INNOVAR Y ACELERAR PARA ALCANZAR LA IGUALDAD: El rol del sector privado para la igualdad de género

Bogotá, Mayo 9 de 2019

ONU MUJERES

CONTENIDO

1 Oportunidades para la economía y las compañías

2 Brechas persistentes

3 Recomendaciones: pasar del compromiso a la acción

ONU MUJERES

01

OPORTUNIDADES PARA LA ECONOMÍA Y LAS COMPAÑÍAS

ONU MUJERES

PROBABILIDAD DE PRODUCTIVIDAD

Las empresas con diversas fuerzas de trabajo son: 22% más productivas, tienen un 27% más rentabilidad y un 39% más satisfacción del cliente

Fuente: Cumulative Gallup Workplace Studies

“si las mujeres pudieran participar en la economía en igualdad de condiciones, el PIB mundial podría aumentar un 26% para el año 2025”.

Fuente: Mc Kinsey Global institute

40%

La productividad por trabajador podría aumentar hasta un 40% si se eliminaran todas las formas de discriminación contra las mujeres trabajadoras y en cargos de direccción.

Fuente: Banco Mundial

02

BRECHAS PERSISTENTES

El empoderamiento económico de las mujeres en Colombia: avance lento, insuficiente y desigual

ONU MUJERES

Avance significativo: Salud y Educación

32,8%
(2006)

58,5%
(2017)

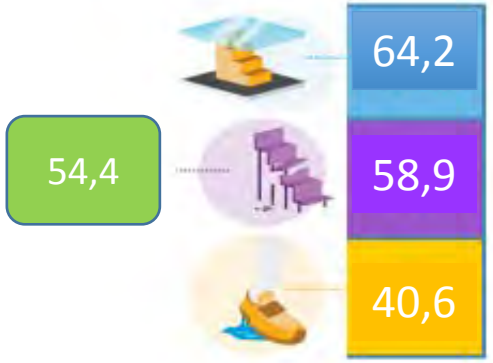
Para 2016, 6 de cada **10 mujeres entre los 17 y 21 años estuvo matriculada en una institución de educación superior,** frente a 5 de cada 10 hombres.

Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES

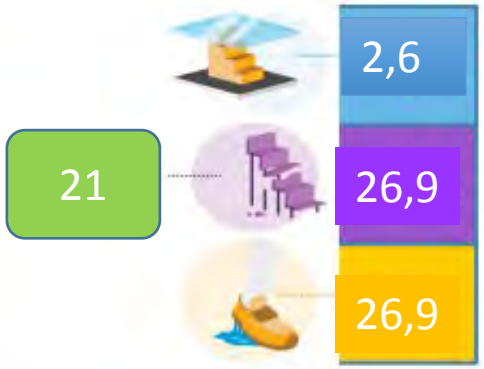
ONU MUJERES

Análisis de brechas de género por escenario

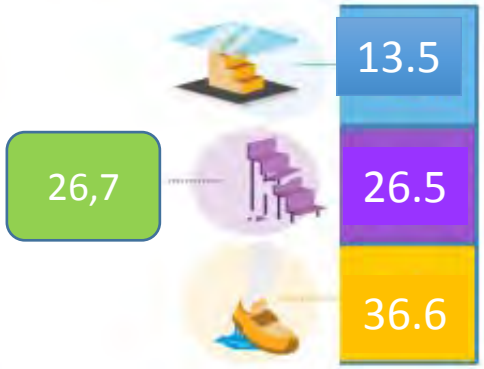
Participación Laboral



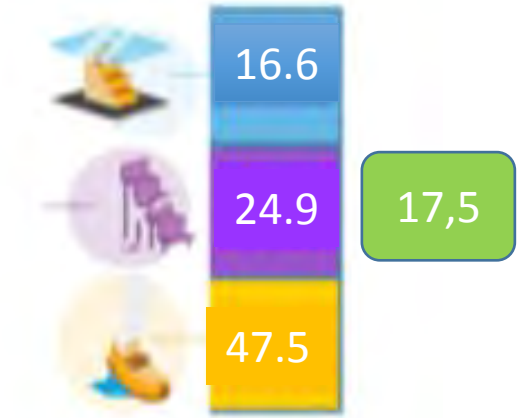
Nacimientos en mujeres de 19 años o menos



