



SEXTO CONGRESO DE PACTO GLOBAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA GLOBAL DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

“15 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, 17 OBJETIVOS PARA LOGRARLO”

3 Y 4 DE MAYO DE 2016

PANEL: ODS, NEGOCIOS Y SOSTENIBILIDAD

Moderador: Mauricio López González, Director Ejecutivo, Pacto Global Colombia

“El gen transformador está en el sector empresarial, los negocios más sostenibles serán los premiados socialmente”

El objetivo de la sesión es mostrar cómo estamos frente al desafío de los objetivos globales, cómo se están articulando de una manera sistemática, y cómo se están planteando las diferentes propuestas para que individualmente se llegue a cumplir la agenda, lo anterior enfocado a América Latina.

Para iniciar es necesaria una narrativa global y común, evidenciando como estos objetivos globales son viables y relevantes. La narrativa consiste en explicar por qué son, han sido y serán relevantes los ODS, por qué deben ser el corazón de la razón empresarial y así establecer y fomentar los objetivos de las Naciones Unidas, para que las empresas se comprometan a tener un efecto visible para lograr el cambio. Lo anterior tomando en cuenta que la tecnología hace parte importante del desarrollo empresarial, es necesario alinear los objetivos de negocio al desarrollo tecnológico.

“El sector empresarial debe ser capaz de contar lo que hace de manera transparente y tangible, para crear en los grupos de interés el punto diferencial y así demostrar que se está mejor preparado para lograr lo que se quiere y para dar la mano a la sociedad civil”.

La relación entre empresa, la sociedad y los objetivos de negocio se encuentra en la agenda de los ODS, con metas y objetivos claros para que el sector empresarial tenga claro hacia dónde va y que quiere lograr. En este orden de ideas es necesario evidenciar que contar lo que se hace no es una obligación sino una manera de generar confianza con los demás y demostrar porqué una empresa específica es más confiable para la inversión.



Panelistas:

- **Mónica de Greiff, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.**

“Todas las actividades que hagamos tienen que ser notables, medibles y que no sólo identifiquemos qué objetivo queremos trabajar sino que también generar una responsabilidad individual”

Mónica de Greiff les da la bienvenida a todos los asistentes del evento, a aquellos que hacen parte de la Red Pacto Global y que por más de 15 años han marcado un mundo mejor y sostenible; a aquellos que han estado interesados en generar de una forma más extensa los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS); a aquellos que se han venido trabajando de manera conjunta con las autoridades para tener un mejor conocimiento de cuáles son estos objetivos y cómo se van a generar para que así, sean cada vez más visibles. Finalmente, les recuerda que la Cámara de Comercio de Bogotá es la casa de todos.

Se le hace una invitación a toda la Red para que integren estos ODS a la vida diaria y así volver sostenible el objetivo que vean más cercano. De esta manera se busca generar una paz sostenible a través del objetivo número 17 de la mano y en concordancia con la agenda 20-25, uniendo a las ciudades inclusivas.

Las Naciones Unidas, como lo aclara la doctora Mónica de Greiff, cuentan con un papel importante en Colombia y más ONU Mujeres que ha tenido un rol fundamental en el empoderamiento de la mujer (otro de los objetivos de desarrollo sostenible). Además se aclara que entre todos los colombianos podemos volvernos una mejor sociedad. Pero la unión en el país se debe ser entre la Cámara de Comercio y la Alcaldía, que le están apuntando a los ODS, adicionalmente, hay que volverlos visibles ya que no se dice que los ODS se vuelvan una carga sino que sea de forma conjunta y medible.

“Se comparte la necesidad para que el dialogo fluido entre el sector público y el sector privado debe ser permanente” donde se muestra que hay que escoger para qué trabajamos, así, la Red de Pacto Global hace un aporte valioso para empezar a trabajar de forma conjunta, no pensando sólo de forma macro sino también de forma micro por medio de la línea de base confiable con metodologías conjuntas que muestran todos los avances de lo que sirve y no sirve.

La Dra. Mónica de Greiff hace mención de que hay 650 mil inscritos, “gran potencial para dar a conocer los programas” que pueden marcar las pautas de los ODS. La invitación final es pensar en cómo nos dejamos medir y que la Red de Pacto Global



es la tercera red en América Latina por su gestión y promoción de la responsabilidad social en el sector privado.

- **Belén Sanz, Coordinadora Residente a.i. Organización de las Naciones Unidas (ONU) y Representante de ONU Mujeres en Colombia**

“Los Estados son responsables de los ODS, pero no es sólo de ellos sino de la alianza entre empresas y los organismos internacionales”

La Agenda 2030 es vista como una agenda ambiciosa que busca erradicar la pobreza, mejorar el cambio climático, entre otros.

