



SEXTO CONGRESO DE PACTO GLOBAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA GLOBAL DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

“15 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, 17 OBJETIVOS PARA LOGRARLO”

3 Y 4 DE MAYO DE 2016

**PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS E INICIATIVAS - SALAS
SIMULTÁNEAS**

Encadenamientos Productivos

**“El cacao un negocio inclusivo para la construcción de paz en los territorios”,
Grupo Nutresa**

- **Ponente: Maria Clara Piedrahita**

***“El acompañamiento social al programa de fortalecimiento de proveedores
conversa con las prioridades estratégicas de Grupo Nutresa y garantiza el
abastecimiento sostenible y responsable de la compañía, permitiendo su
crecimiento y el de sus grupos relacionados”***

Esta iniciativa es gestionada por Fundación Nutresa en compañía de una de sus empresas, la Federación Nacional de Chocolates. El proyecto se crea basándose en las prioridades estratégicas de Nutresa, específicamente en temas como abastecimiento sostenible, que hacen parte de la gestión de la cadena de valor.

Se explica el proceso de implementación de la iniciativa:

1. Se identifican las necesidades de la empresa y de la comunidad. En este caso, se determina que la Federación Nacional de Chocolates necesita cacao. Asimismo se evalúan los requerimientos de la comunidad. Después la Fundación Nutresa actúa como puente de comunicación entre las partes. Como resultado de las conversaciones se acuerda un plan de trabajo.
2. Se plantea un diagnóstico general a partir de la evaluación social y empresarial. Dicha evaluación implica revisar la vocación de cacao que tiene el territorio y las necesidades específicas de abastecimiento de la empresa.
3. Se identifican los actores locales.
4. Plan de cierre: se establece el tiempo de acompañamiento en temas sociales y empresariales.



El proyecto tiene 4 ejes que permiten su planeación e implementación:

Técnico

- Asesoría y capacitaciones en manejo agronómico del cultivo
- Participación en comités directivos
- Giras técnicas a la granja experimental de la compañía
- Aporte de material vegetal

Comercial

- Garantía de compra en instalaciones de la empresa
- Relación directa entre CNCH y los productores de cacao
- Sostenibilidad económica mediante convenios de comercialización a 10 años
- Capacitación Norma Técnica de Calidad

Ambiental

- Establecimiento de sistemas agroforestales
- Manejo integrado de plagas y enfermedades
- Transferencia de tecnología e investigación
- Capacitación en BPA y compensación forestal

Socio – Empresarial

- Estilos de vida saludables y seguridad alimentaria.
- Fortalecimiento organizacional y comunitario
- Encuentros cacaoteros.
- Entrega de kits escolares
- Asesoría con voluntarios de Grupo Nutresa.

Conformación de alianzas con grupos de productores

“Construir Alianzas con los agricultores, sustentados en el apoyo de otras entidades, en las que los agricultores tengan asegurada la venta de su producto directamente con la Compañía y a su vez reciban apoyo técnico, social y empresarial para la formulación, ejecución y desarrollo de sus proyectos, basados en la filosofía gana-gana”

A través de Negocios Inclusivos se apoyaron proyectos cacaoteros que suman 21.983 hectáreas y benefician a cerca de 10.000 familias en 22 departamentos y 85 municipios del país. En estos proyectos los agricultores recibieron asesoría técnica, social y empresarial en el desarrollo de sus cultivos y fortalecimiento de sus organizaciones



Aliados que han acompañado la estrategia:

Ministerio de Agricultura, Fundación Red de Desarrollo y Paz de los Montes de Maria, Vallenpaz, Montebravo, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Unión Internacional para la Conservación de Naturaleza (UICN), Suramericana, USAID, Departamento para la Prosperidad Social (DPS), Ministerio de Trabajo, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y SENA.

Ubicación: Tolima, Huila, Quindío, Caldas, Risaralda, Chocó, Antioquia, Córdoba, Sucre, Bolívar, Magdalena, Caquetá, Guaviare, Meta, Casanare, Arauca, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Cesar, Guajira.

Beneficiarios: 110 asociaciones, 10 mil familias y 22 mil hectáreas.

A través de la medición de diferentes variables se identificaron beneficios para las comunidades y para la empresa. Es importante resaltar este punto pues, un negocio inclusivo es un negocio de doble ganancia que permite reunir y gestionar capacidades y estrategias para llevar a buen término el proyecto.

