

# Buenas Prácticas de SOSTENIBILIDAD Universitaria



Buenas Prácticas de Sostenibilidad Universitaria  
ISBN 978-958-52379-7-1

Comité Editorial y equipo líder de la publicación

Mauricio López  
Director Ejecutivo  
Pacto Global Red Colombia

Gustavo Yepes  
Punto focal capítulo regional PRME América Latina y el Caribe  
Director de Iniciativas para el Desarrollo Sostenible  
Facultad de Administración de Empresas  
Universidad Externado de Colombia

Diego González  
Coordinador de Género, Infancia, PRME y Apoyo en Comunicaciones  
Pacto Global Red Colombia

Ángela Gómez  
Directora de Comunicaciones de Pacto Global Red Colombia  
y Coordinadora Mesa de inclusión y diversidad

Paola Burgos Viña  
Directora  
La Matriarca Creative Studio

Julián Castro  
Director Creativo, diseño y diagramación  
La Matriarca Creative Studio

Andrés Medina  
Corrector de Estilo

Comercialización  
Claudia Patricia Prada

Agradecimiento especial por su contribución y apoyo para la realización de esta publicación a:

Gustavo Loiola  
Presidente para América Latina y el Caribe, PRME  
Profesor de Sostenibilidad, Innovación y Sostenibilidad y Estrategia Disney.  
Coordinadora de Sostenibilidad y Relaciones Internacionales  
ISAE (Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul)

# ÍNDICE

|          |                                                   |
|----------|---------------------------------------------------|
| <b>4</b> | Gustavo Fructuozo<br>Presidente PRME LAC          |
| <b>6</b> | Mauricio López<br>Director Ejecutivo Pacto Global |

|          |                                      |
|----------|--------------------------------------|
| <b>5</b> | Gustavo Yepes<br>Presidente PRME LAC |
| <b>8</b> | Diego González<br>Pacto Global       |

## Capítulo 1. Adaptación a la pandemia

|           |       |
|-----------|-------|
| <b>12</b> | ICESI |
|-----------|-------|

|           |                                       |
|-----------|---------------------------------------|
| <b>16</b> | Universidad Tecnológica<br>de Pereira |
|-----------|---------------------------------------|

## Capítulo 2. Alianzas para la sostenibilidad

|           |                                |
|-----------|--------------------------------|
| <b>22</b> | Universidad de<br>Cundinamarca |
|-----------|--------------------------------|

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| <b>26</b> | Red Valor Compartido |
|-----------|----------------------|

|           |                         |
|-----------|-------------------------|
| <b>28</b> | Universidad del Rosario |
|-----------|-------------------------|

|           |                                |
|-----------|--------------------------------|
| <b>34</b> | Universidad Manuela<br>Beltrán |
|-----------|--------------------------------|

## Capítulo 3. Investigación en sostenibilidad

|           |        |
|-----------|--------|
| <b>38</b> | UNITEC |
|-----------|--------|

## Capítulo 4. Promoción de la sostenibilidad

|           |           |
|-----------|-----------|
| <b>44</b> | Areandina |
|-----------|-----------|

|           |       |
|-----------|-------|
| <b>48</b> | EAFIT |
|-----------|-------|

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| <b>54</b> | Universidad EIA |
|-----------|-----------------|

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| <b>58</b> | Universidad EAN |
|-----------|-----------------|

|           |      |
|-----------|------|
| <b>64</b> | FUCS |
|-----------|------|

|           |                |
|-----------|----------------|
| <b>68</b> | Uniagustiniana |
|-----------|----------------|

|           |      |
|-----------|------|
| <b>74</b> | UNAD |
|-----------|------|

|           |                                |
|-----------|--------------------------------|
| <b>80</b> | Universidad Sergio<br>Arboleda |
|-----------|--------------------------------|

# Prólogo

**Gustavo Fructuozo Loiola**

Presidente PRME LAC

Los Principios para la Educación Ejecutiva Responsable (PRME) son una iniciativa que surgió en 2007 a partir de una inquietud: ¿cuál es el papel que la educación formativa de líderes tiene en el contexto del desarrollo sostenible? Como hermana del Pacto Global de la ONU, el objetivo es potenciar la sostenibilidad dentro de las instituciones educativas del mundo como una forma de promover los cambios tan necesarios para el futuro.

Trabajando a través de seis principios, el PRME potencia el compromiso de escuelas de negocios y gestión para garantizar que los futuros líderes cuenten con las habilidades necesarias que permitan equilibrar las metas económicas y de sustentabilidad, mientras llama la atención sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La sustentabilidad es un concepto formado por un conjunto de ideas, estrategias y prácticas, que son, al mismo tiempo, ecológicamente correctas, económicamente viables, socialmente justas y culturalmente diversas. Con los crecientes desafíos que tenemos en la sociedad, discutir sobre este tema es cada vez más esencial en un contexto global y regional.

El objetivo de esta publicación es contribuir con eso y evidenciar buenas prácticas. En las páginas siguientes encontrarás ejemplos de cómo las instituciones educativas colombianas están desarrollando investigación, docencia y alianzas, siendo inspiración para la sustentabilidad en América Latina. Además, se evidencian ejemplos latentes de uno de los mayores desafíos que la humanidad ha pasado en los últimos tiempos: la pandemia del coronavirus.

Somos una organización en red. Una red de instituciones educativas basadas en los principios de las Naciones Unidas que son conscientes del papel que representan en la sociedad y creen en el potencial transformador de la educación. Os deseo una buena lectura y que salgáis inspirados por el trabajo desarrollado por esta red de agentes de cambio.

# Introducción

**Gustavo Yepes**

Punto focal capítulo regional PRME América Latina y el Caribe

Desde inicios del siglo XXI, el reconocido filósofo Colombiano, Guillermo Hoyos Vásquez, admirado y querido por quienes tuvimos el privilegio de conocerlo, defendía la tesis que el ethos de la Universidad era la comunicación, una ética dialógica, que implica una comunicación reflexiva y propositiva al interior de la propia organización y abierta y constructiva con la sociedad en su conjunto, ya que era este espíritu institucional, el que constituía la verdadera dignidad de la academia y el verdadero valor que esta podría ofrecer a la sociedad<sup>1</sup>.

En esta tesis se puede advertir la obligación de la academia por ofrecer una formación ciudadana plural y participativa, por vincularse de manera crítica y activa con los problemas del entorno y por el desarrollo de teorías desde la intervención y construcción social, una universidad abierta y conectada con las inquietudes de sus públicos internos, las problemáticas de una sociedad y un sólido compromiso con la comunidad<sup>2</sup>.

Más de dos décadas después, la tesis del profesor Hoyos no solo se mantiene vigente sino que tiene cada día más aceptación, siendo la base para muchos modelos teóricos y apoyada en decenas de iniciativas locales e internacionales y miles de esfuerzos institucionales y personales que se han dado a la tarea de buscar un rol más activo de la academia frente a los retos que la humanidad enfrenta en este nuevo siglo.

---

1. Hoyos Vásquez, G. (2000). El Ethos de la Universidad. Entornos, 1(12), 7-23. <https://doi.org/10.25054/01247905.332>

2. Hoyos Vásquez, G. (2000). El Ethos de la Universidad. Entornos, 1(12), 7-23. <https://doi.org/10.25054/01247905.332>  
<https://www.unprme.org/about>



Una de las más destacadas iniciativas que en este sentido es PRME, con más de 800 instituciones adheridas alrededor del mundo para transformar la educación gerencial y promover los futuros líderes de decisiones responsables que contribuyan a un desarrollo sostenible<sup>3</sup>, la cual desde el 2007 propone superar los enfoques tradicionales de formación los cuales no estaban dando una adecuada respuesta a las demandas sociales ni a las necesidades globales, presionando a la academia y en especial a las escuelas de negocios a repensar los valores promovidos y esquemas de formación utilizados<sup>4</sup>.

Como respuesta a estas inquietudes y dado el estratégico rol que la gerencia contemporánea podría asumir en la búsqueda de soluciones a los más complejos desafíos que estaba enfrentando el mundo, se propuso en el 2006 la generación de estrategias para la formación de esos futuros profesionales entre los que se encontraban el desarrollo de nuevos materiales de formación, tales materiales, didácticos, herramientas técnicas y casos de estudio, la promoción en la vida universitaria de los valores de una ciudadanía corporativa y responsable y la integración de los anteriores elementos en los currículos y planes de estudio<sup>5</sup>, dando como resultado los 6 principios que hoy PRME promueve entre sus signatarios.

Tras 15 años de existencia de PRME, hoy todos sus integrantes enfrentamos nuevos retos, ya no es solo la difusión de los 6 principios o el incremento de las instituciones comprometidas, sino de su adecuada aplicación. No es un secreto que voces críticas advierten sobre la falta de claridad y transparencia en la aplicación de las muchas iniciativas de sostenibilidad que existen en el mundo<sup>6</sup> y PRME no es la excepción<sup>7,8</sup>, por lo que como mesa de trabajo de PRME en Colombia, creemos que es pertinente explorar y difundir los esfuerzos que en materia de sostenibilidad se están realizando las instituciones académicas signatarias tanto de PRME como del Pacto Global en Colombia, con el fin de contribuir a este debate, informando de primera mano, sobre las prácticas de algunas destacadas instituciones académicas, dando la oportunidad a los lectores para construir su propia opinión.

En ese sentido ponemos a su consideración los esfuerzos que 15 instituciones académicas de Colombia han venido realizando en el marco de los 6 principios de PRME, agradeciendo a la Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad EAFIT, la Universidad EAN, la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud - FUCS, la Red Académica de Valor Compartido, la Universidad del Rosario, la Universidad Sergio Arboleda, la Universidad Manuela Beltrán, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la Universitaria Agustiniana, la Corporación Universitaria UNITEC, la Universidad de Cundinamarca, la Universidad Tecnológica de Pereira, la Universidad EIA y la Universidad ICESI por su interés en este ejercicio de difusión y compromiso con el desarrollo sostenible y la formación de los líderes que el siglo XXI necesita.

3. Ghoshal, S. (2005). Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices. *Academy of Management Learning & Education*, 4(1), 75–91.

<https://doi.org/10.5465/amle.2005.16132558>

4. Haertle, J., Parkes, C., Murray, A., & Hayes, R. (2017). PRME: Building a global movement on responsible management education. *The International Journal of Management Education*, 15(2), 66–72. doi:10.1016/j.ijme.2017.05.002

5. OXFAM. (2017). RAISING THE BAR: Rethinking the role of business in the Sustainable Development Goals. Oxfam Discussion Papers. [https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/dp-raising-the-bar-business-sdgs-130217-en\\_0.pdf](https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/dp-raising-the-bar-business-sdgs-130217-en_0.pdf)

6. Cornuel, E., & Hommel, U. (2015). Moving beyond the rhetoric of responsible management education. *Journal of Management Development*, 34(1), 2–15. doi:10.1108/jmd-06-2014-0059

7. Friedland, J., & Jain, T. (2020). Reframing the Purpose of Business Education: Crowding-in a Culture of Moral Self-Awareness. *Journal of Management Inquiry*, 105649262094079. doi:10.1177/1056492620940793



# La Academia,

pieza clave para el cumplimiento de la Agenda 2030



## **Mauricio López González**

Director Ejecutivo  
Pacto Global Red Colombia

El Pacto Global de Naciones Unidas es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil, de alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Colombia, esta Red se constituyó en 2004 como un programa de cooperación internacional entre el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el gobierno canadiense. Posteriormente, en 2009, la Red se consolidó jurídicamente como Corporación Red Local del Pacto Global Colombia, regida bajo sus propios estatutos y órganos de gobierno, con el fin de orientar y trabajar de forma estratégica en el fortalecimiento de la iniciativa en el país.





Uno de los grandes logros a lo largo de estos años ha sido la consolidación de la Mesa de Trabajo de PRME, un espacio de formación, sensibilización y generación de herramientas, al que invitamos a todas las instituciones académicas adheridas a nuestra Red; incluso, desde nuestro país, ya son 24 las universidades a PRME mundial, posicionando a Colombia como uno de los países líderes y más activos de la región.

La participación de las universidades en esta mesa, así como en los demás espacios de trabajo dispuestos por Pacto Global en temas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, han dado cuenta del potencial que tienen las universidades para generar alianzas y promover espacios de formación, investigaciones y desarrollo de herramientas, entre otros, que permiten acercarnos al cumplimiento de las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las universidades poseen la experticia y el talento que necesita la sostenibilidad; los docentes y estudiantes son piezas claves para que la sociedad y las empresas tengan profesionales cada vez más preparados que afronten los retos que tiene la agenda de desarrollo sostenible; las universidades son actores neutrales en la sociedad que generan cohesión y fomentan la generación de alianzas multisectoriales.

A través de esta publicación de buenas prácticas universitarias, Pacto Global Red Colombia y PRME, comparten una serie de iniciativas lideradas desde la academia colombiana, ejemplos del potencial que tiene esta comunidad en materia de sostenibilidad. Esta es una invitación para conocerlas y para que desde cualquier sector de la sociedad nos acerquemos a este grupo para trabajar en equipo.

