



SEXTO CONGRESO DE PACTO GLOBAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA GLOBAL DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

“15 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, 17 OBJETIVOS PARA LOGRARLO”

3 Y 4 DE MAYO DE 2016

PROGRAMA “PIONEROS ODS”

Javier Cortés, Coordinador de Redes Locales de las Américas, Pacto Global de las Naciones Unidas

El programa “Pioneros ODS” nace como propuesta en una nueva era como la que plantea la Agenda de Desarrollo Sostenible, como una agenda universal, compartida por todos los actores, de valor empresarial y de valor para las organizaciones públicas, nos permite un escenario de concesión conjunta, en un contexto local. En este contexto se identifican 3 elementos sustantivos que han de ser la propuesta de valor del Pacto Global fundamentada para estos próximos 15 años:

1. La esencia publico privada: basada y articulada en los principios y valores de las Naciones Unidas, el principal valor y recurso para construir confianza entre sociedades interconectadas.
2. Construcción de una agenda de desarrollo sostenible: La mano ganadora son las empresas que mejor entienden y se involucran en esta agenda, y estarán preparadas para competir desde mucho antes. Serán capaces de identificar oportunidades de negocios para contratar mejor con la administración pública, que a su vez generará sentido a su propio interés. - será un actor más confiable en un entorno social, tendrá y atraerá el mejor capital humano, tendrá mejor confianza y valor empresarial contratando las cadenas de valor, cada vez más exigentes a la hora de contratación – Conseguirá capitalizar ese compromiso en una agenda compartida, porque esta es reconocible y visible para todos los actores y estos la hacen suya y generaran los incentivos para buscar socios que conversen esta agenda.
3. Naturaleza global, local del pacto: Hace de los objetivos sostenibles asuntos locales, asuntos para los negocios pero también asuntos para la sociedad civil y políticas públicas.



Making Global Goals Local Business, es un proyecto que traslada automáticamente el valor de la agenda de New York a los contextos locales, y propone movilizar el desarrollo sostenible a la construcción activa de esos contextos de sostenibilidad donde está operando cotidianamente en cada contexto local, donde decide tomar una acción entre la sostenibilidad o simplemente abandonar su compromisos por la sostenibilidad.

Las redes locales se convierten en elementos fundamentales para trasladar esta agenda a los contextos nacionales y construirla de abajo arriba la agenda global convergente. ¿Cómo construir e implementar esta agenda viva en las sociedades?:

1. Generar conciencia en las empresas: ser conscientes de como están impactando en su quehacer cotidiano, a través de herramientas de medición.
2. Entrar a los esquemas de diálogos de políticas público privadas: Aquí las redes locales deben llevar a las empresas vanguardistas a construir las nuevas agendas de los ODS nacionales.
3. Implementar los ODS a través de alianzas público privadas: con el sistema de las Naciones Unidas y con el resto de actores
4. Involucrar a las empresas sostenibles a la construcción de indicadores nacionales: permite reportar conjuntamente el proceso de medición de cuentas sobre los objetivos compartidos.
5. Financiación de la agenda: movilizar todos los recursos financieros privados para financiar los procesos de desarrollo de los ODS.