



**AGENDA
EMPRESARIAL
PARA LA
CONSTRUCCIÓN
DE PAZ**

AGENDA EMPRESARIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA

Maria Lucia Méndez –Fundación Ideas
para la Paz
Mayo - 2019



Pacto Global
Red Colombia





HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

CONTENIDO

1. Un cambio en el modelo económico (contexto)
2. Un nuevo paradigma
3. La agenda ODS: retos y oportunidades
4. La Agenda Empresarial para la construcción de paz y el Desarrollo Sostenible (AECPS): **una apuesta para Colombia.**

A pesar de los avances sociales y económicos de los últimos 30 años, aun está pendiente lograr un modelo económico sostenible

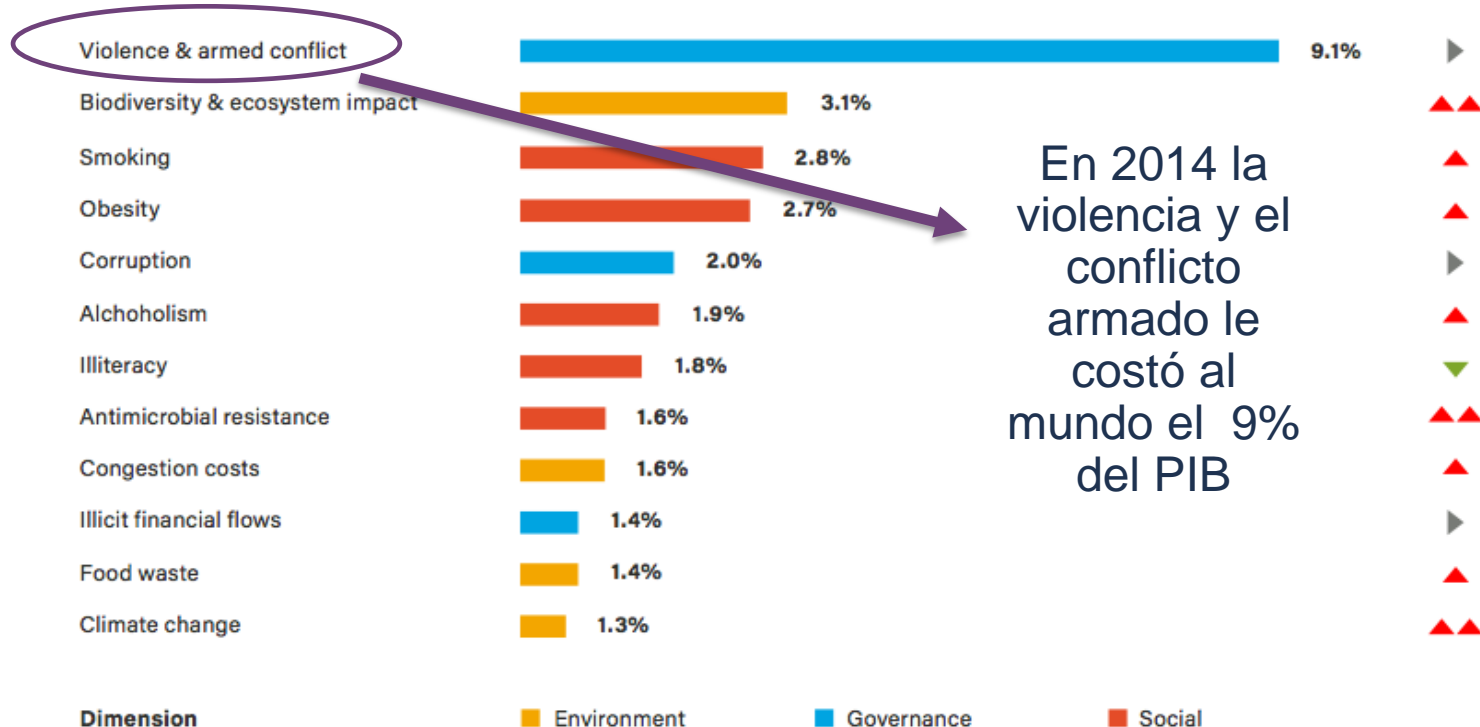
La ausencia de un desarrollo económico sostenible trajo más cargas para los distintos actores sociales...

Global burdens arising from the current model of economic development

Estimated annual global direct economic impact associated with selected global burdens

Share of global GDP, 2014

Future Trend*



Existe una relación entre la promoción del Desarrollo Sostenible y la consecución de la paz.

