

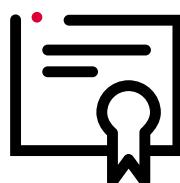
Programas de formación
que conectan el éxito de tu compañía
con **el progreso social**
y los objetivos
de desarrollo sostenible





Contribuimos de manera significativa al desarrollo del talento humano

en los diferentes niveles y áreas de las organizaciones,
a través de programas de impacto y con
aplicabilidad empresarial.



Actualízate y expande
tus habilidades con
nuestros cursos.
**Descubre los últimos
temas y herramientas.**



Diplomado

Igualdad de género, diversidad e inclusión

Versión online
18 de abril
de 2022

Oferta de valor

La igualdad de género se refiere a la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de todas las personas, independientemente de su género o sexo, orientación sexual, identidad de género y expresión de género, etnia, edad, capacidad, religión y cultura. Nuestro propósito es que las personas y las instituciones reconozcan y respeten los derechos de los grupos actualmente marginados, discriminados y excluidos, en todos los niveles. En especial, las mujeres, las personas de la comunidad LGBTIQ+ y las personas con discapacidad.

La pandemia ha afectado de forma particular a estos grupos poblacionales, las brechas de desigualdad preexistentes los han expuesto a una mayor pérdida de ingresos, desempleo y carga doméstica no remunerada.

La igualdad de género, la diversidad y la inclusión son el núcleo de esta formación, ya que son requisitos previos para las sociedades y empresas más justas, equitativas y prósperas.

Contribuir a cerrar la brecha de género y reducir las desigualdades no es solo necesaria para la prosperidad de Bogotá y la Región, sino que, además, es una gran oportunidad de negocio. Diversos estudios demuestran que estos 3 conglomerados tienden a ser mejores pagadores, que los negocios que lideran generan mayores retornos financieros.

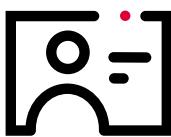
La Cámara de Comercio de Bogotá, el Ministerio de Trabajo y el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo han unido esfuerzos para formar a las mipymes con fin de que estos elementos sean incorporados como decisiones y estrategias de negocio que les permitan ser más competitivos resolviendo de la mano los problemas de empleabilidad y emprendimiento para estas poblaciones.

Objetivo general:

Orientar a las empresas en la implementación de estándares y mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de igualdad de género, diversidad e inclusión, como una medida para lograr una conducta empresarial responsable y sostenible desde un enfoque de valor compartido.

Objetivos específicos:

- Generar apropiación de conocimientos necesarios sobre aspectos de igualdad de género, diversidad e inclusión para el desarrollo de procesos empresariales responsables y sostenibles.
- Identificar metodologías de medición y reporte de indicadores de equidad e inclusión.
- Aportar al cumplimiento de las metas trazadas en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, logrando que más empresas conozcan, midan y comuniquen sus aportes e impactos. En particular con los ODS 5, 8 y 10 desde un enfoque de valor compartido.



Dirigido:

Principal: mipymes

Secundarios: ciudadanos/as, centros
académicos e instituciones públicas.



Duración: 80 horas

Metodología:

1. Sesiones en vivo con profesores/as y expertos/as invitados/as: 25 %
2. Cápsulas de videos con expertos/as y empresarios/as: 30 %
3. Foros y sesiones de intercambio de conocimiento entre los/as estudiantes
o de comunidades abiertas: 15 %
4. Podcast: 10 %
5. Contenidos virtuales: 20 %
6. Evaluación
7. Certificación.

Contenido:

Módulo I. Igualdad de género

1. Introducción al enfoque de género en América Latina y políticas de igualdad

- Conceptualización del concepto de género desde una visión latinoamericana y las políticas de igualdad.
- El rol de la empresa privada y ONG en el logro de la igualdad de género
- Políticas desde la empresa privada y el rol de ONG
- Políticas y proyectos empresariales con enfoque de género
- Presupuestación con enfoque de género

2. Monitoreo y evaluación con enfoque de género

- Evaluación con enfoque de género en América Latina.
- Herramientas de monitoreo con enfoque de género en la empresa.

