificado desde 2007. En 2018, un proceso de transformación externa mantuvo la certificación del SGA de Telefónica Colombia, obteniendo cero No Conformidades. Adicionalmente, gracias a los resultados de este sistema, en 2017, el Grupo Telefónica fue reconocido como compañía líder global en la lucha contra el cambio climático, y forma parte, por cuarto año consecutivo, de la "Lista A" del Clima (*The Climate A List*) elaborada por la organización *Carbon Disclosure Project*.



Además, concientes que todo cambio empieza por casa, hemos tomado acciones para que nuestros colaboradores reduzcan sus impactos negativos sobre el medio ambiente en su cotidianidad y en la manera cómo desempeñan sus labores. Gracias a la iniciativa "Movistar en Bici", en Telefónica Colombia, hoy los más de 500 empleados que usan la bicicleta para ir a trabajar, en la sede principal, contribuyen a evitar la emisión de aproximadamente 350 toneladas de CO₂ al año.

En el mismo sentido, estamos diseñando nuestro Plan Integral de Movilidad (PIMS), el cual está alineado con la Estrategia de Movilidad Distrital, impulsada por la Alcaldía de Bogotá. Con este Plan queremos incentivar la digitalización de los empleados que usan bicicleta o carro compartido, para así articular y diseñar las mejores estrategias de movilidad sostenible posibles.

Asimismo, con nuestras estrategias de reducción en el uso de recursos y gestión medioambiental en nuestras sedes, en el 2018, logramos reducir el uso de papel de los empleados en un 33 % y el consumo de agua en un 21 %. Pero, también, nos hemos fijado metas ambiciosas respecto al cambio climático y estrategias para cumplirlas. Basándonos en los Acuerdos de París, nos propusimos a nivel global ahorrar 90 millones de euros por proyectos de eficiencia energética, igualmente, economizar 6,5 millones de euros en Colombia; además, apostar por las energías renovables en nuestra operación buscando consumir el 50 % de la electricidad de fuentes renovables en 2020 -5 % en Colombia- y el 100 % en 2030; reducir en un 50 % el consumo de energía por unidad de tráfico tanto a nivel global como en Colombia; y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuyéndolas un 30 % para el 2020 y un 50 % para el 2030, con una reducción de 5 % en Colombia.

Así bien, contamos con un Programa de Eficiencia Energética que busca potenciar la reducción de combustible, la transformación de nuestra red y el uso de energías limpias. Gracias a este, en 2018 hemos logrado superar con dos años de antelación algunas de las metas, pues redujimos nuestro consumo de energía por unidad de tráfico en un 81 % y las emisiones en 7,1 %. Disminuimos el consumo de energía (electricidad y combustible) en un 66,6%, con respecto al 2017. Contamos con 42 sitios a nivel nacional soportados con paneles solares, que permiten una autogeneración de energía de aproximadamente 427 MW/h anualmente, el equivalente al consumo de 10 millones de bombillos. Finalmente, hemos logrado que 3,6 millones de clientes migren a la Factura Digital, dejando de usar cerca de 48 toneladas de papel y salvando aproximadamente 810 árboles.



La transformación digital también abre importantes posibilidades en la lucha contra el cambio climático. En 2018, en Colombia lanzamos el primer piloto de "Smart Agro", una solución sobre el tema Internet de las Cosas y Big Data para el sector agrícola. A través de nuestra alianza con asociaciones locales, hemos permitido que agricultores familiares tengan acceso a soluciones tecnológicas que les han permitido reducir el consumo de agua, al mismo tiempo que mejoran la calidad y tamaño de las cosechas.

Con el desarrollo e implementación de innovaciones tecnológicas similares, se estima que podríamos ayudar a evitar, a 2030, la emisión de más de 64 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera, que equivaldrían al 82 % de las emisiones generadas por Colombia durante un año. Si en el mismo periodo de tiempo se usaran soluciones Green TIC a un ritmo tres veces superior al PIB mundial, se podría alcanzar una reducción de hasta 150 millones de toneladas de CO₂ al año.

El Grupo EPM y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas

Los desafíos globales cuentan con una agenda expresada en 17 Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS) agrupados en 5 áreas temáticas: personas, planeta, prosperidad, alianzas y paz.

Los ODS están articulados a la "Arquitectura de un mundo mejor", concepto que representa la convergencia necesaria para que las empresas logren sus objetivos y deriven los resultados económicos de sus aportes a una mejor sociedad, en medio de contextos cada vez más complejos e interdependientes.

Para el Grupo EPM los ODS representan un marco referente para conectar su acción local con la visión mundial de desarrollo. Su compromiso con los ODS se articula a través de los temas relevantes en sostenibilidad –temas materiales–, en un camino para descubrir, paso a paso, las contribuciones que se puedan y quieran derivar hacia la red conformada por las personas que interactúan en los territorios, alrededor de las actividades empresariales, para asumir de una buena manera la nueva época emergente, asociada a un cambio de conciencia que impacta todo: la economía, la tecnología, las relaciones, entre otros aspectos.

En razón a nuestras actividades, es fuerte el aporte que el plan de negocios hace a los ODS número 6: agua limpia y saneamiento; número 7: energía asequible y no contaminante; y número 11: ciudades y comunidades sostenibles. Sin embargo, se ilustra cómo las incidencias entre tema materiales y objetivos de desarrollo sostenible es mucho más amplia.

Relación entre tema materiales y ODS en el Grupo EPM

Las acciones planteadas en este contexto favorecen el Desarrollo Humano Sostenible (DHS), que "genera crecimiento, distribuye beneficios equitativamente, mejora el medio ambiente; potencia a las personas, amplía sus opciones y oportunidades y permite que la gente participe en las decisiones que afectan sus vidas". Los aportes al DHS se hacen tangibles, por ejemplo, cuando la gestión de transparencia fomenta una cultura de legalidad e induce a menores costos en la cadena de valor; la calidad del agua evita epidemias; la energía aporta tiempo nocturno y medios para la educación; la mitigación del cambio climático protege la infraestructura para hacer posible todo lo anterior; la contratación con esquemas incluyentes dignifica a las personas mediante la generación de capacidades y el acceso al trabajo; la imagen de una marca establece referentes de comportamiento a partir de valores y condiciones deseables en una sociedad, como la equidad y la convivencia pacífica; las decisiones económicas se impregnan de valores éticos orientados a reducir las desigualdades, satisfacer las necesidades básicas, potenciar las capacidades de las personas, reforzar la autoestima y promover la libertad.



El Grupo EPM, a través de sus actividades principales, contribuye al logro de los ODS como se ve en los siguientes ejemplos:

Planta Agua Claras

Con la nueva planta de tratamiento de aguas residuales Aguas Claras, EPM busca el saneamiento del río Aburrá –Medellín–, que unida a la planta San Fernando, ya existente, representa el tratamiento del 84 % de las aguas residuales del Valle de Aburrá, aportando en un 4% a la meta nacional del 54,3 % de aguas residuales urbanas tratadas. Esta acción está definida en el "Pacto por la calidad y eficiencia de servicios públicos: agua y energía para promover la competitividad y el bienestar de todos" establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

EPM proyecta en el período 2019-2022 llegar con agua potable y manejo de aguas residuales aproximadamente a 300 mil personas, lo que aportaría alrededor del 10 % a la meta de 3 millones más de colombianos con estos servicios, establecida en el Pacto mencionado.

Así se contribuye principalmente con el objetivo No. 6, Agua limpia y saneamiento, en sus metas 6.1 y 6.2 sobre agua potable y saneamiento.

La MEGA del Grupo EPM establece una operación carbono neutral para 2025. La "Estrategia de Cambio Climático" apuesta al desarrollo de negocios resilientes y carbono eficiente al 2030, mediante: control y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero, disminución de intensidad energética, mejoramiento de eficiencia operacional, gestión y control de riesgos climáticos actuales, criterios de análisis de proyección de emisiones y posibles impactos de las variables climáticas en la toma de decisiones, para brindar servicios sostenibles y bajos en carbono.

Estas acciones aportan a la meta nacional de reducir 20% las emisiones totales de gases de efecto invernadero a 2030, en camino de realizar el objetivo No. 13 "Acción por el clima", establecida en el Conpes 3918.

También la MEGA establece la protección de 137 mil nuevas hectáreas en cuencas hidrográficas estratégicas al 2025, además del cuidado de más de 46. mil hectáreas de protección propias. Trabajamos en conservación de bosques, restauración y reforestación, también, en el fomento de prácticas sostenibles y adquisición de áreas para compensación y protección, contribuyendo con el objetivo No. 15, entre otras metas; igualmente, a la 15.2 relacionada con la promoción de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación e incrementar la forestación a nivel mundial. Foto CHEC – Pacto por la Cuenca Río Chinchiná, conservación de la Cuenca Hidrográfica

Es así como acciones locales pertinentes por parte del Grupo EPM, suman a la construcción del mundo mejor que queremos para todos.

¿Cómo avanzar hacia un **desarrollo sostenible?**

Potencial transformador con método

Sandra I. Fuentes Martínez
Maestra en DD.HH., Cultura y Paz



El potencial de transformación de las organizaciones se puede evidenciar desde dos ópticas: la primera, por la cobertura, porque todos los colombianos tienen relación con una o varias organizaciones al ser empleados, proveedores, usuarios de sus servicios o consumidores de sus productos.

Esto posibilita que las organizaciones tengan la capacidad de multiplicar, influenciar y movilizar un gran número de personas, entre otros aspectos hacia el Desarrollo Sostenible; la segunda óptica es la incidencia sistémica que tienen las organizaciones en todos los ámbitos del país: económico, social, cultural, ambiental y tecnológico. Por esta razón, el lograr el involucramiento organizacional en el Desarrollo Sostenible permite permear de forma integral todos los ámbitos de la sociedad y, de esta manera, movilizarla hacia una transformación basada en la acción sistémica.

Las organizaciones deben gestionar y aportar al Desarrollo Sostenible, este ha sido un llamado permanente e insistente que se ha realizado desde diferentes instancias, una de ellas, las Naciones Unidas, que recalcan como en palabras de Ban Ki Moon que "las empresas en el mundo tienen responsabilidad social y sustentabilidad, lo cual debe ser un modelo que se replique y aumente en su dimensión, para darle viabilidad al mundo actual y futuro".

"las empresas en el mundo tienen responsabilidad social y sustentabilidad, lo cual debe ser un modelo que se replique y aumente en su dimensión, para darle viabilidad al mundo actual y futuro".

ODS 8



Trabajo decente
y crecimiento
económico

Diez años
aportando al
**desarrollo
sostenible**
del país

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Pacto Global
Red Colombia

10 Años

Las organizaciones ya cuentan con lineamientos claros para avanzar hacia un Desarrollo Sostenible, entre los que se encuentran:

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, visión de futuro en la transformación del mundo donde se articulan cinco elementos: las personas, para desarrollar su potencial con dignidad e igualdad; el planeta, para protegerlo con una gestión sostenible, la prosperidad, para tener una vida plena y un progreso integral; la paz, para propiciar sociedades justas e inclusivas y alianzas para movilizar e implementar la agenda 2030 (ONU, 2015).
- Los 10 Principios del Global Compact en materia de Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha anti-corrupción.

- Los principios rectores de los DD.HH., para las empresas, donde hace explícito que "la obligación de respetar los DDHH es una norma de conducta mundial aplicable a todas empresas y es exigible como tal. No es opcional" (Carneiro, 2013, p.26).
- La Carta de la Tierra, la declaración de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global, justa, sostenible y pacífica. "La Carta reconoce que la protección ecológica, la erradicación de la pobreza, el desarrollo económico equitativo, el respeto a los Derechos Humanos, la democracia y la paz son interdependientes e indivisibles" (Carta de la Tierra, 2000).
- A estos lineamientos se suman plataformas que lidera el Global Compact, como el Business for Peace y Blueprint - Liderazgo empresarial para los ODS

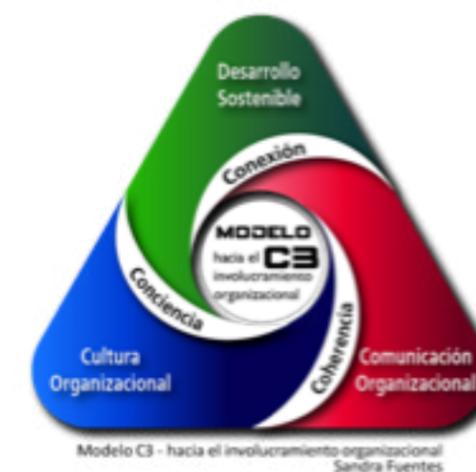
Si tenemos claridad que las organizaciones son un factor clave para alcanzar el Desarrollo sostenible y además ya contamos con lineamientos y parámetros para la gestión, entonces es importante repensar algunas de las formas de gestión de las organizaciones para transformar realidades desde una mirada articuladora e integral. Este es mi aporte, en la conmemoración de los 10 años del *Global Compact* en Colombia.