# PRME

## Colombia,

### líder y ejemplo en la promoción del desarrollo sostenible

#### Diego González

Coordinador de Género, Infancia, PRME;  
apoyo en Comunicaciones de Pacto Global Red Colombia

Colombia tiene una de las comunidades PRME más grandes y activas de la región. Son 24 universidades que están adheridas a esta plataforma en nuestro país superando a otros de la región como Argentina (11), Brasil (22), Chile (1), Costa Rica (4), Ecuador (5), México (20), Panamá (1), Perú (11) y Venezuela (1), entre otros. Esta situación nos llena de orgullo y nos motiva a seguir trabajando y promoviendo los seis principios internacionales que promulga PRME, con este grupo de universidades, y con las demás instituciones adheridas a Pacto Global Red Colombia.

Las universidades adheridas al Pacto Global y a PRME, se caracterizan por su alto interés y proactividad frente a la Agenda de Desarrollo Sostenible y también respecto a las diferentes mesas de trabajo adicionales que tiene Pacto Global en temáticas como: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Lucha contra la Corrupción y Estándares Laborales.



Hay varios ejemplos de colaboración y trabajo en equipo que se generan desde PRME con la academia como protagonista; un par de ellos se reflejan en documentos publicados en años anteriores que les invitamos a conocer y a consultar en la biblioteca virtual de Pacto Global Red Colombia. El primero es el '*Estado de las prácticas empresariales contra el soborno: Primer estudio latinoamericano*', una investigación liderada por la Facultad de Administración de Empresas de



la Universidad Externado de Colombia, el EGA-DE Business School del Tecnológico de Monterrey (México) y la Universidad del Pacífico (Perú), con el apoyo de Pacto Global Red Colombia, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC y la participación de otras ocho universidades de la región; el segundo, es el *'Sistema de indicadores de responsabilidad social universitaria. Informe de progreso PRME Guía para su aplicación'*, "el objetivo principal de esta guía es facilitar la correcta evaluación y el respectivo reporte a quien corresponda teniendo en cuenta parámetros tales como los objetivos específicos de la universidad en RSU (Responsabilidad Social Universitaria)" (PRME & Pacto Global Red Colombia, 2018)<sup>1</sup>. En la elaboración de este último documento intervinieron varias universidades colombianas y tuvo la colaboración de otro grupo de la región.

Otro ejemplo más es el que nos convoca hoy. Por ello, compartimos con todos los lectores, mediante este documento, algunas acciones que evidencian el compromiso de universidades colombianas con los ODS. En esta publicación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad Universitaria, la primera de su tipo realizada por Pacto Global Red Colombia y PRME, comprobarán la importancia, la experiencia y el gran potencial, que tiene la academia generando espacios de formación, sensibilización o proyectos a favor del desarrollo sostenible. Esto, a su vez, es evidencia del gran futuro que tienen para liderar o integrar alianzas con otros actores de la sociedad, como la comunidad internacional, el Gobierno Nacional y el sector privado.

Agradecemos a todas las universidades participantes en esta publicación por su contribución y a los lectores por su interés, por el apoyo para compartirla y así conocer más del trabajo de PRME y de Pacto Global Red Colombia. Les invitamos a conocer más de nuestro trabajo y el de nuestros adheridos en el portal web [www.pactoglobal-colombia.org](http://www.pactoglobal-colombia.org)

---

1. PRME, & Pacto Global Red Colombia. (2018). Sistema de indicadores de responsabilidad social universitaria. Informe de progreso PRME Guía para su aplicación (1.a ed.). PRME.



# LA U.D.C.A Y SU COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD

La crisis por la que atraviesa el planeta en términos de sostenibilidad ambiental es también una crisis social y por ende una crisis de civilización. Situaciones como el cambio climático, la creciente deforestación de las selvas, la contaminación de fuentes hídricas, la desertificación de suelos, el aumento de residuos sólidos y contaminantes en aguas y suelos, la explotación ilimitada de recursos naturales, la extinción de especies animales y vegetales, la aparición de nuevos virus está llevando a la pobreza en algunos casos, generar guerras por recursos en otros, lo cual afecta la calidad de vida de todos los habitantes del planeta.

Frente a este panorama desolador, se hace urgente y necesario desarrollar estrategias y caminos que permitan mitigar y solucionar la crisis de sostenibilidad planetaria, que se evidencia desde lo local hasta lo global. Por todo lo anterior, la academia está en la obligación de ofrecer programas de pregrado y posgrado que brinden soluciones a las problemáticas ambientales que enfrentan las comunidades.

La Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A durante su trayectoria se ha destacado por su compromiso en la formación de seres humanos integrales, con altas competencias profesionales y compromiso con la sostenibilidad de la vida en el planeta, que propongan cambios radicales, reales y viables que permitan mitigar y solucionar problemas y conflictos relacionados con la sostenibilidad que se vive en la era del Antropoceno. A partir de lo anterior, la U.D.C.A ha venido desarrollando algunas buenas prácticas asociadas a la sostenibilidad universitaria como los programas de recirculación del agua (desde el año 2018), de manejo de residuos (desde el año 2021) y de manejo de la flora (desde 2019), es un campus libre de humo y está reduciendo los plásticos de un solo uso; así mismo cuenta con la Cátedra Ambiental en la formación de sus estudiantes.

Como parte del compromiso ambiental, la Universidad ha estado participando desde el 2016 en el Ranking Internacional UI GreenMetric, que mide, anualmente, el compromiso ambiental de las IES, a nivel mundial. En la pasada medición (2021), la Universidad se destacó con los puntajes máximos (100%), obtenidos en las categorías de Residuos y Aguas que evidencian del excelente manejo, gestión y compromiso que se hace en estos aspectos.



Desde hace 17 años se creó el Grupo de Investigación interdisciplinar Sostenibilidad Ambiental, conformado por docentes y estudiantes que han desarrollado propuestas en el tema de sostenibilidad, donde se ha generado una articulación de la investigación, la docencia y la proyección social en y con las comunidades. Estas experiencias sumadas a la trayectoria y el compromiso y responsabilidad ambiental de la U.D.C.A, llevó a pensar y a consolidar un doctorado en el área de la sostenibilidad.

Es así, que la U.D.C.A, ofertará su primer Doctorado, el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución número 024201 del 23 de diciembre de 2021, otorgó por 7 años el registro calificado para el **Doctorado en Ciencias de la Sostenibilidad**, un logro que, sin duda alguna, es resultado de un trabajo en equipo de talento humano altamente calificado.

Este programa tiene como objetivo la formación de investigadores que conozcan, comprendan y analicen las causas y resuelvan las consecuencias de los procesos de cambio global a los que nos estamos enfrentando en el contexto local, regional, nacional e internacional. La coyuntura actual plantea la necesidad de diseñar nuevas vías para abordar los grandes y complejos problemas ambientales actuales, lo que requiere el concurso de nuevos enfoques como los inter y transdisciplinarios, opuestos a la organización tradicional de la investigación y la capacitación disciplinaria.

El perfil que alcanzará el Doctor en Ciencias de la Sostenibilidad es el de un investigador con una

profunda comprensión de la naturaleza sistémica de las causas y consecuencias de las situaciones, problemas y conflictos complejos de la sostenibilidad, lo que le permite plantear estrategias colaborativas desde la transdisciplinariedad y reconociendo el diálogo de saberes para afrontar los retos de la sostenibilidad, anticipar situaciones emergentes y construir escenarios deseables, en el marco de los principios de la justicia, la equidad y la integridad que caracterizan la sostenibilidad.

### MAYOR INFORMACIÓN

#### PBX

(60 1) 6684700

Ext. 228 - 160

318 200 1447

f @somosudca

@somosudca

#### Campus

Calle 222 # 55 - 37

Av. Boyacá # 66A - 61

Bogotá D.C., Colombia

[www.udca.edu.co](http://www.udca.edu.co)

#### E - mail

[doctoradocs@udca.edu.co](mailto:doctoradocs@udca.edu.co)  
[luz.romero@udca.edu.co](mailto:luz.romero@udca.edu.co)





## CAPÍTULO

# Adaptación a la Pandemia

12

**ICESI**

Buenas prácticas en la sostenibilidad de la Universidad Icesi en tiempos de pandemia

16

**Universidad Tecnológica de Pereira**

Procesos de Adaptación de la Universidad Tecnológica de Pereira para dar continuidad a su modelo de gestión de la responsabilidad social y el bienestar institucional en el marco de la pandemia COVID 19

# Buenas prácticas en la sostenibilidad de la **Universidad Icesi** *en tiempos de pandemia*

La Agenda 2030 convoca a la comunidad universitaria realizar acciones para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida de las personas. La educación como elemento transformador de la sociedad es clave en estos desafíos porque, según plantea el Objetivo de Desarrollo 4, debemos garantizar que la educación sea inclusiva, equitativa y de calidad. Ahora bien, en el cumplimiento de este objetivo, la pandemia trajo múltiples dificultades y desafíos para el sector educativo: algunas personas no contaban con los dispositivos electrónicos necesarios para continuar con las clases remotas desde casa, no estaban en un ambiente de aprendizaje apropiado para estudiar o trabajar, no sabían cómo utilizar los nuevos softwares educativos y tenían afectaciones de salud física, mental o emocional.

Ante estos desafíos, la Universidad Icesi emprendió la tarea de fortalecer el uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos como buena práctica en sostenibilidad universitaria. Esto significó el uso de nuevos recursos, herramientas, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, en conjunto con la aplicación de estrategias enfocadas en el mejoramiento del bienestar de los estudiantes, profesores y colaboradores.



Siendo así, se identificaron las necesidades tecnológicas de los estudiantes y los profesores para continuar con clases de manera remota y en atención a lo detectado, se prestaron 746 computadores portátiles, se entregaron 86 planes de datos, y se compraron licencias de simuladores, programas y softwares.



"...se prestaron **746 computadores portátiles**, se entregaron **86 planes de datos**, y se compraron licencias de simuladores, programas y softwares.



Asimismo, se creó un portal web con recursos educativos a disposición de los estudiantes y los profesores. Allí, hay recomendaciones para la gestión del tiempo y la organización del espacio para el estudio o el trabajo desde casa; también, la plataforma cuenta con vídeos educativos para aprender a manejar los softwares utilizados en las clases, tales como Zoom y Teams; y brinda orientaciones para la gestión, el rediseño y la implementación de los cursos en un ambiente virtual. Así como, da información sobre los servicios virtuales de acompañamiento a cargo de los centros de apoyo académico.

Por otro lado, se rediseñó la plataforma institucional de aprendizaje de estudiantes y profesores en una versión más versátil y actualizada llamada Intu. En ella se encuentra el contenido de todos los cursos, se pueden enviar y recibir notificaciones y los estudiantes pueden tanto participar de foros como responder exámenes con un sistema de seguridad antiplagio. Cabe resaltar que durante su implementación se realizaron capacitaciones, se grabaron videos orientadores, y se brindó soporte técnico a todos sus usuarios.

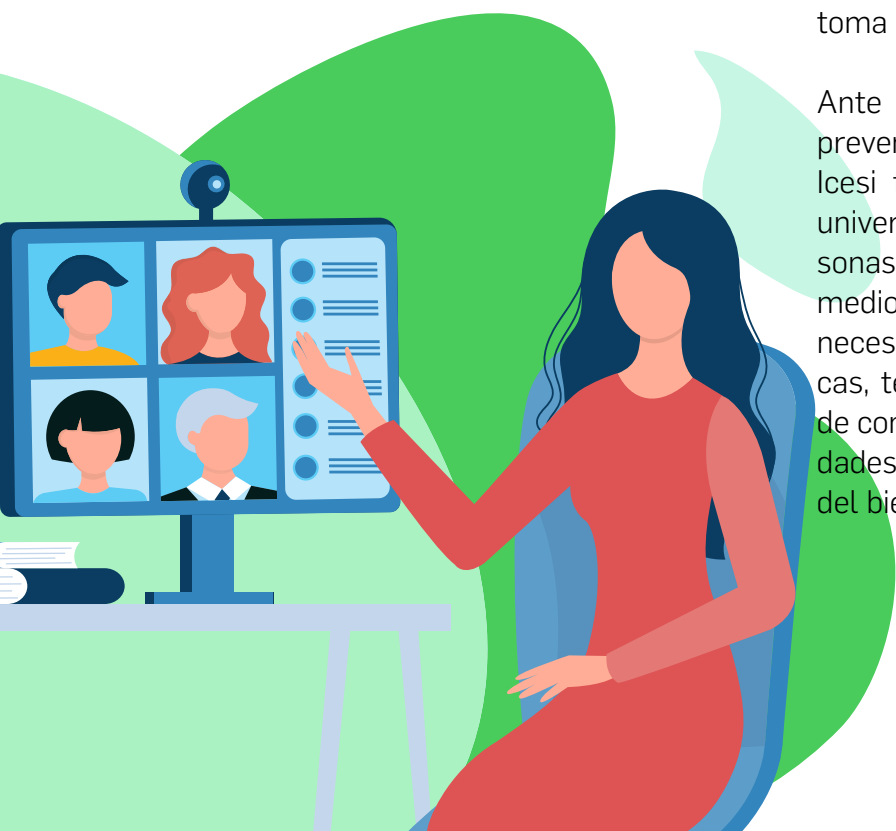
En la transición hacia una educación remota asistida por las TIC se realizaron cursos de formación docente en salas virtuales. Estos cursos brindaron acompañamiento pedagógico y fueron espacios para resolver las inquietudes de manera oportuna. Los profesores aprendieron cómo diseñar e implementar los cursos en modalidad virtual por medio de una estrategia de aprendizaje basada en proyectos. También participaron en *webinars* donde se presentaron estrategias didácticas para el uso de herramientas digitales, estrategias de evaluación, comunicación en entornos virtuales y elementos de docencia





reflexiva. Adicionalmente, se realizó un seguimiento semanal para conocer el estado de los cursos en términos de retos, dificultades y aprendizajes, que sirvieron de insumo para la toma de decisiones de la institución.

