

Herramientas para la gestión de la Integridad Corporativa

Ricardo Garzón Torres
Gerente Sostenibilidad y RRH



Principales magnitudes

Principales cifras



→ **Rev share 20%**

→ Ingresos de **COP 5,6 billones**

→ EBITDA de **COP 2,0 bn** y Capex de **COP 669 mil mln**

→ Activos por **COP 12,6 billones**

→ Eficiencias en costos **COP 252 mil mln**

→ Una de las **20 empresas** más grandes de Colombia*

→ **ISC de 7,84**

→ **~5.600 empleados directos**

→ **Movistar Arena**

→ Calificación de riesgo local: **AAA, senior: BB+**

Cobertura



84%

941 municipios



68%

387 propia + 379 RAN municipios



67%

748 municipios



26%

288 municipios



63%

702 municipios

Reconectamos para crecer **sosteniblemente**



Plan NR Colombia

ODS

1. Reconectamos siendo relevantes, confiables y accesibles



2. Reconectamos llevando los beneficios de la digitalización a todas las personas



3. Reconectamos siendo responsables con nuestros proveedores



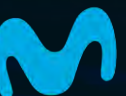
4. Reconectamos motivando al mejor talento



5. Reconectamos siendo responsables con el medio ambiente



6. Reconectamos actuando con integridad y liderando con el ejemplo



The background of the image is a dark blue, futuristic cityscape. It features several tall, cylindrical skyscrapers with a wireframe or mesh-like structure. These buildings are illuminated with a soft blue glow. In the foreground and midground, there are numerous curved, glowing lines in shades of blue, green, and yellow, suggesting a high-speed, digital environment or a complex network. The overall aesthetic is modern and technological.

Al interior de nuestra Organización

Nuestros Principios de Negocio Responsable_

En nuestra cadena de valor, socios comerciales y proveedores son parte importante, por lo que les exigimos que adopten nuestros Principios o unos propios equivalentes que garanticen nuestro cumplimiento de lo que defendemos.

successfact^{rs}
An SAP Company



 LA INTEGRIDAD

 EL COMPROMISO

 LA TRANSPARENCIA

1. Gestión ética y responsable

2. Nuestro compromiso con el cliente

3. Nuestro compromiso con los empleados

4. Gobierno corporativo y control interno

5. Respeto a los derechos de privacidad y libertad de expresión

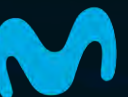
6. Nuestro compromiso con la seguridad de la información

7. La comunicación responsable

8. La gestión responsable de nuestra cadena de suministro

9. Nuestro compromiso con el medio ambiente

10. Nuestro compromiso con las sociedades en las que operamos



Seguridad y sistemas

3

Privacidad y protección de datos de carácter personal

2

1

Relaciones con competidores

4

Medio ambiente

5

Normativa laboral, cadena de suministro y derechos humanos

6

Promesa al cliente

Integridad como foco de **Cumplimiento**

7

Cumplimiento fiscal

8

Cumplimiento de normativa financiera específica

9

Ámbitos regulados en materia de Cumplimiento (de forma específica en el área de Seguros)



Comité de **Acción Disciplinaria**

¿Cuál es su objetivo? Asegurar el sistema disciplinario de la Compañía bajo los principios de objetividad, proporcionalidad y no arbitrariedad.

Este comité interviene en todos los procesos sancionatorios derivados de denuncias recibidas a través de los canales establecidos y en aquellos que presentan la suficiente relevancia por estar relacionados con el incumplimiento de los estándares éticos definidos en los Principios de Negocio Responsable y las normas que los desarrollan.



¿Quiénes lo integran?

Actualmente lo integran las áreas de Personas, Auditoría y Cumplimiento



¿Cuáles son sus principales funciones?

1 Asegurar el establecimiento de mecanismos disciplinarios, en relación con el Cumplimiento, conforme a los principios de objetividad, proporcionalidad y no arbitrariedad, y proponer cambios o mejoras que los hagan más efectivos.

2 Elevar a la Dirección de Personas y Administración, propuestas de resolución para expedientes sancionadores sobre posibles incumplimientos del Código de Conducta, en los que se haya generado una investigación interna.

3 Realizar seguimiento de la efectiva imposición de sanciones en casos de incumplimiento.

4 Plantear acciones de reconocimiento a personas o áreas que hayan mostrado un compromiso con los valores éticos y el cumplimiento.

5 Dejar constancia documental de las decisiones adoptadas.

Cada situación es individualmente considerada, analizada y revisada por el Comité para la valoración y, en su caso, determinación de las acciones disciplinarias que correspondan, en todo caso, el cumplimiento del proceso disciplinario interno y la aplicación de medidas disciplinarias siempre estará bajo la responsabilidad de la Dirección de Personas y Administración.