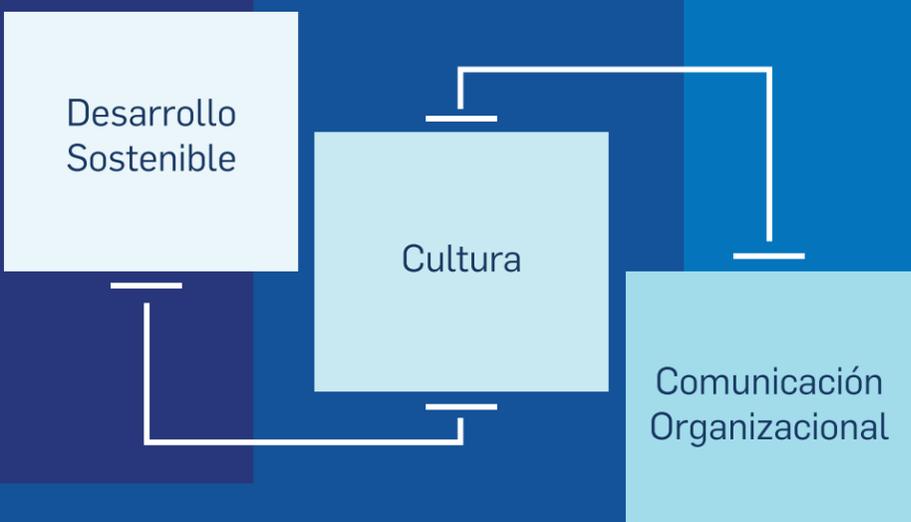
Con base en la experiencia desde la consultoría y la academia, comparto una metodología fruto de la investigación, que busca dinamizar el involucramiento de las organizaciones en el Desarrollo Sostenible desde la siguiente premisa:

El Desarrollo Sostenible permite a la sociedad construir un futuro común, con visión en las generaciones futuras, se basa en el respeto de los Derechos Humanos y busca crear sociedades más justas, equitativas y en paz. El Desarrollo Sostenible les otorga a las organizaciones su licencia para operar; ya que al alcanzar la sociedad esta condición de sostenibilidad, ellas se ven beneficiadas en productividad, competitividad e incluso incide en la viabilidad de su continuidad. Si el Desarrollo Sostenible es una de las condiciones para avanzar y la forma como las organizaciones le agregan valor a la sociedad, también son la base para construir paz. La paz y el desarrollo van de la mano.

En este sentido, la gestión estratégica y el potencial de la comunicación y la cultura organizacional adquieren un rol protagonista para impulsar este involucramiento, este es el sustento de lo que he denominado el Modelo C3.



Modelo C3 - hacia el involucramiento organizacional
Sandra Fuentes



Es un modelo integral y articulador que genera una dinámica en un ciclo virtuoso, de tres elementos: el Desarrollo Sostenible, la cultura y la comunicación organizacional. Al integrarse y entregar su potencial, estos elementos generan una sinergia que dinamiza el involucramiento de las organizaciones:

- El Desarrollo Sostenible requiere de la gestión de la cultura para generar CONCIENCIA de la importancia de realizar transformaciones para lograr construir entre todos un futuro común.
- La cultura organizacional le otorga a la comunicación, la COHERENCIA entre lo que se hace y se dice, con el fin de construir confianza, condición necesaria para recomponer un tejido social.
- La comunicación con su potencial le brinda la capacidad de CONEXIÓN a la organización, para conocer e interactuar con sus grupos de interés; lo cual permite llenar los vacíos de interacción que la organización tiene con la sociedad para fortalecer sus relaciones y aportar con ello a la convivencia pacífica.

Este modelo busca proporcionar orientaciones a los gestores de la comunicación, la cultura y la sostenibilidad organizacional, para trabajar de forma colaborativa y efectiva, teniendo como principios la

ética, la visión sistémica de gestión en red y la reciprocidad que existe entre el Desarrollo Sostenible y la construcción de paz con base en el respeto a los Derechos Humanos.

Este método le otorga un nuevo rol a la gestión integral de la cultura y la comunicación organizacional. Además, presenta los mecanismos de un trabajo colaborativo y en red con un directorio de gobernanza relacional, un equipo dinamizador que articule diferentes áreas de la organización y nodos de movilización que operacionalicen acciones concretas. Acciones que se establecen en un ciclo de gestión que incluye caracterizar, articular, diseñar, movilizar y monitorear con acompañamiento en la gestión.

Alcanzar el involucramiento de las organizaciones es el reto en nuestro contexto, que demanda acciones urgentes con responsabilidad y la oportunidad que tenemos es evolucionar de actividades a métodos que transformen realidades, a través de una gestión de unidad y articulada; este es un aporte para ello y acorde con los lineamientos globales. El llamado a las respuestas urgentes requiere métodos integrales porque los retos son sistémicos para alcanzar una sociedad equitativa, viable y vivible, requisitos para ser sostenibles.

Promoviendo la sostenibilidad

Fundación Universitaria del Área Andina

José Leonardo Valencia Molano
Rector General
Fundación Universitaria del Área Andina

En Areandina creemos firmemente en las alianzas efectivas que fortalecen el acercamiento a una sociedad más justa y sostenible, tal y como lo promulga el ODS 17. Es por ello que nos enorgullece hacer parte de esta iniciativa que, sin duda, visibilizará las acciones de diversas organizaciones públicas y privadas en pro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, a su vez, incentivará a que otras tantas se sumen a este camino de pensarse y construir un mundo responsable desde el trabajo en red y las acciones concretas.

En 2011, nos unimos formalmente a Pacto Global Red Colombia y a PRME. Desde entonces, hemos logrado un trabajo de construcción y apoyo conjunto que ha permitido concretar diferentes avances en las metas de trabajo, propiciando para las dos instituciones un crecimiento enfocado en la sostenibilidad.

Durante 2020, en Areandina cumplimos una década “reportando” estos aprendizajes y acciones diferenciadas en los ámbitos social, económico y ambiental. Esto, se logra a través de informes de sostenibilidad que responden a un diálogo con nuestros públicos objetivo donde se avanza constantemente hacia una visión que reúne sus expectativas. Así, se integran respuestas que integran formas éticas y responsables dirigidas a sus necesidades y las del entorno.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Con este ejercicio demostramos una vez más nuestro compromiso con la transformación social como el eje central de todas las acciones institucionales que equilibran la gestión ambiental y dan cuenta de la proyección, responsabilidad social y solidez financiera

Como producto de este compromiso, apoyamos y acogemos decididamente esta iniciativa. Para nosotros es un honor dar introducción a esta publicación lograda con el esfuerzo y persistencia del equipo de Pacto Global Colombia.

¡Esperamos sea la primera de muchas ediciones!



ISA,

conectada con la educación en Colombia

• Desde hace más de 10 años, la multilatina reconocida en los negocios de Energía, Vías y Telecomunicaciones trabaja en alianza con instituciones privadas del país bajo un propósito inspirador: sumar al desarrollo territorial y empoderamiento de la sociedad desde el apoyo a la educación.

Para Interconexión Eléctrica S. A. (ISA), el papel de las empresas debe cambiar. La sociedad reclama organizaciones abiertas, cercanas, patrocinadoras del emprendimiento, dialogantes con su entorno, enfocadas en los grandes temas de futuro, tutoras de las nuevas generaciones. Así lo entiende y trabaja para trascender el límite de sus negocios y contribuir al desarrollo del territorio colombiano, donde hoy tiene presencia principalmente en zonas rurales, a través del fortalecimiento de la calidad en los procesos educativos.

En 2008, ISA firmó una alianza con la Fundación Antonio Restrepo Barco para impulsar un novedoso modelo orientado a mejorar la calidad en la educación, y, desde el 2018, con la Fundación Génesis potencia procesos de lectura, escritura y desarrollo del pensamiento lógico en primaria. Proantioquia y la Universidad del Norte también conforman el portafolio de aliados, que hoy benefician a más de 135.000 niños, jóvenes y maestros del país. En la primera edición de la Revista Digital, que celebra los 10 años del Pacto Global Red Colombia, les contamos cómo ISA evoluciona impulsada por la necesidad de convertir sus acciones en conexiones que inspiran.

10 años transformando vidas

Mejorar la calidad de la educación rural en Colombia es la fuerza que mueve a "Transformación Educativa para la Vida", el programa que lidera ISA y la Fundación Antonio Restrepo Barco y que ha logrado un mejoramiento de la calidad de la educación en 300 escuelas del país, en un promedio del 14%. El modelo parte del reconocimiento de las necesidades institucionales para dejar establecidas rutas metodológicas en establecimientos educativos rurales, con el fin de fomentar la autogestión de las instituciones para el mejoramiento continuo en los indicadores de la calidad en la educación.

La estrategia está soportada no solo en el empoderamiento de las administraciones municipales, directivos, maestros y estudiantes de las escuelas, en 13 departamentos del país, sino que trasciende para impactar los entornos familiares. A la fecha, el programa ha construido 19 Planes de Apoyo al Mejoramiento (PAM) y 10 Planes Educativos Municipales (PEM) que posibilitan transferencias metodológicas a otros establecimientos educativos y propician una correlación entre los sectores públicos, privados y comunitarios.

*Esta iniciativa ha logrado llegar a **300 establecimientos educativos** en 57 municipios del país; a cerca de 4.000 maestros comprometidos y a más de 125.000 niños y jóvenes beneficiados.*



Actualmente, el programa "Transformación Educativa para la Vida" le apuesta al acompañamiento del pueblo arhuaco en la construcción e implementación de su Sistema Educativo Indígena Propio (SEIP), por los próximos tres años.

Unidos por la educación en la Región Caribe colombiana

ISA y la Fundación Génesis trabajan a través del programa "Palabrario & Numerario" para impulsar procesos de lectura, escritura y desarrollo del pensamiento lógico matemático; en el que más de 6.000 estudiantes de primaria han sido beneficiados en los municipios de Cartagena, Carmen de Bolívar y San Juan de Nepomuceno.

Este año y en alianza con la Universidad del Norte de Barranquilla, a través del programa "Becas UniNorte", el Grupo Empresarial entregó seis becas para que jóvenes accedan a la formación profesional en los pregrados de Ingeniería Eléctrica y Civil. Este programa busca contribuir con la disminución de "la inequidad y lograr un progreso económico, social y político de la región, basado en la educación de calidad".

Comprometidos con los maestros

En alianza con Proantioquia, fundación privada que contribuye en la competitividad y equidad social, se busca generar cambios significativos en el clima escolar de entidades educativas de zonas vulnerables, por medio de la formación y acompañamiento a maestros, en torno al manejo de emociones, manejo de conflicto, gestión del contexto social y gestión del aprendizaje. Bajo esta alianza se han formado a más de 1.000 maestros, en los departamentos de Bolívar, Antioquia, Santander y Cauca.

Una nueva mirada de los negocios y su relación con los Derechos Humanos

Como parte del proceso de maduración de la sostenibilidad en el país, los empresarios hemos tenido que repensar nuestra forma de hacer los negocios, enfocándonos no solamente a la generación de recursos económicos, sino en el impacto que genera nuestra operación en términos ambientales y sociales.

Estos impactos han dirigido a los empresarios a trabajar de la mano con los grupos de interés, a través del conocimiento de sus expectativas frente a la gestión de las compañías y enfocados en temas de gran importancia para las generaciones futuras como la debida diligencia de los Derechos Humanos.

Implementar este tipo de prácticas empresariales no es algo ajeno a la realidad actual de las organizaciones, existen diferentes políticas y procedimientos que cobijan asuntos de Derechos Humanos como: los lineamientos de seguridad y salud en el trabajo, las prohibiciones al uso del trabajo infantil y forzoso, la generación de condiciones seguras y saludables para los colaboradores, la transparencia en los procesos de selección para evitar la discriminación, entre otros. Este tipo de prácticas

han sido alineadas a metodologías y estándares internacionales como los principios del Pacto Global, el GRI y la ISO 26000, los cuales promueven el reporte y la integración de estos temas en el día a día de las compañías.

En el proceso de consolidación de la estrategia de Corparques, cuyo foco principal es la generación de entretenimiento con sentido social, hemos venido incorporando, en los últimos años, diferentes temáticas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, con el ánimo de contribuir al desarrollo social de Bogotá y, a la vez, posicionarnos como un ciudadano corporativo responsable con una visión global y competitiva en el sector del entretenimiento.

Es por esto que suscribimos nuestra adhesión a la Red de Pacto Global en diciembre de 2017 y, desde entonces, hemos buscado integrar sus principios a la gestión empresarial. Asimismo, entendiendo el rol de nuestra corporación frente a la protección y respeto de los Derechos Humanos, aplicándolos a través de buenas prácticas laborales y ambientales que se repliquen en la cadena de valor, al igual que los principios básicos de la anticorrupción, que le permiten a la organización fortalecer su gobierno corporativo.



En Corparques nos aseguramos de que nuestras políticas y prácticas sean respetuosas de los Derechos Humanos con todas las partes interesadas. Con este propósito, actuamos bajo el principio de la debida diligencia y mitigamos los efectos que pueda producir nuestra operación, por medio de planes de acción que reduzcan al máximo los riesgos que se han identificado en la dinámica organizacional; entre los cuales podemos mencionar: el deterioro de la reputación y la identidad corporativa, el incumplimiento legal, la afectación del clima laboral, el relacionamiento negativo con los grupos de interés, la paralización de la operación del parque, afectaciones financieras y pérdida de oportunidades de negocio.

Nuestro enfoque en el tema de Derechos Humanos va mucho más allá del cumplimiento legal y los lineamientos. Seguros del impacto positivo que genera la recreación y el entretenimiento para los ciudadanos, y con un enfoque proactivo, hemos atendido de manera especial a más de 6 millones de personas de comunidades vulnerables: mujeres, niños, personas con discapacidad, pueblos indígenas y personas mayores, a través del acceso gratuito a actividades de recreación y disfrute de nuestras atracciones.