Módulo II. Diversidad

1. Marco conceptual sobre diversidad e inclusión

- Definición de diversidad e inclusión y propósito de su incorporación
- Derechos Humanos, principio de igualdad y no discriminación
- Derechos Humanos y Objetivos de Desarrollo Sostenibles
- Intersecciones y estereotipos
- Diversidad y desarrollo del talento
- Diversidad e interacción organizacional

Inclusión

1. Estrategias para la empleabilidad responsable

- Empleabilidad responsable en el área de recursos humanos
- Accesibilidad
- Inclusión laboral
- Selección y reclutamiento
- Identidad de género
- Riesgos psicosociales
- Acoso sexual y laboral
- Brechas salariales

Módulo III. Sostenibilidad

Fundamentos de sostenibilidad y el enfoque de valor compartido

1. La agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- Proceso de transición de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los ODS
- Áreas de importancia: personas, planeta, prosperidad, paz y asociación
- ¿Qué implican los ODS para Colombia?
- ¿Qué pueden y deben hacer las empresas?
- Desarrollo de talento humano
- Grupos históricamente discriminados
 - i. Mujeres
 - ii. Comunidad LGBTIQ+
 - iii. Personas en situación de discapacidad

Valor compartido

¿Qué es el valor compartido?

Cuáles son las formas de crear valor compartido:

- Nuevos productos y servicios
- Eficiencia en la cadena de valor
- Participación en clusters
- Casos de éxito de generación de valor compartido

Módulo IV. Medición y reporte

1. Reportes de sostenibilidad y metodologías para la evaluación de la gestión

- Indicadores aplicados de promoción de diversidad e inclusión
- ¿Cómo comunicar a los grupos de interés?
- Tablero ESG+T

Ejercicio práctico

Elaboración de una hoja de ruta y priorización de brechas en la gestión en clave de sostenibilidad, valor compartido, transparencia y/o derechos humanos.

Conferencistas:

Andrea Hernández

Magíster en Ciencia Política de la Universidad de los Andes; trabajadora social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; con competencias y capacidades de liderazgo en procesos de participación y organización institucional y comunitaria, en pro del desarrollo y bienestar social y cultural; con la formación necesaria para la gestión de programas, proyectos y políticas sociales en investigación, administración y dirección de organizaciones con un enfoque de inclusión y equidad.

Con amplia experiencia en el sector educativo universitario y en el desarrollo de estrategias de promoción y fortalecimiento e investigación social. Además de una actitud propositiva, reflexiva y ante todo ética frente al ejercicio profesional, la responsabilidad social y la sostenibilidad como eje en la construcción de tejido social. Actualmente es líder de la política de diversidades e inclusión de la Universidad EAN; profesora asociada e investigadora de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la misma.

Elizabeth Castillo

Abogada, experta en temas de género y derechos sexuales y reproductivos. Ha sido consultora, investigadora y conferencista, se ha desempeñado laboralmente en cargos públicos y privados. Autora de “No somos etcétera, veinte años de historia del movimiento LGBT en Colombia”. En la búsqueda de explicar temas complejos con la mayor claridad posible, ha explorado varios formatos para sus metodologías. Actualmente presenta el show de comedia “A ver si nos entendemos”, una estrategia pedagógica de cambio cultural, para hablar de diversidad sexual. Ha sido conferencista en eventos internacionales, como la Conferencia Mundial de Sida (México y Austria) y las Conferencias Mundial y Latinoamericana de Sexualidad (Suecia y Ecuador, respectivamente). Como consultora ha trabajado en varios países de América Latina. Cuando se define, le gusta decir que es activista. Y otras veces, también, se define como lesbiana. No le gusta hablar de lo que no sabe; de lo que habla, sabe bastante. Quienes aprenden con ella, lo hacen con una sonrisa. Optimista por naturaleza.

Andres Alegría

Estudió Comunicación social y periodismo, es magíster en Estudios culturales y candidato a doctor en Ciencias humanas y sociales. Sus áreas de investigación están relacionadas con los estudios de género, la inclusión y la diversidad, los estudios visuales, comunicación y sostenibilidad, interseccionalidad y estudios del trabajo. Andrés ha trabajado en organizaciones como Revista Semana, Ministerio de Cultura, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, IDARTES, Empresa de Renovación y

Desarrollo Urbano de Bogotá, Cercalc - Unesco y actualmente acompaña las estrategias de inclusión, diversidad y género en ACDI/VOCA. Ha sido docente y panelista en diferentes universidades, espacios académicos, organizacionales y mediáticos en asuntos de inclusión, diversidad, prácticas culturales y comunicaciones.