- La violencia y el conflicto es el fenómeno que más carga y costos genera para la población mundial.
- Donde existen grandes brechas sociales hay un ambiente más propicio para la generación de conflictos.
- Donde hay un ambiente de conflicto es más difícil encaminar y buscar el desarrollo sostenible.

“La paz y el desarrollo pueden ser vistos como dos caras de una misma moneda”
Galtung, 1985

El nuevo paradigma global busca cambiar el modelo de desarrollo por uno que busque e impulse **la sostenibilidad**

Existe una hoja de ruta estratégica, creada en 2016, para alcanzar el desarrollo sostenible:



La relación entre
Desarrollo
Sostenible y paz
es explícita en los
objetivos

El Desarrollo Sostenible es un reto complejo que necesita de la atención de los distintos actores sociales, entre ellos el del **sector empresarial**

La participación del sector empresarial tiene un fuerte sustento y un gran incentivo

- Los ODS pueden crear un mundo más justo, ambientalmente más seguro, económicamente más próspero y predecible.
- Los ODS ofrecen una estrategia para el crecimiento individual de las empresas: Abre **nuevas oportunidades** de trabajo, impulsa la **innovación** y mejora la **reputación**.

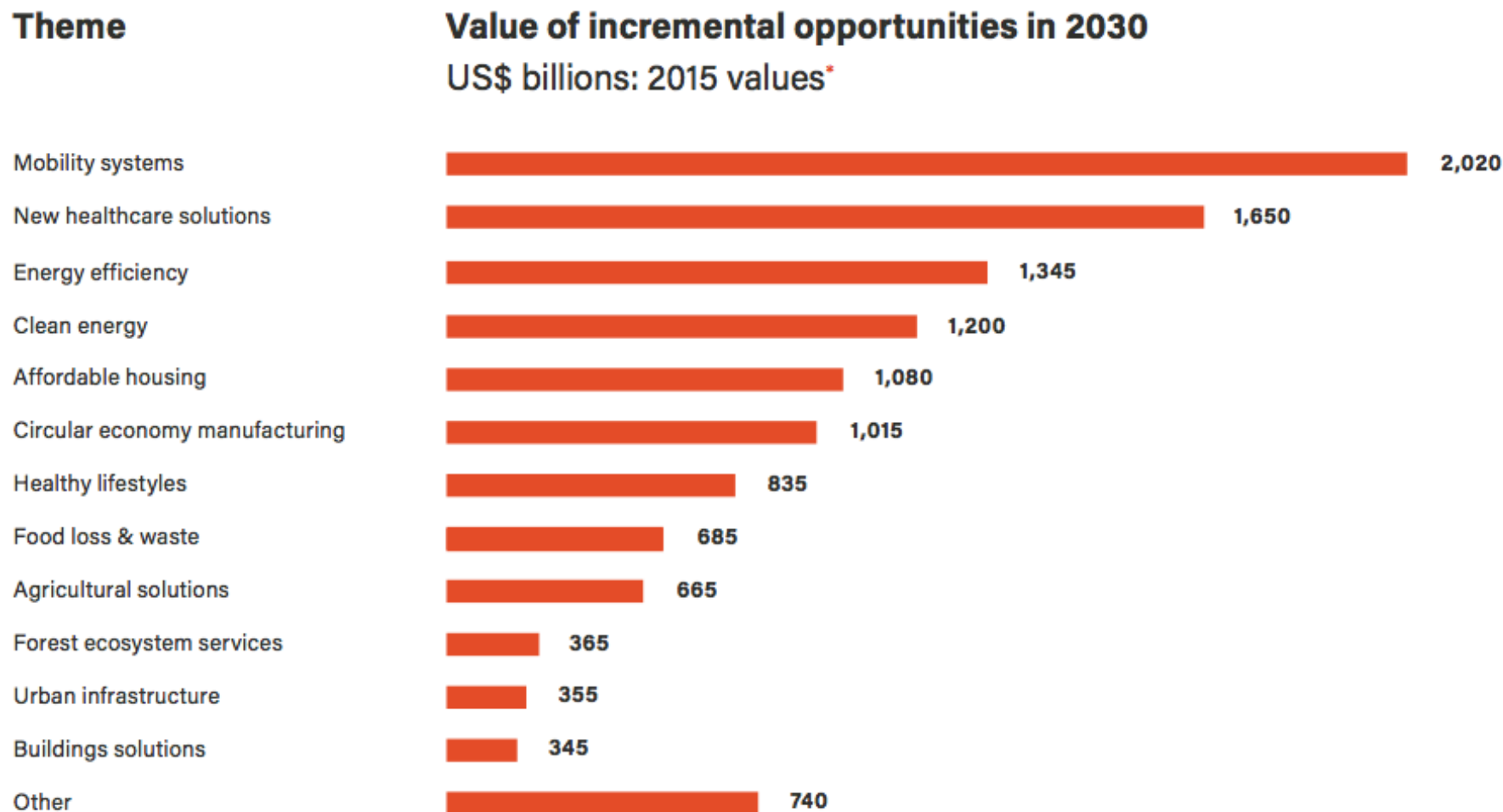
“El reporte de confianza empresarial de Edelman (2016) evidencia un decrecimiento de dos dígitos en la confianza hacia los CEO en 80% de los países”

