



# TARGET GENDER EQUALITY



## CONCEPTO Y ANTECEDENTES

### P: ¿Qué es Target Gender Equality?

R: Target Gender Equality es un programa acelerador centrado en ayudar a las empresas que participan en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas a establecer y cumplir objetivos corporativos ambiciosos para promover la igualdad de género. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con las Redes Locales del Pacto Mundial.

### P: ¿En qué tema se centra Target Gender Equality?

R: El programa reclama una acción audaz para avanzar en la igualdad de género a todos los niveles y en todos los ámbitos de la empresa. Los talleres de capacitación se centran en ayudar a las empresas a fijar objetivos y desarrollar acciones que permitan aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres. El programa adopta un enfoque holístico y ayuda a las empresas a comprender las políticas, prácticas e intervenciones necesarias para promover la igualdad de género y alcanzar la paridad.

### P: ¿Cuáles son las ventajas de participar para las empresas?

R: Las empresas que participen en Target Gender Equality dispondrán de la investigación, la red de socios y personas expertas y los conocimientos necesarios para establecer y cumplir con confianza objetivos corporativos ambiciosos que promuevan el equilibrio de género, el liderazgo de las mujeres y la igualdad salarial por un trabajo de igual valor. Las empresas participantes tendrán la oportunidad de demostrar su compromiso con el progreso cuantificable en materia de igualdad de género a las personas que forman parte de su plantillas, entidades y personas inversoras y otras partes interesadas, y de dar a conocer a los y las líderes de su organización que están impulsando el éxito empresarial, la sostenibilidad y las contribuciones a los ODS. Las empresas participantes también serán invitadas a mostrar sus prácticas en varios eventos exclusivos a nivel mundial, regional y local.

### P: ¿Cómo ayudará Target Gender Equality a mi empresa a cumplir sus objetivos de sostenibilidad y a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

R: A través de Target Gender Equality, las empresas participantes en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas se enfrentarán al reto de evaluar sus resultados en materia de igualdad de género, establecer objetivos corporativos ambiciosos y tomar medidas para hacer frente a los obstáculos a la igualdad de género, tanto dentro de su organización como en su esfera de influencia más amplia. Al hacerlo, podrán:

- Demostrar el compromiso y la aplicación de los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en particular el Principio 1 sobre derechos humanos y el Principio 6 sobre estándares laborales.
- Demostrar su conformidad con los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos. En un reciente informe presentado al Consejo de Derechos Humanos, el Grupo de Trabajo sobre la cuestión de los derechos humanos y las empresas transnacionales y otras empresas comerciales pidió a las empresas que establecieran objetivos cuantificables, adoptaran medidas para garantizar la igualdad de representación de las mujeres en la mano de obra a todos los niveles, y recomendó específicamente el uso de la Herramienta de Análisis de Brecha de Género de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.
- Poner en práctica los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS). Las WEPS son una iniciativa conjunta del Pacto Mundial de Naciones Unidas y ONU Mujeres que ofrece orientación a las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Entre otras cosas, las WEPS piden a las empresas que "garanticen una participación suficiente de las mujeres -el 30% o más- en la toma de decisiones y la gobernanza a todos los niveles y en todos los ámbitos empresariales". Más de 7.000 líderes empresariales de todo el mundo han firmado la Declaración de apoyo de los y las CEO a las WEPS.

- Apoyar directamente la consecución del Objetivo 5 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En concreto, el Objetivo 5.5 aboga por la plena participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones, incluida la vida económica, para 2030, así como el ODS 8.5, que aspira a lograr la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor para 2030.
- Crear un impacto positivo en todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las investigaciones demuestran que el liderazgo y el empoderamiento económico de las mujeres son catalizadores del progreso en una serie de objetivos, desde la educación (Objetivo 4) y la salud (Objetivo 3) hasta la mitigación de la pobreza (Objetivo 1) y la acción por el clima (Objetivo 13).
- Reforzar su rendimiento ESG. Según un metaanálisis encargado por la Corporación Financiera Internacional, existe una correlación positiva entre la representación de las mujeres en el liderazgo y los resultados ESG.