Ante el distanciamiento social como medida preventiva ante el Covid-19, la Universidad Icesi fortaleció sus redes de comunicación universitaria para estar más cerca de las personas. En rigor de esto, se habilitaron otros medios y horarios de atención para atender necesidades académicas, psicológicas, técnicas, tecnológicas y administrativas. Además de continuar de manera virtual con las actividades deportivas y culturales para el cuidado del bienestar físico y psicológico.



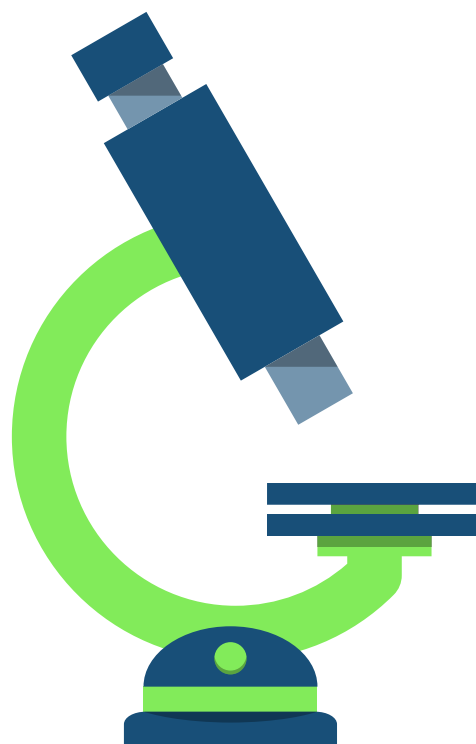
En la adaptación a la pandemia, el trabajo colaborativo en la universidad ha sido fundamental para enriquecer los planes de trabajo y las estrategias puestas en acción. Por medio de grupos interdisciplinarios se creó la estrategia “*IceSí a cuidarnos y avanzar*” con el objetivo de informar a las personas acerca de cómo cuidarse. Para esto, se puso en marcha la campaña #QuedaTeenCasa con infografías semanales con medidas de autocuidado.

Entendiendo que algunas clases requerían realizarse de manera presencial, se lanzó una siguiente estrategia institucional llamada “*En el Campus la Vida Sigue*” para concientizar a la comunidad universitaria sobre los principios y las medidas de cuidado que deben tener en cuenta en el campus. En esta etapa, se crearon puntos de bioseguridad, se designaron vigías de bioseguridad y espacios señalizados para mantener el distanciamiento. Lo anterior, sumado al compromiso de estudiantes y profesores nos ha permitido lograr que el 70% de las clases sean presenciales manteniendo el cuidado de la salud. En esta etapa del retorno al campus, un grupo de profesores y estudiantes desarrollaron la aplicación UCCare que rastrea y monitorea las condiciones de salud en el campus. Esta cuenta con un sistema de expedición de pasaporte digi-

tal (QR) que autoriza o no el ingreso según los síntomas y nexo epidemiológico de las personas. Adicionalmente, es capaz de rastrear y reportar cercos epidemiológicos por medio de un sistema de ingreso a clase y los datos obtenidos a partir de la infraestructura del campus. Esta innovadora aplicación se diseñó para ser adaptada según las necesidades y se encuentra disponible para ser utilizada por otras instituciones educativas.

Los resultados de las buenas prácticas realizadas por la Universidad Icesi son el resultado del trabajo colaborativo entre profesores, colaboradores y estudiantes. Actualmente, nos permite identificar y atender las necesidades de la comunidad universitaria de manera más eficiente y oportuna. Además de enriquecer el aprendizaje de los estudiantes y fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en ambientes de educación virtual o *Blended*. De manera permanente las buenas prácticas han sido fundamentales para continuar brindando educación enfocada a la inclusión, la igualdad y la calidad de acuerdo a las necesidades emergentes del siglo XXI.

*Lo anterior, sumado al compromiso de estudiantes y profesores nos ha permitido lograr que el **70% de las clases sean presenciales** manteniendo el cuidado de la salud*





# Procesos de adaptación de la **Universidad Tecnológica de Pereira** para dar continuidad a su **modelo de gestión de la responsabilidad social y el bienestar institucional** en el marco de la pandemia Covid 19

Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario



La Universidad Tecnológica de Pereira a través de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, en interacción con las Vicerrectorías Académica y Administrativa, desarrolló estrategias de adaptación en el marco de la pandemia Covid 19, dando continuidad al cumplimiento de los principios para la educación responsable en gestión PRME.

Para comprender el contexto es importante informar que este trabajo corresponde a la principal Universidad Pública del Eje Cafetero, con acreditación de alta calidad. Por los próximos 10 años, contabilizados a partir de mayo del presente año, cuenta con 96 programas académicos, siete de ellos certificados con el sello Euro Ace, y un total de 17.975 estudiantes, 1.435 docentes y 395 administrativos. Ocupa primeros puestos en varios *rankings* nacionales e internacionales,





en eficiencia relativa a las universidades públicas de Colombia ocupa el 4 puesto de 32, tiene reconocimientos en investigación y en *Green Metric World* aparece en el lugar No. 4 de Colombia. Se ha alineado con los ODS y se ha adherido al Pacto Global, de tal manera que posee políticas para la conservación ambiental, el bienestar, la calidad de vida, la inclusión con énfasis en discapacidad y estrategias para la diversidad cultural y la perspectiva de género. Su *campus* es verde e incluyente, ya que cuenta con un 58.2% de área de conservación y un 60% de condiciones de accesibilidad. Además, promueve la responsabilidad ambiental en la formación de la Facultad de Ciencias Ambientales y en su nueva Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustriales que dan relevancia a la sostenibilidad.

A partir de la acción coordinada desde la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, se han logrado importantes impactos sobre la formación integral, el desarrollo humano, social e intercultural y el acompañamiento institucional, en un ambiente de participación, diálogo, ética y sentido crítico; contribuyendo a la transformación social, el crecimiento de la región y la nación, la promoción del ejercicio colectivo de la responsabilidad social con perspectiva de desarrollo humano sostenible, en donde los grupos involucrados trabajan en red permanentemente y la consolidación de un sistema de comunicación receptivo que atiende efectivamente las necesidades de los grupos de interés.

A pesar de la pandemia Covid 19, la universidad ha logrado avances en materia de bienestar adaptando toda su oferta de servicios a las necesidades nuevas y cambiantes condiciones. Si bien, la cuarentena limitó el acceso a escenarios deportivos, a actividades formativas, culturales y artísticas, los estudiantes presentaron problemas de conectividad y muchos de ellos están ubicados en zonas rurales o en municipios distantes a la sede del campus, la Vicerrectoría mantuvo su acompañamiento tanto a la comunidad educativa como a sus familias. Las siguientes fueron algunas de las estrategias utilizadas:

### Desde la Gestión Social

La Vicerrectoría en el marco de la estrategia Programa de Acompañamiento Integral (PAI), logró la articulación con los diferentes procesos institucionales y de esta dependencia (Promoción de la Salud Integral, Promoción Social y Observatorio Social), generando apoyos para 8.178 estudiantes durante el primer semestre de 2020 y 11.592 en el segundo semestre del mismo año, en plena pandemia. Los beneficios inicialmente estaban enfocados a apoyos en alimentación, matrícula, monitoría social, programas especiales de becas en alianzas estratégicas con entidades estatales y empresas, como parte del ejercicio de gestión de la responsabilidad social.

Para esto debió transformar en su totalidad y en tiempo récord la modalidad de los apoyos y requisitos. El primer esfuerzo se orientó a realizar un acompañamiento integral a los estudiantes que fueron afectados por la pandemia. Es así como surgieron nuevos apoyos, el bono de alimentación se transformó en mercados que fueron entregados en las viviendas de estudiantes afectados por la pandemia y se desplegó una

estrategia para detectar estudiantes con problemas de acceso a la educación por falta de conectividad en diferentes regiones del país incluyendo las zonas rurales apartadas; por esto, se entregaron dispositivos y tarjetas *SIM* para que los estudiantes pudieran conectarse a clases desde sus casas.

Adicionalmente, desde el Servicio Social Universitario se apoyó el proceso de diálogo con los jóvenes en el paro nacional y se activó la Mesa de Derechos Humanos para acompañar a integrantes de la comunidad universitaria afectados.

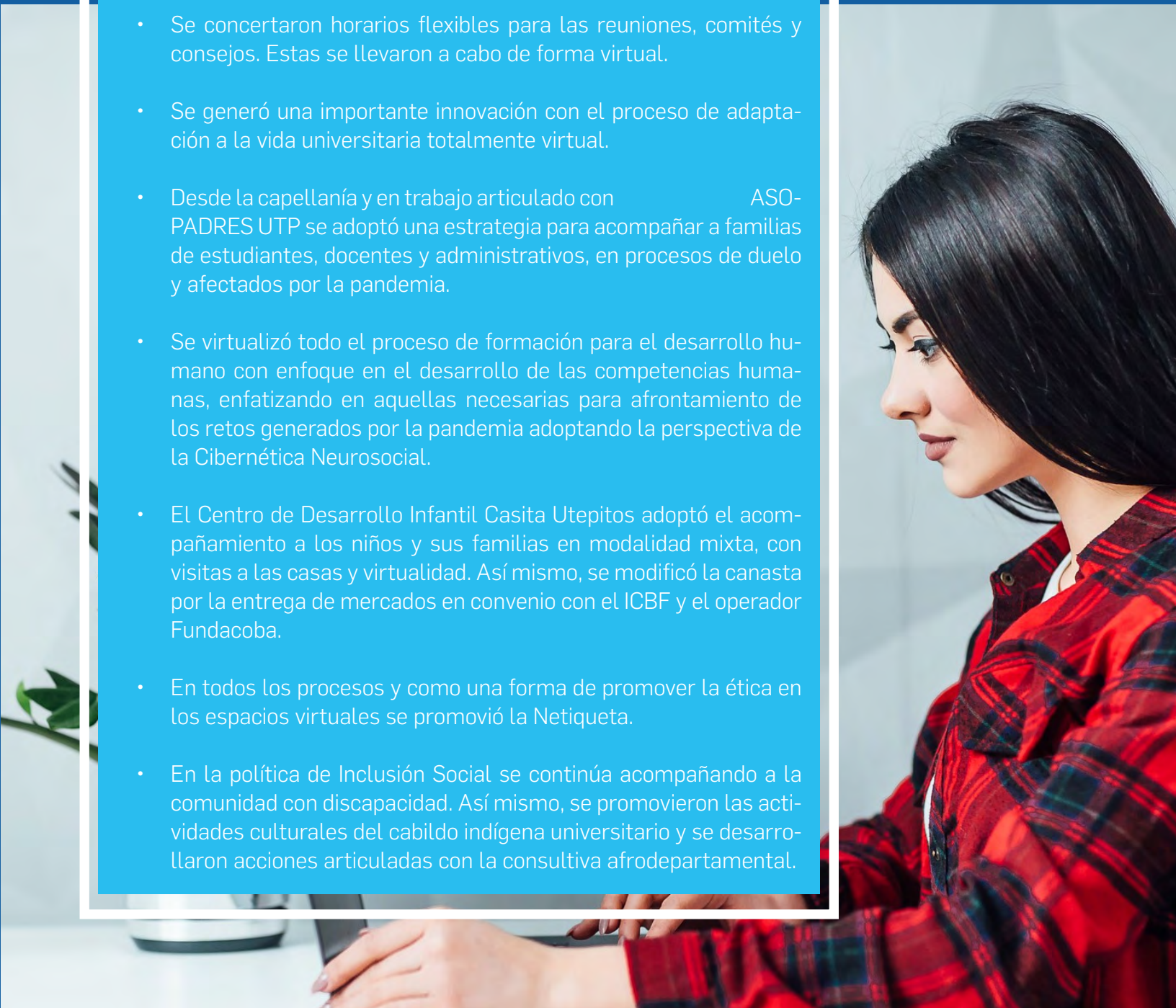
Dadas las situaciones de afectación que tuvo la población docente, se creó el Programa de Acompañamiento Integral Docente (PAID), con el cual se busca mejorar la calidad de vida, condiciones de trabajo y salud física y mental de los docentes, mediante la identificación del riesgo a través de un sistema de alertas tempranas en las líneas de acompañamiento biopsicosocial, formación y desarrollo, bienestar laboral y acompañamiento integral. Para este año se está terminando el edificio de bienestar docente.



