



Pacto Global
Red Colombia

Articulación del Sector privado para los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Caso de éxito organizacional

Mayo, 2019

Conferencista



Viviana Echeverri Rizzetto
Gerente Asuntos Corporativos - Comfandi



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

CONTENIDO

1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles
- plataforma para la gestión corporativa
del desarrollo sostenible
2. **El Sistema del Subsidio Familiar** -
Actor del desarrollo y la equidad
3. **Comfandi** y su compromiso con los
ODS
4. Objetivos de Desarrollo Sostenible
desde un enfoque regional: **Valle Por**

Para Todos



Pacto Global
Red Colombia



“56% pagaría más por productos y servicios social y ambientalmente responsables”

“80% de trabajadores tienen una experiencia laboral positiva cuando su trabajo está alineado con los valores fundamentales de su organización”





“70%

Intenta conseguir
empleo en una
organización que
comparta sus
creencias”



“51%

Trabajaría en
empresas
cuidadas con el
medio ambiente
aunque le paguen
menos”





“84%

Cree que el éxito de los negocios se debe medir más allá de los términos financieros”

“El **61%** cree que debe medirse en la contribución a las comunidades locales”

Deloitte.

Las empresas tienen la responsabilidad ética de diseñar sus estrategias de negocio comprometiéndose, desde su propósito esencial, a la consolidación de sociedades más sostenibles

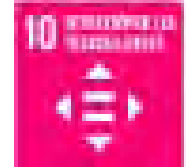
Los ODS son una excelente herramienta colaborativa que le permite la gestión y la puesta en común de propósitos y acciones para impulsar el desarrollo sostenible en el marco de las metas de prosperidad y desarrollo del país



Sistema de Subsidio Familiar actor para el desarrollo y la equidad



1954 Origen



Desde 1954 el propósito del SSF ha sido aliviar las cargas económicas del sostenimiento de la familia como núcleo básico de la sociedad. Así como la distribución del ingreso en donde se benefician condicionalmente trabajadores con menos recursos.

2019



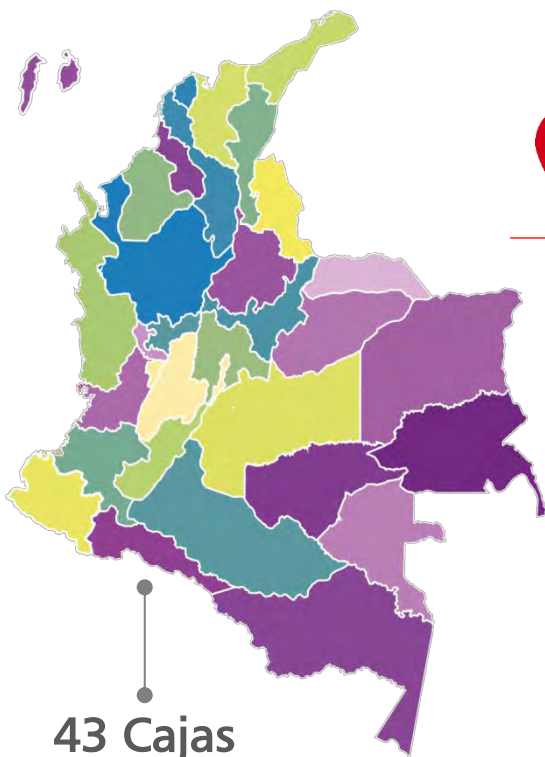
Durante 65 años, hemos construido el patrimonio social más grande del país, transformando el aporte de las empresas en bienes y servicios sociales que cierran brechas, apalancan el desarrollo, crean y consolidan la clase media.