## **P: ¿Qué relación existe entre el Target Gender Equality y los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres?**

R: Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) fueron lanzados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y ONU Mujeres en 2010 y han sido firmados por más de 7.000 empresas. Proporcionan un marco holístico para las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. La Declaración de Apoyo de los y las CEO a los WEPS brinda a los líderes empresariales la oportunidad de manifestar su apoyo a la igualdad de género.

Target Gender Equality se basa en los objetivos de los WEPS y los respalda, ayudando a las empresas a fijar y cumplir objetivos ambiciosos que promuevan el equilibrio de género, el liderazgo de mujeres y la igualdad de retribución por el mismo valor, componentes clave de los WEPS. Los WEPS servirán de base para los debates y ayudarán a las empresas a sortear posibles obstáculos y oportunidades. Entre otras cosas, los participantes utilizarán la Herramienta de Análisis de las brechas de Género de los WEPS para obtener una comprensión holística de sus resultados en materia de igualdad de género y evaluar las políticas y prácticas actuales. El proceso de adhesión a la Declaración de los y las CEO de los WEPS está gestionado por ONU Mujeres. Más información [aquí](#).

## **P: ¿Cuál ha sido el impacto que ha tenido hasta la fecha Target Gender Equality?**

R: Como resultado de Target Gender Equality, las empresas participantes se han comprometido a llevar a cabo cientos de intervenciones, políticas y programas destinados a promover la igualdad de género en sus empresas, como el fomento de las oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres mediante la creación de redes de tutoría, la revisión de las prácticas de contratación, por ejemplo garantizando la composición equilibrada de los grupos de entrevistadores, la sensibilización sobre la igualdad de género a través de cursos de formación y campañas de comunicación, la lucha contra los estereotipos, por ejemplo garantizando un lenguaje que tenga en cuenta las cuestiones de género, la aplicación de prácticas laborales flexibles y favorables a la familia o el aumento de los esfuerzos para reducir las diferencias salariales entre hombres y mujeres. Más del 90 % de los participantes en Target Gender Equality han establecido objetivos de igualdad de género, están adaptando los existentes o están elaborando otros nuevos. El 83% de las empresas están elaborando un nuevo plan de acción o adaptando uno ya existente basándose en las enseñanzas de Target Gender Equality. Sabemos que los avances significativos y duraderos requieren tiempo, por lo que hacemos un seguimiento periódico de los esfuerzos de las empresas participantes. Más información en [la página web](#).

## **PRERREQUISITOS Y NIVEL DE CONOCIMIENTO:**

---

### **P: Mi empresa no forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas. ¿Podemos adherirnos a Target Gender Equality?**

R: Target Gender Equality es un programa acelerador para empresas del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Si su empresa aún no se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, infórmese sobre cómo hacerlo [aquí](#).

### **P: Mi empresa ha firmado la Declaración de apoyo de los y las CEO a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) ¿Podemos adherirnos a Target Gender Equality?**

R: Sí, Target Gender Equality le ayuda a traducir en acciones concretas su compromiso con el empoderamiento de las mujeres. en acciones concretas.

### **P: ¿Es obligatorio firmar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) para participar en el programa?**

R: Animamos encarecidamente a todas las empresas de Target Gender Equality a que firmen los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres en el plazo de un año desde su adhesión a la iniciativa. A las empresas que aún no son signatarias se les pide que participen en un taller adicional al inicio del programa que les guiará en el proceso de firma. Aunque animamos encarecidamente a las empresas que participan en Target Gender Equality a que firmen los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, reconocemos que a veces esta decisión puede llevar más tiempo. Por ello, todas las empresas podrán recibir su Certificado de Finalización, aunque no hayan firmado aún las WEPS al final del programa.