Fortalecimiento organizacional	Manejo Democrático y participativo	Situación económica y financiera	Capacidad gerencial, administrativa y de gestión	Servicios ofrecidos a los asociados o a la comunidad o a terceros	Habilidades y capacidades en el desarrollo humano	Competencias técnicas
Beneficios para Nutresa	Relación con proveedores que responden positivamente a procesos acordados de manera participativa	Abastecimiento constante de materia prima ajustada a los estándares de calidad exigidos por Grupo Nutresa	Crecimiento compartido y fortalecimiento de su cadena de valor	Construcción de alianzas con proveedores que brindan condiciones adecuadas para sus asociados y su comunidad	Mitigación de riesgos como los salarios injustos, el trabajo infantil y forzoso, que vulneren los derechos de los proveedores y sus asociados	Garantizar la relación con proveedores que implementan prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad
Beneficios para las comunidades	Fortalecimiento de su estructura interna para una acertada toma de decisiones	Autonomía financiera reflejada en su capacidad de contar con recursos propios que aseguren su sostenibilidad	Fortalecimiento de su gestión administrativa y económica garantizando la compra de su producto por parte de Grupo Nutresa	Capacidad de generar valor mejorando la calidad de vida de su entorno	Empoderamiento de los proveedores y la comunidad en el liderazgo de acciones que generen desarrollo	Mejoramiento de los cultivos y sus técnicas de producción, aumento de la productividad y disminución de costos



			y otras empresas del sector			
--	--	--	--------------------------------	--	--	--

Programa Hit Social: “Estrategia para asegurar el abastecimiento de fruta de manera inclusiva que construya paz y reconciliación”, Postobón

- **Ponente: Luis Fernando Marín, Gerente Nutrium**

Nutrium es una filial de Postobón donde se procesa la fruta fresca, allí la convierten en pulpa de fruta en materia prima para hacer los jugos Hit y Tutti Frutti

De la producción de Nutrium el 50% se le vende a Postobón pero el 45%

La estrategia social busca, a través del abastecimiento de fruta en determinados territorios, la construcción de paz y la inclusión de diversos sectores. En Colombia los agro-empresarios suelen tener bajos niveles de escolaridad, bajos ingresos, problemas de seguridad alimentaria, reducción del campesinado y baja conectividad.

Sumado a eso, los campesinos no tienen los recursos para generar emprendimientos, no tienen acceso a entidades financieras, desconocen los mecanismos gubernamentales para acceder a créditos, no tienen acceso a tecnología y tienen dificultades para enfrentar las consecuencias del cambio climático. Lo anterior tiene como consecuencia un serio problema de productividad en el campo colombiano.

Las zonas de influencia de Hit Social han sido afectadas por la violencia, por lo que se ha dificultado el fortalecimiento de capital social. Específicamente, el proyecto tiene presencia Bolívar, Risaralda y Santander.

El impacto socioeconómico estimado es:



INDICADORES DEL PROGRAMA HIT SOCIAL							
DEPARTAMENTO	PROMEDIO HA	PROMEDIO FAMILIAS	PROMEDIO ÁREA AGRICULTOR	TOTAL CANTIDAD COMPRADA 2015	PROMEDIO ANUAL CANTIDAD COMPRADA	PROMEDIO* TOTAL PAGADO 2015	PROMEDIO EMPLEOS GENERADOS AÑO
Santander	350	342	1,02	2.540	1.270	\$3.632,2	1.026
Risaralda	159	276	0,58	1.494	747	\$2.170,2	827
Subtotal Mora	509	618	0,82	4.034	2.017	\$5.802,4	1.853
Risaralda	28	30	0,93	701	351	\$1.164,4	56
Subtotal Lulo	28	30	0,93	701	351	\$1.164,4	56
Bolívar	682	383	1,78	730	365	\$332,9	1.226
Subtotal Mango	682	383	1,78	730	365	\$332,9	1.226
TOTAL	1.219	1.031		5.465	2.733	\$7.299,8	3.134

* Cifras en millones de pesos.

La población beneficiaria se caracteriza por su situación de vulnerabilidad. El proyecto busca apalancar los proyectos de víctimas, desplazados, adultos mayores, mujeres, entre otros.

De la experiencia se ha concluido que las zonas de influencia son altamente vulnerables a cambios climáticas, y estas, a su vez inciden en costos de insumos o transporte. También se considera necesario fortalecer los sistemas de rendición de cuentas, tener en cuenta las diferencias culturales de cada región y facilitar la aplicación de las investigaciones a la práctica.

En resumen, Hit Social busca “contribuir al desarrollo del campo y a la reconciliación mediante la construcción de relaciones comerciales justas y estables que fomenten el bienestar de pequeños agricultores y sus familias proveedoras de fruta, enfocándose en fortalecer el capital social, mejorar la capacidad empresarial y productividad, incrementando los ingresos de los mismos, bajo sistemas de producción con impacto ambiental reducido.”