La doctora Belén Sanz, felicita al gobierno colombiano por estar involucrado en la agenda, utilizándola por medio de la aplicación al contexto colombiano. Además, se ha creado en el Departamento Nacional de Planeación (DNP) un mecanismo de coordinación y de implementación, uno de los retos más importantes.

Se tienen cuatro recursos y/o elementos:

1. Redes locales: Colombia por la capacidad de articulación entre empresas busca ayudas locales por medio de diálogo. Adquiere un valor significativo, una agenda.
2. Agendas claras para la ONU: ejemplo de ello es la agenda de la mujer pues, la igualdad de género es un derecho pero también un negocio, se trabaja para implementar el desarrollo con la ayuda del gobierno colombiano.
3. Escenario de innovación para que las empresas estén a la vanguardia
4. Coyuntura actual con los acuerdos de gobierno colombiano y con las FARC: es una oportunidad para el cierre de brechas históricas, donde las empresas deben ser un factor importante, sin embargo, debe ser de forma recíproca.

La Agenda, ambiciosa e integral, debe ser cumplida a cabalidad, esto se ve visible gracias a las prácticas que muchas empresas han puesto en marcha por medio de la integración entre otros 17 ODS, que vinculan la paz con el desarrollo, y en conjunto, con el objetivo número 5, la igualdad.

A nivel internacional hay crisis financieras en países que venían siendo de ayuda para los demás, el llamado es a todo Estado para que la responsabilidad no se pierda pues no se puede disminuir. Colombia puede aportar grandes cosas por sus gestiones a otras partes del mundo, donde se pueden formar miradas de lo local a lo global donde la mujer muestra mejores modelos y prácticas. Sin embargo, no se puede perder el foco entre las alianzas del sector empresarial.



- **Arnaud Peral, Director el País, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**

“La Agenda 2030 es demasiado importante para que sólo se deje en manos del gobierno porque es una agenda de la sociedad donde esté de conformidad con las necesidades”

Las diferentes tendencias en los temas que se estaban discutiendo no tenían sostenibilidad porque no tenían bienestar. La sobrevivencia de los océanos, de la humanidad depende que las decisiones que se toman diariamente.

Arnaud Peral hace un llamado a la sala para que se genere un escepticismo en cuanto a la Agenda 2030 para hacer un vínculo con evidencias donde se enmarque meta por meta, objetivo por objetivo.

Para el Director de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Agenda es un buen negocio para las empresas ya que la producción y el consumo sostenible son negocios, al igual que la paz. Es así como el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá muestra su buena práctica por medio de sus acciones y el llamado que se hacen a toda la Red Global.

La relación con los ODS debe ser de tal forma que gobiernos, sociedad civil y sector privado trabajen de manera conjunta, y no de forma aislada y separada. Lo anterior porque “las metas son ambiciosas y además, es un tema que nos involucra de todos”. Esto se puede lograr por medio de una línea base y un plan de trabajo que se necesita para esta agenda de sobrevivencia.

Los responsables y el liderazgo sobre algunos objetivos específicos son:

1. Capacitación: participación en todos los lugares donde se invita y no se invita hacia los ODS.
2. Localización de la Agenda 2030: para incluirla en los paneles locales ya que hay muchas ideas globales que deben ser localizadas.
3. Buenas prácticas: recogerlas y sistematizarlas. Ejemplos de políticas públicas para mostrar la agenda e incluirla

Hay dos temas importantes: el primero es que la agenda cuesta, no es gratis, hay que invertir tiempo en recursos, en las empresas, sumando costos de las acciones para implementar. Es mucho más costoso reconstruir que tomar medidas de adaptación



El segundo es la agenda de paz: la implementación de los acuerdos van a generar un marco de aceleración de los ODS, la agenda se basa en la sobrevivencia de Colombia. Esta es una agenda compleja, tener responsables como lo hace Colombia con la Cámara de Comercio de Bogotá que tiene un avance de la divulgación e implementación de los ODS.