**P: ¿Cómo puedo saber si mi empresa ya es signataria de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres?**

R: Busque su organización en [www.weps.org/companies](http://www.weps.org/companies) Busque su organización en [www.weps.org/companies](http://www.weps.org/companies)

**P: Mi empresa ha firmado la Declaración de apoyo de los y las CEO a los WEPS. ¿Podemos adherirnos a Target Gender Equality?**

R: Sí, Target Gender Equality le ayuda a traducir su compromiso con el Empoderamiento de las Mujeres en acciones concretas, centrándose específicamente en la dimensión "lugar de trabajo" de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

**P: Mi empresa está empezando a avanzar hacia la igualdad de género. ¿Es Target Gender Equality un programa adecuado para nosotros?**

R: Absolutamente. El programa Target Gender Equality comienza ayudando a las empresas a comprender sus resultados actuales en materia de igualdad de género mediante el uso facilitado de la Herramienta de Análisis de la Brecha de Género de WEP, identificando los puntos fuertes y las áreas de mejora. Las empresas participantes también conocerán las últimas investigaciones que respaldan los argumentos empresariales a favor de la igualdad de género. A continuación, una serie de talleres ayudarán a las empresas participantes a generar planes de acción concretos para establecer y alcanzar objetivos corporativos que promuevan el equilibrio de género, el liderazgo de las mujeres y la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor, en función del contexto y la situación de su empresa. Aunque se anima a las empresas participantes a ser ambiciosas, el programa hace hincapié en el progreso continuo. Las empresas participantes también ampliarán su red de socios, pares y personas expertas de las Naciones Unidas que pueden ayudarles a alcanzar sus objetivos en materia de igualdad de género.

**P: Mi empresa pertenece a un sector tradicionalmente muy dominado por los hombres y tenemos un porcentaje muy bajo de mujeres en el conjunto de nuestra plantilla. ¿Es Target Gender Equality una buena opción para nosotros?**

R: Por supuesto. En años anteriores, las empresas que participaron en Target Gender Equality procedían de diversos sectores, muchos de ellos tradicionalmente dominados por los hombres, como la tecnología, la construcción, la ingeniería, la fabricación, el transporte, la agricultura o las finanzas. Podrá acceder a las buenas prácticas de varias empresas de distintos sectores para conocer cómo han podido empezar y avanzar en su camino hacia la igualdad de género. Durante los talleres, el programa analiza los factores internos y externos que deben tenerse en cuenta a la hora de fijar un objetivo ambicioso pero alcanzable, independientemente de lo bajo que sea el punto de partida.

**P: Ya he participado en Target Gender Equality en años anteriores, ¿puedo volver a hacerlo?**

R: Sí. El programa ofrecido en 2023 está completamente renovado con nuevos contenidos de aprendizaje y sesiones con personas expertas en comparación con rondas anteriores. El enfoque programático también se ha ampliado, pasando del liderazgo de las mujeres al equilibrio de género en todos los niveles de la empresa de forma más general, además de cubrir el tema de la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor. Por lo tanto, su empresa es bienvenida a unirse de nuevo a Target Gender Equality y sumergirse en todo nuestro nuevo material. Sin embargo, no hay ninguna obligación de volver a participar en el programa anualmente, ya que le animamos a que empiece a poner en práctica sus planes y a que siga participando a través de la rendición de cuentas, el compromiso y las oportunidades de aprendizaje.

## **ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS:**

---

**P: Mi empresa no tiene actualmente un objetivo corporativo para promover la representación y el liderazgo de las mujeres. ¿Podemos participar sin tener un objetivo?**

R: Sí, el objetivo de Target Gender Equality es ayudar a las empresas a fijar y cumplir objetivos ambiciosos que promuevan el equilibrio entre hombres y mujeres, el liderazgo de las mujeres y la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor. No es necesario que las empresas hayan establecido objetivos para participar. A través de Target Gender Equality, pretendemos proporcionar a las empresas participantes la investigación, los conocimientos y la red de socios necesarios para establecer y cumplir con confianza los objetivos corporativos de igualdad de género en el lugar de trabajo.

