

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE UNA PASANTÍA PARA EL APOYO A LA ESTRATEGIA DE TRABAJO CON EL SECTOR PRIVADO DE PACTO GLOBAL COLOMBIA y ONU MUJERES

I. Información de la Pasantía

Título	Pasantía para el apoyo a la Estrategia de trabajo de Pacto Global Colombia y ONU Mujeres con el Sector Privado.
Tipo de vinculación	Pasantía de estudios
Lugar	REMOTO / ONLINE
Duración	Mínimo 4 meses – Máximo 6 meses

II. Contexto Organizacional

El Pacto Global de Naciones Unidas es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Pacto Global se considera un marco de acción que facilita la legitimación social de los negocios y los mercados. Aquellas organizaciones que se adhieren al Pacto Global comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, y que fomenta sociedades más prósperas.

ONU Mujeres en Colombia en concordancia con las prioridades nacionales y los instrumentos internacionales de protección de los derechos humanos de las mujeres, principalmente la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés), trabaja para lograr la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres en todos los aspectos de la vida, enfocándose en fortalecer el liderazgo y empoderamiento político y económico de las mujeres y su derecho a una vida libre de violencias, tanto en el contexto del conflicto, como fuera de este, como bases para una paz estable y sostenible. De este modo, ONU Mujeres apoya los esfuerzos nacionales para que las mujeres sean beneficiarias y actores principales en el desarrollo sostenible y construcción de la paz, la democracia y la seguridad en Colombia.

Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres adelantan conjuntamente desde 2008, la iniciativa de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres - WEP's (por

su siglas en inglés – *Women Empowerment Principles*) que ofrecen un marco integral para el empoderamiento de las mujeres y las niñas en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad en general. Ambas organizaciones extienden a las empresas la invitación a adherirse a estos principios con el objetivo de alinear sus políticas corporativas para la igualdad con los estándares globales de Desarrollo Sostenible, avanzando en la igualdad y el empoderamiento de las mujeres a través de cambios transformacionales, enfoques y soluciones integrales e innovadoras, que redundarán en el beneficio de las mujeres y la sociedad en general.

Los 7 principios que integran los WEPs promueven la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel; el trato equitativo entre hombres y mujeres en el trabajo; la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras; la educación, formación y desarrollo profesional de las mujeres; el empoderamiento de las mujeres en el marco de prácticas de desarrollo empresarial, cadenas de suministro y marketing; la igualdad de género mediante iniciativas comunitarias y cabildeo; y la difusión de los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

III. Antecedentes

La realidad nacional evidencia que el cambio está ocurriendo, pero a un ritmo muy lento con avances insuficientes y desiguales. Datos oficiales¹ revelan que aunque las mujeres (51% de la población) representan la mayor proporción de quienes se gradúan de la educación superior (56,5%), su talento no se refleja en sus salarios ni en igualdad de oportunidades laborales²: participan en el mercado laboral 20.3 puntos porcentuales menos que los hombres, enfrentan una brecha salarial promedio en su contra del 12% en 2018³, exhiben 5.3 puntos porcentuales más de desempleo y dedican el doble del tiempo que los hombres al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, lo cual restringe notablemente su propio desarrollo. Esta situación de desigualdad entre hombres y mujeres es una clara evidencia de que el empoderamiento de las mujeres se constituye en un desafío para la economía y el desarrollo.

En este contexto, la Agenda Global 2030, compuesta por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible nos plantea importantes retos, siendo uno de los más importantes lograr un planeta 50-50 en términos de igualdad de género para el año 2030. En este sentido, el aumento en la participación de las mujeres en el mercado del trabajo es esencial para lograr su empoderamiento económico y contribuir a su plena ciudadanía. Las mujeres empoderadas logran romper los ciclos de violencia y pobreza, establecer relaciones equitativas, y fortalecer su liderazgo en el desarrollo, la democracia y la construcción de la paz.

Al respecto, el Secretario General de las Naciones Unidas ha señalado que “la inclusión

¹ DANE (GEIH, 2018, agosto-octubre 2019), DANE (ENUT, 2016-2017).

² ONU Mujeres, “El progreso de las mujeres en Colombia 2018. Transformar la economía para realizar los derechos”, 2018.

³ De acuerdo con los análisis de ONU Mujeres – DANE (2019) descritos en el *Boletín estadístico Empoderamiento Económico de las Mujeres en Colombia* se describe que “la brecha en los niveles educativos bajos es más amplia, las mujeres sin instrucción ganan 63 pesos por cada 100 que reciben los hombres...”

significativa de las mujeres en la toma de decisiones aumenta la efectividad y productividad, aporta nuevas perspectivas y soluciones a la mesa, genera apertura a más recursos, y fortalece los esfuerzos en todos los pilares del trabajo (...) lo que en concreto implica que “si las mujeres pudieran participar en la economía en igualdad de condiciones, el PIB mundial podría aumentar un 26% para el año 2025”. (Global McKinsey 2016).

