



SEXTO CONGRESO DE PACTO GLOBAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA GLOBAL DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

“15 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, 17 OBJETIVOS PARA LOGRARLO”

3 Y 4 DE MAYO DE 2016

**ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS DESDE LO
LOCAL A LO GLOBAL**

**Javier Cortés, Coordinador de Redes Locales de las Américas, Pacto Global
de las Naciones Unidas**

Estamos en la construcción de un mundo mejor. Desde UN Global Compact se está pensando en cómo establecer una campaña para que los ODS globales se adapten a nivel local, y que cada uno tenga métodos para lograr, de una manera sistemática y articulada, la implementación de esta iniciativa, dando un valor agregado a su cadena.

“Las organizaciones más sostenibles son a las cuales la sociedad va a premiar y agradecerán”.

Para esto se debe buscar una narrativa común, ser capaces de explicar que esto es trascendente a nivel local, donde cada grupo pueda contar la misma historia desde cualquier parte del mundo.

Se buscan valores globales, donde las empresas hagan un compromiso con el resto de compañías, y esto sea fundamental para hacer negocios. Desde UN Global Compact se quiere que cada vez más empresas tengan objetivos de negocios alineados con las sociedades. Lo anterior a través de una transformación profunda, de compromiso e involucramiento de las entidades empresariales.

Hoy en día las empresas son capaces de contar con indicadores transparentes y naturales de cara al público. Por esta razón, se busca crear un grupo diferencial entre las demás entidades, mostrando que están mejor preparados en distintos aspectos frente a otras organizaciones.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que a esta unión entre empresa y sociedad con objetivos a largo plazo se deben agregar los ODS de manera clara y transparente, medibles en cualquier parte del planeta. Los nuevos objetivos no deben percibirse como una obligación, sino la oportunidad de mostrarse más confiable para las inversiones.

Ser parte de la comunidad que piensa en el bienestar de este país y de este planeta, ya genera un cambio en la perspectiva de la gente. Los contextos locales son de gran



importancia, es en ellos en donde agendas de ODS toman relevancia y toman un verdadero valor; toman cuerpo y oportunidades de negocio.

Por lo anterior, consideramos que esta pirámide tras los objetivos se alimenta de abajo hacia arriba, es alimentada según las necesidades de cada país. Así logramos recrear un análisis comprensivo de la estrategia de agenda global. Además esto tiene un valor agregado, las Naciones Unidas se van a incluir al mundo de negocios, aliándose con ellos, trabajando en conjunto. En esta fase, Pacto Global tendrá un papel fundamental, donde todos los actores moverán a las empresas a través de distintos medios para tener un lineamiento único.

Por medio de redes sociales, las empresas podrán identificar cómo se generan los procesos innovadores, y del mismo modo podrán vincularse a la red corporativa, entendiendo cómo analizar su contexto para que las empresas puedan impactar positivamente a través de distintos mecanismos.

El siguiente paso es ser parte de la construcción, junto con la ONU, de las agendas ODS a nivel local. Lo ideal es que todos los actores sean proactivos y generen la confianza que las sociedades tanto valoran hoy en día. Por último, la financiación y desarrollo estará en aquellas comunidades que no proponen cambios pequeños sino cambios logísticos grandes para la sociedad.

Para lo anterior, UN Global Compact diseñó una metodología sistematizada para América Latina. En primer lugar se quiere que fluya la administración estratégica y construir un sistema de pensamiento a nivel local, donde tome cuerpo la agenda de cada país. Se estudiaron los ODS en cada país, así se podrá generar confianza y evaluar cuáles son los mejores canales para lograr la agenda de ODS. Por último la potencialidad a escala que tiene la plataforma a su disposición con la compañía, para ser reconocible y visible para todas las entidades del planeta.

La formulación es clave para ser consistentes con las 90 redes que están en el mundo. ¿Cómo vamos a jugar? Enfatizados en ODS a nivel político ¿Con quién se trabajará el pensamiento colaborativo que necesitaremos? ¿Qué impacto y crecimiento estamos teniendo con cada uno de los ODS? Mirando esto como una motivación para lograr un mayor alcance en el mundo, con una agenda inclusiva y un desafío en cada región.

“Se requiere un cambio de pensamiento organizacional, los ODS deben estar en el corazón de las nuevas filosofías de desarrollo. Pretendemos darle peso a esta campaña a nivel global desde lo local.”