



SEXTO CONGRESO DE PACTO GLOBAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA GLOBAL DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

“15 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, 17 OBJETIVOS PARA LOGRARLO”

3 Y 4 DE MAYO DE 2016

**PANEL: DIÁLOGO PÚBLICO PRIVADO PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS.**

Moderador: Johannes Dobinger

Agradece el honor de estar presente durante el panel. Empieza presentando a los integrantes del panel y acto seguido comienza con la introducción del tema. Le cuenta a la audiencia que hace dos años pudo participar en las consultas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del sector privado y de la sociedad civil, lo cuál le hace recordar el objetivo número 17 (alianzas para lograr los objetivos). Se dirige a los empresarios pidiéndoles que consideren los problemas que existen actualmente para poder realizar alianzas efectivas. Asimismo menciona los temas a tratar: desarrollo económico inclusivo y sostenible. Cierra su intervención con la siguiente idea: Colombia ha perdido una gran parte de su capacidad industrial en los últimos años, sostiene que la materia prima de la innovación son los problemas, y deja abierta la siguiente pregunta ¿Cuáles son los mecanismos de participación del sector público y privado?

Panelistas:

- **Felipe Castro**

Comienza su intervención asegurando que los ODS no son una agenda exclusivamente de gobierno y sostiene que todos como sociedad debemos avanzar para cumplirlos. Ahora la pregunta es ¿cómo?

Sugiere los incentivos para las empresas y asegura que estas ganan al actuar de manera sostenible. Es un tema rentable y aumenta la resiliencia ante desastres ambientales. También es importante visibilizar el aporte de cada empresa a través de indicadores. No es una opción escoger uno u otro objetivo, la invitación es buscar la forma en que se puede avanzar buscando alianzas dentro del sector privado.

- **Margarita María Salazar**



Señala que en numerosas ocasiones se pierden esfuerzos en muchas acciones, por eso es importante tener dos o tres focos para invertir toda la energía de la empresa. Asegura también que la innovación es transversal a todos los ODS. EPM ha venido capitalizando experiencias de otros proyectos. Infortunadamente son las amenazas ambientales las que nos han ayudado a concientizar sobre la importancia de los ODS. La innovación no es sólo en términos de infraestructura sino en la forma de pensar, todas las empresas deben innovar en la forma de gerenciar y liderar. La red colombiana del Pacto Global es un medio excelente que puede ayudar a las empresas a aprender a innovar.

- **Ernst Ligteringen**

Ex CEO a nivel mundial, Global Reporting Initiative y Promotor de Sostenibilidad de Empresas en Colombia.

¿Qué tipo de mecanismos vamos a utilizar para implementar los ODS en Colombia?

Asegura que los ODS son un tema que puede llegar a ser bastante complejo. Estos, son para él, una agenda discutida a nivel internacional y afirma que es la agenda de nuestro futuro, es básicamente como vamos a vivir en los próximos años. Le cuenta a la audiencia que viene de Europa y que es testigo de una gran polarización debido a los migrantes de la guerra. Esto no es algo que se pudiera esperar y por ello da cuenta de los profundos cambios que el mundo está experimentando.

Afirma que si queremos controlar el cambio climático debemos cambiar radicalmente la forma en que nuestra economía funciona y esto va a tener implicaciones para todos. Los ODS son una oportunidad para saber cómo vamos a crear esos cambios y cómo vamos a lograr el futuro que queremos. Esto requiere diálogo, pues es un trabajo conjunto y aunque el gobierno es quien lidera los cambios no es el único actor importante. Sostiene que tenemos que obtener información pertinente que ayude a entender lo que está pasando, la realidad de nuestro país, información que nos ayude a dialogar. Hay certeza en que seguiremos evolucionando con el tiempo, vamos a tener que buscar este camino y saber cómo vamos a colaborar a nivel regional, a nivel de las empresas, a nivel nacional e internacional. Es decir, cada uno debe aplicar los ODS, cada empresa debe apropiarse de ellos y comenzar a actuar.

De igual manera, resalta la complejidad de los 17 ODS y las 169 metas que contienen. Por lo anterior se debe pensar la economía del futuro con una lógica diferente, acorde a las metas de sostenibilidad social y ambiental. Asimismo se debe reflexionar sobre las alianzas, cómo se van a crear y el rol de cada sector en ellas.



Red Pacto Global
Colombia

En particular, se menciona que las empresas deben dar a conocer lo que hacen y su impacto en el entorno pues, de esa manera se podrá actuar de manera conjunta con otros actores y no se perderá el potencial asociado a las alianzas. Necesitamos usar los ODS en las regiones para **construir una visión**, ello implica reflexionar sobre la visión que necesitamos para Colombia y el papel de Colombia en el mundo. Recuerda que en los problemas de hoy en día los ODS nos ofrecen una perspectiva para solucionarlos. Resalta también que podemos **compartir información** sobre cómo estamos avanzando, cómo va el desempeño conjunto por regiones y tenemos que **saber dialogar**, enfocarnos en lo pertinente y hablar la verdad que tenemos. Termina dejando una pregunta en el aire ¿Cómo puede tener acceso todo el mundo a la información relevante para alcanzar los ODS?