Óscar Zambrano

Magíster en Estudios Artísticos de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y especialista en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario. Experiencia en dirección, coordinación de proyectos en comunicaciones y gestión cultural con enfoque de género e inclusión en sectores público, privado y cooperación internacional desde una perspectiva interseccional (mujeres, LGBTI, enfoque étnico, nuevas masculinidades, discapacidad y comunidades rurales). Investigador y consultor en género e inclusión, derechos humanos, industrias culturales y memoria. Ha sido asesor de enfoques diferenciales en organizaciones como Organización Internacional para las Migraciones (OIM), el Instituto Distrital de las Artes (Idartes), así como coordinador cultural en la Red Distrital de Bibliotecas Públicas (BibloRed). Experiencia laboral como asesor e investigador en asuntos de género, perspectiva interseccional, comunicación inclusiva y diseño de políticas públicas y organizaciones con enfoque de inclusión, como director de comunicaciones, investigador en género, inclusión, gestor cultural en el Observatorio de Culturas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. Primer puesto en el Ranking PAR LATAM 2020 de Aequales por el trabajo desarrollado en equidad de género desde la agencia Alegría Comunicaciones.

Patricia Calle Rozo

Magíster en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo en el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo (CIDER) de la Universidad de los Andes. Especialista en Organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo del CIDER de la Universidad de los Andes, certificada PMP® (Project Management Professional) del PMI® (Project Management Institute) e ingeniera de Sistemas de la Universidad de los Andes. Con experiencia profesional de más de 30 años en Colombia, Bolivia, Perú, Ecuador, Paraguay, Honduras, Guatemala y Nicaragua sobre desarrollo de capacidades; fortalecimiento institucional, planeación estratégica; gestión de proyectos; recolección

de insumos técnicos; sistematización de experiencias; formulación de políticas públicas; igualdad de género con sociedad civil, cooperación internacional, sector público y sector privado. Experiencia docente de más de 9 años en Gestión de Proyectos para el Desarrollo, Políticas de Desarrollo Económico Territorial, Igualdad de Género y Cooperación Internacional en la Universidad Externado, la Universidad del Rosario, la Universidad de los Andes y la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente, consultora y facilitadora integral en planeación estratégica, gestión de proyectos y cooperación internacional.

Certificación: se otorgará certificado al/a la participante que cumpla con el **85 %** de asistencia al programa.

**Valor de la inversión:**

\$ 2.715.000 más IVA

**Fecha de inicio:** 18 de abril de 2022**Duración:** 80 horas**Horario:** Lunes, martes y miércoles de 6:00 p. m. a 9:00 p. m.**Lugar:** *Online*

(el día de inicio del programa recibirá por correo electrónico el enlace de ingreso).

Material: La Cámara de Comercio de Bogotá, comprometida con el medio ambiente, hace del uso del papel una cultura responsable. En este sentido y alineados con este compromiso, el acceso al material del programa será enviado por medio electrónico.

Descuentos

Para empresas afiliadas vigentes al Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Bogotá: 30 %
Por botón de pago: 15 %

Los descuentos no son acumulables entre sí.

La Cámara de Comercio de Bogotá se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes y/o lugares programados por motivos de fuerza mayor, garantizando que se cumpla con las condiciones de la oferta.

Las cancelaciones de inscripciones y devoluciones de dinero se aceptarán hasta tres días antes del inicio del diplomado.

“Realizamos programas de formación a la medida de las necesidades de su empresa”

INSCRÍBETE AQUÍ

**PBX. (601) 3817000
formacionempresarial@ccb.org.co**

wwwccb.org.co/formacionempresarial

PRÓXIMAMENTE

Seminario en Emergencia climática, riesgos financieros y oportunidades de negocio para el sector empresarial.

Dirección estratégica de la sostenibilidad ambiental

Versión online
31 de mayo
de 2022



Oferta de valor

En línea con la Conducta Empresarial responsable (CER), una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá que busca impulsar a las empresas en línea con el progreso social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los/as participantes de este nuevo programa podrán adquirir conceptos ambientales, así como herramientas ágiles y prácticas para implementar una estrategia sostenible, incrementando la productividad y optimizando el uso de los recursos ambientales al interior su organización.

