

CONVERSACIONES POR LA **Sostenibilidad**

Episodio 6

Relaciones que Sostienen:
Empresas, Comunidades y el
Desafío ODS



Pacto Global
Red Colombia



URBASER COLOMBIA

Humberto Rodríguez Cobo
Director Ejecutivo & Socio

Ana Alejandra Jiménez
Directora Corporativa de Sostenibilidad

PACTO GLOBAL RED COLOMBIA

Mauricio López
Directo Ejecutivo Red Colombia

Ángela Gómez
Coordinadora Mesa de Innovación Social

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

OTTO Comunicaciones 

En un mundo donde la sostenibilidad es clave para garantizar un futuro equitativo y en armonía con el medio ambiente, las empresas y comunidades deben unirse para generar cambios positivos y duraderos. **"Conversaciones por la Sostenibilidad"** es un espacio creado para dialogar sobre las iniciativas, estrategias y aprendizajes que impulsan un desarrollo sostenible desde diferentes sectores.

En esta nueva temporada, conducida por Ana Alejandra Jiménez, Directora Corporativa de Sostenibilidad de Urbaser Colombia, se explora cómo la colaboración comunitaria y empresarial contribuye a construir un futuro más justo. Con el respaldo de Urbaser, una empresa líder en soluciones medioambientales con presencia en más de 15 países y cuatro años de trayectoria en Colombia, se enfocarán en las historias y experiencias que promueven la sostenibilidad a nivel local y global.



La Visión de Urbaser para un Futuro Sostenible

Humberto Rodríguez, presidente de Urbaser Colombia, se describe a sí mismo como un hombre marcado por las contradicciones y la incertidumbre, pero también como alguien que ha sabido transformarlas en motor de cambio. Su historia comienza en Cartagena, una ciudad tan hermosa como desigual, donde desde pequeño fue testigo de realidades opuestas. En su colegio, convivía con compañeros cuyas condiciones de vida eran completamente diferentes a las suyas. Esa disparidad social, junto con los problemas ambientales que lo rodeaban, sembraron en él una inquietud que con los años se convertiría en propósito.

Su camino lo llevó a enfrentar uno de los mayores desafíos del país: la gestión de los residuos sólidos. En una Colombia donde los botaderos a cielo abierto eran la norma y la contaminación crecía sin control, Rodríguez encontró en la Ley 132 una oportunidad para cambiar la historia. Esta legislación impulsó la transformación de basureros improvisados en rellenos sanitarios adecuados, disminuyendo el impacto ambiental y mejorando la calidad de vida de miles de personas.

Hoy, como presidente de Urbaser Colombia, lidera una compañía que apuesta por la innovación en la gestión de residuos y el desarrollo de soluciones sostenibles que impacten positivamente en las comunidades. Para él, la sostenibilidad es más que una política pública o una estrategia empresarial; es una forma de entender el mundo. "He aprendido a vivir con la incertidumbre", dice, "pero también a convertirla en acción".

Bajo su liderazgo, Urbaser Colombia trabaja para que la sostenibilidad no sea solo un concepto, sino un compromiso real, capaz de transformar no solo la manera en que gestionamos los residuos, sino también la forma en que pensamos nuestra relación con el planeta. Porque, al final, la sostenibilidad no es solo un tema ambiental, sino una cuestión de justicia, equidad y bienestar para todos.

HUMBERTO RODRÍGUEZ COBO
Director Ejecutivo & Socio Urbaser Colombia



Repensando la Agenda 2030: Entre la Ambición Global y la Realidad Local

Urbaser Colombia reconoce que la Agenda 2030 plantea un desafío global que debe ser abordado con soluciones adaptadas a las realidades locales. La compañía enfatiza que su implementación no puede ignorar las diferencias estructurales entre países desarrollados y en vías de desarrollo. En el caso de Colombia, el reto radica en lograr un crecimiento económico sostenible sin comprometer la biodiversidad y los recursos naturales del país.

Para Urbaser Colombia, la sostenibilidad debe traducirse en acciones concretas que impacten positivamente a las comunidades. Enfrentar problemáticas como la gestión de residuos sólidos, la contaminación y la desigualdad social requiere estrategias efectivas que mejoren la infraestructura, promuevan el uso eficiente de los recursos y fomenten una educación ambiental transformadora.

La empresa también resalta la importancia de encontrar un equilibrio entre el desarrollo y el uso de materiales esenciales como el hormigón, el acero, el plástico y el amonio, cuya producción sigue dependiendo en gran medida de los combustibles fósiles. Más allá de las restricciones, Urbaser Colombia aboga por enfoques innovadores que permitan reducir el impacto ambiental sin afectar la calidad de vida de la población.