...hemos atendido a más de
6 millones
de personas
*de comunidades vulnerables:
mujeres, niños, personas con
discapacidad, pueblos indígenas
y personas mayores...*

Además, realizamos constantes alianzas con organizaciones sociales y entidades de gobierno local para promover las políticas públicas en beneficio de las comunidades y reinvertimos nuestros excedentes en proyectos de alto impacto para la comunidad, como nuevas atracciones y espacios lúdicos de nuestro parque Mundo Aventura y el sistema distrital de parques de la ciudad.

Como empresarios debemos estar comprometidos con la no vulneración, ni por acción ni por omisión, del ejercicio y el goce de los Derechos Humanos, además de tener un rol activo en la comunicación y divulgación de nuestro compromiso, y el aporte que realizamos como organizaciones al cumplimiento de los mismos.

El reto más importante que asumimos las empresas colombianas se ve representado en el involucramiento de los temas de sostenibilidad en la planeación estratégica, en el quehacer diario de la organización; teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés y la identificación de los riesgos ante cualquier tipo de vulneración de alguno de los derechos.



VIVIMOS LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL, PROMOVIENDO CONEXIONES QUE INSPIRAN.

Contamos con más de **10.800 kilómetros** de circuitos de líneas de transmisión de energía, desarrollados bajo principios éticos, respeto pleno a los derechos humanos, laborales y ambientales.

Transportamos energías para **impulsar el desarrollo sostenible** de nuestro país.



Hambre cero...

con cero corrupción: ¿es posible?

Alcaldía Mayor de Bogotá - Compensar



A pesar de que son 17 el número de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, asociamos principalmente esta iniciativa con la reducción de la pobreza, el fin del hambre y la protección del medio ambiente. Queremos en esta ocasión referirnos al objetivo No. 2: hambre cero y la contribución que, desde el sector privado, y bajo la figura de alianzas públicoprivadas (asociada también a los objetivos No. 1 y 17), se ha logrado consolidar en Bogotá con el programa de comedores escolares. Todos hemos escuchado las noticias tristes sobre los robos, desviaciones y corrupción del que han sido objeto los recursos públicos destinados a los Programas de Alimentación Escolar (PAE), pero lo que poco se conoce es la experiencia exitosa que se ha tenido en Bogotá con el PAE más grande del país. Desde hace más de 14 años, este programa de la Alcaldía Mayor de Bogotá viene siendo operado por Compensar, una caja de compensación familiar, con 40 años de existencia.

Gracias al trabajo articulado entre la Secretaría de Educación del Distrito y Compensar, se ha demostrado que sí se pueden manejar los recursos públicos de forma eficiente, en estrecha colaboración, en un ambiente de confianza, con altos estándares de calidad, con participación de toda la comunidad educativa (autoridad distrital, comunidad, docentes, rectores, padres de familia, estudiantes, interventorías y veedurías); pero sobre todo con una clara rendición de cuentas, no solo sobre la ejecución de los presupuestos, sino también, sobre el impacto social que ha tenido el programa.

La alianza Alcaldía Mayor-Compensar permitió que el programa de comedores escolares se hiciera realidad en el 2004, en el Colegio Rodrigo Lara Bonilla de Ciudad Bolívar, beneficiando a cerca de 500 estudiantes. Hoy el programa llega a 152 comedores y cerca de 722.000 estudiantes, lo que lo convierte en un instrumento muy eficaz para mejorar los problemas nutricionales, fortalecer las capacidades de aprendizaje y disminuir la deserción escolar en el distrito. Debemos resaltar que gran parte de esta enorme operación logística conlleva el reto de elaborar los desayunos y almuerzos en las sedes de los colegios, estamos hablando de comida caliente, preparada con amor y cariño por mujeres, en su mayoría cabezas de hogar, e incluso, madres de los estudiantes.



El programa de comedores escolares en Bogotá demuestra que sí es posible estar a la altura de los retos de inversión social con transparencia y calidad, contribuyendo efectivamente al logro de la Agenda 2030.



Aviatur y su apuesta para promover el turismo **inclusivo y sostenible**

Jean Claude Bessudo
Presidente Grupo Aviatur

El sector turístico produce el 10 % del PIB mundial anual y supone 1 de cada 10 puestos de trabajo en todo el mundo. Según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), para 2030 se prevé que las llegadas alcancen los 1.800 millones, lo cual significa que, en dos décadas, 5 millones de personas cruzarán cada día las fronteras internacionales por motivos de ocio, por asuntos profesionales o con otros fines, como las visitas a amigos y familiares.

Este potencial auge, sumado en el caso específico de Colombia con la firma de los Acuerdos de Paz, ofrece inmensas oportunidades para el crecimiento económico, el progreso social y la sostenibilidad ambiental. Somos conscientes que, si no es manejado adecuadamente, este auge puede ser altamente destructivo si no se respeta a sus comunidades, a su legado cultural y a sus recursos naturales.

Como miembros del Pacto Global, y atendiendo el llamado al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, le hemos apostado al equilibrio entre el turismo, el negocio y la conservación. Motivados por los valores integrados en la cultura de la organización, como el respeto hacia las personas, la integridad y la transparencia.



Grupo Energía Bogotá

Con nuestros **Corredores Verdes,**
que son nuestras líneas de transmisión,
llevamos progreso y energía
a las regiones de Colombia



Convirtiendo energía en buenas acciones



Ya hemos dado los primeros pasos. Los avances en sostenibilidad, presentes transversalmente en los procesos y procedimientos de la empresa y sus filiales, son un importante impulso en camino hacia la aspiración de ser una de las primeras compañías del sector en certificarse en las normas sectoriales de Sostenibilidad.

Pero quisimos ir más allá. Desde el 2018, nuestra gran apuesta para promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible fue la apertura del hotel Las Islas, un proyecto hotelero en la Ciénaga de Cholón, Barú, en cuya construcción no se taló un solo árbol y vinculó población vulnerable local a través de trabajo decente, con ingresos justos, seguridad y protección social.

No tenemos la menor duda que este hotel es un proyecto sostenible y de calidad para apoyar el desarrollo económico regional y del país, el bienestar humano, el patrimonio social y cultural, además, de la conservación de la biodiversidad, al hacer uso eficiente de los recursos y al adoptar tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

Lo primero en este proyecto fue tener en cuenta a la comunidad. Para ello se realizó una consulta previa de la mano del Ministerio del Interior, en el que se garantizó que el 95 % de los trabajadores del hotel serían de Barú o de zonas aledañas. Con el fin de ayudar a corregimiento de aproximadamente 5.000 habitantes que ha vivido toda la vida de la pesca.

Hoy laboran en el hotel más de 150 pobladores locales a quienes se les mejoró la calidad de vida, no solo a través de un pago justo, sino bajo políticas de contratación basadas en los principios de igualdad de oportunidades y trato. (meta 9.2). Además, a través del Sena fueron capacitados en gastronomía, servicio al cliente, administración turística. Un caso particular es que ahora estamos preparando un curso de patrón de yate, entre otros para los naturales de esta región.

“Pero quisimos ir más allá.

*Desde el 2018, nuestra gran apuesta para promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible fue la apertura del hotel Las Islas, un proyecto hotelero en la Ciénaga de Cholón, Barú, en cuya construcción **no se taló un solo árbol** y **vinculó población vulnerable local** a través de trabajo decente, con ingresos justos, seguridad y protección social.*



Al promover el uso sostenible de los ecosistemas, hay que mencionar, una vez más, que este proyecto hotelero fue construido sin talar un solo árbol y, además, llevó a que tomáramos la decisión de ceder un terreno para que la empresa Aguas de Cartagena instale una planta desalinizadora de agua para el pueblo de Barú, atendiendo el llamado de la Agenda 2030 de garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos los residentes de esta isla. Barú jamás ha tenido agua potable y hoy sus habitantes se ven en la necesidad de comprarla a bongas que atracan en el muelle una o dos veces a la semana. Sin embargo, desalinizamos al día cerca de 200 m³, por lo tanto, podemos entregar a la entrada de la portería del hotel, agua dulce a quienes la solicitan.

Adicionalmente, para conservar y preservar los recursos marinos para el desarrollo sostenible de la región (objetivo número 14 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible), de la mano de Conservación Internacional adelantamos labores de recuperación de los corales en la Ciénaga. Asimismo, para garantizar modelos de consumo y de producción sostenible, a través de la Fundación Aviatur, se

implementaron proyectos productivos con madres cabeza de familia, a quienes se les apoya en la elaboración y comercialización de sus productos en la tienda de artesanías del hotel.

Sabemos que hay mucho más por hacer, pero estamos trabajando con comunidades locales, con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y gobierno para crear valor para todos. Para que el turismo verde y sostenible sea el nuevo futuro de todos. Todo bajo la sombrilla, por supuesto, de los Principios de Pacto Global que son nuestra hoja de ruta en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.





Comprometidos con el medio ambiente

Claro Colombia

Vivimos en un mundo cambiante, acelerado, donde cada día surgen conceptos, ideas, nuevos desarrollos tecnológicos que han transformado la manera en cómo se comunica el ser humano, mejorando su calidad de vida.

De acuerdo con el informe *A new circular vision for electronics, time for a Global Reboot*, presentado en el Foro Mundial de Davos, cada año se acumulan alrededor de 50 millones de toneladas de desechos electrónicos en todo el planeta, de los que se recicla solamente el 20 % de manera formal, mientras que el resto se deposita en basuras convencionales. Esta es una cifra alarmante ya que este tipo de dispositivos, como celulares, tablets, baterías y computadores, contienen componentes contaminantes para la sostenibilidad ambiental.

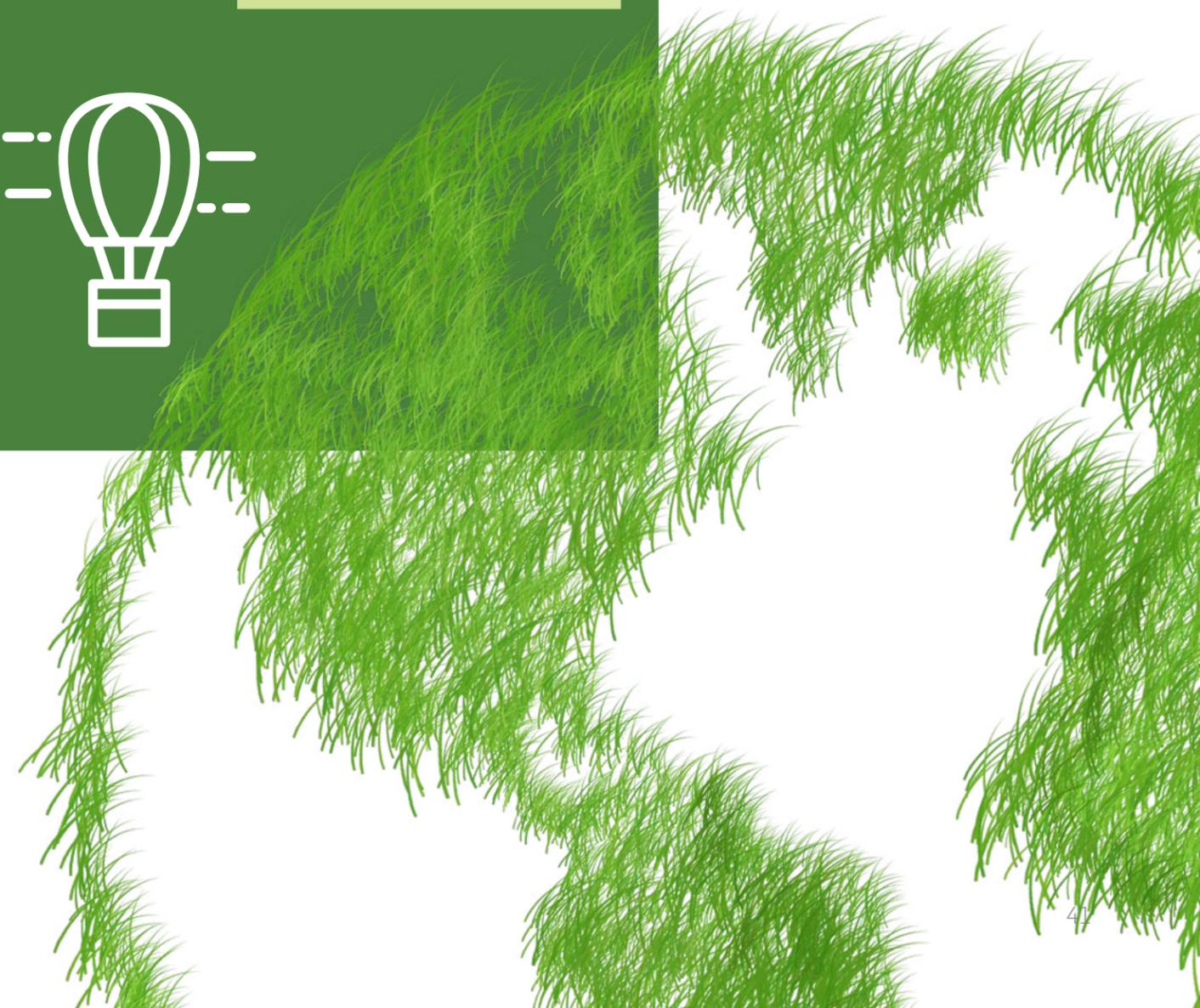
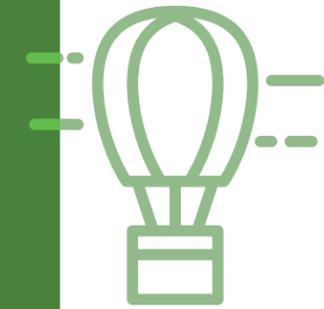
Según un estudio realizado por la Universidad de Naciones Unidas, se estima que, a este ritmo, para el 2050, los residuos electrónicos se habrán triplicado. Es por eso que, para atenuar esta problemática, varias empresas están llevando a cabo acciones para mitigar los posibles impactos ambientales generados por la mala disposición de los dispositivos tecnológicos.