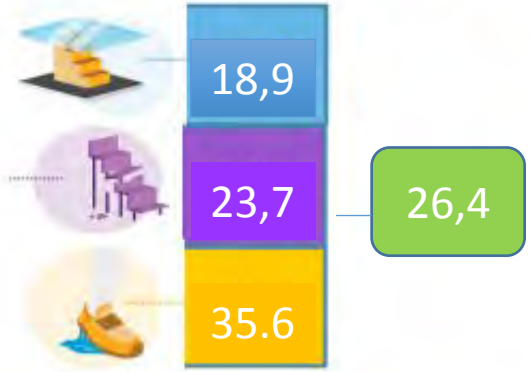
Mujeres sin ingresos propios



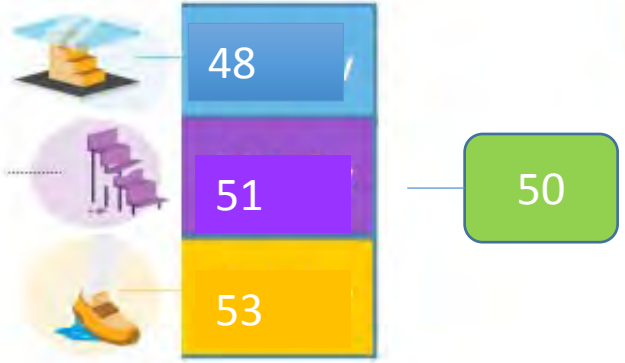
Brecha de ingreso mensual promedio Hombres/mujeres



Porcentaje de mujeres dedicadas exclusivamente tareas del hogar



Trabajo no remunerado (horas semanales)



ONU MUJERES

¡Necesidad de acción!

Ningún País ha alcanzado la igualdad de género y los **progresos son lentos y desiguales**.

POR UN PLANETA 50-50 EN 2030 | DEMOS EL PASO

"Al ritmo del progreso actual, se necesitarán:

- **81 años** para lograr la paridad de género en el lugar de trabajo,
- **75 años** para alcanzar igual remuneración por el mismo trabajo realizado;
- más de **30 años** para lograr equilibrio en los puestos de toma de decisión"

03

RECOMENDACIONES: PASAR DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

ONU MUJERES

LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN DERECHO Y ES UN BUEN NEGOCIO

Tres factores

- ✓ Talento disponible
- ✓ Oportunidades para la economía y las compañías
- ✓ Brechas persistentes

!Necesidad de acción!

ONU MUJERES

LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN DERECHO Y ES UN BUEN NEGOCIO

POR UN PLANETA 50-50 EN 2030 | DEMOS EL PASO

La igualdad de género es una agenda multiactor y multidimensional.

Por ello es clave avanzar en tres ámbitos en paralelo:

- Acciones internas en cada compañía
- Comunicación para la igualdad
- Apoyo y liderazgo en programas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Tres pilares de trabajo

ONU MUJERES

LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN DERECHO Y ES UN BUEN NEGOCIO

POR UN PLANETA 50-50 EN 2030 | DEMOS EL PASO

1

Acciones internas en cada compañía.