## Desde Formación Vivencial

Las TIC's han sido fundamentales como medios para la interacción, el acompañamiento a toda la comunidad educativa, el sostenimiento de las redes de apoyo, el desarrollo de reuniones de todo nivel, la utilización de plataformas para la formación vivencial y el acompañamiento integral en los diferentes aspectos y problemáticas durante este tiempo de pandemia. Por esto, se abrieron espacios de comunicación directa *online* como las salas de ayuda y las llamadas por celular, así mismo se crearon múltiples espacios virtuales como los martes de inclusión social, los miércoles de desarrollo humano y los jueves de salud mental.

- Se concertaron horarios flexibles para las reuniones, comités y consejos. Estas se llevaron a cabo de forma virtual.
- Se generó una importante innovación con el proceso de adaptación a la vida universitaria totalmente virtual.
- Desde la capellanía y en trabajo articulado con ASO-PADRES UTP se adoptó una estrategia para acompañar a familias de estudiantes, docentes y administrativos, en procesos de duelo y afectados por la pandemia.
- Se virtualizó todo el proceso de formación para el desarrollo humano con enfoque en el desarrollo de las competencias humanas, enfatizando en aquellas necesarias para afrontamiento de los retos generados por la pandemia adoptando la perspectiva de la Cibernética Neurosocial.
- El Centro de Desarrollo Infantil Casita Utepitos adoptó el acompañamiento a los niños y sus familias en modalidad mixta, con visitas a las casas y virtualidad. Así mismo, se modificó la canasta por la entrega de mercados en convenio con el ICBF y el operador Fundacoba.
- En todos los procesos y como una forma de promover la ética en los espacios virtuales se promovió la Netiqueta.
- En la política de Inclusión Social se continúa acompañando a la comunidad con discapacidad. Así mismo, se promovieron las actividades culturales del cabildo indígena universitario y se desarrollaron acciones articuladas con la consultiva afrodepartamental.





## Desde la Gestión Estratégica

La Vicerrectoría ha mantenido un total de 40 alianzas con empresas privadas, cooperativas, particulares y entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional, logrando una gestión de 14.481.638.569 COP, dinero orientado a los programas de acompañamiento a los estudiantes de pregrado.

## Desde Promoción de la Salud Integral

Frente a la pandemia Covid 19, se instituyó un comité técnico de orden asesor que orientó a la alta dirección sobre las medidas sanitarias y, en particular, sobre el diseño, aplicación y seguimiento a protocolos de bioseguridad. Lo cual ha permitido adoptar en un primer momento el teletrabajo y telestudio y en otros momentos, las modalidades de alternancia y de clases híbridas. También se activaron canales virtuales, telefó-

nicos y de WhatsApp, para atender las condiciones de salud física y mental de la comunidad universitaria. Desde la Facultad de Ingenierías se avanzó en el diseño de Respiradores Artificiales y desde Ciencias de la Salud en el laboratorio para pruebas Covid 19, el proceso de vacunación para la comunidad risaraldense y estrategias especiales para la promoción y atención de la salud mental, así como la promoción de la ruta para atención de violencia contra la mujer.

Desde el Centro de Gestión Ambiental se promovieron los mercados agroecológicos en el departamento de Risaralda, generando enlaces entre productores y consumidores aportando a la solución de la problemática que generó dos crisis paralelas, por un lado, escaseaban los alimentos en la zona urbana, al tiempo que se perdía la producción en zona rural lo que daba pie también a la especulación de los intermediarios.





## CAPÍTULO

# Alianzas para la Sostenibilidad

## 22 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Estrategia de interacción para el desarrollo sostenible: desde la gestión de las capacidades locales para el agroecoturismo comunitario hacia las nuevas ruralidades

## 28 UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Closeando, una alternativa para circular el *"fast fashion"*

## 26 RED VALOR COMPARTIDO

Alianzas para crear valor, en Red somos más

## 34 UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN

Experiencias exitosas en la construcción de una educación de calidad por medio de los objetivos de aprendizaje



Universidad de Cundinamarca

ESTRATEGIA DE **INTERACCIÓN** PARA EL

# DESARROLLO SOSTENIBLE:

DESDE LA GESTIÓN DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL  
AGROECOTURISMO COMUNITARIO HACIA LAS NUEVAS RURALIDADES

La Universidad de Cundinamarca, en el marco del desarrollo de la Agenda 2030, ha adelantado acciones tendientes a promover tanto la sostenibilidad como la responsabilidad social universitaria. Ello, en rigor del compromiso de integrar sus valores con los principios propios de la gestión para la sostenibilidad en su quehacer, e impactos en los grupos de interés.

En este orden de ideas, desde su mismo Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), así como desde sus procesos misionales articulados como Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) e Interacción Social Universitaria (ISU), surgió una práctica orientada a la Investigación en sostenibilidad desde la docencia, denominada Campo de Aprendizaje Cultural (CAC) BAGÜE; una estrategia de interacción para la sostenibilidad en la gestión de las capacidades locales para el agroecoturismo comunitario hacia las nuevas ruralidades.



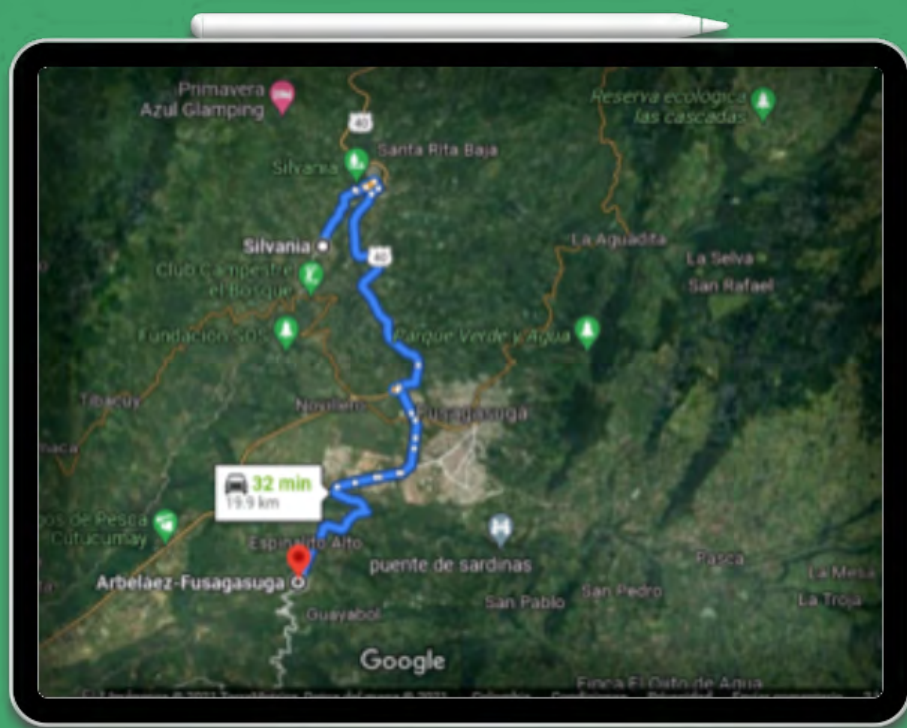
Los CAC *“permiten la construcción de identidad cultural, local y transmoderna de cara a la realidad de la generación del siglo XXI, así como construyen una apuesta educativa constitutiva, fundante y configurativa de la persona que necesita el departamento de Cundinamarca”* (Campos de Aprendizaje Cultural, 2019). De acuerdo con lo anterior, e identificando las necesidades latentes que, desde el sector rural de la Provincia del Sumapaz se agudizaron a la luz de la pandemia por Covid-19, la práctica se centró en la demanda de alternativas que permitan la mejora de las condiciones de vida de los pobladores rurales de la provincia, sin que ello impacte negativamente los ecosistemas por la alteración de ambientes sensibles o sus tradiciones y opte por la conservación de los recursos naturales.

Por tanto, la sostenibilidad se constituye en una herramienta para mejorar dichas condiciones alcanzando la responsabilidad social, según los planteamientos de la Organización Mundial de turismo (OMT). En este sentido, a partir de CAC BAGÜE se ha creado un escenario de interacción entre la dirección de Ciencia, Tecnología e innovación (CTI), la dirección de Interacción Social Universitaria (ISU) y las comunidades rurales de la Provincia, en donde se asocia el compromiso con la integridad de las comunidades, de modo que a partir del dialogo, participación e investigación se co-construyen soluciones entorno a la gestión de las capacidades locales para el impulso del agroecoturismo comunitario.

Bajo un proceso de investigación de enfoque mixto, los beneficiarios del circuito turístico rural y comunitario de Silvania - Tibacuy – Fusagasugá – Arbeláez, expresaron su interés en generar una alternativa de agroecoturismo comunitario desde las potencialidades que tienen, como oportunidad de desarrollo y contribución a la lucha contra la pobreza y creación de fuentes de empleo. Esto se puede materializar a partir del uso adecuado de los servicios ofertados buscando el respeto por los recursos naturales y vida de los ecosistemas, que pueden verse impactados por la incorporación de este tipo de actividades desde una visión participativa e inclusiva. Los habitantes de tres de los cuatro municipios planteados hicieron parte del propósito del proyecto a saber identificar la sostenibilidad en la gestión de las capacidades locales para el agroecoturismo en la provincia del Sumapaz durante el período 2020 – 2021. Allí, a través de conversatorios, talleres, visitas y trabajo de la comunidad, se determinaron las capacidades ambientales y socioculturales orientadas al agroecoturismo en estas comunidades. Posteriormente, se analizó la participación de los habitantes en esta práctica, para finalmente co-construir estrategias para el desarrollo sostenible de esta actividad en las comunidades del circuito mencionado (Ver mapa 1).







**Mapa 1.** Circuito de intervención agroecoturística Silvania-Fusagasugá – Arbeláez.

Fuente: (Google\_Maps)

Durante los conversatorios realizados, visitas y talleres, se aplicaron 98 encuestas en las que se tuvieron en cuenta las variables asociadas a la sostenibilidad y gestión de capacidades locales en el ámbito del agroecoturismo comunitario. Con base en lo anterior, el instrumento tomó en consideración la dimensión ambiental, sociocultural y económica. La herramienta fue un formulario de *Google Drive*. Posteriormente, se realizaron visitas a los prestadores de servicios turísticos e interesados en ello; se generó un vínculo de interacción a partir de charlas virtuales de seguimiento al proyecto.

De acuerdo con lo anterior, la comunidad identificó que los puntos críticos a controlar en función de la actividad agroecoturística se orientan al consumo de agua, manejo de residuos, contaminación del medio, sensibilización socioambiental y políticas. En este sentido las prácticas que se propusieron y se están implementando se registran en la Tabla 1.



| COMPONENTE                            | BUENA PRÁCTICA                                                                           |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Consumo de agua</b>                | Registrar mensualmente el consumo de agua según instrumento con el que cuente para ello. |
|                                       | Revisión y mantenimiento de instalaciones mensualmente                                   |
|                                       | Instalar e implementar medidas de reducción de consumo.                                  |
| <b>Gestión de residuos</b>            | Minimización y reutilización en la generación de residuos.                               |
|                                       | Llevar registro y control del tipo de residuo generado.                                  |
|                                       | Generar el espacio para disposición y tratamiento de los residuos.                       |
|                                       | Disponer de los puntos limpios y espacios para el reciclaje.                             |
| <b>Contaminación del medio</b>        | Registro de generadores de agua residual                                                 |
|                                       | Canalización de aguas lluvia                                                             |
|                                       | Mantenimiento de maquinaria                                                              |
|                                       | Desconexión de equipos sin usar                                                          |
|                                       | Control de impacto paisajístico                                                          |
| <b>Sensibilización socioambiental</b> | Sensibilización a usuarios                                                               |
|                                       | Motivación al cliente                                                                    |
|                                       | Guianza interactiva                                                                      |
|                                       | Rotulación                                                                               |
|                                       | Señalética                                                                               |
| <b>Política y gestión sostenible</b>  | Actualización de diagnósticos ambientales                                                |
|                                       | Construcción, declaración y operativización de la política de la comunidad.              |
|                                       | Establecimiento de planes                                                                |
|                                       | Autocontrol comunitario                                                                  |

Tabla 1. Práctica para la sostenibilidad de acuerdo con el punto crítico identificado.

La sostenibilidad de la práctica se propuso desde la misma comunidad con el control y seguimiento, a partir de Upayadores nombrados por ellos mismos. Así mismo, la autoorganización garantiza generar una dinámica de compromiso desde los liderazgos. Finalmente, en colaboración con la Universidad se mantiene una línea de seguimiento a partir del diálogo una vez por mes.

Este ejercicio a partir del CAC ha generado motivación en la comunidad. De este modo expresan motivación, abordaje paulatino de las prácticas

en función a que se encuentra al alcance y aún más llamativo el compromiso por participar de las actividades del CAC de acuerdo con el nivel de desarrollo en la implementación de las buenas prácticas.

Fuentes: Campos de Aprendizaje Cultural. (2019). [ucundinamarca.edu.co](https://www.ucundinamarca.edu.co).

