



Red Pacto Global
Colombia

SEXTO CONGRESO DE PACTO GLOBAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA GLOBAL DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

“15 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, 17 OBJETIVOS PARA LOGRARLO”

3 Y 4 DE MAYO DE 2016

ALINEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO CON LOS ODS

Andrea Pradilla, Directora para Hispanoamérica Global Reporting Initiative (GRI)

Presenta los parámetros de medición (barómetro) de confianza de individuos frente a diferentes instituciones como el gobierno, sector privado y academia. Afirma que en Colombia, a diferencia de otros países, las personas confían más en el sector empresarial. Lo anterior recuerda la importancia de la confianza como factor de éxito en los negocios. El instrumento también muestra métodos para generar confianza como la transparencia y las alianzas con organizaciones del sector público. A continuación presenta ejemplos de cómo los engaños de una empresa en aspectos ambientales hace caer en una noche el valor de esta empresa en un 30%. Termina resaltando la importancia de tener en cuenta que de nada me sirve innovar si nadie confía en el negocio. Exhorta al auditorio a convencer a la mayor cantidad de personas dentro de su respectiva organización que el tema de los ODS es fundamental para hacer negocios