**P: Mi empresa ya tiene objetivos para promover la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios. ¿Es Target Gender Equality un programa adecuado en el que podamos participar?**

R: Sí. Las empresas que ya han establecido objetivos se beneficiarán de la participación de personas expertas y del aprendizaje entre pares. Además de descubrir estrategias para acelerar el progreso hacia los objetivos existentes, las empresas pueden inspirarse para aumentar la ambición de sus objetivos para alinearse mejor con los Objetivos Mundiales y las expectativas de las partes interesadas o mejorar sus objetivos a través de mecanismos adicionales de seguimiento y rendición de cuentas. Participar en Target Gender Equality también proporciona una plataforma para que las empresas líderes compartan sus experiencias y muestren los progresos realizados.

**P: ¿Está obligada mi empresa a anunciar objetivos públicos al final del programa?**

R: No. Aunque fomentamos la transparencia y la presentación de informes externos, su empresa no tiene obligación de comunicar públicamente un objetivo específico después del programa. Reconocemos que cada viaje hacia la igualdad de género depende del contexto específico de la empresa. Mientras que algunas están preparadas para anunciar nuevos objetivos una vez finalizado el programa, a otras les puede llevar más tiempo formular sus próximos pasos.

**P: ¿Dónde y cómo figurarán los resultados programáticos, incluidos los objetivos?**

R: Le animamos a compartir sus objetivos y acciones de futuro con el equipo del Pacto Mundial de Naciones Unidas para realizar un seguimiento de los resultados colectivos, así como a incluirlos en su Comunicación sobre el Progreso (CoP) presentada anualmente como parte de su participación en el Pacto Global de las Naciones Unidas, así como en el proceso voluntario de presentación de informes para los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres. Existen otras oportunidades de comunicación para mostrar sus acciones en el boletín y la página web de Target Gender Equality, así como en los eventos del Pacto Global de la ONU. El equipo del Pacto Global de las Naciones Unidas también se pondrá en contacto con usted anualmente para animarle a compartir confidencialmente sus progresos en una encuesta.

**P: ¿Cuántas empresas que participaron anteriormente en Target Gender Equality han fijado objetivos?**

R: Más del 90% de las empresas de Target Gender Equality tienen objetivos de igualdad de género, están adaptando los existentes o están elaborando otros nuevos. El 83% de las empresas está elaborando un nuevo plan de acción o adaptando el existente sobre la base de lo aprendido en Target Gender Equality. Además, como resultado de Target Gender Equality, las empresas participantes se han comprometido a cientos de intervenciones, políticas y programas destinados a promover la igualdad de género en sus empresas, incluido el fomento de las oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres, como el establecimiento de redes de tutoría, la revisión de las prácticas de contratación, como la garantía de paneles de entrevistas equilibrados entre hombres y mujeres, o el aumento de los esfuerzos para cerrar la brecha salarial de género. Para más información en la siguiente [página web](#).

---

**CRITERIOS DE INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN:**

**P: ¿Puede participar en el programa cualquier empresa que participe en el Pacto Mundial de Naciones Unidas?**

R: Todas las empresas que participan en el Pacto Mundial de Naciones Unidas pueden participar en el programa, siempre que tengan su sede en un país en el que participe la Red Local del Pacto Mundial. Consulte la lista actual [aquí](#). Si su país no figura en la lista pero está interesado en participar y cumple todos los demás requisitos, envíe un correo electrónico a [targetgenderequality@unglobalcompact.org](mailto:targetgenderequality@unglobalcompact.org).

**P: ¿Existe alguna restricción en cuanto al número de empresas que pueden participar en Target Gender Equality?**

R: Aunque no existe ninguna restricción en cuanto al número total de participantes en el Target Gender Equality, las Redes Locales del Pacto Mundial puede limitar el tamaño del programa a nivel nacional con el fin de maximizar la experiencia de aprendizaje para las empresas participantes. Se anima a las empresas interesadas a inscribirse pronto.

**P: ¿Dónde se desarrolla el programa?**

R: Para consultar la lista de redes locales del Pacto Mundial que ofrecerán el programa en el país en 2023, visite la página [Target Gender Equality Accelerator website](#).