Objetivos

- Aplicar conceptos ambientales enfocados a la sostenibilidad.
- Fortalecer y actualizar vocabulario en sostenibilidad ambiental empresarial.
- Fortalecer las capacidades de análisis del entorno y de identificación de tendencias sostenibles.
- Aplicar herramientas fáciles de implementar en la empresa.

- Estudiar y aplicar herramientas para el desarrollo ambiental responsable.
- Analizar y utilizar enfoques de gestión en el proceso de construcción de políticas ambientales empresariales.
- Estudiar y aplicar el concepto de sostenibilidad empresarial enfocadas en el eje ambiental.
- Apropiar metodologías prácticas en la empresa bajo la conducta empresarial responsable.



Duración:
Hasta 60 horas

Temario

Módulo introductorio.

- Evolución empresarial (filantropía a conducta empresarial responsable).
- ODS pilares de la conducta social responsable.
- Conducta empresarial responsable (CER).
- Importancia de la implementación de CER en la organización.
- Temática de CER definidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- Priorización de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Módulo 1. Fundamentación teórica

Retro y vulnerabilidades frente al cambio climático

- Situación actual (cambios de temperaturas, precipitaciones, ciclos de cultivos, etc.).
- Causas del cambio climático (mal gestión de residuos, economía lineal, ganadería extensiva, etc.).
- Definiciones ambientales (cambio climático, biodiversidad, ecosistemas, residuos, energías renovables, etc.).
- Cumbres y acuerdos históricos (ambientales).
- Gases de efecto invernadero y calentamiento global.
- La importancia del Acuerdo de París en el sector empresarial.
- Estrategias de implementación de los acuerdos.
- Matriz de riesgos y oportunidades en cambio climático.
- Caso de estudio (desarrollo sostenible).

Módulo 2. Impacto ambiental

Conceptualización de la gestión ambiental

- Introducción a la gestión ambiental de la empresa.
- Principios de gestión (conceptos y definiciones).
- Sistemas Integrados de Gestión.
- Normas ISO 14001 de 2015.
- Definición de alcance de estudios ambientales.
- Contexto de la organización y partes interesadas (*Stakeholders*).
- Análisis del ciclo de vida del sistema de gestión ambiental.
- Programas y políticas ambientales.
- Marco teórico ambiental - empresarial.
- Caso de buenas prácticas empresariales.

Módulo 3. Implementación ambiental a nivel organizacional

Evaluación de impacto ambiental a nivel empresarial.

- Introducción empresarial - ambiental.
- Manejo ambiental en la empresa.
- Principios integrados de gestión.
- Teoría del uso eficiente de los recursos ambientales (agua, energía, residuos, etc.).
- Conservación ambiental a nivel empresarial.
- Integración de sistemas de gestión.
- Metodologías de evaluación, seguimiento y valoración de impactos ambientales en empresa.
- Diagnóstico ambiental empresarial.
- Creación de políticas ambientales en la empresa.
- Estudios ambientales aplicados a empresa.
- Herramientas de políticas ambientales aplicadas en la empresa.
- Herramientas de medición y gestión ambiental.
- Evaluación de impacto ambiental. Caso práctico.
- Evaluación ambiental estratégica. Caso práctico.
- Caso de modelos de gestión integrados a la empresa.
- Caso de estudio.

Módulo 4. Introducción de Responsabilidad Social Empresarial y valor compartido (VC)

Conceptos básicos de RSE y valor compartido

- Contexto básico de RSE.
- Herramientas de responsabilidad social empresarial.
- Casos de estudio aplicado a empresa.
- Norma ISO 2610 de 2010.
- *Greenwashing*.
- Contexto de valor compartido.
- Aplicación de valor compartido en empresas.
- Caso de estudio aplicado a empresa.



Cierre

Ceremonia de cierre

- Análisis y evaluación de cierre

Metodología

Teórico – práctica. En cuanto al desarrollo de los talleres, el/la estudiante del diplomado deberá definir unas horas para sus entregas en cada uno de los módulos.

Dirigido

Pequeños/as, medianos/as y grandes empresarios/as, dinamizadores/as del sector empresarial, personas con características sociales, ambientales y responsables, emprendedores/as que busquen generar una oferta de valor agregado a sus proyectos, estudiantes con propósito, líderes de cambio y accionadores/as en comunidades.