<https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/de-interes/cac>

RED DE VALOR COMPARTIDO

# ALIANZAS

PARA CREAR VALOR,

# EN RED SOMOS MÁS

El reto que tiene el sector académico y las empresas ha hecho que todas las organizaciones encuentren en la articulación, la investigación y la gestión de proyectos, un instrumento que promueve la creación de modelos de negocio orientados a la recuperación económica del sector productivo. De esta manera, se incrementa la rentabilidad de las empresas priorizando los beneficios que ofrece hacia la comunidad y su entorno.

Por esta razón, el cumplimiento de la Agenda 2030 debe ser el marco de referencia en la ruta hacia la materialización de las estrategias organizacionales de las empresas de la región, quienes, bajo el concepto de Valor Compartido y la consolidación de alianzas entre la academia, la empresa, el gobierno y la comunidad, enfocan sus esfuerzos hacia un desarrollo sostenible.

De acuerdo con lo anterior, la Red de Valor Compartido, iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Organización de Estados Iberoamericanos, permite a miles de empresarios de la región acceder a programas formativos de alto nivel gracias a las alianzas con las mejores universidades colombianas e importantes docentes expertos. De esta manera, las estrategias de Valor Compartido se convierten en una clara herramienta para llevar a cabo la sostenibilidad en la empresa, aplicando los principios del ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos.







A través de esta estrategia se garantiza que la investigación y la gestión de proyectos que lideran las instituciones de educación superior permitan la incorporación de buenas prácticas empresariales al sector productivo y fomente la cultura de innovación en todos los niveles.

Como parte de los programas formativos de la Red, nació la estrategia Cursos ABC, una iniciativa pedagógica virtual con la que se articulan los conocimientos de la academia y las necesidades del sector productivo, buscando impulsar la incorporación de los nuevos conceptos empresariales: Derechos Humanos, Valor Compartido, Diversidad y Género, Sostenibilidad, Inclusión, Transparencia y Anticorrupción, fueron algunos de los temas en los que más de 450 participantes inscritos entre empresarios, docentes, estudiantes y emprendedores, compartieron su visión con docentes expertos de la universidades adheridas a la Red sobre las nuevas tendencias para superar los retos del futuro.

Además de crear espacios para que la academia comparta sus reflexiones y perspectivas con los empresarios y emprendedores, también los líderes empresariales de la Cámara de Comercio de Bogotá y la OEI presentarán sus experiencias y buenas prácticas empresariales a través de espacios denominados *"Hablemos de"*, una estrategia formativa orientada a visibilizar los conceptos de seguridad, género, diversidad, innovación y valor compartido, como aspectos claves para impulsar el desarrollo de más y mejores negocios.

De esta manera, la Red impulsa la investigación, la innovación y el desarrollo del país, generando estrategias con alianzas entre diferentes actores que evidencian cómo la articulación entre la academia, gobierno, empresa y comunidad, fomenta el crecimiento económico, social y cultural, consolidando regiones más sostenibles. En Red somos más.

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

# CLOSEANDO,

UNA ALTERNATIVA PARA CIRCULAR EL “FAST FASHION”

**Díaz Pulido, Andrea<sup>1</sup>**

Universidad del Rosario

sostenibilidadur@urosario.edu.co

Promoción de la sostenibilidad con  
grupos de interés – ODS 12

---

1. <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=RnGf1e8AAAAJ>





## Introducción

Como consecuencia del fenómeno global denominado “*Fast Fashion*”, ligado a los preceptos fundamentales del capitalismo donde la utilidad a ultranza parece ser el único determinante de éxito empresarial, la industria y producción textil se ha duplicado en la última década con ciclos de vida de las prendas cada vez más cortos y, hoy es el segundo sector que más contamina el planeta (ONU, 2020).

Para intentar revertir este fenómeno, surgió en el año 2015 el emprendimiento colombiano “*Closeando*”, que consiste en una plataforma en línea enfocada en mujeres, para compra y venta de ropa de segunda mano. Esto permite aumentar significativamente el ciclo de vida de las prendas y desacelerar el ritmo vertiginoso de producción y compra impuesto por los mercados.

La Universidad del Rosario en alianza con *Closeando* pone a disposición de toda la comunidad universitaria (aprox. 17.000 personas directas; 68.000 indirectas), en sus sedes principales contenedores que permitirán la implementación del modelo, buscando bajo un enfoque sistémico que los estudiantes tomen consciencia y progresivamente dejen de aportar al nefasto modelo de consumo “*comprar, usar y desechar*” y a través de sus acciones propicien en su círculo cercano un tránsito hacia estilos de vida más sostenibles tendientes a la economía circular, de esta manera se podrá alcanzar un impacto local, regional y nacional que permitirá aportar con la consecución como país de las metas del ODS 12: “*Producción y consumo responsable*” en el marco de la Agenda 2030.

## Marco teórico

Los impactos ambientales adversos más relevantes de la industria textil<sup>2</sup> se asocian a las ingentes cantidades de agua para la producción (79.000 millones de m<sup>3</sup> en 2015), la contaminación de fuentes hídricas por vertimientos industriales derivados del teñido y estampado, generación de microfibras plásticas que terminan en los océanos por lavado de prendas sintéticas (0,5 millones de toneladas), la cultura de desechar la ropa en rellenos sanitarios o incinerarla en cambio de reutilizarla o reciclarla. En suma, se calcula que la industria textil es responsable del 10% de las emisiones globales de carbono; segundo sector de mayor consumo de agua a nivel mundial y generador de alrededor de 20% de las aguas residuales. El consumidor promedio compra 60% más prendas de ropa que hace 15 años y cada artículo se conserva la mitad del tiempo<sup>3</sup>.

---

2. <https://www.residuosprofesional.com/impacto-sector-textil-sus-residuos/>

3. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/la-alianza-de-la-onu-para-la-moda-sostenible-abordara-el>

**Gráfico 1.** Ciclo de vida convencional de la ropa. Elaboración de la autora. 2021

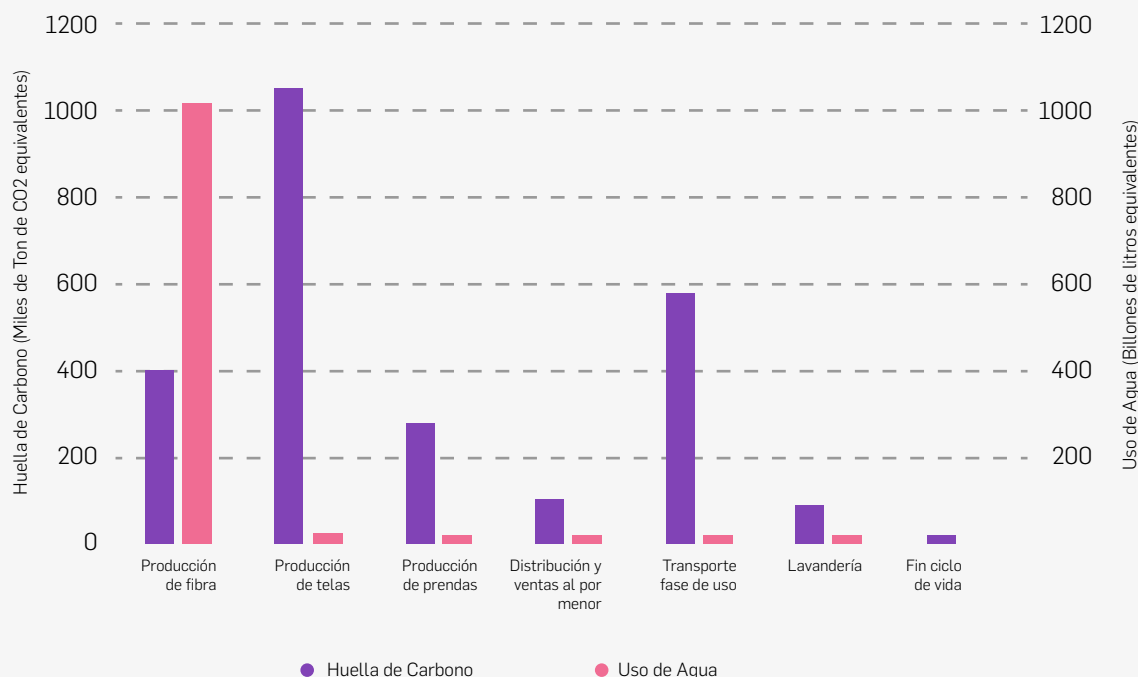


**Tabla 1.** Actividades generadoras de impactos ambientales en el ciclo de vida de la ropa. Elaboración de la autora.

| Producción fibras                                                                                                             | Producción prendas                                                                                                                                               | Etiquetado/ transporte                                                                                                               | Venta                                                           | Uso                                                                                                                    | Desecho                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Producción de cultivos de algodón o actividad maderera.<br><br>Extracción de materia prima (petróleo para fibras sintéticas). | Procesado de la fibra, confección del hilo, la tela y avíos (complementos como colgantes, botones, hebillas, etc).<br><br>Corte y confección, lavado y acabados. | Impresión de etiquetas en tela, papel o cartón.<br><br>Distribución y logística de los productos intermedios y finales de la cadena. | Actividades de venta tanto mayoristas como minoristas (retail). | Comportamiento del consumidor y sus patrones de uso de productos finales.<br><br>Lavado, planchado, secado en máquina. | Desecho de la prenda: incineración y disposición de los productos en rellenos sanitarios controlados o incontrolados. |

**Gráfico 2.** Huella de Carbono y consumo de agua en el ciclo de vida de la ropa.

Fuente: Mistra Future Fashion. 2018



*“...estamos viviendo las etapas finales de un sistema muy engañoso que ha hecho que todo lo que es muy costoso para el planeta, costoso para el productor, parezca barato para el consumidor...”*

*“Una producción muy costosa que mata a las niñas en Bangladesh en fábricas esclavistas, se presenta como ropa barata. Este es un falso barato”*

**Análisis contexto global**

El modelo dominante “*fast fashion*”, ofrece a los consumidores cambios constantes de colecciones a bajos precios y alienta a comprar y desechar ropa frecuentemente. Este incentivo perverso, desde el punto de vista de sostenibilidad ambiental, que ofrece a un costo más bajo las colecciones de temporada y las hace más accesible a personas con menor capacidad adquisitiva tiene un enorme pasivo ambiental, ¿quién asume los impactos socio ambientales del “*fast fashion*”? La respuesta lamentablemente es la naturaleza y la población más pobre, como bien lo sustenta Vandana Shiva (2018), filósofa y ecologista India<sup>4</sup> *“estamos viviendo las etapas finales de un sistema muy engañoso que ha hecho que todo lo que es muy costoso para el planeta, costoso para el productor, parezca barato para el consumidor; entonces la producción de muy alto costo con transgénicos, regalías y combustibles fósiles se presenta como comida barata. Una producción muy costosa que mata a las niñas en Bangladesh en fábricas esclavistas, se presenta como ropa barata. Este es un falso barato”*

4. <https://youtu.be/EpagGCwfeOA>



## Metodología

A continuación, se describe como desde una experiencia real que ha identificado algunas de las problemáticas anteriormente mencionadas se planteó un proyecto de emprendimiento para alargar el ciclo de vida de las prendas ya producidas en un mercado insostenible, facilitando la adquisición de ropa usada de mujer en excelente estado a través de una aplicación digital y un proceso logístico que procura mitigar desperdicios en todas las etapas de distribución y entrega.

### **Experiencia Closeando - Pilares del emprendimiento<sup>5</sup>**

En la Universidad del Rosario, la campaña se mueve bajo el concepto: *“La moda nos toca las fibras”* y presenta de forma cruda, pero de manera muy atractiva, las cifras sobre el impacto de la industria textil en nuestra vida. Las divulgaciones de estos datos pretenden servir como señuelo para capturar la atención de los espectadores alrededor de un tema tan crucial pero ignorado como este. Mientras estas cifras no nos toquen las fibras difícilmente podremos avanzar hacia un cambio.

Closeando ofrece a sus clientas gran variedad de marcas a precios muy por debajo de los productos nuevos, encontramos marcas como: Zara, Mario Hernández, Vélez, Carolina Herrera, Michael Kors, Stradivarius, entre otras.

Para compradoras de todos los rincones del país el proceso es muy fácil, pues solo deben entrar a la página: <https://closeando.com/user/register>. Allí encontrarán la ropa y los accesorios exhibidos en fotografías desde tres ángulos.

Las vendedoras, por otra parte, pueden reciclar su clóset bajo un modelo de consignación en el que [closeando.com](https://closeando.com) recibe un mínimo de 10 artículos en perfecto estado. La tienda se encarga de eva-

luarlos mediante un estricto control de calidad para después comercializarlos, comparando su valor en el mercado. En [closeando.com](https://closeando.com) se pueden encontrar artículos con precios que oscilan entre \$10.000 pesos y \$2 millones de pesos. Al vender la prenda las usuarias reciben el 50% del valor de la venta.

Además, cuando los productos no se venden en un plazo de 6 meses se pregunta a las usuarias si quieren los artículos de vuelta o si desean donarlos. El 90% de las mujeres acceden a donar las prendas. Se realizan mercados abiertos en donde se vende la ropa a comunidades como las de El Codito, en Bogotá, por menos de tres mil pesos. Ese dinero va directamente a las fundaciones: Mariana Novoa, La Pradera y Sanando Heridas.