- **Simón Gaviria Muñoz, Director General, Departamento Nacional de Planeación (DNP)**

“Colombia fue el primer país del mundo en implementar los ODS, a través del Plan Nacional de Desarrollo, donde introdujimos 92 de las 169 metas y llegamos a un total de 135 siendo conscientes que los objetivos de Desarrollo Sostenibles cambian la forma de hacer las cosas”

¿Los Objetivos de Desarrollo Sostenible qué son y de dónde vienen?, estos son la continuación o el complemento de los que antes se llamaban los Objetivos del Desarrollo del Milenio, antes de empezar es importante contextualizar estos primeros objetivos. Los Objetivos del Desarrollo del Milenio fueron un esfuerzo que inició en el año 2000 y se venció en el 2015, principalmente promovidos por los países desarrollados hacia los países en vía de desarrollo, los cuales buscaban profundizar unas metas, antes de iniciar con los objetivos de Desarrollo Sostenible hicimos una evaluación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. **Colombia cumplió con el 78.4% de las metas**, nos fue bien disminuyendo la pobreza, en cobertura de educación, reduciendo mortalidad infantil en estos temas nos fue bien en los últimos 15 años, ¿en qué nos fue mal?: en embarazo adolescente, reduciendo sida y enfermedades transmitidas sexualmente, y nos fue mal empoderando a la mujer colombiana. En Rio + 20 se evidenció que ya se estaba acabado el tiempo para cumplir con los Objetivos del Milenio, y se pensó en otros objetivos que los reemplazaran y se crearon los ODS.

Se comprendió que la sostenibilidad es una responsabilidad de todos los países, todo el mundo es responsable de cumplir con sus objetivos. Se identificaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas específicas. Estos objetivos no sólo dependen del Gobierno ya que de los 169 indicadores 34 requieren coordinación internacional, y si interiorizamos estas metas vemos que 88 de las 169 están íntimamente ligadas a acciones del sector privado y de la sociedad civil.

Estos objetivos no son ajenos a la realidad, y son cumplibles, son parte del sentido común, y ¿cómo impactan a los negocios? Más allá de cualquier esfuerzo altruista que muchas compañías genuinamente ejecutan a través de programas de Responsabilidad Social Corporativa, hay que ver a los ODS como una oportunidad



de negocio, tienen un componente social y son temas del día a día de los colombianos, esperamos que en algún momento todos los que están preocupados por su implementación y socialización a mediano plazo poder empezar a desarrollar mejores prácticas para abrir un debate público y conocer nuevas experiencias.

- **Javier Cortés, Coordinador de Redes Locales de las Américas, Pacto Global de las Naciones Unidas**

“No es posible el cumplimiento de unos objetivos a largo plazo sin el compromiso expreso de las empresas con el desarrollo sostenible del contexto donde operan, no es posible lograr objetivos de desarrollo sostenible de las sociedades sin la implicación directa y el compromiso de la actividad empresarial”

El origen del Pacto Global, hace más de 15 años, nace con una visión a futuro y hace una propuesta a las empresas para que hagan un pacto con la sociedad. Este se cristaliza en este momento en valores y principios universales, estos 10 principios que todos conocemos incluyen derechos humanos, estándares laborales, compromisos medio ambientales y la anticorrupción. Pasados 15 años el mundo ha experimentado una revolución sin precedentes, tecnológica que le permite a las personas a acceder a lo global, nos ha permitido tener sociedades más interconectadas e hiper-conectadas, complejas, transparentes y globalizadas. Este es un escenario que nos da una forma de configuración social, económica, política y empresarial basada en la transparencia y confianza, elementos fundamentales para generar lazos y relaciones sociales económicas, donde las empresas tienen la obligación de generar confianza para el resto de actores.

Esta agenda que se traslada a partir del 1ero de enero del año 2016 cobra una relevancia sustantiva, nace en un momento político de primer orden con 190 jefes de Estado, líderes de opinión global, líderes de primera sociedad civil y el mundo empresarial en la construcción de esta nueva agenda de desarrollo, porque este es un escenario donde es fundamental que la empresa conozca cómo se configuran las nuevas sociedades, los nuevos mercados para poder seguir haciendo negocios a mediano plazo. - ***“esta agenda es de construcción viva, de aplicabilidad total, se ha ido a contextos nacionales, de abajo arriba en esa interacción diaria y cotidiana entre actores identificando objetivos claros, que son reconocibles en todo el planeta, y fluyen con transparencia e inmediatez en todas partes del planeta”***-

La Red Local del Pacto Global Colombia se rige como una contraparte de primer orden para construir un dialogo de políticas públicas, y construir esa agenda de



Red Pacto Global
Colombia

implementación de los ODS en el mundo empresarial, para poder aprovechar en las compañías estrategias para estar preparadas y responder a los nuevos retos de las sociedades, aprovechar las nuevas oportunidades que eso genera e instalar modelos de negocios más estables y competitivos.