HEMOS CONSTRUIDO

**DURANTE 65
AÑOS**

**EL PATRIMONIO SOCIAL
MÁS GRANDE DEL PAÍS**





43 Cajas
de Compensación Familiar



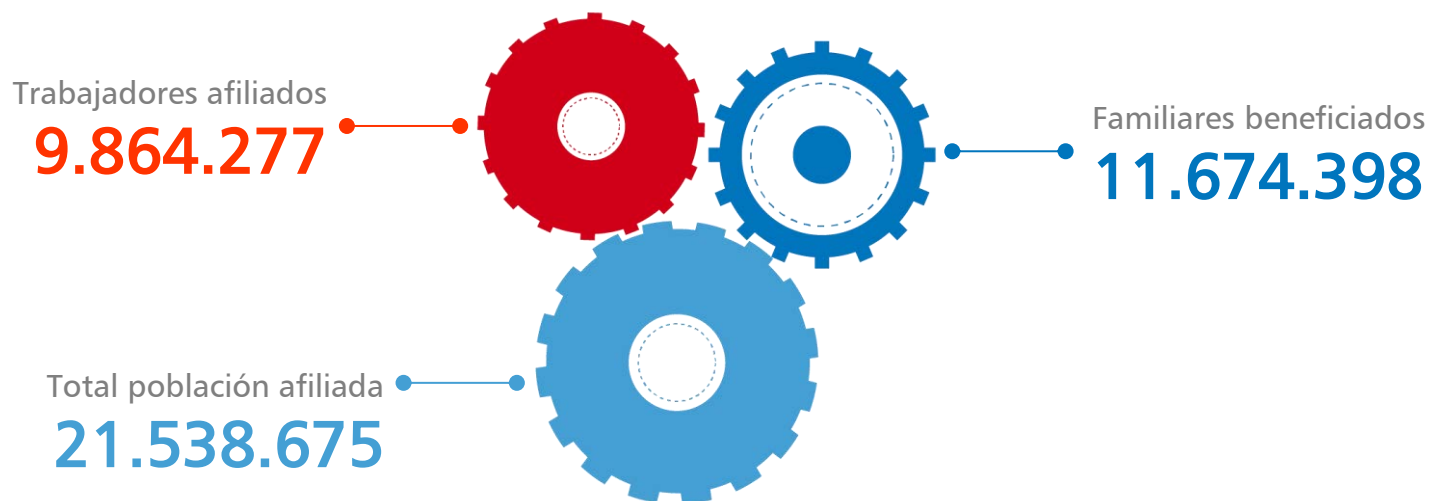
¿En dónde estamos ubicadas?

Antioquia:	Comfamiliar, Camacol, Comfenalco Antioquia, Comfama
Atlántico:	Cajacopi Atlántico, Combarranquilla, Comfamiliar Atlántico
Bolívar:	Comfenalco Cartagena, Comfamiliar Cartagena
Boyacá:	Comfaboy
Caldas:	Comfama
Caquetá:	Comfaca
Cauca:	Comfacauca
Cesar:	Comfacerar
Córdoba:	Comfacor
Bogotá y Cundinamarca:	Cafam, Colsubsidio, Compensar, Comfacundi
Choco:	Comfachoco
Huila:	Comfamiliar Huila
La Guajira:	Comfaguajira
Magdalena:	Cajamag
Meta:	Colfem

- Conocemos las regiones, sus dinámicas y necesidades
- Nuestro accionar impacta de manera importante el PIB regional

Risaralda:	Comfamiliar Risaralda
Santander:	Cafalba, Cajasán, Comfenalco Santander
Sucre:	Comfasucre
Tolima:	Cafesur, Comfatolima, Comfenalco Tolima
Valle del Cauca:	Comfenalco Valle, Comfandi
Arauca:	Comfiar
Casanare:	Comfacasanare
Putumayo:	Comfaputumayo
Archipiélago de San Andrés:	Cafjasai
Amazonas:	Cafamaz
Guainía:	Comcaja
Guaviare:	Comcaja
Vaupés:	Comfaca
Vichada:	Comfaca

Transformamos los aportes de 665 mil empresas en **bienes y servicios sociales**



Fuente: Información suministrada por Cajas de Compensación Familiar a la Superintendencia de Subsidio Familiar. Reporte SIGER - Información de noviembre de 2018 en proceso de validación susceptible de modificación. Grupo de Estadística.

Creemos en la familia,
Creamos protección



Cuota Monetaria



Representa la

**tercera parte de
la canasta familiar**

para los hogares beneficiarios

63 millones de cuotas giradas

Fuente: Superintendencia del Subsidio Familiar, noviembre de 2018



Creemos en los trabajadores
Creamos formalidad

Empleo

FOSFEC

700 mil millones anuales

Contamos con la red de
agencias de empleo
más grande
del país, **42 agencias**,
100 centros de empleo

Entregamos
161.890
subsídios
al desempleo
354 mil millones

56 mil jóvenes
colocados en el programa
Cuarenta mil Empleos
Financiamos
Estado Joven



Creemos en las familias
Creamos hogares

Vivienda



2004 • • • • • • • 2017

En los últimos 14 años de las Cajas hemos
apalancado el sector de la construcción con