## Resultados

Closeando tiene cobertura a nivel nacional y ha llegado a diversas ciudades como: Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Pasto, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Chocó, San José del Guaviare, Pasto, Tolú, Sucre, Fusagasuga, Turbaco, Yumbo, Guacarí, Vélez, San Andrés, Leticia, Sahagun, San Juan Nepomuceno, Tabio y Tocancipá.

Más de 70.000 usuarias de closeando hasta ahora han permitido rescatar alrededor de 100.000 prendas, de ir a parar a la basura. Cada cliente que compra en closeando, ahorra más del 70% de los que pensaba invertir en vestuario.

Se ha donado cerca de 40.000 prendas, con un ritmo creciente en el número de prendas anual, beneficiando a más de 1000 familias en condición de vulnerabilidad social.

# Imagen 1. Impactos de sostenibilidad ambiental de Closeando 2015 – 2021.

Fuente: Elisa Ferrer, CEO Closeando.

Gracias a tu reutilización  
has conseguido evitar:

**1.083.562,50**  
**kg de CO<sub>2</sub>!**

También has ahorrado:

**450.068.062,50**  
**litros de agua**

lo que equivale a:

**53.239.500**

**árboles**  
Absorbiendo CO<sub>2</sub> en un día



**183.750**

**coches**  
eliminados de circulación durante un día



**2.248.125**

**duchas**  
de 10 minutos



**180.000**

**camisetas**  
de algodón



## Conclusiones

Mediante el análisis realizado al emprendimiento *Closeando*, se observa cómo esta experiencia, al salirse de las lógicas impuestas por los mercados internacionales, logra cautivar e implícitamente formar un nuevo tipo de consumidor que decida con criterios más allá de la satisfacción inmediata de una necesidad básica como el vestuario.

En doble vía (intermediario *Closeando* – consumidor) la primera conclusión que se infiere es que, para impactar positivamente en lo social y ambiental, es necesario salirse de los estándares culturales respecto a las formas tradicionales de consumir moda donde no hay dolientes visibles de los pasivos ambientales que genera la industria.

En contraposición, *Closeando* ofrece lo que particularmente se denominaría reparto de beneficios, en donde todos los que conforman la red generan

ganancias y sus externalidades son positivas para minimizar la demanda excesiva de ropa originada por procesos excesivamente contaminantes.

Replicar este modelo a mediana y a gran escala podría representar para las ciudades un cambio de paradigma cultural en la demanda de consumo que presione la incorporación de los aspectos técnicos de la sostenibilidad en la política pública en torno a la industria textil y, simultáneamente, en lo económico, en la generación de oferta y fijación de precios de los artículos por parte de los productores, para la obtención del máximo beneficio para las partes involucradas, incluyendo también un proceso de logística y transporte que garantice la eficiencia y minimice el uso de recursos relacionados.



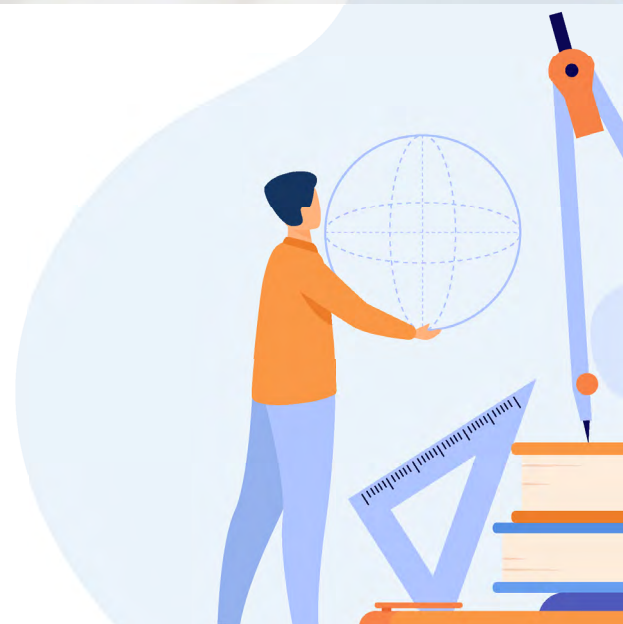
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN

Experiencias exitosas en la construcción de una

# educación de calidad

por medio de los **objetivos de aprendizaje**

Históricamente el derecho a la educación ha sido una prioridad dentro de las sociedades occidentales desde el siglo XVIII. En ese momento, la Revolución Francesa por primera vez estableció la educación como un derecho primordial del ser humano. De esta forma, la idea del derecho a la educación fue extendiéndose dentro de los diferentes documentos constitucionales, como un mecanismo por medio del que las sociedades crecen y evolucionan, a la vez que permite que sus ciudadanos accedan a nuevas oportunidades de trabajo, lo que paralelamente contribuye a un mejoramiento de sus condiciones vitales.





Bajo esta perspectiva, es que desde el Derecho Internacional, público aplicado por la ONU, se estableció el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4, que no solo se limitó al acceso a la educación sino que fue más allá al establecer que debe ser de calidad y que únicamente a través de la consecución de esa excelencia la población mundial podrá tener oportunidades educativas y laborales para salir de la pobreza. De esta forma establece como objetivo lograr el acceso a la educación de calidad de 260 millones de niños alrededor del mundo.

En el marco de la consecución de este propósito, la Universidad Manuela Beltrán (UMB) ha establecido plenamente la dinámica de consecución de competencias educativas según los parámetros establecidos en el Decreto 1330 de 2019. Esto se verá reflejado en los resultados de aprendizaje de los programas educativos adelantados por la Universidad Manuela Beltrán, entendiendo como competencias: *“el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades, disposiciones, actitudes y aptitudes; que posibilitan comprender y analizar problemas o situaciones, con el fin de*

*actuar coherentemente y eficaz en determinados contextos problemáticos”*. Partiendo de esta conceptualización de competencias, aplicada en la Universidad Manuela Beltrán, se evidencian sus conclusiones por medio del cumplimiento de los resultados de aprendizaje que son proyectados como la materialización de esos conocimientos, destrezas y habilidades, tanto sociales, personales, profesionales y metodológicas de sus estudios; logrando así la educación de calidad deseada por los ODS.

Como resultado de la implementación exitosa de estas competencias de aprendizaje, al interior de la Universidad Manuela Beltrán se emitió una declaración expresa de lo que se espera de un estudiante de la UMB, en relación con conocer y demostrar al momento de finalizar sus estudios superiores, como prueba del cumplimiento pleno de los ejes de aprendizaje y su reflejo en los resultados aplicados en su experiencia académica. El alcance de estos resultados de aprendizaje se encuentra en los logros alcanzados en el programa de Ingeniería Industrial. Allí, semestralmente se plantean retos para los estudiantes como parte del desarrollo de diferentes asignaturas; en una de ellas, como muestra, se busca resolver necesidades de la población con discapacidad mediante el diseño de ayudas técnicas con un componente diferenciador en materiales, utilidad y accesibilidad, basándose en los principios de producción sostenible y ecodiseño. Este proyecto es adelantado de manera conjunta con el Centro Iberoamericano de Autonomía Personal y Apoyos Tecnológicos (CIAPAT). El desarrollo de esta práctica tiene como objetivo garantizar a las personas con discapacidad la ayuda efectiva en cuanto a su independencia social y adecuado desarrollo personal. Así se cumple con un desarrollo igualitario dentro de la sociedad colombiana asegurando de forma efectiva el cumplimiento de sus derechos fundamentales.



Otro proyecto exitoso adelantado por la Universidad Manuela Beltrán y el programa de Fonoaudiología, como parte de los resultados de aprendizaje, fue: *"barreras para la participación en igualdad de condiciones para estudiantes con discapacidad en entornos educativos inclusivos en los departamentos de Córdoba y Atlántico"*. Este se realizó mediante la constitución de grupos focales con la comunidad educativa en instituciones públicas de los departamentos ya mencionados, contando con la participación de padres de familia y diferentes autoridades académicas. El producto fue construido con la caracterización de las barreras identificadas por la comunidad que fueron analizadas e interpretadas por medio de análisis textual recursivo. Los resultados, a su vez, dieron lugar a dos consultorías, con los mismos participantes, y el desarrollo de una cartilla orientada a eliminar barreras relacionadas a la contextualización de la discapacidad, la educación inclusiva y la transformación de imaginarios.

Finalmente, se encuentra uno de los proyectos bandera de la Universidad Manuela Beltrán: *inocenci*. Este cuenta con más de 13 años de desarrollo e implementación exitosa. Su objetivo es la ayuda efectiva a las personas privadas de la libertad de manera injusta en Colombia. Esto es la evidencia del éxito educacional del programa de derecho de la Universidad Manuela Beltrán. Así mismo, los estudiosos aplican lo aprendido en

las aulas de clase y constatan de primera mano la practicidad de los conocimientos adquiridos logrando la libertad efectiva de personas privadas de la libertad, pero con vulneración de sus derechos fundamentales tanto desde el punto de vista procesal como sustancial.

Estas falencias existentes desde la negación de prácticas de pruebas o indebida apreciación de la prueba, generando o presentado una vía de hecho, por la violación del debido proceso, demostrando la educación de calidad impartida dentro del alma mater, Universidad Manuela Beltrán.

Con los anteriores ejemplos, queda demostrado el cumplimiento pleno por parte del Universidad Manuela Beltrán del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4, alcanzando la excelencia académica por medio de la implementación exitosa de las competencias de aprendizaje y los subsecuentes resultados. Así se cumple, no solo con los ODS, sino también con el Decreto 1330 de 2019, demostrando una vez más la calidad Educacional existente dentro de esta casa.



## CAPÍTULO

# Investigación en Sostenibilidad

## 40 UNITEC

Estudio de las buenas prácticas de innovación social: emprendimiento de las madres cabeza de familia en condiciones de desplazamiento y vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá – Investigación con sostenibilidad desde Unitec

# Estudio de las buenas prácticas de **INNOVACIÓN SOCIAL:**

Emprendimiento de las madres cabeza de familia en condiciones de desplazamiento y vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá –  
Investigación con sostenibilidad desde **UNITEC**

**Por: Leonardo Rodríguez González**

La Corporación Universitaria Unitec se adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas en 2019. A partir de ese momento, organizó sus esfuerzos académicos e investigativos para que institucionalmente se pueda aportar a la red en la materialización de los lineamientos establecidos para la consecución de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, ODS, y sus cuatro líneas temáticas ([pactoglobal-colombia.org](http://pactoglobal-colombia.org), 2021).

Pertenecer a la Red Pacto Global de las Naciones Unidas genera una transformación en nuestros procesos académicos y organizacionales debido a que la sostenibilidad se convierte en un concepto transversal para el desarrollo y funcionamiento de nuestra Institución. Además de ello, adquirimos un compromiso con nuestro entorno académico y nuestros grupos objetivo, hacia la consecución de los ODS y los principios universales pautados en Pacto Global.

El principio de sostenibilidad expresa la necesidad de trabajar en alianza para transformar el mundo y lograr satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones presentes y futuras de satisfacer sus propias necesidades ([pactoglobal-Colombia.org](http://pactoglobal-Colombia.org), 2021 ).





El objetivo del presente artículo es presentar a la comunidad el proyecto de investigación: *“Estudio de las buenas prácticas de innovación social: emprendimiento de las madres cabeza de familia en condiciones de desplazamiento y vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá”*, que fue realizado en la Corporación Universitaria Unitec y que aporta al desarrollo del principio de sostenibilidad de la Red de Pacto Global en Colombia. Este proyecto, que fue dirigido por la docente investigadora Mildred Carola López se encuentra articulado al Grupo de investigación en Gestión y Desarrollo Organizacional y a la línea de investigación en Empresa, Sociedad, Talento Humano y Sostenibilidad. Desde allí, aporta a los programas de pregrado en Administración de Empresas, Contaduría Pública, Administración y Negocios, y a las especializaciones en Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo y la especialización en Gerencia del Talento Humano. Adicionalmente, el proyecto articula como coinvestigadora a la docente Jhoana Arce Guzmán, de la Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas, a través del programa de psicología.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que el proyecto impacta directamente son: 1, Fin de la pobreza; 5, Igualdad de género y 10, Reducción de desigualdades.

**Tabla 1.** Proyecto - ODS



| Proyectos                                                                                                                                                                      | Status   | Periodo     | ODS        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|------------|
| Estudio de las buenas prácticas de innovación social: Emprendimiento de las madres cabeza de familia en condiciones de desplazamiento y vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá. | En curso | 2020 actual | - 1, 5, 10 |

El proyecto parte de caracterizar el problema del desplazamiento de la mujer en la ciudad capital. Para ello, se tomaron como referencia los datos de los últimos 10 años y la problematización frente a las condiciones de vulnerabilidad de la mujer ocasionados principalmente por condiciones de violencia, despojo de tierras, entre otras, destacando como razones prevalentes en el desplazamiento: los homicidios, las masacres y las amenazas (López, 2020).