Claro Colombia como parte de su compromiso con el Desarrollo Sostenible, trabaja en la implementación de acciones para la conservación y protección del medio ambiente en temas como la gestión integral de residuos, la eficiencia energética, la reducción de emisiones de CO₂, entre otros aspectos.



En cuanto a la gestión integral de residuos, Claro ha desarrollado diferentes acciones encaminadas a la reducción, reutilización, adecuada disposición y reciclaje. Durante 2017, el 84 % de los residuos generados fueron aprovechados. Un ejemplo fue la reutilización de más de 167.097,50 kg., de circuitos integrados y pilas zinc.

Asimismo, Claro recicló 144.440 equipos de telefonía móvil, baterías y accesorios, divididos así: 30.131 celulares, 49.642 baterías y 64.667 accesorios; reduciendo los impactos negativos que estos generan en el medio ambiente cuando no se realiza una adecuada disposición.



La compañía logró un ahorro neto en el consumo de energía de 17.573.624 kilovatios-hora (KW-h). Esta cifra, que equivale al consumo anual de energía de más de 38 mil colombianos, es el resultado de la implementación de programas de sostenibilidad ambiental que promueven el uso adecuado de esta. Así mismo, formalizó la constitución del Comité de Gestión Eficiente de la Energía -SGEN- que promueve el uso racional y eficiente, como recurso fundamental; con el propósito de preservar los recursos naturales y reducir las emisiones de gases efecto invernadero (GEI).

En cuanto a las emisiones de CO₂, Claro tuvo una reducción del 24%, pasando de 358,95 toneladas de CO₂ en 2016 a 272,62 toneladas durante el 2017. Adicionalmente, se identifican las emisiones de primer alcance que generan las actividades, particularmente las de transporte, por medio del seguimiento a las flotas de vehículos; la compañía, realizó una reducción del uso de vehículos tipo tractomula y minimula, en rutas que requieren mayor consumo de combustible.



Somos Vanti, Porque avanzamos para mejorar

Hoy nos sumamos a la celebración de los **10 años de la Red del Pacto Global en Colombia**, con el compromiso de seguir aportando desde nuestra gestión sostenible al desarrollo de las regiones donde operamos.

SOMOS SU ALIADO EN SOSTENIBILIDAD

Comunícate con nosotros a través del teléfono 6047279 o escríbenos a info@co2cero.co



Hacia CIUDADES SOSTENIBLES

a través de la disminución de las emisiones de CO₂ basada en la creación de conciencia sobre los hábitos humanos (Adaptación)

Hatch

Enrique Posada R.,
Gabriela Valencia G.,
David Robledo V.



Cuando las personas se ven a sí mismas como productoras de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) provenientes de sus actividades metabólicas y son concientes que, a través de simples y buenas prácticas y hábitos, esas emisiones pueden disminuir, y que, al mismo tiempo, estas sean posibles de migrar a las organizaciones. Por ejemplo, los colaboradores de las empresas que dentro de sus estrategias de bienestar y calidad de vida respondan a los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global: "Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente", se convierten en íconos representantes de este tipo de estrategias para que sea posible lograr las metas de reducción de dichas emisiones.

La investigación realizada por el grupo PEMA de Hatch en Colombia, tiene la creencia de que muchos mecanismos sociales permiten la disminución de emisiones de CO₂, entre los cuales se encuen-

tran los comportamientos habituales de las personas. El desarrollo de buenas y concientes prácticas en aspectos tales como: escuchar, sentir, tener una buena comunicación, escritura y lectura, ejercicio, apreciación y reconocimiento de los demás, de la naturaleza, la alimentación lenta y consciente, entre otros, ayudan a mitigar y disminuir los niveles actuales de CO₂ mundial. Todos estos hábitos ayudan a regular el uso de oxígeno metabólico, disminuyendo las emisiones de CO₂ del cuerpo humano, lo que impacta positivamente en la disminución del uso inadecuado o excesivo de alimentos, evitando el desperdicio. Si estos cambios se producen sincronizados con el comportamiento consciente y la atención de alta calidad, el efecto será permanente y se asociará con estados de felicidad, orgullo y satisfacción personal y grupal.

Tomando el valor promedio de generación de CO₂ por persona, con la población mundial existente (aproximadamente 7.300 millones de personas), se estima que el impacto global del metabolismo humano en las emisiones de CO₂ es considerable (ver tabla 1).

Tabla 1. Impacto global del CO₂ humano metabólico

| Estimación poblacional en el mundo | Personas | 7.311.390.000 |
|---|----------------|---------------|
| Promedio de CO ₂ generado por el metabolismo | Kg/día-persona | 0,85 |
| Total de CO ₂ generado por el metabolismo | Ton/día | 6.214.681 |
| Generación de CO ₂ aproximado en carbón para combustión | kg/kg carbón | 2,20 |
| Carbón equivalente para combustión que genera CO ₂ asociado con el promedio metabólico | Ton/día | 2.832.461 |
| Carbón usado en el mundo | Ton/día | 21.430.137 |

En este sentido, el metabolismo de los seres humanos es un número representativo y real respecto a los diferentes procesos de la vida que emplean carbono, combinado con oxígeno, para generar CO₂, el gas de calentamiento global más importante. Ahora, se puede decir que, a diferencia de las emisiones de CO₂ de la combustión del carbón (y de otros combustibles fósiles), el CO₂ metabólico es parte de un ciclo renovable. Esto se debe a que los alimentos provienen de las plantas a través de procesos de consumo de CO₂ por fotosíntesis, que cierran el ciclo y, por lo tanto, no contribuyen al calentamiento global. Sin embargo, no es tan simple. El consumo de alimentos está relacionado con un gran conjunto de operaciones que contribuyen enormemente a la generación de CO₂, a la contaminación, a los residuos y al uso de recursos no renovables. Cualquier reducción de las emisiones metabólicas humanas de CO₂, en este sentido, tiene un impacto significativo.

En el control de los gases de calentamiento global, nuestra empresa postula que sería muy educativo que los seres humanos tuvieran, tanto como fuera posible, conciencia de sí mismos como fuentes directas de CO₂. Las actividades humanas están interrelacionadas entre sí de múltiples formas, y será altamente educativo que los seres humanos descubran las conexiones entre estas y sus acciones.

Las ciudades sostenibles deben estimular buenos hábitos que impacten y para ello se propone entender las actividades humanas en términos de su impacto en la generación de CO₂, igualmente, que estas sean concientes y tenerlas en la mente colectiva y de los individuos, para que estas prácticas sean indicadores de compromiso con la sostenibili-

dad. Una ciudad sostenible debe establecer indicadores y objetivos. Si las personas se relacionan con los indicadores y con sus hábitos es posible resolver el problema.

Mejorar los hábitos de consumo de alimentos es un área de oportunidad en construcción, por otro lado, la forma más sencilla y económica de reducir la huella de CO₂ en los alimentos es minimizar el desperdicio de alimentos. Un conjunto completo de posibles hábitos y buenas prácticas adicionales podrían contribuir a alcanzar la sostenibilidad en una ciudad, entre estos están:

- Abordar los problemas de manera tranquila, inteligente y conscientemente, en comparación con acusar, culpar y usar métodos de resolución que sean estresantes.
- Disminuir, separar, reciclar y reutilizar residuos.
- Buscar y mejorar el uso racional del agua y la energía en cada actividad diaria humana.
- Buscar cambios en el hábito de fumar tabaco, marihuana y otras sustancias psicoactivas, o evitarlos por completo, ya que estos son malos hábitos que generan enormes cantidades de CO₂.

Ahora, además de aprender también puedes escucharnos

Síguenos en:

www.spreaker.com

www.urosarioradio.co

Planeta Sostenible

Unidos por el sueño de un mundo mejor



Comprometidos con **la sostenibilidad** y el medio ambiente

Plaza de las Américas

El trabajo enfocado en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU ha impulsado a Plaza de las Américas para organizarse e implementar iniciativas para ayudar al medio ambiente. Presentamos algunas de las buenas prácticas en materia ambiental



Dentro del marco del alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU, diferentes entidades y organizaciones a nivel mundial se han comprometido con esta causa que encierra diferentes temáticas como: la superación del hambre, el fin de la pobreza, la educación de calidad, la igualdad de género, el cuidado del medio ambiente, entre otros.

Plaza de las Américas hace parte de las organizaciones que decidió, desde esta mirada, comprometerse con el cuidado del medio ambiente y la preservación del planeta, a través de iniciativas organizadas, teniendo como horizonte un qué y un para qué definidos que lo han llevado a recibir reconocimientos y certificaciones a nivel nacional e internacional. Estas representan un avance significativo y un sello de compromiso con la sociedad y el planeta.

Aire, ríos y suelos menos contaminados

Una de las iniciativas que le han representado al centro comercial Plaza de las Américas mayores reconocimientos, es su gestión por la reducción de emisiones de CO₂. Esto se logra por medio de su planta solar que actualmente cuenta con 1.020 metros cuadrados de espacio para su funcionamiento, lo que ha evitado la emisión aproximada de 95 toneladas de CO₂ y realiza la función de 34 mil árboles; que representa la generación de energía de 200 hogares.

Para el 2019, se prevé la puesta en funcionamiento de 1.053 nuevos paneles solares, que, junto con los que ya están, sumarán 1.863 y suplirían el 37 % del consumo de energía en plazoletas, corredores y parqueaderos. A estas plantas de energía limpia se suman los árboles solares para la recarga de celulares y bicicletas eléctricas, lo que les otorgó las certificaciones en las normas ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007 que ratifica a Plaza de las Américas como líderes en el Sistema de Gestión Medioambiental.

Es importante mencionar la gestión que se hace de los residuos de una manera responsable. El programa inicia con la separación de residuos en los puntos ecológicos; luego, estos residuos son trasladados hasta el centro de acopio, en donde se encuentra un equipo de operarios capacitados, quienes se dedican a llevar a cabo la selección de los mismos; durante este proceso, se logran recuperar distintos tipos de material reciclable entre los que se destacan: cartón, plegadiza, chatarra, lata, plástico, pet, vidrio, periódico, papel de archivo, galones, ganchos plásticos, tapa-pitillo, *poliboard*, envases de *tetrapack*, entre otros.

Los residuos orgánicos son entregados a un aliado estratégico quien se encarga de estabilizarlos microbiológicamente y deshidratarlos, para transformarlos finalmente en compostaje. Este es empleado en procesos de restauración ecológica de suelos erosionados por actividades de canteras.

Por otra parte, los esfuerzos por incentivar el uso de la bicicleta, les permitió obtener el Sello de Calidad Oro otorgado por la Secretaría Distrital de Movilidad, entre otros reconocimientos por su participación y compromiso con la Semana de la Bici.

Construyendo con responsabilidad

El centro comercial Plaza de las Américas adelanta trabajos de ampliación y remodelación desde el 2017, pero su esfuerzo va más allá de crecer como establecimiento, pues los diseños y puesta en marcha del proyecto los llevó a recibir premios en los últimos tres años, que comprenden desde el Certificado de Excelencia Ambiental Distrital otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente, hasta la precertificación *LEED Gold* de Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental otorgado por el Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos otorgado por la arquitectura sostenible, verde y responsable en su desarrollo.



Un compromiso que no se queda solo en casa

Plaza de las Américas no constituye solo un referente nacional en temas de sostenibilidad, sus iniciativas le están dando la vuelta al mundo. Es por esto que en su última participación en los Premios Latinoamérica Verde en el *ranking* general ocupó el puesto 165 y en su categoría el puesto 17.

Además, ha sido reconocida como Empresa Ejemplar de Latinoamérica por el Centro Mexicano de Filantropía (Cemefi); igualmente, hace parte de la Red Pacto Global donde ha sido reconocido en el eje Planeta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, para finalizar, es importante mencionar que por séptima vez ha recibido el reconocimiento como empresa socialmente responsable otorgado por la Corporación Fenalco Solidario.

Estrategias laborales

para liderar en **equidad de género corporativo**

Pfizer Colombia

La Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 estableció por primera vez en la historia del mundo occidental los derechos fundamentales de las personas. Esta declaración se fundamenta en la igualdad, dignidad y libertad, derechos básicos que deben ser garantizados para todos.³ Asimismo, el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Según este objetivo, la igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

Las empresas tienen un rol significativo: garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos. Este se logra brindando a sus colaboradores ambientes de trabajo en los cuales se priorice el respeto, la integridad e igualdad de oportunidades laborales, independientemente del género, raza u orientación sexual.

Las compañías en Colombia siguen avanzando en su camino por cerrar brechas de género. Sin embargo, aún existen grandes retos para lograr un verdadero impacto colectivo y cambios contundentes en el país. De acuerdo con Aequales, consultora social en equidad de género, solo el 45,8 % de las organizaciones en Colombia tiene una política de equidad de género y en Latinoamérica solo el 8,5 % de las mujeres son miembros de juntas directivas y equipos ejecutivos.