Better Business, Better World, 2017

Si se alcanzan los ODS para 2030:

- Habrá una ganancia de más de **12 trillones de dólares** para el sector empresarial.
- El **50% de las ganancias** estará distribuido en los países en desarrollo.
- Se crearán más de **380 millones** de empleos para 2030.
- Si se focalizan las acciones en costos ambientales, como el cambio climático, aumentarán las ganancias reales alrededor de **40%**.
- Las empresas que sean pioneras en la apropiación de las estrategias ODS tendrán una ventaja de **5 a 15 años** frente a sus competidores.
- **60 nuevas oportunidades** de mercado en **cuatro sectores** fundamentales (alimentos y agricultura; ciudades y buen vivir; energía y materiales; salud y vida digna)

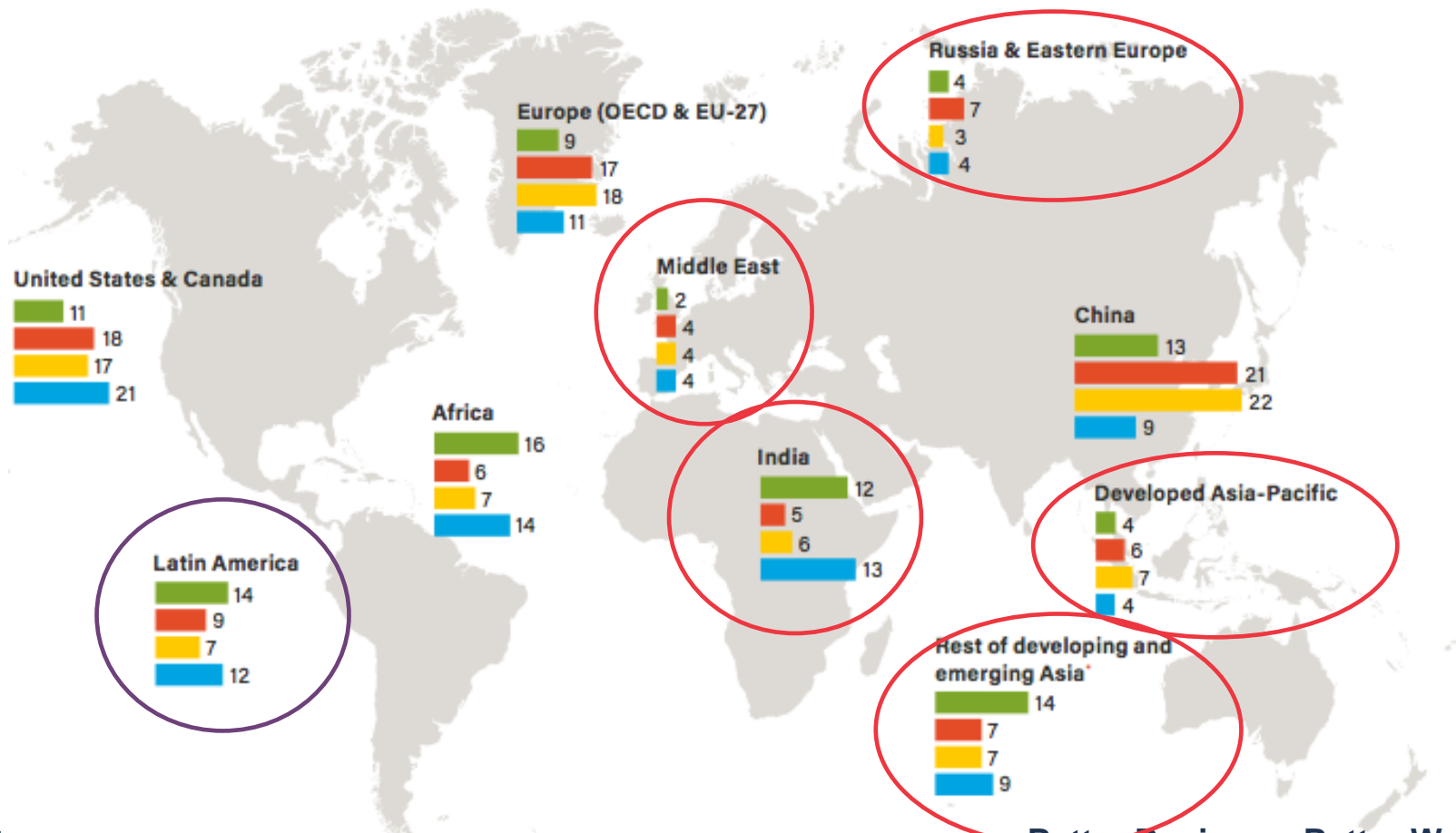
12 largest business themes in a world economy heading for the Global Goals