El objetivo principal es: identificar los elementos o variables que conforman las unidades de negocio o emprendimientos de las madres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento que inciden para que las iniciativas de innovación social sean sostenibles y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida. Este, se materializó a través de una ruta de formación pedagógica que involucró varias fases:

A) Realizar un mapeo de las instituciones y entidades que desarrollan prácticas de innovación social con el grupo objeto de estudio.

B) Presentar un diagnóstico sobre los efectos y contribuciones de las entidades promotoras de innovación social en la calidad de vida de las madres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento.

C) Caracterizar los emprendimientos realizados por el grupo objeto de estudio, finalidad de creación y grado de desarrollo.

D) Analizar el perfil psicosocial de las personas que conforman el grupo objeto de estudio. (López, 2020).

Como resultados preliminares destacamos el diálogo entre las mujeres víctimas de desplazamiento, la academia y la posibilidad de materializar ejercicios económicos que aporten a la mejora de su calidad de vida. Esto permite que el proyecto transforme realidades tal como lo pretende el principio de sostenibilidad.

Además, se cuenta con tres artículos en proceso de publicación titulados: *"Emprendimiento en mujeres desplazadas y vulnerables en Bogotá 2020-2021. Primer acercamiento a la inclusión de buenas prácticas de innovación social"*, *"Reconocimiento de las mujeres víctimas del conflicto armado y su relación con el emprendimiento social en Colombia"*, y *"Creación de un escenario de Paz en mujeres víctimas del conflicto armado. Caso Bogotá. Una mirada desde el estado del arte"*; los dos últimos fueron presentados como ponencias en eventos internacionales entre los que se destaca el Encuentro Internacional de Mujeres Investigadoras en Lima, Perú.



*El objetivo principal es: identificar los elementos o variables que conforman las unidades de negocio o emprendimientos de las madres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, que inciden para que las iniciativas de innovación social sean sostenibles y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida.*





**Gráfica 1.** Presentación del Proyecto en el Foro Economía del Cuidado y Comunidades Rurales

## Conclusiones

Para la Corporación Universitaria Unitec el compromiso con la Red Pacto Global Colombia y los Objetivos del Desarrollo Sostenible se expresa a través de estrategias puestas en marcha de manera transversal. Con estas, se busca que la relación sociedad y academia se fortalezca y logre un alto impacto social; es así como los ejercicios investigativos realizados aportan a este propósito, permitiendo el encuentro entre las necesidades de la comunidad, las capacidades de la institución y los lineamientos de la Red, los ODS y la ONU.

El proyecto es un ejemplo del tipo de iniciativas que aportan en el cumplimiento de los propósitos y metas del Pacto Global Red Colombia. Adicionalmente, desde nuestra responsabilidad social universitaria realizamos procesos de interacción desde la docencia y la investigación, buscando una mejora en las condiciones priorizadas de las poblaciones a intervenir, mediante el aprendizaje y el acompañamiento las unida-

des académicas institucionales. Así se aporta a la transformación y al cumplimiento de nuestro Plan de Desarrollo Institucional, en la perspectiva de impacto social, a través de la promoción de acciones que fomenten la sostenibilidad social.

## Bibliografía

- Centro de Investigaciones Unitec – CIU. 2021. Informe Final de Producción Grupo Gestión y Desarrollo Organizacional. Corporación Universitaria Unitec. Documento interno.
- Corporación Universitaria Unitec. 2021. Proyecto Educativo Institucional, PEI. <https://www.unitec.edu.co/sites/default/files/inline-files/PEI-2021.pdf>
- López López, Carola. 2020. Estudio de las buenas prácticas de innovación social: Emprendimiento de las madres cabeza de familia en condiciones de desplazamiento y vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá. Ficha de anteproyecto. Corporación Universitaria Unitec
- Pacto Global Colombia. 2021. ¿Qué es Pacto Global Colombia?. [www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/que-es-pacto-global-colombia.html#principios-y-valores-del-pacto-global-red-colombia](http://www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/que-es-pacto-global-colombia.html#principios-y-valores-del-pacto-global-red-colombia)

CAPÍTULO

# Promoción de la Sostenibilidad





**46 AREANDINA**  
El voluntariado como aporte al fomento de la cultura socialmente responsable Areandina

**50 EAFIT**  
Preguntando, problematizando y proyectando negocios con *ethos* sostenibles

**56 UNIVERSIDAD EIA**  
Buenas prácticas en sostenibilidad universitaria, Universidad EIA

**60 UNIVERSIDAD EAN**  
Desarrollo sostenible en la Universidad EAN

**66 FUCS**  
Docencia en la sostenibilidad FUCS

**70 UNIAGUSTINIANA**  
Promoción de la sostenibilidad en la UNIAGUSTINIANA

**74 UNAD**  
Plan de solidaridad extendida de la UNAD

**80 UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA**  
El cambio climático abordado desde la educación formal

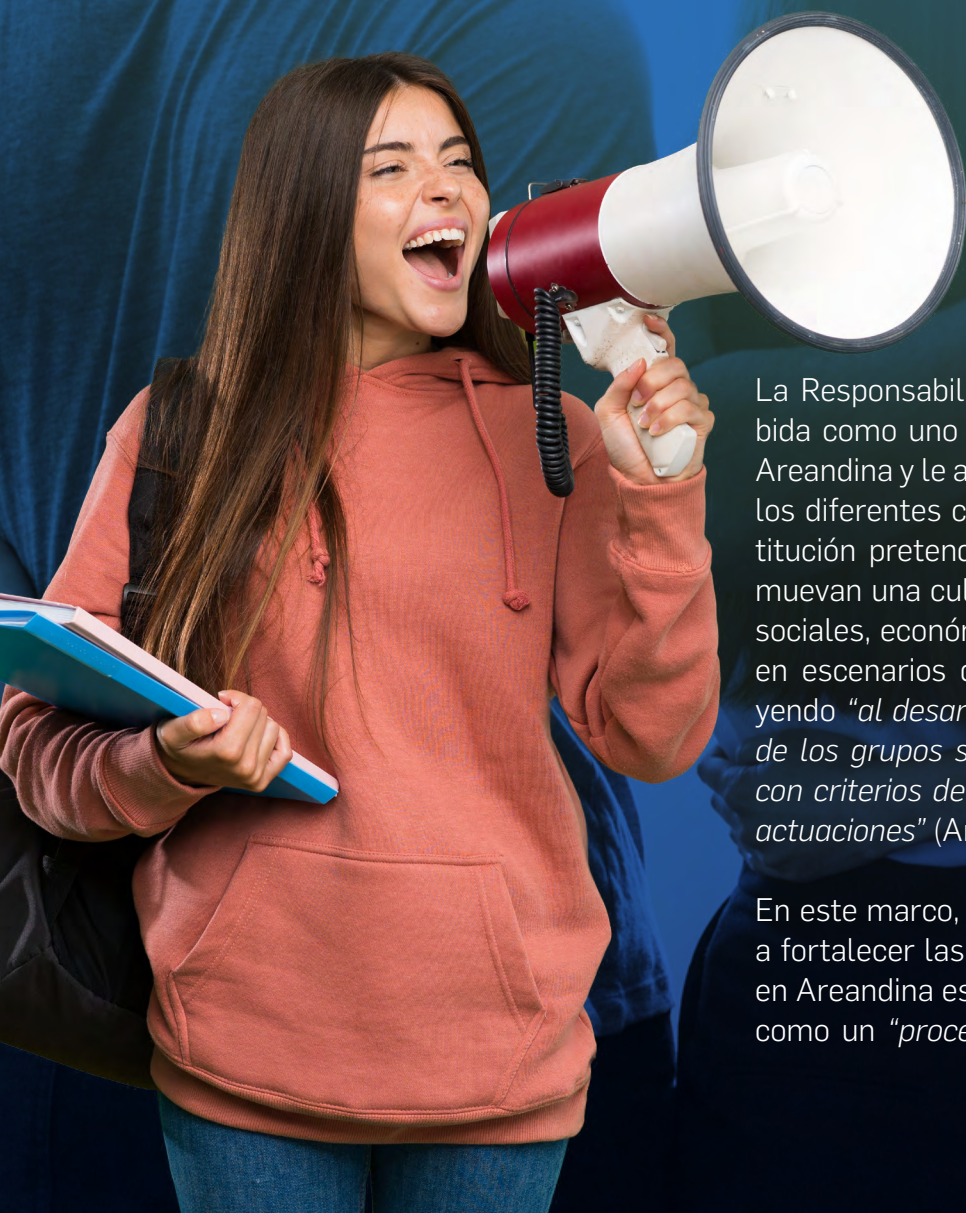
# EL VOLUNTARIADO

## COMO APORTE AL FOMENTO DE LA CULTURA SOCIALMENTE RESPONSABLE AREANDINA

**Por: Giovanni Forigua Ortiz**

Coordinador de proyección y responsabilidad social- Sede Bogotá

Fundación Universitaria del Área Andina



La Responsabilidad Social Universitaria es concebida como uno de los imperativos estratégicos de Areandina y le apuesta a una relación integral entre los diferentes componentes e instancias de la institución pretendiendo generar dinámicas que promuevan una cultura de buenas prácticas en temas sociales, económicos y ambientales, que redunden en escenarios de transformación social contribuyendo *“al desarrollo y a la sostenibilidad armónica de los grupos sociales objetivo y de la institución, con criterios de transparencia y ética en todas las actuaciones”* (Areandina, 2016, pág. 14).

En este marco, una de las estrategias que aportan a fortalecer las iniciativas de desarrollo sostenible en Areandina es el voluntariado institucional, fijado como un *“proceso de formación integral socio hu-*





*manística [sic]*" (Areandina, 2013, pág. 1); en donde se espera que la institución participe activa y voluntariamente de acciones interconectadas entre el quehacer académico y social de la comunidad Areandina. Así, se busca impactar positivamente en las condiciones de vida de las comunidades abordadas en diferentes contextos sociales del país en el marco de la agenda 2030.

La génesis del voluntariado Areandino se puede rastrear en el año 2002, siendo una apuesta para el apoyo al desarrollo de los programas sociales en las diferentes unidades académicas, desde la participación de estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo (Areandina, 2002). En el año 2004, se consolida el voluntariado universitario Red de Gestores Sociales, que se fortalecería con la firma del Acuerdo de Voluntades suscrito en el 2005 entre 43 universidades y la Alcaldía Mayor de Bogotá, denominado: "*Voluntariado - Universidad - Bogotá - Región*". Este tenía como objeto crear una alianza de las universidades con el propósito de revertir sus capacidades en beneficio del Distrito Capital y el departamento, potenciando los esfuerzos conjuntos, desde las fortalezas de cada institución, en los campos de docencia, investigación y extensión.

Un año después nació el grupo Raíces que está integrado por estudiantes, especialmente de la Facultad de Salud, que genera escenarios de apoyo a proyectos institucionales desde el voluntariado universitario. Posteriormente, en el año 2009, junto con la Corporación Colombiana de Voluntariado y el DANSOCIAL, se publicó el documento del Código Ético del Sistema Nacional de Voluntariado: difusión, aplicación y cumplimiento.

Con el fin de incidir en la generación de política pública y fortalecer el trabajo colaborativo con otras organizaciones, desde el año 2014, se vinculó como miembro a la Red de Voluntariado Universitario (REDVOLUN) y al Consejo Distrital de Voluntariado.

En estos casi 20 años, Areandina ha logrado articular sus acciones e iniciativas de voluntariado con su filosofía institucional y los escenarios de trabajo de su modelo de responsabilidad social, beneficiando a comunidades con diversos tipos de condiciones a nivel nacional. Esto ha permitido, entre otros hitos: ser anfitriona de dos versiones del Encuentro Nacional de Voluntariado, entregando en uno de ellos el primer Premio Nacional de Voluntariado; así mismo, hasta hoy hace parte activa del Consejo Distrital de Voluntariado (CDV). En el año 2020 se publicó, junto con el Sistema Nacional de Voluntariado, la cartilla Normatividad del Voluntariado en Colombia; y en el 2021, con el apoyo de la CCV, se lanzó el primer MOOC en Colombia enfocado en formación a voluntarios. En ese mismo año, se logró consolidar el acuerdo que da forma al Sistema de Voluntariado Areandino, actualizando los enfoques y alcances del voluntariado a nivel institucional.

Actualmente, se cuenta con la participación activa de más de 100 voluntarios en los 13 proyectos a nivel nacional. Así, el trabajo conjunto con diferentes organizaciones sociales, académicas y empresas del sector público y privado, se convierte en el eje para fomentar, no solo la cultura de la sostenibilidad a nivel institucional desde el fortalecimiento de los Nodos del sello Areandino de desarrollo sostenible y liderazgo colectivo, sino, también, para permitir el fortalecimiento de los lazos con aliados estratégicos que aportan desde el voluntariado al desarrollo social y económico del país.

Lograr articular el voluntariado a los programas y proyectos institucionales ha permitido a Areandina fortalecer su impacto en las comunidades y organizaciones, desde la incidencia en política pública hasta la formación de los futuros generadores de valor sostenible que respondan de manera pertinente a los desafíos de la agenda 2030.