ONU MUJERES

PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

ONU MUJERES

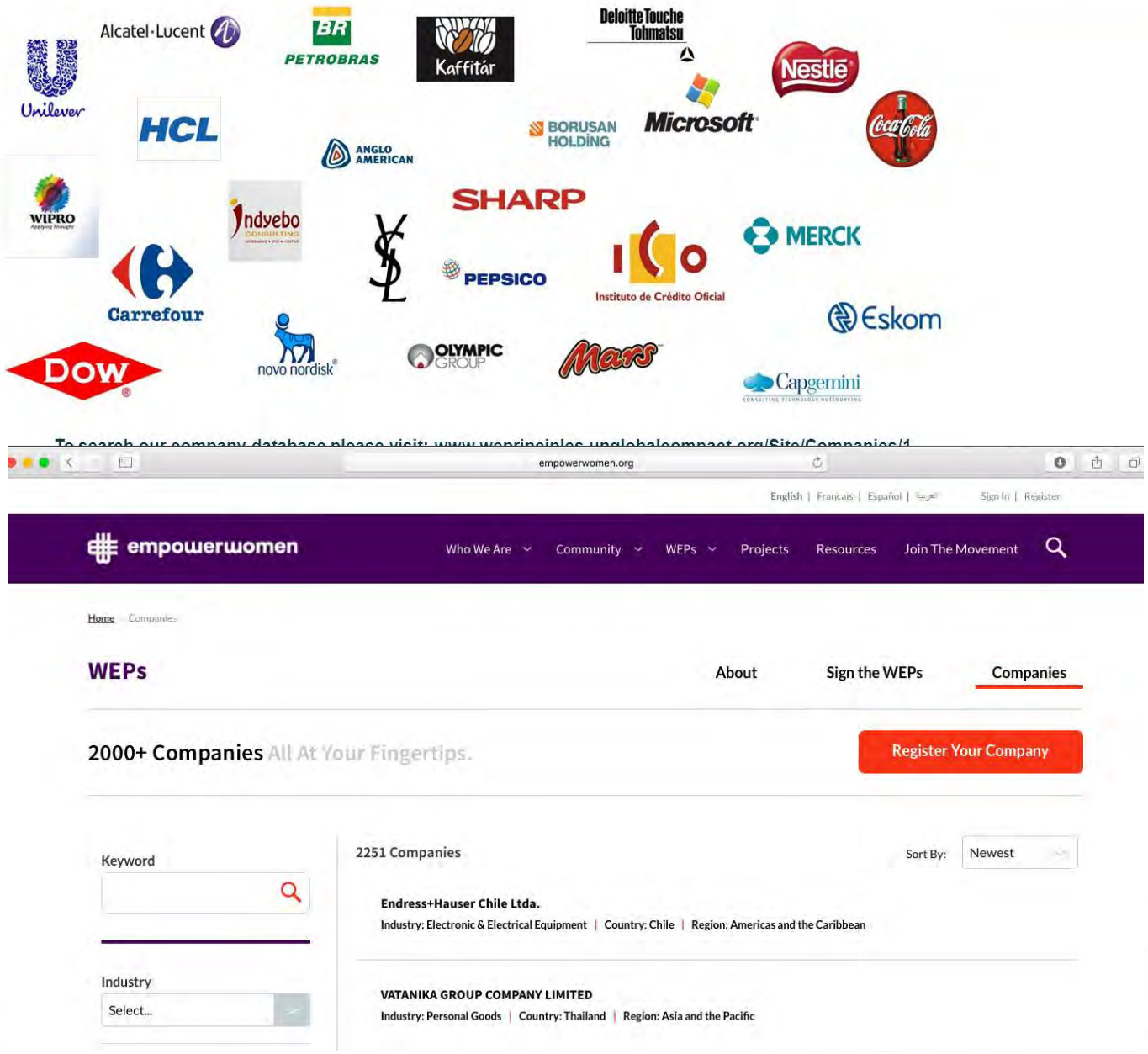
PACTO MUNDIAL DE
LAS NACIONES UNIDAS

1. **Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.**
2. **Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.**
3. **Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.**
4. **Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.**
5. **Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.**
6. **Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.**
7. **Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.**

ONU MUJERES

2,250 compañías adheridas en el mundo entero

Algunas de ellas



EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES
PRINCIPIOS PARA
LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

