



SEXTO CONGRESO DE PACTO GLOBAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA GLOBAL DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

“15 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, 17 OBJETIVOS PARA LOGRARLO”

3 Y 4 DE MAYO DE 2016

**PANEL: ROL DE LAS REDES LOCALES DE PACTO GLOBAL PARA  
IMPULSAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS DESDE EL  
SECTOR EMPRESARIAL**

**Moderador: Javier Cortés, Coordinador de Redes Locales de las Américas,  
Pacto Global de las Naciones Unidas**

Preguntas propuestas para la moderación del panel:

1. En Panamá, se movilizó la red empresarial con la agenda de ODS, y se llevó a cabo un proceso de diagnóstico. ¿Cuáles fueron los objetivos que más sobresalieron en las empresas?, y ¿Dónde identificaste los anfitriones principales del cambio?

Este es un proceso de cómo generar confianza y movilizar actores, entendiendo cómo se van generando los cambios y expandir ese valor de compromiso con la agenda.

2. En Colombia el tema de los ODS, es un proceso exponencial, una bola de nieve. Cómo se moviliza y se construye una comunidad, ¿Cómo fue el articular un proceso estratégico sabiendo que fue la primera red (Pacto Global) en adelantar el proceso? y ¿Qué potencial viste a este trabajo sistemático con los ODS? ¿Qué narrativa encuentras? ¿Cuáles son los directores de mayor impacto que has encontrado?
3. ¿Cómo este proceso de Pacto Global permitió consolidar en México a nuestros actores?, y ¿Cómo consolidar el crecimiento de nuestras redes con la conectividad entorno a un objetivo compartido?
4. Cuéntanos ¿Cómo genera el efecto multiplicador del gen empresarial?



5. Desafíos y next steps, desafíos y foco a nivel local, ¿Qué desafíos plantea y qué fortalezas tienen, describa los pasos para no perder el mensaje y de valor agregado de pacto global?

Estamos sobre-diagnosticados es hora de pasar al cómo; que nos permita ver cómo abordar la agencia global y un entorno amable y nos permita avanzar en un proyecto amigable para todos, nos conduce a una lógica complementaria que nos ayude a todos. Y en definitiva nuestro mayor desafío está en conquistar muros y nuevas empresas, somos una generación que puede transformar y que entendemos como esta agencia es realmente relevante para transformar la realidad y América Latina, somos pioneros y somos una comunidad capacitada.

### **Panelistas:**

- **Diana Chávez, Directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas**

5. Tomando el hilo conductor, el Centro Regional de Apoyo a América Latina da una posición que valoramos y respetamos mucho, viendo qué aplicación práctica debe tener con el contexto en América Latina. Los ODS los vamos trabajando desde su iniciación y recogimos información de las distintas redes y aprendimos que así logramos una agenda global común con iniciativas globales, es fundamental tener una base o un contexto local para ser exitosas.

Cada uno de los países tiene una realidad muy diferente por lo tanto las redes son distintas, pero el bien es un bien común. De allí que el énfasis esté en una línea de soporte a las redes locales. Recogemos las buenas prácticas que se han hecho, teniendo ahora un inventario bueno para ver qué ha pasado en cada país y en cada red. El centro Regional es una plataforma para que las empresas puedan consultar y tener información para generar conocimientos a través de las redes y mejorar el trabajo de las mismas.

6. *Fortalezas:* dos temas, los ODS en cuanto a agenda e implementación. Cuando las grandes empresas trabajen junto a las más a pequeñas se crean puentes que mejoran la cadena de valor.

*Desafíos:* La herramienta que hemos creado, y la temática con los indígenas, la integración y la relación de los indígenas con las empresas. Los proyectos de inversión están detenidos debido al idioma, debemos construir puentes



entre el sector empresarial y los pueblos indígenas. Esto fortalecerá el estado de derecho y estimulará el desarrollo sostenible.

- **Mauricio López, Director Ejecutivo, Red Local de Pacto Global Colombia**

3. El haber apostado por esta metodología sugerida por UN Global Compact permite una cercanía con esa oficina. Somos un sistema que junto con las otras redes crea un apoyo para América Latina. Logramos la primera alianza y entender que no estamos solos y que, si crecemos, debemos crecer en conjunto.

Contar con un Comité Directivo de corporación independiente, que da confianza y apoyo al grupo de trabajo. Tercer elemento fundamental, entender que se debe estar con los demás países pero entender la realidad de cada uno de ellos pues no se tiene una verdad absoluta.

Trabajar junto con las Naciones Unidas. Además de tener la potencialidad de trabajar en red con todos los demás ha sido nuestro plus como Pacto Global Colombia, potencializando nuevas y mejores prácticas. Tenemos trabajos de co-creación con más entidades que nos permiten un mayor alcance, priorizamos una falencia que tiene todo el mundo, y es el entendimiento de que es los derechos humanos, un término casi nuevo empresarial, (empoderamiento de la mujer, cuidado del clima, trabajar con las universidades y su sostenibilidad) y apostamos a la plataforma Business for Peace. Esa es la pequeña receta de lo que hemos hecho.

6. *Gran desafío*: la combinación, estamos sobre-diagnosticados, somos un país múltiple-problema, ya no sólo pasamos por temas de gobierno son temas de Estado: equidad buscar la paz y prosperidad. Este es el gran desafío: la combinación.

Lo segundo es dejar el pensamiento de aplazar, debemos cambiar al pensamiento, no dejes para mañana lo que ya hice.

*Fortalezas*: Con buenos recursos y nuevas alianzas, logramos que las redes privadas y las redes públicas tengan un mayor alcance. Lograremos que los emoticones de cada ODS sean reales, que alcancemos cada logro de manera efectiva. Si cada empresa y persona tiene un ODS en el cual enfocarse ya se estará logrando un cambio importante.