³Para más información invitamos a consultar en <https://www.pactoglobal-colombia.org/derechos-humanos/introduccion-derechos-humanos-y-empresas.html>

Ante el panorama de las actuales cifras sobre equidad de género y debido al compromiso de Pfizer Colombia por ayudar a transformar esta realidad, desde hace más de una década la compañía lidera iniciativas que le han permitido convertirse en una de las pocas empresas del sector privado en el país en contar con un **67 %** de representación femenina en cargos en alta dirección.

El compromiso de Pfizer Colombia con la diversidad e inclusión, más allá de ser una política, es parte fundamental de su ADN. Cabe resaltar que, de sus **587 colaboradores, 359 son mujeres**; de la misma manera, la compañía ha expandido sus procesos de diversidad hacia sus proveedores. Actualmente cuenta con **137 proveedores diversos**, es decir, empresas que son propiedad de mujeres, de la comunidad LGBT o son microempresas.

Para más información invitamos a consultar en <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-5-gender-equality.html>

Para más información invitamos a consultar en <https://aequales.com/problematika/>

Según Diego Forero, gerente general de Pfizer para Colombia y Venezuela: *"hemos entendido nuestro rol y de manera activa estamos comprometidos con las transformaciones y evoluciones necesarias para lograr una verdadera equidad en el lugar de trabajo. Creemos que la diversidad y la equidad traen una gran ventaja competitiva y le apostamos a estas"*.

El Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas resalta 4 principios relativos a estándares laborales. Cada uno de estos principios agrupa los derechos fundamentales de los trabajadores, que se derivan de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Entre ellos, se encuentra el principio de que las empresas deben apoyar la **abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.**⁶

Entre las estrategias implementadas desde el 2005 por Pfizer Colombia, se encuentra el Comité de Diversidad e Inclusión, que ha permitido empoderar a las mujeres de la organización a través de espacios como: Consejo de la Mujer, Comité de Padres y Madres, salas de maternidad, tiempo flexible, días libres por matrimonio, trabajo desde casa, planes de desarrollo individual y servicios de consejería.

Adicionalmente, la compañía cuenta con prácticas innovadoras como el salario emocional, programa de empoderamiento a la gerencia y mentorías, que han sido fundamentales para que durante dos años consecutivos Pfizer Colombia haya sido reconocida como la número 1 en equidad de género del *ranking* Par de Aequales en Colombia y del premio de la agencia WEConnect, al ser la compañía número 1 en apoyar a empresas colombianas que son propiedad de mujeres dentro de su cadena de proveedores.

Con estas iniciativas, Pfizer Colombia tiene como objetivo generar espacios incluyentes y diversos, promoviendo el balance en las oportunidades para mujeres y hombres, lo que se traduce en ventajas competitivas y un ambiente de trabajo más agradable. Adicionalmente, busca incentivar y motivar a otras compañías del país para que trabajen en romper las brechas que aún existen en equidad de género.



Para más información invitamos a consultar en <https://www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/introduccion-estandares-laborales.html>

MingAgua, nuestra apuesta por el agua

Holcim Colombia

Crear una cultura en torno al cuidado del agua es una meta de primer orden a nivel mundial. De hecho, la Organización de las Naciones Unidas sostiene que hoy el 40 % de la población mundial está afectada por la escasez de agua y hasta 700 millones de personas estarían en riesgo de aquí al 2030, de ser desplazadas de sus territorios por ese motivo.

El mundo se está quedando sin agua. Según un informe de Naciones Unidas en 2018, siete mil millones de personas padecerán escasez de agua en 2050, debido a los efectos del cambio climático sobre los recursos; pero el origen de la crisis real está en la gestión de los recursos hídricos.

Solo el 2,53 % del total del agua del planeta es dulce, y cada día este porcentaje se reduce por efecto de la contaminación y el mal uso de este precioso líquido. Holcim (Colombia) desea ser parte de la solución, trabajar unidos por cuidar esas fuentes de agua, pero también aprovechar el agua lluvia y mejorar las condiciones de salubridad para que lleguen a sus comunidades que se ven afectadas en tiempo de sequía.

Por eso, Holcim ha hecho una gran apuesta por el agua a través de MingAgua, una iniciativa que invita a cuidar este valioso líquido y sus fuentes, optimizar el consumo y enseñar a las nuevas generaciones su valor fundamental para la vida y el desarrollo.

El mundo ya trabaja en esa línea y desde Lafarge-Holcim, su casa matriz, se sumó al Plan 2030, que busca incentivar y formar esos líderes capaces de proteger el recurso hídrico en las regiones.

Según comenta Eunice Herrera, directora de Asuntos Corporativos y RR. HH., "MingAgua se inspira en el concepto de la minga indígena para invitar a personas y comunidades a empoderarse del cuidado del agua. Así, cada líder y comunidades enteras se convierten en sus protectores, desde los páramos o los nacimientos, hasta el aprovechamiento razonable y sostenible de la lluvia, bajo un sistema de recolección denominado Cosechas de Agua".

El trabajo que ejecuta la Fundación Social de Holcim se prioriza a través de dos ejes fundamentales: la protección y conservación de microcuencas y el diseño, construcción e implementación de sistemas de cosecha de agua.

Bajo el primer eje, el objetivo es lograr la limpieza, la siembra de especies vegetales nativas, la promoción de corredores de flora y fauna, las buenas prácticas del cuidado de las cuencas, la gobernanza del agua, los espacios para compartir experiencias, entre otras actividades.

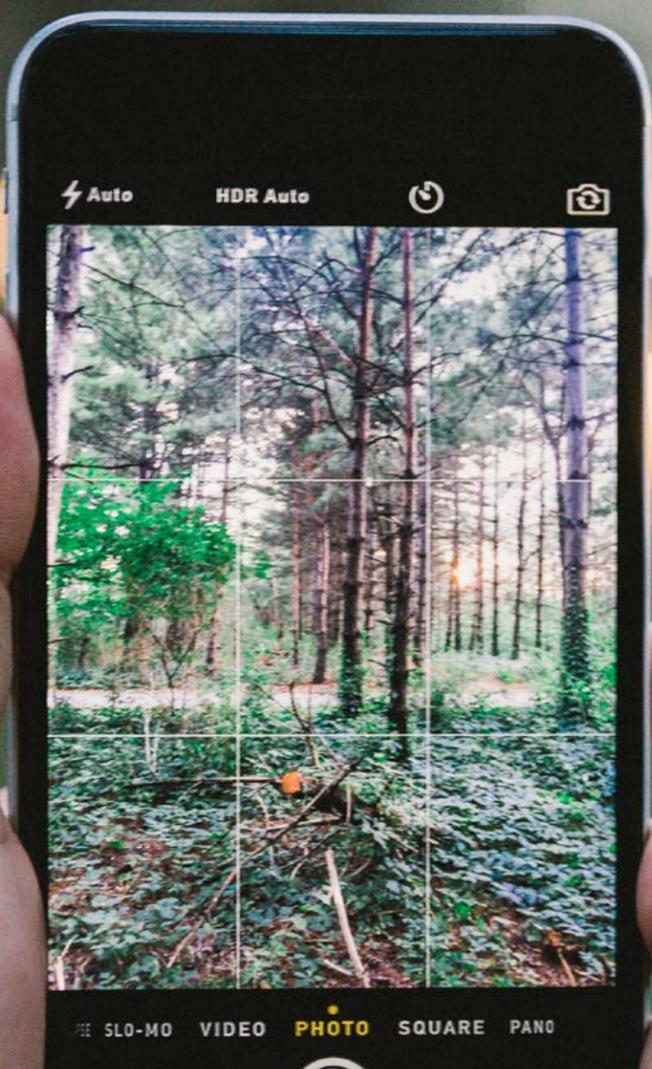
En el segundo eje de diseño y construcción e implementación de cosechas de agua, la empresa busca medir la calidad de agua, instalar tecnología para potabilización, fortalecer la asociación comunitaria, sensibilizar los territorios, entre otros objetivos. "Esto nos ha permitido empezar a trabajar para beneficiar a municipios boyacenses como Tibasosa, Firavitoba y Corrales, con el apoyo de sus alcaldías y líderes comunitarios. Al mismo tiempo teniendo como aliados a la Federación Departamental de Acueductos Rurales de Boyacá, SuizAgua Andina, la Embajada Suiza en Colombia y la Corporación Insitu", afirma Eunice Herrera.

A través de este trabajo de liderazgo, se logró, en el último semestre de 2018, sembrar 4.300 árboles nativos en Firavitoba y recolectar más de 23.000 litros en las cosechas de agua en los municipios de Corrales y Tibasosa, protegiendo así el nacimiento de agua y favoreciendo también el aprovechamiento de esta.

Incluso, en el municipio de Corrales, se fortaleció el tejido social al integrar a las comunidades en pro de mejorar los escenarios comunitarios, básicos para el trabajo de cuidado del agua; mientras que, en Firavitoba se motivó la integración de la vereda Calavernas alrededor del reconocimiento del agua. Esta fue la base para trabajar bajo un proyecto colectivo, en tres acueductos rurales de Firavitoba.

Este trabajo reconoce el gran aporte de estos líderes boyacenses que hoy son parte vital del cuidado del agua en sus municipios, multiplicando esfuerzos para cimentar lo aprendido en las nuevas generaciones y garantizar resultados exitosos hacia el futuro. Un compromiso de Holcim con el aporte ambiental, que crea bienestar para todos.

Este trabajo reconoce el gran aporte de estos líderes boyacenses que hoy son parte vital del cuidado del agua en sus municipios, multiplicando esfuerzos para cimentar lo aprendido en las nuevas generaciones y garantizar resultados exitosos hacia el futuro.



Ciudades y territorios inteligentes

en el marco de objetivos
de desarrollo sostenible
-ODS-

Fundación FUNPROD

Flavio Hernández

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un escenario de ciudad y territorio inteligente y su evolución hacia territorio digital, luego, a territorio inteligente y ahora a territorio sostenible, es un tema apasionante para las comunidades y poblaciones que exigen una mejora en la calidad de vida, además de la convivencia en armonía con el uso de los recursos naturales, económicos y de capacidades de las municipalidades.

En el presente artículo, se relaciona una serie de actividades que pueden implementarse de manera previa o en paralelo con el mapa de ruta de una ciudad y territorio inteligente. Al mismo tiempo, se consideran relevantes debido al impacto que generan en las poblaciones y en la medida que no se realicen, pueden traducirse en una necesidad fundamental para el logro de la evolución de los territorios, estas son:

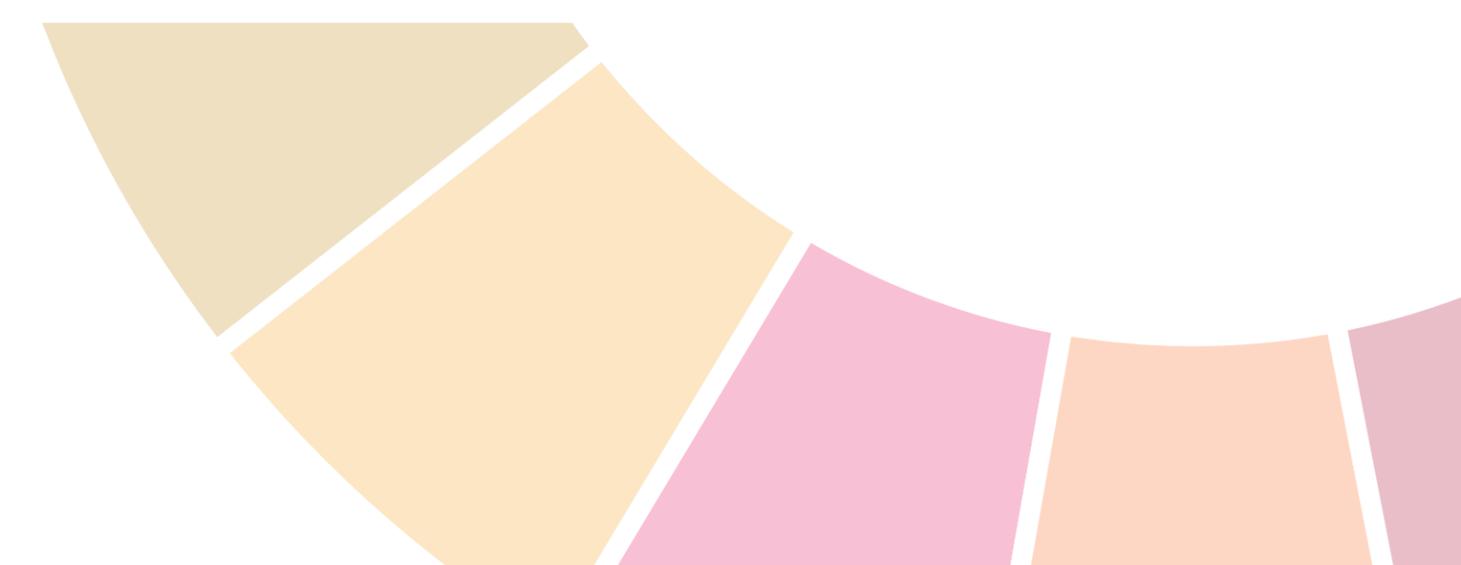
- **Dimensionamiento de los crecimientos de ancho de banda en las redes de acceso, core y backbone, como se denominan los segmentos en las redes de transporte de datos;** crecimiento determinado por la cantidad de aplicaciones, la conexión de sensores y elementos de monitoreo, Internet de las cosas (IoT por sus siglas en inglés), acceso a grandes volúmenes de información (*big data*), migración de la inteligencia tecnológica hacia los predios de los clientes (medidores de agua, gas y energía inteligentes) y otros elementos que entran a ser parte de la arquitectura tecnológica de las *smart cities*. El ejercicio anterior, debe estar diferenciado para los centros urbanos (capitales de departamento), municipios intermedios (poblaciones con más de 100.000 habitantes) y territorios (municipios con menos de 100.000 habitantes, resguardos y otras comunidades). Lo anterior considerando que las necesidades de conectividad son diferentes entre un municipio y otro.
- **Desarrollo de los modelos de negocios asociados a los servicios, facilidades y desarrollo del territorio inteligente.** Modelos de negocio que generen el retorno de las inversiones a realizar por parte del sector público, el sector privado y los acuerdos de asociación público privados (APP). En este aparte es necesario un alto nivel de innovación en los esquemas tarifarios, los modelos de recaudo y, lo más importante, que los ingresos generados incentiven un esquema de reinversión para darle continuidad al desarrollo de la ciudad y territorio.
- **Cambio en la agenda administrativa de las alcaldías y gobernaciones,** con una orientación hacia el ciudadano y con alto sentido de responsabilidad por el buen aprovechamiento de los recursos naturales, financieros, intelectuales y de otras capacidades propias del municipio. El gobierno central a través del MinTic, ha adelantado y continuará apoyando, a través de sus programas, el desarrollo de las regiones y los territorios; sin embargo, llegó el momento de las administraciones municipales y departamentales de generar ideas, iniciativas y modelos de negocio sostenibles para su propia comunidad.
- **Reorientación en el modelo de instalación y puesta en funcionamiento de los servicios de tecnologías de la información (TI),** en el sector masivo (hogares), por parte de los contratistas y empresas aliadas de los operadores de telecomunicaciones. Lo anterior, en consideración a que la cantidad de conexiones en el hogar y a nivel de sensores a lo largo de la ciudad y sector rural, tendrá un incremento exponencial, y con esto la cantidad de eventos (fallas, asistencias) se incrementará y los contratistas deben estar preparados para atender esta demanda que no necesariamente debe ser el esquema tradicional de desplazamiento de una persona (técnico), sino la puesta en funcionamiento de aplicaciones que faciliten la reparación remota, la asistencia basada en inteligencia artificial (IA), y los ejercicios de analítica que anticipe los posibles eventos en las diferentes conexiones.