Si tienes alguna duda o consulta sobre esta normativa u otra relacionada con integridad la puedes realizar a través del canal de consultas de la oficina de Cumplimiento:

Ofc.Cumplimiento.co@telefonica.com



Reporte Conflictos de Interés_

https://conflictodeintereses.intranet.telefonica/cf/accesoPublico/DeclaracionConflicto.do

 **Declaración Potencial Conflictos de Interés**

Bienvenido al Formulario de alta de Conflictos de Interés

Incluye tus datos

Nombre :

Apellidos :

Correo electrónico :

País :

Describe la situación del potencial conflicto de interés

Anexo

Indica los datos de tu empresa

País :

Empresa :

Unidad de Negocio :

Incluye los datos de tu superior

Incluye los datos de tu superior jerárquico inmediato con categoría de pre-directivo o directivo.

Nombre :

Apellidos :

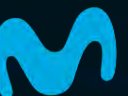
Cargo :

Correo electrónico :

País :

Política de protección de datos

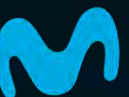
* ☐ Aceptación de la política de protección de datos



A futuristic city skyline at night, featuring several tall, illuminated skyscrapers. The scene is overlaid with a network of glowing blue and green lines, suggesting a digital or data-driven environment. The text "Con la cadena de suministro" is prominently displayed in the center, with "cadena de suministro" highlighted in a light blue box.

Con la cadena de suministro

Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro_



Gestión del riesgo_

Políticas – Acciones – Resultados

1. MEDIOAMBIENTAL

Consumo de energía y GEI (CO2)
Agua
Biodiversidad
Contaminación local
Materiales, productos químicos y residuos
Uso del producto
Fin del ciclo de vida útil
Salud y seguridad del cliente
Consumo responsable



2. SOCIAL

Seguridad y salud en el trabajo
Condiciones de trabajo
Diálogo social
Gestión de Carreras y Formación

Trabajo infantil y forzoso
Discriminación
Derechos humanos fundamentales



3. ÉTICA

Corrupción y soborno
Prácticas anticompetitivas
Marketing socialmente responsable



4. CADENA DE SUMINISTRO

Rendimiento ambiental
Práctica social



Diálogo con proveedores PYMES



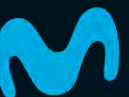
Con los otros grupos de interés

Canales de consulta y denuncia_

Canal de Negocio Responsable

canal.denuncias.co@telefonica.com

Celular: +573184989314



Tecnología para el desarrollo sostenible_

← → ↻ ⓘ Not secure | datarepública.com/#!/network-viz/colombia

[DATA REPÚBLICA] ¿QUÉ ES DATA REPÚBLICA? CONECTA APRENDE PUBLICA CONTACTO

f t y

A continuación encontrarás la relación del ecosistema de fuentes y datos para los ODS en este país. Haz clic en los círculos para acceder al catálogo y encontrar las relaciones entre ODS, fuentes de información y conjuntos de datos. Puedes descargar todos los catálogos a tu equipo.

ODS FUENTE DATOS LEYES RELACIONADAS



conecta COLOMBIA

ODS

16 Paz, Justicia E Instituciones Sólidas

FUENTE	TIPO FUENTE	DATO	FORMATO	URL
Ministerio De Defensa Nacional	Sector Público	Estadística Oficial Derivada De Los Hechos Delictivos Que Atentan Contra La Libertad Personal En Especial El Secuestro Y La Extorsión	PDF	
Agencia Nacional De Defensa Jurídica Del	Sector Público	Actividad Judicial De Entidades Públicas De Orden	DOCX	



Un Nuevo Pacto Digital

Por una digitalización centrada en las personas



EQUIDAD + NO DISCRIMINACIÓN

Las personas deberían poder disfrutar de servicios digitales equitativos y no discriminatorios.



RESPONSABILIDAD

Las compañías han de estar basadas en valores, contribuyendo adecuadamente a las sociedades para una digitalización sostenible.



EMPODERANDO A LAS PERSONAS



RENDICION DE CUENTAS

Es necesario un uso responsable de la Inteligencia Artificial y los algoritmos incorporando principios éticos. Las plataformas deberán ser consideradas responsables de su impacto en la sociedad.



INCLUSIÓN

No podemos dejar a nadie atrás en la digitalización. La transformación digital ha de ser acompañada con políticas sociales.



TRANSPARENCIA Y ELECCIÓN

Hay que empoderar a las personas para que puedan decidir cómo se utilizan sus datos y elegir cómo disfrutar del valor de los mismos.



A futuristic cityscape at night, featuring tall, illuminated skyscrapers and a network of glowing light trails in blue, green, and red that sweep across the sky and ground, creating a sense of high-speed motion and advanced technology.

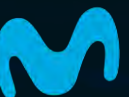
Mediciones

Medimos nuestra gestión de transparencia_



**medición de
transparencia
empresarial**

Índice de
Prevención de
Corrupción en el
sector empresarial
colombiano



The background is a dark blue gradient with abstract, glowing green and blue lines that create a sense of motion and depth. In the lower portion, a faint, stylized city skyline is visible, with various building silhouettes and lights. The overall aesthetic is modern and technological.

Comunicación y Rendición de cuentas

La comunicación y la rendición de cuentas como herramienta_

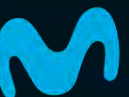
Informe de Gestión Responsable

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP

Informes de Gestión
Responsable



Manos limpias Acciones
Limpias



Telefónica
