



SEXTO CONGRESO DE PACTO GLOBAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA GLOBAL DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

“15 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, 17 OBJETIVOS PARA LOGRARLO”

3 Y 4 DE MAYO DE 2016

**LA RUTA UNIDOS, UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL
PARA EL POS-CONFLICTO**

Aida Hodson, Coordinadora de Pedagogía Social, Unidad de Atención y Reparación de Víctimas.

¿Cómo apoyar realmente una comunidad después de vivir un conflicto? ¿Cómo unirnos para sacar adelante todos los procesos? En temas de vulnerabilidad, dar oportunidades de empleo y erradicar la pobreza es de vital importancia para apalancar estos procesos.

“No se trata simplemente de ayudar por ayudar, sino aportar para el crecimiento y desarrollo de las comunidades”.

(Video de contexto)

Intentamos llegar al corazón empresarial a través de una estrategia sencilla. Partimos desde una visión más humana de víctimas del conflicto, entendiendo que no son únicamente una cara, ellas son historias, son vivencias, son personas. En la Ruta Unidos, intentaremos contar la historia a través de la historia, proveniente de sus mismos protagonistas, para acercar a la población civil no afectada en la problemática del conflicto a través de nuestro proyecto.

Para expandir el proyecto se necesita conseguir muchos más respaldos, concientizar a la gente del día a día de estas comunidades; el gobierno solo no conseguirá la reparación de todo un país sino se trabaja unidos.

Desde hace 5 años, en la Ruta Unidos nos hemos enfocado a acercarnos a las comunidades, creando, junto con ellas, las rutas de reparación; de esta forma generamos un plan integral, en el cual incluimos una estrategia administrativa, y por otro lado, nos centramos en el tema emocional de la comunidad, entendiendo sus verdaderas necesidades y lo que desea trabajar la comunidad en cuanto a temas culturales y emocionales de las poblaciones.



Red Pacto Global Colombia

Hasta el momento, hemos logramos contar las historias de 500 comunidades, las cuales se convirtieron en la ruta para encontrar una narrativa que llegará realmente a la audiencia. Hicimos documentales, vídeos y testimonios que han sido transmitidos por alianzas con Royal films, festival de cine en Cartagena y distintos conversatorios donde están los protagonistas para que relaten sus historias. Todo esto para lograr culminar la primera fase del proyecto: Sensibilización hacia la sociedad civil.

Sin embargo, el proyecto continúa buscando ayudas, específicamente de cada una las empresas privadas. De esta manera se puede ir direccionando tanto el sector público como el privado hacia un mismo objetivo, teniendo un mayor alcance e impacto en nuestro país.

No es un problema de 8000 mil habitantes, sino, un flagelo que ha vivido toda Colombia como nación. No todo es dar plata o generar recursos económicos, sino apoyar la causa y sentirse parte de la misma.

(Video, cortometraje para empresas a nivel nacional).