- Identificación del nivel de madurez real de los territorios en cuanto a apropiación tecnológica. Evaluación que puede ser realizada al interior de la institución por la propia administración, de manera que se transforme en una autoevaluación, siguiendo un esquema de valoración o a través de una herramienta como aquellas que formula el MinTic, y evitando así la presión del cumplimiento y la obligación y, por el contrario, que cada territorio construya su estado actual a partir del cual comenzará la evolución hacia un territorio inteligente. Lo anterior, es necesario debido a que todos los interesados en la ciudad o territorio requieren conocer la realidad de su municipio, en cuanto a su propio desarrollo y en comparación con territorios de similares características.
- Censo de población adulta y adulta mayor por territorio. Si bien la tendencia en el mundo establece que la población adulta mayor tiende a crecer, en el caso de nuestro país, en el 1985, el 3,8 % de los colombianos tenían más de 60 años, porcentaje que para el 2018 se ubicó en 9,23 % . Estas cifras son importantes al momento de publicarlas y socializarlas, ya que permiten definir estrategias de uso y apropiación. Asimismo, las iniciativas de educación y cultura deben estar adaptadas a los rangos de edad poblacional.
- Entendimiento de visiones es un ejercicio fundamental en el desarrollo de ciudad y territorio inteligente, debido a que en este escenario confluyen todos los sistemas y subsistemas (agro, industria, medio ambiente, turismo, tránsito, educación, servicios públicos, etc.), cada uno con su propia visión. Sin embargo, en el escenario de territorio inteligente, se suman en una gran visión que corresponde a una comunidad que protege el medio ambiente, hace uso racional de los recursos, se apoya en la tecnología como eje de desarrollo y construye su sostenibilidad en el tiempo.
- Desarrollo de hábitos y cultura. Los territorios no serán inteligentes si no tienen personas inteligentes, esto debido a los procesos educativos que sean necesarios adelantar con las comunidades. La tecnología no es lo único, es un elemento más, pero las personas sí constituyen un elemento fundamental en consideración a que los territorios inteligentes se construyen para las personas, pero son ellas quienes lo construyen. El desarrollo de un hábito puede marcar la diferencia entre uno y otro territorio que tengan las mismas capacidades tecnológicas, de modo que, en la creación de hábitos hay espacio para todas las posibilidades de innovación.

Los proyectos tecnológicos no son la única razón de las ciudades y territorios inteligentes, estos deben seguir una planeación y un mapa de ruta que permita ir evolucionando de manera gradual, en los diferentes componentes y dimensiones de una *smart city*; indiscutiblemente con un eje central que corresponde a la sostenibilidad como característica de permanencia en el futuro.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Economía circular

y empaques a base de papel: sostenibles por naturaleza

Smurfit Kappa

Como parte de nuestras acciones de respaldo al Pacto Global de las Naciones Unidas, aplicamos la economía circular como un modelo que nos permite maximizar nuestra eficiencia, ahorrar recursos, disminuir la generación de residuos y contribuir a la sostenibilidad ambiental. Este modelo, lo impulsamos mediante un proceso de producción de circuito cerrado que inicia con el uso de papel y cartón reciclado como materia prima, continua con la reutilización del agua, la generación de energía a partir de fuentes renovable y las sinergias con otras industrias para el aprovechamiento de residuos.

La circularidad se materializa también en el papel y los empaques que producimos, los cuales son reciclables, biodegradables y provienen de fuentes renovables. Esto se traduce en un impacto positivo en la huella ambiental de nuestros clientes y se ajusta igualmente a la tendencia de consumo responsable.

La economía circular se inspira en la naturaleza y cambia el modelo lineal de producción, por uno en donde producir, consumir, reutilizar, reparar y reciclar permiten cerrar el círculo de las cadenas productivas para ahorrar recursos y generar menos residuos.

Los productos y soluciones de empaque a base de papel tienen la ventaja de ser 100% reciclables, biodegradables y provienen de una materia prima renovable, que genera un impacto positivo en la huella ambiental de sus clientes. Además, responden a la tendencia de consumo responsable, según la cual los consumidores prefieren materiales biodegradables, fáciles de disponer, reutilizar o reciclar.

Smurfit Kappa incorpora desde la producción hasta el final de su vida útil de sus empaques, todos los principios de la economía circular:

Reducir

Ofrecer soluciones de empaque aptos para su propósito que optimicen los materiales de empaque es el objetivo de Smurfit Kappa. Por esta razón, desarrolló y planificó algunos proyectos para tal fin. Estos son:

Ecodiseño: Smurfit Kappa ayuda a sus clientes para que sus procesos sean más sostenibles, a través del diseño ecológico en el que se revisa todo el ciclo del empaque y toda la cadena logística del producto, con el fin de optimizar tanto el empaque primario como el secundario. Un ejemplo de lo que se logra con este enfoque es que, con el diseño de las cajas, su acomodación en las estibas o "paletizado" permite maximizar la cantidad de productos que se pueden acomodar en la estiba, esto permite reducir el número de viajes por carretera y, por lo tanto, reducir las emisiones de CO₂ del transporte.

Sacos más porosos: en 2015, Smurfit Kappa desarrolló un papel especial con mayor porosidad, que mejora significativamente la propiedad de desaireación durante el proceso de llenado y manipulación del saco, lo que a los fabricantes de productos granulados o en polvo les genera menos desperdicio.

Menos desperdicio de productos: hasta el 10% de los productos llegan a su destino con averías y la principal causa son empaques inadecuados para la cadena de suministro. Con la composición de papel correcta y el diseño estructural adecuado, los productos bien empacados se protegen y llegan bien a su destino.

Empaque listo para la venta que mejora la experiencia del consumidor: la tendencia actual es que los empaques corrugados se integren a la exhibición del producto en el punto de venta y, de esta manera, aumentar el impacto en góndola para generar ahorros en tiempo, transporte y costos.

Más allá de todas estas ventajas, hacer más con menos recursos y disminuir al máximo posible los residuos generados en el proceso de producción de los empaques son los objetivos fundamentales para Smurfit Kappa en su estrategia de sostenibilidad. Por ejemplo: para elaborar papel, un recurso clave es el agua, por ello es reutilizada múltiples veces a lo largo del proceso y el 90% se devuelve a la fuente con la calidad adecuada en términos ambientales, después de pasar por plantas de tratamiento de última tecnología. Adicionalmente, en varias de sus plantas, se tienen instalados en los techos sistemas para la recolección de aguas lluvias con lo que se generan ahorros de más de 1.500m³ en el uso del agua.



A través de la innovación y modernización continua de sus procesos, la compañía genera sinergias para encontrar usos alternos a los residuos sólidos de su proceso productivo, que puedan utilizarse como materia prima en otras industrias. Con acciones como esta, desde el año 2013, Smurfit Kappa ha reducido en un 13% los residuos enviados al relleno sanitario y la meta para el 2020 es reducirlos hasta el 30%.

Reutilizar y reciclar

Otro objetivo es asegurar la reutilización de los recursos en los procesos productivos cuando sea posible. Reutilizando residuos de su proceso productivo Smurfit Kappa reduce emisiones de CO₂ gracias a la autogeneración del 70 % de su demanda de energía eléctrica y la generación del 40 % del total de su demanda energética (tanto eléctrica como térmica), a partir de biocombustibles.

Por otra parte, los empaques de Smurfit Kappa son 100 % reciclables. Esto significa que ninguna caja de cartón corrugado, saco o bolsa de papel necesita ser llevada a un relleno sanitario, pues se puede recoger, limpiar, reprocesar y convertir en un nuevo empaque.



Los empaques a base de papel tienen su origen en el procesamiento de fibras provenientes de la madera y del papel reciclado, materias primas principales que necesita Smurfit Kappa. Es el mayor reciclador de papel y cartón en Colombia: consume al año 180 mil toneladas de material reciclado.

Para este abastecimiento cuenta con centros de recolección que reciben material de más 200 proveedores entre bodegas de reciclaje, empresas de gestión de residuos y comercio e industria; y están ubicados en más de 40 municipios colombianos. Esta operación cuenta con certificación FSC® C002868, con la cual se garantiza que desde su origen las fibras recicladas son manejadas de manera responsable en términos sociales, ambientales y económicos.

Renovar

Usar materias primas renovables de manera sostenible y mantener la capacidad natural del material de ser renovado, es otro de los grandes objetivos de Smurfit Kappa.

La madera, o fibra virgen, con la que se produce el papel para empaques es un recurso renovable. Smurfit Kappa es el reforestador comercial más grande de Colombia con un patrimonio forestal de 67 mil hectáreas, que corresponden a 42 mil hectáreas productivas en plantaciones forestales comerciales de pino y eucalipto y 22 mil hectáreas de bosque natural que protege y conserva. Las plantaciones forestales comerciales son cultivos de árboles planificados como materia prima en la industria del papel. Por el manejo responsable de este recurso, la operación forestal de Smurfit Kappa cuenta con la certificación internacional FSC® (FSC – C 008815) desde el 2003.

En conclusión, no hay duda de que la gestión ambiental, los modelos de negocio circulares y la responsabilidad social se están convirtiendo en imperativos básicos para las empresas. Este modelo le proporciona a Smurfit Kappa una ventaja competitiva y es esencial para su éxito futuro.

Buscar soluciones innovadoras para las necesidades en evolución de sus clientes y los difíciles desafíos sociales y ambientales garantizará que Smurfit Kappa y sus clientes operen a la vanguardia.

ODS 14



Vida Submarina



Diez años aportando al desarrollo sostenible del país

14 VIDA SUBMARINA

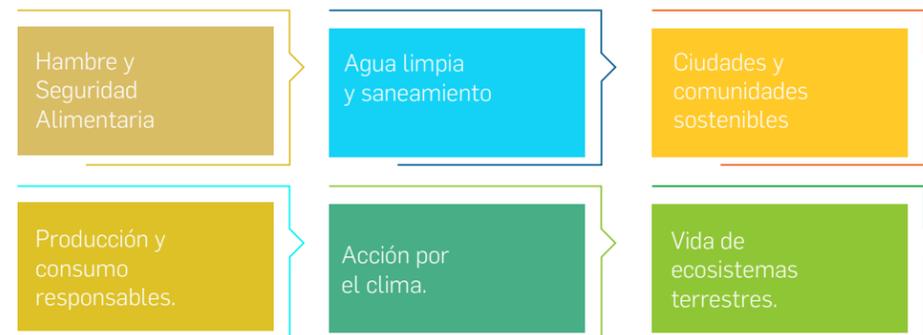


Pacto Global Red Colombia

10 Años



Esto se plantea a partir de la aspiración de trabajar en varios de los 17 objetivos específicos, con "carácter integrado e indivisible [que] conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental" (Ibíd.). Puntualmente, la cátedra aporta en los siguientes ODS:



Adicionalmente, la cátedra se alinea con uno de los objetivos globales establecidos en la Estrategia a Plazo Medio (2014-2021): el desarrollo sostenible a partir de actividades pedagógicas, de investigación y de consolidación de redes.

La cátedra actualmente se ha posicionado como una plataforma de iniciativas, instrumentos y acciones para que el ejercicio de conciencia ambiental, que constituye uno de los grandes desafíos, pueda erigirse como una alternativa en la comprensión de las relaciones sociales, abriendo un importante espacio de reflexión a propósito de los nuevos debates sobre desarrollo sostenible con un enfoque integral.