More than half the value of the Global Goals business opportunities arises in developing countries

Share of value of SDG business opportunities by region and system; Percent

■ Food and Agriculture ■ Cities ■ Energy and Materials ■ Health and Well-Being



Better Business, Better World,
2017

Un plan de trabajo para alcanzar los ODS:

1. Alcanzar un **consenso general** sobre la necesidad de impulsar los ODS.
2. Incorporar los ODS en las **estrategias y operaciones** de la empresa.
3. **Extender la transformación** y la necesidad del desarrollo sostenible a las empresas pares y los grupos de interés
4. **Trabajar de la mano** con formuladores de política pública
5. Promover un sistema financiero orientado a las inversiones y **ganancias de largo plazo**.
6. Reformular el contrato social creando mayor **confianza** en el sector empresarial.

La Agenda Empresarial para la construcción
de paz y el Desarrollo Sostenible (AECOP):
una apuesta para Colombia.

La Agenda Empresarial para la Construcción de Paz y el Desarrollo Sostenible: una apuesta para Colombia.

- **¿Quienes participan?:** La Agenda Empresarial para la Construcción de Paz y el Desarrollo Sostenible es un proceso liderado colectivamente por un grupo de ocho (8) organizaciones empresariales
- **¿Objetivo que busca alcanzar?:** Busca desarrollar conjuntamente la agenda del Desarrollo Sostenible e impulsar procesos de desarrollo territorial que contribuyan a la construcción de paz en el país.
- **¿Cómo lo busca hacer?:** Ofrece al sector privado, herramientas prácticas y metodologías concretas para alcanzar estos objetivos en el marco de su actividad empresarial.



Confecámaras



Propacífico



Cámara de comercio
De Bogotá



ConfecámaFundación
Ideas
para la Paz



Asociación de fundaciones
familiares empresariales



Proantioquia



Reconciliación
Colombia



Probarranquilla



Pacto Global
Red Colombia

Pacto Global

La AECP nace de la necesidad del sector empresarial colombiano...

- La Encuesta Nacional de Empresas y Paz 2017 de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) indica que el **87% de los empresarios** considera que debe vincularse a la construcción de paz.
- Tan sólo el **6% conoce los planes** que el Gobierno Nacional tiene para ello.
- El **28%** tiene claridad frente a cómo se puede contribuir.
- El **70%** de los empresarios manifestó que considera útil un **acompañamiento** especializado para identificar los aportes que puede hacer a la construcción de paz.
- El **67% estaría dispuesto** a participar en un proyecto de largo plazo orientado a construir una visión conjunta sobre el rol del sector privado en la Agenda 2030.

La AECP se posiciona como el un foro de encuentro **privilegiado** donde el sector empresarial colombiano puede encontrar respuestas prácticas a sus necesidades relacionadas con los **ODS**.

Líneas estratégicas de AECP:

1. Competitividad Inclusiva:



Desarrollar modelos de negocio que le apuesten a la **inclusión económica** y creen condiciones dignas y sostenibles para poblaciones y territorios que históricamente han estado marginados y/o afectados por el conflicto armado y la falta de oportunidades.