Se destaca que la transición hacia un modelo sostenible no puede lograrse sin un cambio en la mentalidad colectiva. Para la empresa, es fundamental promover una ética colaborativa que priorice el bienestar común sobre el beneficio individual. En un mundo donde el consumo desmedido ha generado problemas ambientales y sociales, es necesario replantear la forma en que se producen y distribuyen los recursos. La compañía apuesta por soluciones integrales que involucren tanto a las empresas como a las comunidades, impulsando prácticas responsables y sostenibles que generen un impacto positivo a largo plazo.



Asimismo, Urbaser Colombia reconoce el papel clave de las políticas públicas en la materialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin un marco regulatorio sólido y un compromiso real por parte de los gobiernos, las iniciativas privadas encuentran obstáculos para su implementación efectiva. Por ello, la empresa aboga por una mayor articulación entre el sector público y privado, con el fin de desarrollar estrategias adaptadas a la realidad local. La sostenibilidad, más que un concepto global, debe convertirse en una transformación desde lo local hacia lo global, asegurando que cada comunidad cuente con herramientas y soluciones que respondan a sus necesidades específicas.

La Necesidad de una Ética Colaborativa

Uno de los puntos centrales es la necesidad de replantear el modelo ético predominante, que históricamente ha favorecido el individualismo y la acumulación de riqueza por encima del bienestar colectivo. Urbaser Colombia aboga por una ética colaborativa donde la sostenibilidad trascienda la dimensión ambiental y se consolide como un compromiso social. Para la empresa, el desarrollo sostenible no puede entenderse como una imposición inmediata, sino como un proceso de transformación progresiva que debe adaptarse a las realidades locales. Un cambio abrupto y desconectado de las condiciones económicas y tecnológicas puede generar más problemas que soluciones. Por ello, Urbaser enfatiza la importancia de trabajar desde la realidad del contexto colombiano, donde la transición hacia modelos más sostenibles debe considerar factores como la disponibilidad de recursos, las tecnologías existentes y, sobre todo, el papel activo de la comunidad.



La gestión de Urbaser Colombia en este sentido se enfoca en tres pilares fundamentales: la concientización, la implementación de iniciativas innovadoras y la regeneración del ecosistema. La empresa lidera esfuerzos para educar a las comunidades sobre los límites planetarios y el impacto del cambio climático, promoviendo la corresponsabilidad en la gestión de residuos. Además, ha desarrollado iniciativas disruptivas como las tiendas ecológicas y los centros ecológicos, que optimizan el proceso de reciclaje y mejoran la eficiencia en el aprovechamiento de materiales.

En paralelo, la empresa impulsa estrategias de formalización y bienestar para los recicladores, buscando dignificar su labor y garantizarles condiciones justas. Finalmente, Urbaser entiende que la sostenibilidad no solo se trata de reducir impactos negativos, sino también de generar impactos positivos. Por ello, apuesta por la regeneración ambiental a través de la reforestación y la conservación de ecosistemas estratégicos. Esta visión integral no solo fortalece la sostenibilidad corporativa, sino que también garantiza un impacto real y duradero en las comunidades con las que trabaja.

Desarrollo Sostenible: Más Allá del Crecimiento Económico

El desarrollo sostenible no puede reducirse únicamente al crecimiento económico a cualquier costo. Implica una planificación consciente que equilibre la productividad con la responsabilidad ambiental y social. El experto subrayó que, si bien es necesario avanzar hacia fuentes de energía más limpias, no es viable eliminar de inmediato los combustibles fósiles sin garantizar alternativas viables para la producción y distribución de bienes esenciales.

Uno de los ejemplos más significativos de esta visión fue la titánica tarea de llevar agua a Sincelejo. En su momento, se había ganado un contrato para abastecer de agua a la ciudad, pero la realidad era desalentadora: el acuífero del que se suponía provenía el agua no existía, no había infraestructura y el suministro dependía de camiones cisterna, distribuidos según decisiones políticas. Montería, en contraste, ya contaba con un acueducto en pleno funcionamiento.