Con la cátedra se ha impactado en la población a través de programas pedagógicos, de investigación y de fortalecimiento de redes como: Foro ODS y territorios de paz; ciclos de formación en agricultura urbana; proyectos de investigación con impacto social y participación en mesas técnicas con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Salud. El enfoque territorial de la cátedra ha privilegiado el empoderamiento de las organizaciones sociales urbanas y rurales, y ha permitido sostener los procesos de entendimiento y dinámicas incorporadas al Desarrollo Sostenible desde el principio orientador de la "integralidad".

La Integralidad promueve la idea de inclusión, participación y coherencia en los procesos que se adelanten custodiando un desarrollo sostenible, con respeto a las realidades y saberes, a las necesidades y dinámicas y a los propósitos y principios orientadores de las comunidades beneficiarias.



EVOLUCIONAMOS LA CONSTRUCCIÓN HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE.

Eternit como parte del Grupo Elementia, está totalmente comprometida con los principios y valores que promueve esta organización, los cuales tienen como fundamento el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de cientos de comunidades, para que estas puedan vivir en comunión con su entorno.



Gracias al desarrollo de nuestro portafolio de materiales para la construcción y a nuestro sistema de construcción liviana, generamos soluciones de vivienda que le permiten a los hogares colombianos tener la oportunidad de invertir en su progreso de manera eficiente, siendo amigables con el medio ambiente y procurando una mejor calidad de vida.

CONSTRUIMOS BIENESTAR DONDE MÁS SE NECESITA.



**ETERNIT,
PROTECCIÓN Y CONFIANZA
PARA SUS PROYECTOS**

Nuestro compromiso con la construcción sostenible es completo. Sustituimos el asbesto y ninguno de nuestros productos utiliza esta fibra, implementamos tecnologías que reducen la huella de carbono en nuestras plantas y usamos materias primas recicladas para la fabricación de productos de polietileno.

ContigoConectados:

el significado de ser oportunos
en la intervención social de
comunidades colombianas

Tigo - Une

S T U D Y

Contar con una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial es de las cosas más ambiciosas y emotivas que puede tener una organización. Hacer que el trabajo de una empresa no solo esté enfocado en recibir beneficios económicos por la venta de un determinado servicio o producto, es una labor que genera muchas retribuciones. Aunque muchas compañías contamos con estrategias de esta índole, tener un proyecto de responsabilidad social e implementar sus actividades, es más que seguir una receta.

Desde Tigo lo sabemos y por eso no nos quedamos atrás. Es por ello que junto a Pacto Global, a sus cuatro principios fundamentales con énfasis en su pilar de Derechos Humanos y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible -específicamente el cuarto objetivo de educación de calidad-, pensamos cómo desde nuestra estrategia de responsabilidad social empresarial podríamos ser más oportunos en la intervención de las comunidades colombianas.

Así como la industria de las telecomunicaciones es cada vez más cambiante y necesita de grandes inversiones en innovación, así son los hábitos y las situaciones de nuestras comunidades: mutan con el tiempo a una velocidad que es imposible de percibir, precisando de una visión diferente que ayude a comprender sus dinámicas. Ante este panorama, decidimos tomar el camino más largo pero más satisfactorio: emprender análisis críticos y contextualizados sobre los usos de internet, sus riesgos y oportunidades en las comunidades que impactamos con nuestro negocio, con el fin de diseñar estrategias que generen efectos positivos en su vida cotidiana.

Aunque no es el camino más rápido, sí es el más certero. Es por ello que en 2016 iniciamos un proceso de investigación acompañados de la Universidad EAFIT con el objetivo de conocer y comprender los riesgos y las oportunidades en el uso de internet. Fueron 13 meses de indagación exhaustiva con una metodología única y potente desde el punto de vista científico. Nunca antes una empresa de telecomunicaciones en América Latina había producido un estudio así. Nos dimos a la tarea de aplicar una metodología donde se combinaran y complementaran técnicas de investigación y de diseño de producto. Esta mezcla fue bastante oportuna. Empezamos por indagar desde la ciencia y terminamos con un proceso de pensamiento de diseño donde participaron comunidades y colaboradores de la Compañía, logrando proponer una estrategia única y relevante para el contexto colombiano.

Esta investigación permitió que en 2018 llegáramos con datos concretos sobre el uso de internet, el consumo de medios, las actividades que realizan niños y adolescentes allí, sus riesgos y oportunidades. Hicimos ocho eventos en las principales ciudades del país donde compartimos los hallazgos más importantes e invitamos a expertos en el tema a hacer parte de la programación. Con nuestro mensaje llegamos a muchas personas y, luego de dos meses, activamos ContigoConectados, nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

Esta estrategia es un sueño que vivimos todos los días y que nos llena de gran satisfacción, pues a través de los resultados obtenidos podemos decir que tenemos un plan centrado en sus usuarios. La investigación social que desarrollamos nos permitió ver con profundidad dónde era necesaria nuestra actuación y cómo podríamos llegar con un mensaje impactante para las comunidades.

Mirando en retrospectiva, todo esto lo logramos gracias a que todos en la organización concordamos en que era necesario ser oportunos en nuestros impactos sociales y que la forma más sensata y sabia era yendo al origen de todo, a la comprensión de nuestra realidad más cercana y lejana a la vez: la de las tecnologías digitales. Cada uno de los proyectos con los que impactamos a nuestras comunidades está hecho a la medida de ellas. Podemos decir que no tratamos igual a niños, adolescentes o padres de familia. Reconocemos sus rasgos, sus motivos, intereses, hábitos y retos. Este es el valor de la investigación en las organizaciones: reconocer las características de quienes hacen parte de nuestras relaciones cotidianas para saber enfocar nuestra labor y que las comunidades obtengan mayores impactos positivos.

En este sentido, las estrategias de Responsabilidad Social que responden a procesos investigativos de base, se configuran como estrategias de largo aliento en tanto identifican con mayor claridad donde se encuentran los impactos que se quieren generar y cómo hacerlo. Para nosotros, este camino con la academia nos permitió reconocer un problema social e instalarlo en la esfera pública. Tanto medios de comunicación como universidades e instituciones gubernamentales encontraron respuestas sobre los fenómenos asociados al uso de internet, y a muchos los venimos acompañando por medio de alianzas.

Así las cosas, cuando las organizaciones decidimos pensar en nuestros impactos sociales, documentarlos y cuestionarlos a través de la investigación científica para luego cocrear y diseñar propuestas participativas, el nivel de pertinencia de la labor de responsabilidad social es más alto y las comunidades sienten la recepción de beneficios concretos que les ayudarán a resolver problemas cotidianos y estructurales.

Sabemos que tienes **GRANDES IDEAS**

Nosotros haremos que **todos las sepan**



Comunicación Estratégica
Social Media **Contenidos digitales**
Producción Audiovisual Diseño **Eventos**

 la_matriarca_studio

 @lamatriarcastudio



Tus acciones son la inspiración de todo un planeta

Cuéntanos cómo vives la sostenibilidad
en nuestra próxima edición

Ángela María Gómez Duque
Directora Revista Objetivo 2030
Celular : 3162809797
Angela.gomez@pactoglobal-colombia.org

Claudia Patricia Prada
Coordinadora de pauta
Email: cpradabermudez@gmail.com



Pacto Global
Red Colombia



Rol de la Academia en la regionalización del Pacto Global Red Colombia Uninorte



**Yo
Soy**
Voluntario

A finales del año 2012, el Pacto Global Red Colombia (PGRC) tomó una decisión trascendental para lograr maximizar la promoción de los principios que constituyen esta importante iniciativa internacional. Se trata de la implementación de los nodos regionales, en nuestro caso, en el año 2013 inició labores el capítulo Atlántico, liderado por la Universidad del Norte, que no solo es una organización adherida al PGRC, sino que desde sus inicios (2009) formó parte de las organizaciones que apoyaron la transformación desde un proyecto PNUD a una corporación autosostenible.

La Universidad del Norte, como organización líder del nodo Atlántico, promueve la adopción de los 10 principios del PGRC y otras iniciativas internacionales como los Objetivos del Desarrollo Sostenible, estándares GRI, entre otras. Nuestra labor parte de los tres pilares básicos dentro de cualquier organización académica: docencia, investigación y extensión. En dicho sentido, las actividades que se han llevado a cabo, en los últimos 7 años (en el marco del nodo Atlántico), incluyen talleres sobre temas específicos como: medición de huella de carbono, estrategias contra el trabajo infantil, diseño de COP's, lucha contra la corrupción, entre otros.

Así mismo, también se han logrado avances importantes en los impactos de la sociedad por parte del nodo, es por ello que se decidió llevar a cabo jornadas de apoyo social en comunidades vulnerables. Con la participación de las organizaciones pertenecientes al nodo se intervienen espacios comunitarios de manera que se deje huella es dichas poblaciones.

Desde la investigación, se han logrado importantes avances, como, por ejemplo, a partir de las investigaciones doctorales (dentro del seminario doctoral de Responsabilidad Social) se han tenido resultados como la publicación artículos científicos. Actualmente, se está trabajando en la generación de conocimiento basándose en temas como la implementación de herramientas anticorrupción, la línea de base con respecto a los 10 principios del PGRC, la incidencia de los TLC entre Colombia y Estados Unidos y Canadá en las prácticas de Responsabilidad Social (RS) de las grandes empresas en Barranquilla, el turismo responsable, la responsabilidad social universitaria, entre otros.

Finalmente, en cuanto a la docencia, se ha involucrado a los estudiantes para que conozcan la realidad organizacional a la que se enfrentarán, no solo desde lo conceptual de la sostenibilidad, sino también, desde las realidades de las poblaciones vulnerables. En estas intervenciones, los estudiantes no solo se enfrentarán a relacionarse con poblaciones vulnerables específicas, sino que deben planear dicho relacionamiento, desde los objetivos hasta los recursos que deben gestionar.

Finalmente, en cuanto a la docencia, se ha involucrado a los estudiantes para que conozcan la realidad organizacional a la que se enfrentarán, no solo desde lo conceptual de la sostenibilidad, sino también, desde las realidades de las poblaciones vulnerables.



La Universidad del Norte, como organización que pretende cada día consolidarse socialmente responsable, y en su rol de líder del nodo Atlántico del PGRC, seguirá comprometida con la investigación en sostenibilidad, el involucramiento de los estudiantes y en el impacto sobre las comunidades, a partir del trabajo conjunto con las organizaciones miembros del nodo.



Inversiones sostenibles, el futuro de la economía

La demanda de modelos de inversión que generen un valor agregado a los inversionistas es un fenómeno que está apareciendo con más frecuencia en el mercado; esto ha permitido que iniciativas como el **Proyecto CRECER**, empiecen a proyectarse como una opción de inversión que **cumple con varias premisas ganadoras**.

Los inversionistas que ingresan al proyecto, lo hacen mediante el modelo de participaciones fiduciarias, lo que les permite ser **propietarios de un área aproximada de 21.000 m² de las cuales 10.000 m² son de bosques maderables plantados y 11.000 m² de bosque de conservación**; además de ser parte de **un negocio con una rentabilidad aproximada del 12,5% n.a.** (sobre la operación forestal) y con un verdadero impacto social y ambiental.

En relación a los beneficios ambientales, cabe resaltar el **compromiso del proyecto con la preservación de la flora y fauna** de la región donde operan (Puerto Gaitán, Meta) además de reforestar con especies que benefician el suelo, como es la **Acacia Mangium** árbol insignia de este proyecto; en lo social es posible evidenciar el desarrollo regional sostenible que el proyecto genera, construyendo nuevas oportunidades laborales en el sector de la agricultura reemplazando el número de personas que se emplean en el sector de los hidrocarburos en la región.

Desde 21 millones de pesos podrá hacer parte de esta revolución comercial que cumple con las premisas de sostenibilidad y rentabilidad. Además, podrá hacer parte del movimiento ambiental que tanto está demandando el planeta y el mercado actual. Si desea conocer más información puede comunicarse a través de la página web www.proyectocrecer.co o al correo info@proyectocrecer.co o a los teléfonos 6047279 o 3054093434.



¡CRECER es la fórmula que hace rentable cuidar el planeta!

Generando un pensamiento **socialmente responsable**

desde la academia

Uniagustiniana

Juan Alberto Romero Suárez
Coordinador de Responsabilidad Social

Lina Tatiana Rada Landinez
Directora de Proyección Social

Desde hace 10 años, la Uniagustiniana ha venido adelantando acciones que permiten disminuir los impactos, educativos, organizacionales, cognitivos y sociales, que generan las diferentes problemáticas sociales, ambientales y económicas del país; lo que busca la Uniagustiniana es generar en la comunidad académica un pensamiento socialmente responsable, que ayude a disminuir los impactos y los convierta en oportunidades para la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Económico y la sostenibilidad.

Nuestra institución

Según la misión de Uniagustiniana:

La Universitaria Agustiniiana es una comunidad académica dedicada a la formación integral de las nuevas generaciones:

Nuestra razón de ser son los estudiantes a quienes educamos para que sean líderes y buscadores incansables de la verdad, bajo los principios agustinianos de interioridad, libertad, amistad y sentido comunitario. Formamos profesionales que, con su calidad, su compromiso social, sus valores éticos y morales, contribuyan a la construcción y el compromiso con el desarrollo del país.