Además, diversos estudios han demostrado que los beneficios de la igualdad no son solo para la economía y la sociedad, sino que también tienen efectos directos sobre las compañías, las empresas y el sector privado en general: cuando las empresas se comprometen a reducir estas brechas también le apuestan a maximizar su rentabilidad, así como a mejorar el clima laboral y aumentar su reputación como empresas pioneras en los mercados a nivel nacional y global. Algunos estudios evidencian que “las empresas que cuentan con una población femenina superior al 10% de sus empleados, reducen su riesgo de insolvencia”⁴, y aquellas “compañías que cuentan con mayor número de mujeres tienen en promedio un 42% más de retorno sobre las ventas”⁵.

Bajo estos preceptos, Pacto Global Red Colombia en alianza con ONU Mujeres en Colombia lideran el desarrollo de la estrategia de trabajo para fortalecer el compromiso del sector privado con las mujeres y la igualdad de género, a través de la adhesión y el dinamismo de la comunidad empresarial WEPs en Colombia, la cual se compone de acciones internas en cada empresa o compañía, la promoción de su liderazgo en programas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres; y el impulso de acciones de transformación cultural y de comunicación para la igualdad.

Con base en lo anterior, Pacto Global Red Colombia requiere de apoyo para la asistencia técnica para la implementación de la estrategia de intervención con sector privado.

IV. Objetivo de la Pasantía

Apoyar la implementación de la estrategia de trabajo con sector privado considerando el seguimiento a las empresas adheridas a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres y acompañamiento al dinamismo de la comunidad de práctica sobre la igualdad de género en el sector privado.

V. Actividades y Responsabilidades esperadas

- 1) Apoyo para el levantamiento y consolidación de buenas prácticas, perfiles de liderazgo y avances en materia de implementación de los Principios WEPs, de acuerdo con unos lineamientos de contenidos previamente definidos, que suponen la realización de entrevistas, la sistematización de la información en un

⁴ Women on Board. UK, febrero de 2011. Disponible en:

www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/31480/11-745-women-on-boards.pdf

⁵ Forbes, 2016. Companies with lots of women are actually more successful. Disponible en: <http://www.forbes.com/sites/tonyamcnealweary/2016/06/23/companies-with-lots-of-women-are-actually-more-successful/#a7bfe7d7f6bc>

formato predeterminado, la edición de contenidos y producción de piezas con información para su publicación digital.

- 2) Apoyo para la generación del boletín mensual, actualización periódica de los contenidos de la página web de ONU Mujeres - Sector Privado y la landing page de wepcolombia.org, teniendo en cuenta el registro de las buenas prácticas previamente indicado, así como noticias de interés y recursos relevantes para la comunidad de empresas WEPs en Colombia.
- 3) Apoyo para el levantamiento y registro de información relacionada con el perfil de cada una de las empresas que hacen parte de la comunidad de empresas WEPs en Colombia, y la alimentación y actualización de una base de datos que registra la información más relevante en un formato de consulta sencilla y de rápido acceso. Esta actividad incluye los análisis de debida diligencia de las empresas siguiendo los lineamientos corporativos de ONU Mujeres, y supone un levantamiento de la información documental que sobre la empresa se encuentre disponible en internet, así como el contacto con personas claves en las que puedan corroborar, precisar y complementar la información necesaria.
- 4) Aquellas adicionales determinadas por ONU Mujeres y/o Pacto Global Red Colombia, como parte del desarrollo de WEPs en Colombia.

VI. Supervisión de la Pasantía

Para el buen desarrollo de la pasantía Pacto Global Colombia presentará a el/la Pasante, los insumos relevantes necesarios y toda la información que facilite el contexto de la pasantía.

El/la pasante, estará bajo la supervisión de Diego González, Profesional Senior de Pacto Global Colombia, la Oficial Nacional de Programas y la líder de iniciativas de innovación y alianzas del área de empoderamiento económico ONU Mujeres – Colombia.

VII. Requerimientos

Educación	Estudiante de últimos semestres de Comunicación Social, Ciencia Política, Administración de Empresas, Relaciones Internacionales o afines.
Lenguaje Requerido	Español e inglés
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación escrita y redacción.• Dominio de Office, con énfasis en Excel• Manejo de Access y páginas web es un plus. (no excluyente)

VIII. Competencias

- Conciencia y sensibilidad con respecto a cuestiones de género
- Responsabilidad
- Solución creativa de problemas
- Comunicación efectiva
- Colaboración incluyente
- Compromiso con Contrapartes
- Liderazgo y ejemplo