21 Organizaciones adheridas en Colombia

PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.
ARGOS
enel
Telefónica
Unilever
surtigas
Bancamía
grupo éxito
Schneider Electric
GrupoEnergíaBogotá
SECURITAS
ca technologies
A Broadcom Company
AVON
sodexo
Prabyc Ingenieros
Continental
Tupperware
Grupo Bancolombia
Socya
HEINSOHN
BUSINESS TECHNOLOGY
BELCORP

Acciones Internas:

Aplicar la Herramienta de Análisis de Brechas de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres - WEP

- **Autodiagnóstico**
- **En línea**
- **Gratuito**
- **Confidencial**
- **Monitoreable**

Visibiliza:

- **Recomendaciones**
- **Banco de buenas prácticas**

Disponible en:

https://weps-gapanalysis.org

ONU MUJERES

LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN DERECHO Y ES UN BUEN NEGOCIO

POR UN PLANETA 50-50 EN 2030 | DEMOS EL PASO

2

Comunicación para la igualdad

ONU MUJERES

Comunicación para la igualdad y no sexista

DE IGUAL A IGUAL

Por una Paz incluyente sin discriminación
ni violencias contra las mujeres

POSTULEN !!!

ONU MUJERES

LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN DERECHO Y ES UN BUEN NEGOCIO

POR UN PLANETA 50-50 EN 2030 | DEMOS EL PASO

3

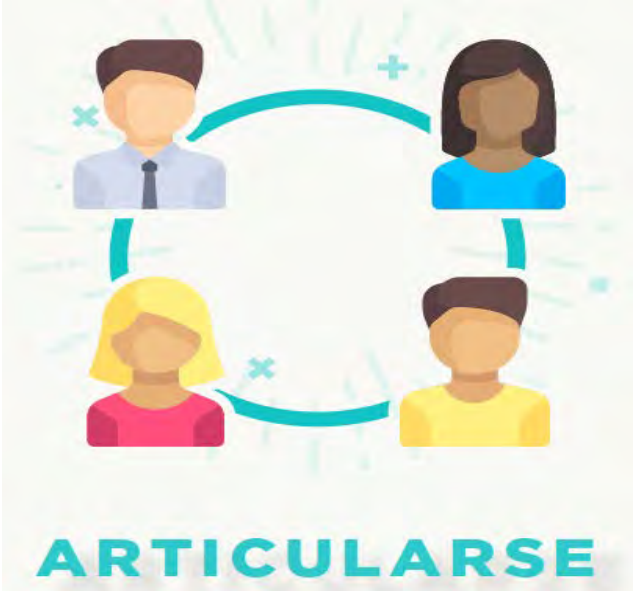
Apoyo y liderazgo en programas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

ONU MUJERES

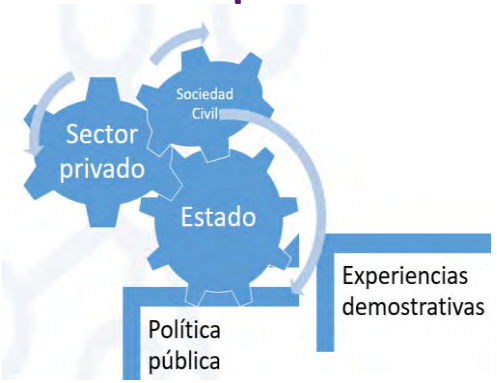
LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN DERECHO Y ES UN BUEN NEGOCIO

POR UN PLANETA 50-50 EN 2030 | DEMOS EL PASO

INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO COLOMBIA



Estrategias de Valor Compartido



ENCUENTRO SECTORIAL DE EMPRESAS POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

1. Construcción
2. Publicidad
3. Territoriales

ONU MUJERES

ONU MUJERES

LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN DERECHO Y ES UN BUEN NEGOCIO

EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES PRINCIPIOS PARA LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

UN GLOBAL COMPACT

@pactocolombia

Pacto Global Colombia

@ONUMujeresCol

ONU Mujeres Colombia

¡ Muchas Gracias!