**P: ¿Cuál es el grupo global del Acelerador?**

R: El grupo global está disponible para las empresas en las que no se ofrece un grupo nacional (véase el sitio web del Acelerador para las redes locales ofrecen el programa de forma nacional en 2023). El grupo global se imparte en inglés y ofrece el mismo contenido curricular que el grupo local, a través de una serie de sesiones globales en directo y a la carta. Las plazas son limitadas, por lo que se anima a los interesados a presentar sus solicitudes lo antes posible.

**P: Mi empresa tiene oficinas y operaciones en varios países, ¿tiene sentido participar en el programa en varios países al mismo tiempo?**

R: Sí. Para maximizar su experiencia de aprendizaje y garantizar que las prácticas de establecimiento de objetivos reflejen el contexto local, se anima a las empresas a participar en el programa en varios países de operaciones, en los que se ofrece el Target Gender Equality. La Herramienta de Análisis de Brechas de Género de los WEPS, que se utiliza al principio del programa para evaluar el rendimiento, puede agregar los resultados de las empresas multinacionales. Para unirse al programa en cada país, es necesario participar en la Red Local del Pacto Global correspondiente o estar dispuesto a hacerlo si la Red lo solicita.

**P: Mi empresa tiene menos de 100 personas empleadas. ¿Podemos adherirnos a Target Gender Equality?**

R: Absolutamente. En rondas anteriores, alrededor del 25% de las empresas participantes se consideraban PYME (pequeñas o medianas empresas). Podrá acceder a estudios de casos y buenas prácticas de empresas de todos los tamaños. Se ofrecerán oportunidades adicionales de profundización voluntaria específicamente para PYMEs.

**P: ¿Pueden participar en el programa las grandes empresas multinacionales?**

R: Sí. En rondas anteriores, alrededor del 30% de las empresas participantes son multinacionales. Podrá acceder a estudios de casos y buenas prácticas de empresas de todos los tamaños. Se ofrecerán oportunidades adicionales de profundización voluntaria específicamente para que las multinacionales descubran cómo combinar los esfuerzos de fijación de objetivos

**P: ¿Pueden adherirse a Target Gender Equality las organizaciones participantes del Pacto Mundial que no sean empresas?**

R: Aunque el programa está diseñado para empresas, se anima a los participantes no empresariales con experiencia y conocimientos relevantes para el Target Gender Equality a debatir las oportunidades de apoyar el Target Gender Equality con su representante de la Red Local del Pacto Mundial.

**P: ¿Cómo puedo saber qué otras empresas de mi país o sector participan?**

R: Aunque no compartiremos públicamente la lista de empresas participantes antes de que finalice el plazo de inscripción, puede consultarla [aquí](#). para ver quién participó en Target Gender Equality en años anteriores. En total, participaron más de 1.500 empresas de todos los tamaños, sectores e industrias.

**P: Mi empresa se encuentra en un país donde no existe una Red de Pacto Mundial ¿Cómo podemos participar en el programa?**

R: Envíe un correo electrónico a [targetgenderequality@unglobalcompact.org](mailto:targetgenderequality@unglobalcompact.org)

**P: ¿Cómo me registro para participar?**

R: Las empresas interesadas en participar en el programa pueden rellenar el formulario de inscripción en la página web global [aquí](#).

**P: Tengo dificultades técnicas o preguntas aclaratorias al rellenar el formulario. ¿Con quién debo ponerme en contacto?**

R: Póngase en contacto con su Red Local del Pacto Mundial o envíe un correo electrónico a [targetgenderequality@unglobalcompact.org](mailto:targetgenderequality@unglobalcompact.org).