14 billones de dólares

En promedio anualmente se asignan
673 mil millones para **50 mil familias**

Fuente: Superintendencia del Subsidio Familiar, diciembre de 2017

Educación



901 jardines sociales
↳ 439 FONIÑEZ
172.373 niños y niñas
12% del total atendido por el ICBF

8 universidades propias
26.000 estudiantes *

64 colegios propios
72 mil niños
Más de 1696 en convenio
7304 colegios
364.308 jóvenes
En situación de vulnerabilidad en
jornadas escolares complementarias

100 centros de formación
1.416.734 personas
En educación informal
31 institutos TyT
130.454 personas
En educación para el trabajo
30% de la población
capacitada en el país

Fuente: SIREVAC, diciembre de 2017
*Red de universidades, enero de 2018

Salud



La tercera parte de los afiliados al SGSSS en el país
están en las Cajas de Compensación Familia

14,1 millones de personas

Tenemos expresa prohibición legal para destinar recursos
del 4% adicionales a los establecidos por Ley.

Fuente: SISPRO, junio 2018



Progresividad del Subsidio Familiar



Indicador de Gini

Jefes de hogar asalariados sin subsidio familiar: 0.3548

Con cuota monetaria: 0.3442

El nivel de desigualdad en el país se reduce en 106 puntos básicos, considerando solo el efecto de cuota monetaria.

Para los afiliados representa mejores condiciones de vida.

Para una familia colombiana, en la que el afiliado tenga 5 personas a cargo y reciba un salario mínimo, el acceso a la cuota monetaria representa un 16.71% de ingreso adicional para compra de alimentos.

Para familias con 4 y 3 personas beneficiarias del subsidio representa el 13.37% y 10.03% respectivamente.

Comfandi y su compromiso con los ODS



1. Entendimos el desafío



2. Interiorizamos los ODS en la estrategia corporativa



3. Comunicamos y movilizamos

NUESTRO PROPÓSITO **SUPERIOR**

Apasionados por el
Wellness de las familias
afiliadas y la **sostenibilidad**
de nuestras empresas.







Acompañamiento transversal: tecnificación, mejora de sus productos, bancarización, desarrollo comercial a 5 organizaciones campesinas conformadas por **164** familias, mejorando su curva de ingresos, ampliándoles capacidades con nuevos socios comerciales y abriendo oportunidades de desarrollo.

A la vez que garantizamos productos frescos, de calidad, de la región, para nuestros 25 supermercados

Somos una empresa familiarmente responsable

Modelo de bienestar y desarrollo que busca proteger los derechos laborales, promover un entorno laboral seguro, y preservar y cuidar la armonía en la vida de sus colaboradores



Productividad/Competitividad



Valores corporativos. Veracidad y potenciador



Compromiso colaborador vs. Despido interior



Gestión del talento diverso. Atracción/Retención



Compensación total/Salario emocional



La excelencia





Desde crédito Comfandi promovemos la inclusión financiera de la población afiliada mediante la colocación de créditos que buscan cerrar brechas, reducir las disparidades y facilitar la adquisición de productos o servicios con tasas competitivas en el mercado.

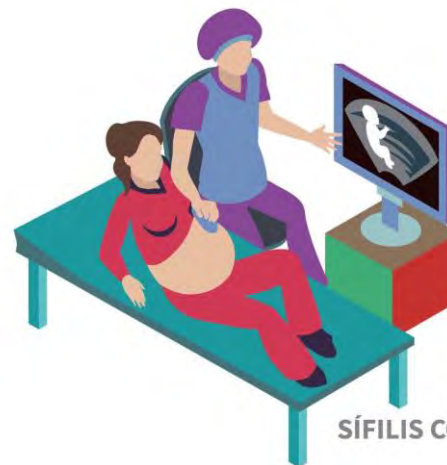
El 90% de nuestros afiliados cubiertos es categoría A, es decir ganan 2 o menos salarios mínimos.