Docentes

Mario Alejandro Garcerá Murillo

Profesional en Administrador de empresas, especialista en Finanzas y Negocios Internacionales, diplomaturas en Emprendimiento e Innovación, Gestión de Proyectos y Metodologías de Investigación, actualmente es docente universitario de Uniempresarial y de la Universidad Cooperativa de Colombia, es miembro de la Junta Directiva universitaria de Uniempresarial en representación de docentes y miembro ejecutivo del clúster de Joyería y Bisutería de la CCB, empresario del sector inmobiliario en Bogotá y región, acelerador de proyectos de emprendimiento en etapa de ideación y voluntario en varias entidades sociales y ambientales.

Certificación: se otorgará certificado al/a la participante que cumpla con el **85 %** de asistencia al programa.

Adela Margarita Vélez Rolón

Doctora en Educación con énfasis en Gestión de Conocimiento Organizacional de la Universidad Autónoma de Barcelona. Bióloga de la Universidad de los Andes, especialista en Gestión y Educación Ambiental, magíster en Investigación en Educación Científica. Docente - investigadora reconocida como investigadora senior del Minciencias, coordina también la maestría de Emprendimiento e Innovación del CESA. En los últimos años, su agenda de investigación está relacionada a la comprensión de las dinámicas propias de los sistemas de innovación, los modelos de innovación abierta entre la academia - la empresa y la generación de valor sostenible para el sector empresarial.

Néstor Eduardo Escobar de la Pava

Experto en gestión ambiental y manejo de biodiversidad, licenciado en Biología, especialista en Gerencia de Recursos Naturales, actualmente coordinador y director de Proyectos de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá, es experto en la formulación de planes de manejo ambiental e implantación de planes de acción enfocados al riesgo ambiental. Dentro de su trayectoria profesional ha formulado e implementado proyectos ambientales, trabajando de la mano de comunidades de los municipios de la Sabana junto con la CAR, Corpoboyacá, Corpoguavio, ONF Andina, Naturaguajira, Cemex, Secretaría Distrital de Hábitat y Secretaría Distrital de Ambiente.

Manuel Méndez Pinzón

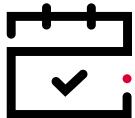
Profesor e Investigador, reconocido por Minciencias como asociado en áreas de, valor compartido, competitividad y responsabilidad social, con amplia experiencia en el sector de educación superior, así como en el desarrollo y coordinación de consultorías en el sector público y privado. Profesional y magíster en Administración de Empresas MBA. Cuenta con más de 10 publicaciones investigativas entre innovación aplicada, valor compartido y educación.

Mery Helen Tijaro Orjuela

Experta en realizar estudios de vegetación en campo, aplicando metodologías para hacer inventarios florísticos y estudios en ecología de comunidades vegetales, analizando la estructura biológica, la estructura física y la diversidad en diferentes ecosistemas. Con formación para integrar y dirigir grupos de investigación y formular proyectos en las áreas de fisiología vegetal, ecología, botánica, restauración ecológica y biología celular.



Valor de la inversión:
\$ 1.998.000 más IVA



Fecha de inicio: 31 de mayo del 2022

Duración: 60 horas

Horario: Martes, miércoles y jueves de 6:00 p. m. a 9:00 p. m.

Lugar: *Online*

(el día de inicio del programa recibirá por correo electrónico el enlace de ingreso).

Material: La Cámara de Comercio de Bogotá, comprometida con el medio ambiente, hace del uso del papel una cultura responsable. En este sentido y alineados con este compromiso, el acceso al material del programa será enviado por medio electrónico.

Descuentos

- Para empresas afiliadas vigentes al Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Bogotá: 30 %
- Por botón de pago: 15 %

Los descuentos no son acumulables entre sí.

La Cámara de Comercio de Bogotá se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes y/o lugares programados por motivos de fuerza mayor, garantizando que se cumpla con las condiciones de la oferta.

Las cancelaciones de inscripciones y devoluciones de dinero se aceptarán hasta tres días antes del inicio del diplomado.

“Realizamos programas de formación a la medida de las necesidades de su empresa”

INSCRÍBETE AQUÍ

PBX. (601) 3817000
formacionempresarial@ccb.org.co

www.ccb.org.co/formacionempresarial