## REPRESENTANTES, PLAZOS Y COSTOS:

---

### P: ¿Cuál es el compromiso de tiempo para participar?

R: La parte obligatoria del programa incluye la participación en un seminario web de incorporación de unas dos horas de duración y el cumplimiento de la herramienta de análisis de Brechas de género de los WEPS, que se estima que llevará como máximo un día laborable y tendrá lugar entre julio y septiembre. A las empresas que aún no sean signatarias de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres se les pedirá que participen en un taller WEPS 1 A 1 adicional al comienzo del programa. De octubre a marzo se celebrarán tres talleres de capacitación que requerirán alrededor de medio día cada uno e incluirán herramientas de aprendizaje en línea y otro material preparatorio. Entre un taller y otro, se pedirá a las personas representantes que reflexionen sobre la información compartida y apliquen lo aprendido al contexto de su empresa utilizando una Guía de Planificación de Acciones. Se organizarán oportunidades adicionales de participación voluntaria, como sesiones con personas expertas y un taller de desarrollo de políticas, para los representantes que deseen profundizar en áreas temáticas y conectar con sus pares de Target Gender Equality. Las fechas exactas de cada compromiso variarán de un país a otro. Las empresas participantes del año pasado han informado de que dedicaron entre 1 y 2 horas semanales a participar en Target Gender Equality. El 84% de los anteriores participantes en Target Gender Equality han ido más allá de los requisitos obligatorios del programa y se han comprometido con oportunidades y recomendaciones de actuación adicionales.

### P: ¿Quién de nuestra empresa debería participar en el programa? ¿Existen criterios de elegibilidad que debemos conocer?

R: Se pide a todas las empresas participantes que designen a dos representantes para que participen activamente en el programa en nombre de la empresa. Esto incluye la asistencia a las reuniones/eventos de Target Gender Equality y la coordinación con colegas de toda la organización para avanzar en los objetivos de Target Gender Equality. Se anima encarecidamente a las empresas participantes a que tengan en cuenta la diversidad de perspectivas en términos de perfiles personales, género, función corporativa y nivel dentro de la organización a la hora de designar a las personas representantes de Target Gender Equality. En años anteriores, muchos representantes formaban parte de sostenibilidad diversidad e inclusión, recursos humanos o equipos de comunicación.

Además de los representantes de Target Gender Equality, se pide a todas las empresas participantes que nombren a una persona embajadora de alto nivel para que siga la evolución de Target Gender Equality, preste apoyo a los representantes de la empresa cuando sea necesario y represente a la empresa en actos de alto nivel que formen parte de Target Gender Equality o estén relacionados con ella. La persona embajadora de Target Gender Equality debe tener una línea de comunicación directa con el o la CEO (por ejemplo, miembro de la C-Suite o del Consejo). El o la directora general de la empresa también puede decidir asumir el papel de persona embajadora de igualdad de género.

El 23% de las empresas que participaron en Target Gender Equality informaron de que han creado un Consejo o Grupo de Trabajo específico con miembros de todos los departamentos para llevar adelante los planes de igualdad de género. En la mayoría de las demás empresas los Equipos de Recursos Humanos o de Sostenibilidad tienen esta responsabilidad.

### P: ¿Tiene mi empresa algún costo adicional por participar?

R: Además de las cuotas existentes para participar en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y en las Redes Locales del Pacto Mundial, no hay cuotas adicionales para participar en Target Gender Equality. Algunas Redes Locales del Pacto Mundial pueden cobrar una cuota nominal por la participación local en Target Gender Equality.

### P: ¿Todo el programa se realizará virtualmente?

R: Sí. Todas las ofertas mundiales y regionales del programa Target Gender Equality tendrán lugar en línea y se utilizarán herramientas de aprendizaje en línea y otras comunidades y aplicaciones interactivas en línea. Algunas Redes Locales del Pacto Mundial podrán optar por ofrecer oportunidades de participación en persona.

### P: ¿En qué idioma se impartirá el programa?

R: Para que pueda compartir sus experiencias y participar activa y abiertamente con sus pares, socios y personas expertas, la mayor parte del programa Target Gender Equality se imparte en los idiomas locales a través de las Redes Locales del Pacto Mundial. Para permitir las contribuciones de personas expertas mundiales, algunas piezas y oportunidades adicionales de participación podrían ofrecerse sólo en inglés. Por favor, consulte con su Red Local del Pacto Mundial para confirmar el idioma en el que se desarrolla el programa en su país de interés.