El programa de Control Prenatal de Comfandi fue reconocido en 2017 y 2018 por La Alcaldía de Santiago de Cali y la Secretaria de Salud Municipal como **el mejor en cumplimiento de Indicadores de Proceso y Resultados en Salud.**

0

MUERTES
MATERNAS
DIRECTAS



Logramos
una tasa de:

CASOS DE
SÍFILIS CONGÉNITA

0



Modelo de Medición y Gestión de Impacto Social Comfandi,

Único en el Sistema de Cajas de Compensación del país que nos permitirá medir el impacto de nuestra oferta de valor más allá de la cobertura

La planeación y evaluación de nuestros resultados incorporará la Tasa Interna de Retorno Social -TIR social que mide el impacto de nuestros servicios en el cambio de condiciones económicas y sociales de nuestros afiliados y usuarios para el desarrollo sostenible.



*“Nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, **nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región.**”*

(Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL)

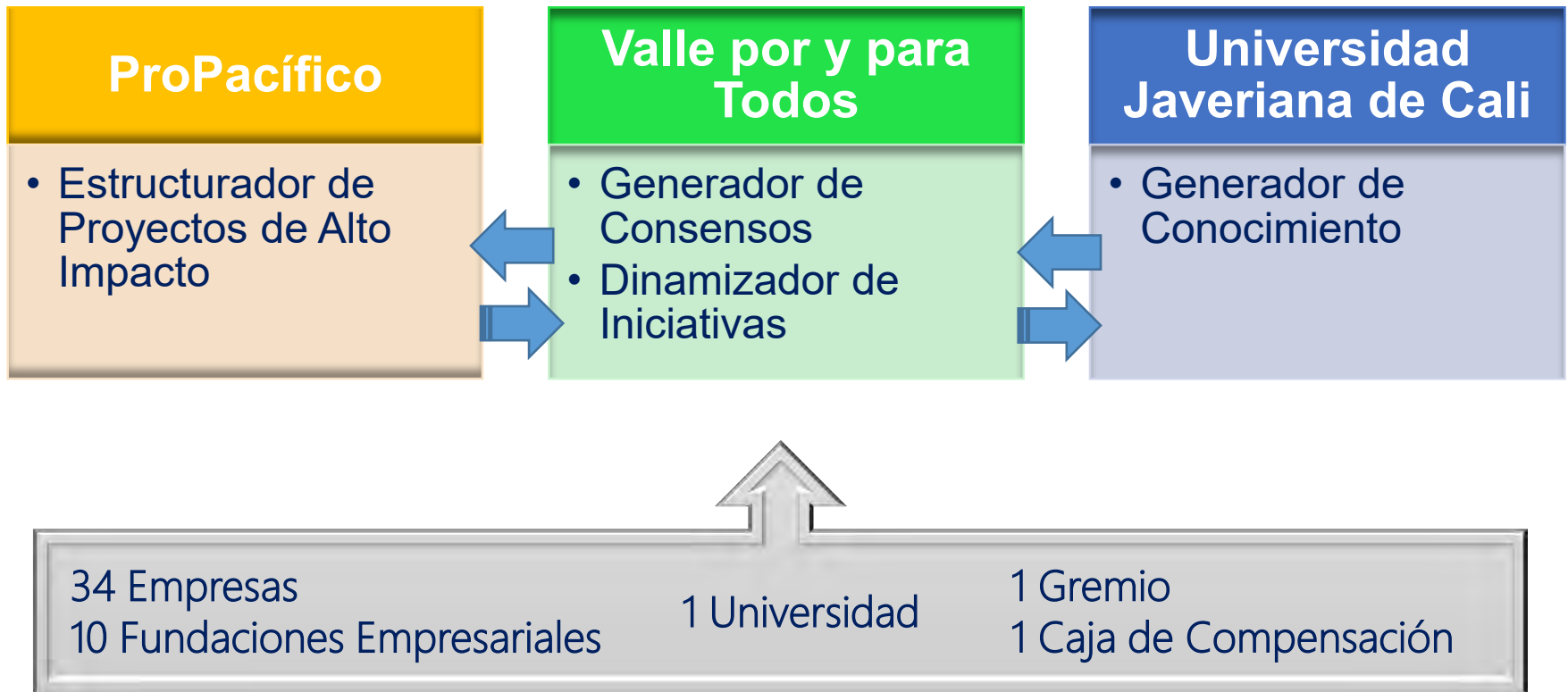
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Enfoque regional



Somos una plataforma de empresas gestionadas sosteniblemente que **construyen acuerdos** y cooperan entre sí, con las comunidades y con el sector público con el objetivo de **acelerar el cumplimiento de los ODS** en el Valle del Cauca y su área de influencia antes del 2030

Cómo nos articulamos



7 Iniciativas







Pacto Global
Red Colombia