2. Cultura de la legalidad



Promoción de la cultura de la legalidad. A través de proyectos tanto comunicativos, como pedagógicos dentro y fuera de la organización, el empresario puede motivar una reflexión de fondo sobre la importancia de la economía y las instituciones legales para el crecimiento social y económico del país. Además, el sector privado tiene la capacidad de desarrollar proyectos que **fomenten la empleabilidad** y el **emprendimiento** donde se creen oportunidades de generar valor para las poblaciones más necesitadas.

Líneas estratégicas de AECP:

3. Fortalecimiento institucional



El sector privado tiene la capacidad de contribuir al **fortalecimiento de instituciones a nivel local**. Por medio de proyectos público privados el empresario puede contribuir a consolidar el **Estado de Derecho**. Tener instituciones fuertes en los territorios significa **reglas de juego claras** e interlocutores válidos para el accionar empresarial. El sector privado juega un papel predominante en la lucha contra la corrupción.

4. Reconciliación y convivencia



El sector privado puede adelantar acciones y proyectos donde se busque el **encuentro de poblaciones históricamente divididas**. Estos proyectos que pueden ser además productivos, pueden cumplir dos objetivos a la vez: **reparar el tejido** social a nivel comunitario y dar una base productiva y sostenible a comunidades.

Líneas estratégicas de AECP:

5. Dialogo cívico, participación y narrativa empresarial:



El sector privado puede fomentar espacios de **diálogo e interlocución** con distintos actores, especialmente entre quienes ha habido una tradición de desconfianza, prejuicios o profundo desacuerdo. Este sector tiene la oportunidad de fomentar un **nuevo lenguaje o narrativa** que haga más viable la interlocución con sus grupos de interés y contribuya a la reconstrucción de un tejido social fracturado por las diferentes conflictividades

6. Medio ambiente



El sector privado puede desarrollar proyectos en sus zonas de operación que ayuden a **conservar el medio ambiente** y a la vez generar **oportunidades económicas para los pobladores**. El aporte del sector privado al desarrollo sostenible y a la paz por medio del cuidado del medio ambiente es una línea estratégica que la Agenda quiere motivar dados los inmensos retos que tiene el país en el tema.

Líneas estratégicas de AECP:

7. Educación:



El sector privado puede promover proyectos que **formen ciudadanos integrales** en zonas marginadas en la ciudad o el campo puede hacer una diferencia sustancial en términos de tejido social y de capacidades productivas

8. Descentralización productiva:



El sector privado puede contribuir por medio de acciones económicas que impliquen la **descentralización de sus operaciones o apertura de nuevos mercados en zonas donde tradicionalmente no ha existido** presencia estatal o privada.

Líneas estratégicas de AECP:

9. Memoria Histórica y Sector Privado:



El sector privado puede aportar a la **construcción de una memoria histórica** integral, que promueva el respeto al **derecho a la verdad** y a la reparación de las víctimas de conflicto. Además, es la oportunidad que tienen las empresas para incluir sus experiencias en la narrativa general del conflicto

10. Reporte y comunicación de acciones:



El reporte del sector privado en materia de sostenibilidad es fundamental para tener una disponibilidad de datos oportuna, fiable y de calidad. Por lo anterior, el énfasis será en la difusión de herramientas y metodologías que faciliten **comunicar los avances en los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, y apoyar al Departamento Nacional de Planeación en la elaboración del reporte de empresas y ODS

Líneas estratégicas de AECP:

11. Financiación para el desarrollo



El sector privado tiene el potencial de catalizar la implementación de los ODS en territorio a través de la generación de **alianzas y la implementación de mecanismos innovadores** de financiación como blended finance o bonos de impacto social

Conclusiones

- Es necesario cambiar el enfoque del desarrollo por uno que busque la **sostenibilidad**.
- Existe una **relación entre desarrollo sostenible y construcción de paz**, en la medida en que las falencias en el desarrollo pueden generar conflictividades y viceversa.
- El **sector empresarial es un actor clave y fundamental** en la búsqueda del desarrollo y la consecución de la paz.
- Las empresas tienen los **incentivos y las motivaciones** necesarias para participar en este proyecto.
- En Colombia La Agenda Empresarial para la Construcción de Paz y el Desarrollo Sostenible (**AECP**) busca integrar y promover los ODS a la luz de la realidad nacional.

Contacto

Maria Lucía Méndez

**Directora del Área de Empresas y Paz de
la FIP**

mmendez@ideaspaz.org



AGENDA
EMPRESARIAL
PARA LA
CONSTRUCCIÓN
DE PAZ



Pacto Global
Red Colombia