## DURACIÓN DEL PROGRAMA Y CONTENIDO:

---

### P: ¿Cuál es la duración del programa?

R: El periodo de inscripción de empresas comienza en marzo de 2023 y concluye en mayo de 2023. Algunas Redes Locales del Pacto Mundial podrían cerrar el periodo de inscripción antes, por lo que le animamos a presentar su solicitud lo antes posible. Las actividades programadas y las oportunidades de participación comenzarán en junio de 2023 y concluirán en marzo de 2024. Consulte a su Red Local del Pacto Mundial para obtener un calendario detallado de las actividades en su país.

### P: ¿En qué temas se centra Target Gender Equality?

R: Aunque el programa insta a una acción audaz para avanzar en la igualdad de género a todos los niveles y en todos los ámbitos de la empresa, las oportunidades de aprendizaje se centran principalmente en la acción relacionada con la igualdad de género en el lugar de trabajo. Los talleres de desarrollo de capacidades se centran en ayudar a las empresas a fijar objetivos y desarrollar acciones de apoyo en los ámbitos del equilibrio de género, el liderazgo de las mujeres y la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor. Entre los temas relacionados que se debaten a lo largo del programa se incluyen las prácticas de contratación inclusivas, la lucha contra los sesgos inconscientes, el establecimiento de lugares de trabajo que apoyen a la familia y la lucha contra el acoso sexual. El programa adopta un enfoque holístico y ayuda a las empresas a comprender las distintas políticas, prácticas e intervenciones necesarias para avanzar en la igualdad de género y alcanzar la paridad entre hombres y mujeres.

### P: ¿Qué es la Herramienta de Análisis de Brecha de Género de los WEPS?

R: La Herramienta de Análisis de la Brecha de Género de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres es una plataforma en línea gratuita, fácil de usar y estrictamente confidencial que ayuda a las empresas a evaluar las políticas y programas actuales, destacar las áreas de mejora e identificar oportunidades para establecer futuros objetivos y metas corporativas. La Herramienta está gestionada por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y fue desarrollada en colaboración con ONU Mujeres, el Fondo Multilateral de Inversiones del BID y el BID. Durante el programa Target Gender Equality se debatirán los resultados agregados de cada país, pero los resultados individuales de cada empresa son estrictamente confidenciales y nunca se divulgarán.

### P: ¿Quién facilitará los talleres?

R: Target Gender Equality es facilitado a nivel nacional por personal de la Red Local del Pacto Mundial y apoyo externo de facilitación, que varía en cada país. Target Gender Equality también cuenta con el apoyo de una Coalición Global compuesta por más de 30 organizaciones expertas en igualdad de género quien apoyan regularmente las ofertas mundiales, regionales y locales de Target Gender Equality.

### P: ¿Qué ocurre una vez finalizado el programa?

R: Reconocemos que para construir y aplicar con éxito una estrategia holística de igualdad de género son necesarias oportunidades a largo plazo para el intercambio y el aprendizaje continuo. Recibirás una encuesta sobre tus progresos unos nueve meses después de la finalización del programa. Además, recibirá periódicamente el boletín Target Gender Equality. También recibirá invitaciones a otras oportunidades de participación para fomentar la responsabilidad y apoyar la aplicación. También le animamos a que se ponga en contacto con su Red Local del Pacto Mundial pertinente para identificar oportunidades específicas de cada país para el aprendizaje y el compromiso continuos. Por último, se anima a todas las empresas participantes en Target Gender Equality a que realicen anualmente la Herramienta de Análisis de la Brecha de Género de los WEPS, lo que les permitirá hacer un seguimiento de sus resultados. El 79% de los antiguos participantes afirman que tienen previsto utilizar la Herramienta de Análisis de la Brecha de Género de los WEPS para analizar su rendimiento a lo largo del tiempo, por ejemplo, anualmente.