Nuestro propósito claro y primordial es liderar procesos educativos con abnegación y calidad, cuyos resultados visibles sean la creación de nuevas condiciones de vida en el que la justicia, la solidaridad y el desarrollo individual y colectivo, sean el factor común y posible para todos. (PEI Uniagustiniana, 2013)

Es en este sentido que, el Fray Carlos Alberto Villabona Vargas nos indica que:

La Uniagustiniana como Institución comprometida con las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible: la económica, la social y la ambiental, asume la Agenda 2030 como una ruta para la creación de proyectos y acciones alineados a este mandato de orden mundial y reconoce que la sinergia entre la Agenda y las diferentes gestiones internas de la Universitaria, es clave para superar los retos que la misma agenda propone.

A través de las perspectivas de Extensión y la Proyección Social se contempla la interacción y el diálogo permanente con los diferentes actores sociales y comunitarios de la sociedad, mediante espacios que favorezcan la formación y preparación de la comunidad; además, se asegura el intercambio de experiencias y la construcción y transferencia de conocimientos. Lo anterior con la intención de crear y generar un impacto positivo en su calidad de vida como parte del compromiso institucional de contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Nuestra política de responsabilidad social

¿Cómo reconocemos la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)?

Como institución de educación superior, la Uniagustiniana reconoce que la RSU es un desafío que busca mitigar los impactos generados a nivel social, académico, organizacional y ambiental; además, es un reto al verse comprometida en generar una serie de estrategias que permitan ver a la RSU como un eje transversal que involucrar a toda la comunidad Uniagustiniana, desde sus acciones diarias. Es por esto que:

Para la Universitaria Agustiniana la formación axiológica y el compromiso con el desarrollo de la sociedad hacen parte de su carácter misional, de ahí que la RSU se convierta en un eje fundamental y transversal a los diferentes procesos universitarios de formación, investigación, proyección social y gestión administrativa. (Política de responsabilidad social Uniagustiniana, 2018)

La comunidad Uniagustiniana

La comunidad es entendida como estudiantes, docentes, egresados, administrativos y directivos, que son los actores principales y abanderados para representar a la universidad en temas de responsabilidad social universitaria. Igualmente, son multiplicadores que, desde cada una de sus áreas de trabajo, han diseñado, implementado, acompañado y ejecutado proyectos, actividades y acciones en el marco de la sostenibilidad, lo cual ha enriquecido la forma de trabajar por su institución y por la sociedad.

Desde el año 2010, la Dirección de Proyección Social y Responsabilidad Social de la Uniagustiniana ha venido adelantando iniciativas, que junto a la comunidad uniagustiniana, responden al compromiso con el desarrollo integral del país, con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y a la educación de calidad de los estudiantes uniagustinianos, formando líderes socialmente responsables.

Dentro de las iniciativas de impacto con la comunidad, que se han realizado, se destacan las relacionadas en la siguiente tabla:

Tabla 1. Iniciativas de impacto en la comunidad colombiana

| Nombre del proyecto | Objetivo | Población beneficiada |
|--|---|---|
| Actos de paz: jornadas sociales de memoria y posconflicto – Casanare | Proyecto de desarrollo multidisciplinar que busca la continuidad de iniciativas en el acercamiento de la comunidad Uniagustiniana a la presente realidad nacional y la construcción conjunta de nuevos escenarios de encuentros académicos y de servicios, por medio del estudio de dinámicas y ejecución de actividades de carácter social emanadas de los principios agustinianos y basadas en la información recogida en años anteriores junto con proyectos de grado en ejecución, para así afrontar los diversos retos que implica la construcción diaria de la paz en Colombia. | Yopal, comunidad perteneciente a la Parroquia San Juan Pablo II 225 Personas |
| Uniagustiniana capital | Generar un diagnóstico de las localidades circundantes que facilite el conocimiento y la estructuración de planes de intervención académicos y de servicios institucionales a 2018. | Líderes de UPZ: 12 Estación de Policía Suba: 18. Necesidades de formación recolectadas: Kennedy: 2.798 Suba: 1.537 |
| Trasciéndete | Generar espacios de fortalecimiento en competencias básicas de lectoescritura, matemáticas, inglés y sistemas. | Colegios mayores aportantes de la localidad de Kennedy y Suba: 353 beneficiados |



Fuente: Proyectos Uniagustinianos desarrollados en los años 2012 a 2018.

Estos espacios han permitido demostrar que la Uniagustiniana que genera, en ambientes reales, una huella social que junto toda la comunidad Uniagustiniana, en especial los estudiantes, suscita conciencia desde sus áreas del conocimiento sobre la importancia de acercarse a la comunidad, reconocer las problemáticas sociales y poner todo de su parte para ayudar a disminuir su impacto.

Nuestro compromiso con la Red Pacto Global Colombia

La Uniagustiniana a través de su formación humanista busca la articulación de los diferentes saberes con las acciones realizadas en marco a la Agenda 2030, además de fortalecer la integración y articulación de la institución con su entorno social, ambiental, económico e institucional, validando su postura y, a la vez, que promueva la toma de conciencia frente al uso adecuado de los recursos en favor del desarrollo sostenible de las nuevas generaciones.

Universitaria Agustiniana. (2013). Resolución de Rectoría No. 033 de 2013. Por la cual se actualiza el Proyecto Educativo Institucional de la Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana. Bogotá: Universitaria Agustiniana. Recuperado de <http://eduvirtual.uniagustiniana.edu.co/home/images/pei.pdf>

Universitaria Agustiniana. (2018). Política de Responsabilidad Social. Bogotá: Universitaria Agustiniana. Recuperado de <https://www.uniagustiniana.edu.co/responsabilidad-social>

Derechos humanos y anticorrupción: por la búsqueda del bien común

Universidad Militar Nueva Granada

Dilia Paola Gómez Patiño

Las empresas, en tanto personas jurídicas, son un actor fundamental para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible. Su participación en distintas iniciativas da cuenta de la creciente toma de conciencia de estas sobre su papel en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

No obstante, también persiste un fenómeno presente en todas las esferas de la sociedad: la corrupción, y el sector privado no es ajeno a eso. Esta continúa siendo una práctica frecuente y recurrente para la consecución de negocios, realización de trámites y para muchos significa una especie de oportunidad para alcanzar propósitos en el corto plazo, sin considerar las implicaciones reales para el entorno.

Cuando se plantea la relación entre corrupción y vulneración de Derechos Humanos, de acuerdo con un estudio realizado en 2014 en la Universidad de Chile, se identifican dos tipos de vínculos causales: "1. Prácticas corruptas que violan directamente un derecho humano, y 2. Prácticas corruptas que conducen a violaciones de Derechos Humanos, pero que, consideradas en sí mismas, no violan un derecho."

Así mismo, se establece que un aumento de la corrupción implica un menor goce de derechos civiles que suponen el empoderamiento de la persona: libertad de expresión, tránsito, religión, asociación y autodeterminación. También existe una incidencia negativa sobre los derechos sociales, económicos y culturales que afecta a las mujeres principalmente.

Entonces, la corrupción no solo va en contravía del respeto y garantía de los Derechos Humanos, sino que impone serios límites al desarrollo sostenible, toda vez que afecta las condiciones de vida de los individuos y debilita las instituciones sobre las que se construye la sociedad.

A esto se suma que, en Colombia, respecto a la corrupción, hay una responsabilidad procesal de la persona jurídica (implica la suspensión o cancelación del registro mercantil) y no una responsabilidad penal, pues esta recae solo sobre el representante legal. Esto ayuda a configurar un escenario permisivo para la voracidad empresarial, esta que no tiene en cuenta los daños causados, las vulneraciones a derechos, ni el estancamiento del desarrollo.

Afortunadamente, a pesar de este escenario poco alentador, desde el año 2003, la Subcomisión de Promoción y Protección de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas fijó su atención en los efectos de la corrupción sobre la vida de las personas, más allá de los efectos sobre la eficiencia económica, como hasta ese momento se venía analizando.

Esto allanó el camino para que, en el año 2004, se incluyera el principio 10 del Pacto Global: "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno".

La tarea es de todos, pensar en el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible sin hacer frente a los diferentes niveles y ámbitos donde se presenta la corrupción, es imposible

Desde esta perspectiva, la relación entre corrupción y Derechos Humanos empezó a mostrar un efecto positivo: la confluencia y articulación de agendas e iniciativas del movimiento anticorrupción y del movimiento por los Derechos Humanos. Las dos agendas tienen la posibilidad de incidir una sobre la otra: a mayor combate contra la corrupción, mayor goce efectivo y ejercicio de los Derechos Humanos y menores oportunidades de corrupción.

En este sentido, se han llevado a cabo diversas tareas que han contribuido a entender y a generar conciencia acerca de la importancia y la responsabilidad del sector privado en la lucha contra la corrupción, lucha casi que adjudicada en principio sólo al sector público. La tarea, aunque lenta, ha dado frutos. Proyectos como: "Hacia la integridad" y "De empresas para empresas", sumado a las múltiples capacitaciones y sensibilizaciones, han permitido que la Red Pacto Global Colombia, en alianza con actores públicos, privados, organismos internacionales y academia, haya logrado un impacto positivo, concreto y efectivo en el fortalecimiento de las capacidades para combatir la corrupción y, en consecuencia, aportar al respeto de los Derechos Humanos.

La tarea es de todos, pensar en el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible sin hacer frente a los diferentes niveles y ámbitos donde se presenta la corrupción, es imposible. De hecho, mientras esta subsista y siga en aumento, la consolidación de la paz, de la justicia y de las instituciones sólidas, objetivo 16 contemplado en los ODS, serán una ilusión.

Por esto, es indispensable continuar la labor, en particular una preventiva, una que se anticipe a hechos de corrupción y en cambio sensibilice sobre los riesgos. Independientemente del tamaño de la empresa o sector en el que opere, es clave incorporar la figura del Compliance Officer o el responsable del cumplimiento normativo o de una que haga sus veces.

Es decir, es fundamental procurar el respeto de las normas nacionales e internacionales y de la ética desde el contexto propio de la empresa, según su actividad, entorno y cultura, en un marco de valores que integren las mejores prácticas en la dinámica social, a partir de políticas y medidas efectivas y concretas.

En palabras del filósofo español Alejandro Llano, urge enfocarse en el bien común. Es decir, el bien común como objetivo de la empresa que va más allá de la generación de riqueza, que, aunque necesaria esta, es preferible que dicha riqueza procure un propósito superior al beneficio económico de un grupo de personas y se ocupe, principalmente, del bien común de todos que contiene el bienestar material, la paz y los valores culturales.



Cátedra **Unesco** en Desarrollo Sostenible

Universidad del Rosario

Las dinámicas contemporáneas, marcadas por conflictos socioambientales, modelos de economía de extracción y disposición de grandes extensiones de tierra para monocultivos, han hecho repensar, paulatinamente, el tema de los alimentos –su producción y distribución– como una de las problemáticas centrales de los gobiernos y las sociedades. Asimismo, el estado de deterioro del suelo y el agua, las condiciones de precariedad de las comunidades en los territorios y la necesidad de recrear alternativas propias y sostenibles a la idea de progreso en el continente americano han convocado a generar alianzas interinstitucionales y de carácter transdisciplinar, para que, desde una aproximación respetuosa e incluyente, se logren tejer acuerdos concertados que transformen e impacten positivamente el ambiente y defiendan la vida en todas sus manifestaciones.

Luego de 3 años consecutivos en el que la Universidad del Rosario sirvió de plataforma, a través de la iniciativa “Foro Agroecológico para ciudades sostenibles”, y en el que permitió construir un tejido de confianza, articulación de esfuerzos y proyectos conjuntos de la mano de otras instituciones educativas, ONG, gobierno y organizaciones sociales, se convocó a la creación de la Cátedra Unesco en Desarrollo Sostenible para darle continuidad al trabajo conjunto y potenciar los alcances e impactos a nivel regional, nacional e internacional.

Es así como en el 2017, las universidades de Colombia: del Rosario, Nacional, Uniminuto, de La Salle y de Caldas, en una alianza interinstitucional con Swissaid y la Red Nacional de Agricultura Familiar (Renaf) deciden, a través de la Cátedra Unesco en Desarrollo Sostenible, promover escenarios interdisciplinarios, abiertos e incluyentes a nivel nacional con enfoque territorial, que estimulen un diálogo y acciones permanentes entre la academia, el sector público y privado, las ONG y las comunidades, con el propósito de integrar un sistema participativo de formación, investigación, incidencia política e impacto social para el Desarrollo Sostenible.

La Cátedra se alinea transversalmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial, con sus propósitos centrales de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos (Cfr. Documento de la Asamblea General, 12 de agosto de 2015). Además, propone que el trabajo en la Cátedra, enunciado desde la academia, se desarrolle en red con la sociedad civil y con el Estado colombiano; de manera que, tenga un efecto más potenciado en las realidades que pretende impactar. En este sentido, no sólo hay sincronía temática sino también estratégica entre los ODS y la Cátedra, toda vez que se propone un trabajo en “alianza” (Cfr. *Ibíd.*, p. 3).

Se acoge la máxima de “favorecer a las personas, al planeta y la prosperidad” establecida en el documento aprobado por la Unesco en 2015 *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Dada la naturaleza de esta Cátedra, la cercanía con las aspiraciones y estrategias de Unesco es muy estrecha. La cátedra acoge las preocupaciones por la seguridad alimentaria (que apunta al problema de la pobreza y el hambre), por el medio ambiente, la producción sostenible, los recursos naturales; sin detrimento del progreso social y económico.

SANS TENT BIL DAD



Pacto Global
Red Colombia

10 Años