En ese momento, sin embargo, la situación era crítica. No había pozos, ductos ni redes, pero los ciudadanos seguían pagando facturas sin recibir el servicio. Para enfrentar este desafío, se creó "Urbaser en tu barrio", una iniciativa que persiste hasta hoy. Cada sábado, los equipos visitaban las comunidades para explicar el proceso, desde la búsqueda del acuífero hasta la instalación de redes, permitiendo que los habitantes entendieran la magnitud del proyecto y los tiempos requeridos.



urbaser

Hacemos de la circularidad una realidad

Línea de atención al cliente: 311 5946

urb

La gestión de Urbaser Colombia en este sentido se enfoca en tres pilares fundamentales: la concientización, la implementación de iniciativas innovadoras y la regeneración del ecosistema. La empresa lidera esfuerzos para educar a las comunidades sobre los límites planetarios y el impacto del cambio climático, promoviendo la corresponsabilidad en la gestión de residuos. Además, ha desarrollado iniciativas disruptivas como las tiendas ecológicas y los centros ecológicos, que optimizan el proceso de reciclaje y mejoran la eficiencia en el aprovechamiento de materiales.

En paralelo, la empresa impulsa estrategias de formalización y bienestar para los recicladores, buscando dignificar su labor y garantizarles condiciones justas. Finalmente, Urbaser entiende que la sostenibilidad no solo se trata de reducir impactos negativos, sino también de generar impactos positivos. Por ello, apuesta por la regeneración ambiental a través de la reforestación y la conservación de ecosistemas estratégicos. Esta visión integral no solo fortalece la sostenibilidad corporativa, sino que también garantiza un impacto real y duradero en las comunidades con las que trabaja.

Lo que comenzó como un ejercicio de comunicación se convirtió en una práctica esencial: escuchar a la comunidad, mirar a los ojos, construir soluciones de la mano de quienes se verían beneficiados. Con el tiempo, se estableció como un pilar de la organización: los gerentes salen los fines de semana a dialogar con la gente y, muchas veces, a cocrear soluciones.

Este modelo de cercanía y transparencia no solo genera confianza, sino que es la clave de un verdadero servicio público. Porque la sostenibilidad no es solo una meta a largo plazo, sino un ejercicio diario de diálogo, empatía y compromiso.



“A mis 62 años, sé que mi historia es más larga que mi futuro. Pero si algo he aprendido es que el futuro se construye hoy. Sea lo que sea que tengan que hacer, háganlo hoy.”

HUMBERTO RODRÍGUEZ COBO
Director Ejecutivo & Socio Urbaser Colombia

Estrategias para una Relación Sostenible con la Comunidad

Cualquier estrategia de sostenibilidad debe partir de la participación activa de la comunidad. Basado en su experiencia en la gestión de residuos sólidos Urbaser, identificó tres pilares fundamentales para fortalecer la sostenibilidad a nivel local:



Conciencia comunitaria: Las empresas tienen la responsabilidad de educar a las comunidades sobre los límites planetarios y el impacto del cambio climático, especialmente en países vulnerables como Colombia. La sensibilización es clave para generar hábitos sostenibles y un compromiso real con el entorno



Fomento de iniciativas disruptivas: Se han implementado modelos innovadores, como tiendas ecológicas y centros de acopio eficientes, que optimizan el reciclaje, reducen la intermediación y mejoran la gestión de residuos. Estas iniciativas no solo facilitan la recolección, sino que también generan valor social y ambiental.



Dignificación del trabajo del reciclador: A través de procesos de formalización, bancarización y capacitación, se busca mejorar las condiciones laborales de los recicladores, un sector históricamente marginado que enfrenta explotación y pagos irregulares. La integración de estos trabajadores en el sistema formal no solo fortalece la cadena de reciclaje, sino que también les brinda estabilidad y reconocimiento.



Además, Urbaser ha contado con el apoyo de la organización KTDC de Corea del Sur para desarrollar una caracterización avanzada de residuos. Este proceso permitirá identificar y recuperar materiales reciclables desde su origen, optimizando así la eficiencia del sistema y reduciendo la cantidad de residuos destinados a los rellenos sanitarios.

Conclusiones: Compromiso de Urbaser con un Futuro Sostenible

Urbaser reafirma que la sostenibilidad es un proceso continuo que requiere planificación, responsabilidad y un enfoque centrado en las comunidades. Si bien la Agenda 2030 establece objetivos ambiciosos, su implementación efectiva depende de la capacidad de adaptarlos a las realidades locales, garantizando que cada acción genere un impacto positivo y duradero.

La compañía destaca que la sostenibilidad no puede depender únicamente del avance tecnológico, sino que debe estar respaldada por un compromiso ético y colaborativo. La integración de las comunidades en los procesos de transformación es clave, promoviendo la educación ambiental, la participación ciudadana y el desarrollo de soluciones alineadas con sus necesidades.

Urbaser mantiene su compromiso con un desarrollo equilibrado, en el que el crecimiento económico se articule con la protección del medioambiente y el bienestar social. A través de estrategias innovadoras y alianzas estratégicas, la empresa continúa trabajando para hacer de la sostenibilidad una realidad tangible y accesible para todos.