### Referencias bibliográficas

Areandina. (2002). Lineamientos institucionales para el desarrollo de la Proyección Social. VAC PSE.02. . Obtenido de <https://www.areandina.edu.co/es/content/proyeccion-social>

Areandina. (2013). El voluntariado como vivencia académica. Obtenido de <https://www.areandina.edu.co/es/temas-de-eventos/responsabilidad-social>

Areandina. (2018). ¿Qué es Responsabilidad Social para Areandina? Obtenido de <https://www.areandina.edu.co/es/estudiantes/quienes-somos/responsabilidad-social-y-cooperacion/responsabilidad-social>

Areandina. (2018). Forjando el Sello Areandino. Imagen, valor, perfil y apuesta formativa de la Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://www.areandina.edu.co/es/content/cumbre-forjando-el-sello-areandino>





# ¿Qué son los Principios para la Educación en Gestión Responsable?

Los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME) es la primera organización entre las Naciones Unidas y las instituciones académicas relacionadas con la gestión, escuelas de negocios y universidades. PRME proporciona una red global a las instituciones académicas para promover la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, y un marco de compromiso para la incorporación de los valores universales en los programas y la investigación.

Desde su lanzamiento oficial en 2007 por el Secretario General de la ONU, Ban Ki-Moon, la iniciativa ha crecido a más de 650 instituciones académicas líderes de más de 85 países en todo el mundo, e incluye más de un tercio de las 100 mejores escuelas de negocios del *Financial Times*.

Los seis Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME) son:

## Principio 1 Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para ser futuros generadores de valor sostenible para las empresas y la sociedad en general y para trabajar por una economía global inclusiva y sostenible.

## Principio 2 Valores

Incorporaremos en nuestras actividades académicas, planes de estudio y prácticas organizativas los valores de responsabilidad social global tal como se describen en iniciativas internacionales como el Pacto Global de las Naciones Unidas.

## Principio 3 Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos que permitan experiencias de aprendizaje efectivas para el liderazgo responsable.

## Principio 4 Investigar

Participaremos en una investigación conceptual y empírica que mejore nuestra comprensión sobre el papel, la dinámica y el impacto de las empresas en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible.

## Principio 5 Camaradería

Interactuaremos con los gerentes de las corporaciones comerciales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales y para explorar enfoques conjuntamente efectivos para enfrentar estos desafíos.

## Principio 6 Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, estudiantes, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos interesados y partes interesadas sobre temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Conozca más de PRME y únase en  
[www.pactoglobal-colombia.org](http://www.pactoglobal-colombia.org)

**PRME** Principles for Responsible  
Management Education  
CHAPTER  
LATIN AMERICA & CARIBBEAN

UNIVERSIDAD EAFIT

Preguntando, problematizando y

# PROYECTANDO NEGOCIOS con *ethos* sostenibles

En la Universidad EAFIT, estamos enamorados de los loables principios promulgados por Pacto Global, PRME. Por esto nos comprometimos a contribuir con el logro de los ODS formulados por la ONU. Así, fieles al espíritu universitario y a nuestra tradición de resaltar el papel positivo de los negocios en la sociedad, orientamos nuestras estrategias educativas hacia la materialización de los propósitos más nobles de la humanidad, tal como lo declaramos en la misión:

*“Contribuimos al desarrollo sostenible de la humanidad mediante la oferta de programas que estimulen el aprendizaje a lo largo de la vida, promuevan el descubrimiento y la creación y propicien la interacción con el entorno, dentro de un espíritu de integridad, excelencia, pluralismo e inclusión”.*



¿Cómo alcanzar tales ideales? La práctica de sostenibilidad universitaria que queremos compartir describe una asignatura de fundamentación y refleja el resultado de diversos procesos críticos y creativos, madurados durante varios semestres y concebidos desde el área de administración, creando y transformando realidades inspiradas en principios éticos de bienestar.

Algunas preguntas guían nuestro proceder, e.g. ¿por qué las sociedades y las empresas no avanzan hacia el logro de los consensos universales que afirman compartir?, ¿por qué no practicamos las configuraciones de negocios buenos, florecientes, legítimos, aquellos que generan mayor bienestar? En respuesta, al examinar las



evidencias del comportamiento humano (en términos de deterioro de recursos naturales, malestar en las personas, inseguridad en las sociedades, producción y consumo insostenible, etc.), constatamos que no siempre somos capaces de poner en práctica los saberes derivados de la razón y la ciencia.

¿Cuáles son las fuerzas inerciales que impiden los cambios?, ¿escasez de virtud o exceso de estupidez? En ambos casos, los retos educativos son ineludibles. Las encrucijadas son enormes, la supervivencia misma de la humanidad puede estar en juego. Precisamente, frente a los retos

globales, advertimos la responsabilidad de las instituciones educativas de encender radares, tomando nota de nuestra estupidez, convirtiendo los problemas en insumos necesarios para la educación. Además, decidimos cultivar capacidades para concebir ideas y libertades positivas para implementar acciones más sensatas. Decidimos enfrentar los retos con autocritica y esperanza. Por eso, desde los primeros semestres auscultamos caminos para salir de la caverna.

Nuestra estrategia consiste en implementar un curso para sensibilizar y afianzar el aprendizaje orientado al reto de tomar buenas decisiones, para los participantes como futuros gerentes y también como individuos con múltiples roles: productores, consumidores, contribuyentes, ciudadanos, padres de familia, organismos vivos (pero mortales) que, a pesar de delirios de grandeza y autonomía, seguimos siendo partes reemplazables de ecosistemas naturales que nos contienen y desbordan. En consecuencia, la capacidad de tomar decisiones debe trascender criterios técnicos de productividad y rentabilidad, para generar capacidades de discernimiento.

Así, en el curso de fundamentos de administración, hemos aprendido a enfatizar estrategias inductivas para interpelar a los participantes en múltiples sentidos. Creemos que la mejor forma de garantizar la sostenibilidad en el tiempo consiste en sembrar semillas profundas de sensibilidad y capacidades sofisticadas de razonamiento ético y acción virtuosa por parte de los tomadores de decisiones presentes y futuros.





Procurando educar “*futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto*”, hemos diseñado diversas actividades didácticas, combinables en secuencias y contenidos flexibles, según las circunstancias de tiempo, modo y lugar posibles (e.g. con ajustes significativos durante la pandemia); pero siempre enfocados pedagógicamente en aumentar el discernimiento de ideas y manejo de emociones, así como la discreción para la acción informada.

En este sentido, y promoviendo además el aprendizaje para toda la vida, hemos concebido una actividad de síntesis que propone articular dialécticamente dimensiones prácticas, cognitivas, éticas y ontológicas, de cada persona en sus distintos roles dentro de las empresas y la sociedad, con criterios para promover los principios ambientales, laborales, de buen gobierno y de Derechos Humanos de Pacto Global. Es decir, de evidenciar el imperativo de convertir sus organizaciones y así mismos, en ciudadanos del mundo (Castrillon-Orrego, 2021).

El trabajo final integra dimensiones pragmáticas, axiológicas, epistemológicas (Castrillón, 2012), mediante metodologías críticas y compasivas (Alvesson & Deetz, 2000), procurando afianzar capacidades esenciales de las personas, de tal forma que sean capaces de interpretar el mundo que les rodea y que les permita avanzar hacia la responsabilidad social, desde lo local en sintonía con lo global. ¿Cómo lo hacemos?

Hemos diseñado un conjunto de ejercicios didácticos, enmarcados en los principios de PRME, orientados al desarrollo de habilidades de liderazgo responsable. Desde la promulgación de los ODS, hemos ensayado distintas combinaciones (Castrillon-Orrego, 2019), incluso con salidas de campo, según los grupos y según los semestres, descubriendo diversas sinergias. Por ejemplo, la siguiente secuencia ha demostrado ser efectiva en términos del impacto positivo.





*Nuestra estrategia consiste en **implementar un curso para sensibilizar y afianzar el aprendizaje orientado al reto de tomar buenas decisiones**, para los participantes como futuros gerentes y también como individuos con múltiples roles*

Durante las primeras semanas de clase priorizamos la generación de ambientes amigables, de conocimientos mutuos, dónde florezcan espacios para preguntas abiertas y respuestas disímiles, para explorar la razón de ser de los negocios, así como las justificaciones y consecuencias de distintas formas de administrar. Promoviendo debates al estilo Habermas, cultivamos habilidades para la expresión asertiva y el respeto por diversas posturas. Esto, más que una habilidad gerencial, se constituye en un cimiento ético para construir diálogos PRME, rescatando y respetando las voces de todos los públicos de interés, incluyendo los ecosistemas, los marginados y las futuras generaciones.

En un segundo segmento, en vez de presentar definiciones prescriptivas e isomórficas acerca de las corporaciones convencionales, durante varias semanas exploramos, sin censura ni exclusión, problemáticas del mundo contemporáneo, identificando las vicisitudes

que reporta la prensa internacional que nos sirve de prisma para comprender los desafíos de la humanidad en términos de protección del medio ambiente, Derechos Humanos, empleo digno, y lucha contra la corrupción.

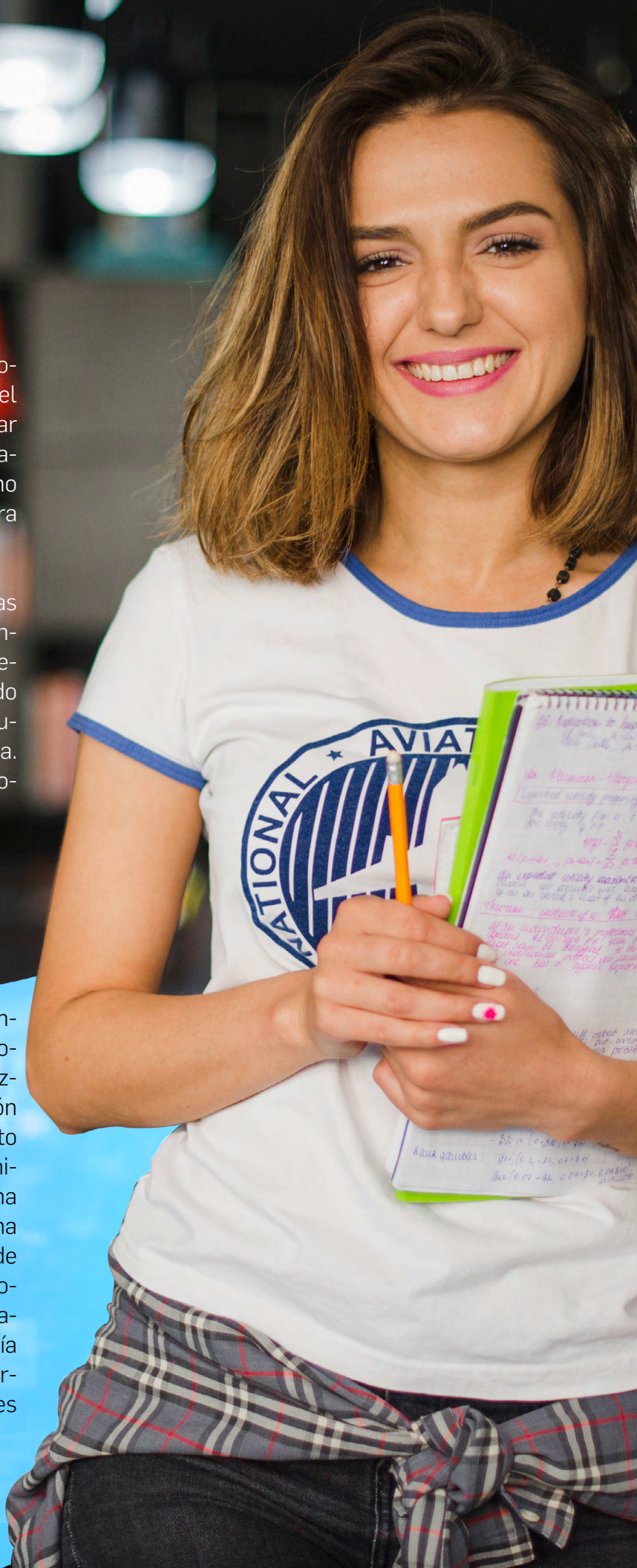
En un tercer bloque, mientras auscultamos las realidades cotidianas del mundo entero, nos atrevemos a desnudar errores y vicios de la administración, recopilando también prácticas generadoras de bienestar, seguridad y buen gobierno; todo ello tomando como eje los 17 ODS, algunas de sus 169 metas y 231 indicadores. Es con ese telón de fondo que debatimos las teorías acerca de la planeación y el diseño organizacional, por ejemplo, concibiendo retos para imaginar empresas que tengan el propósito de innovar y desarrollar talentos humanos, para satisfacer necesidades y resolver problemas mediante estrategias legítimas de negocios. Luego propiciamos la concepción de los negocios para solucionar



problemáticas macrosociales y mesoorganizacio-  
nales; se cuestiona a los estudiantes acerca del  
tipo de líderes que se requieren para poder generar  
valor sostenible, i.e. ¿qué conocimientos y habilida-  
des deben tener los gerentes del futuro?, ¿cómo  
deben fortalecerse en valores y en su carácter para  
administrar bien?

Generalmente, en estas instancias, las miradas  
simplistas de las empresas como vehículos de en-  
riquecimiento parcial, se han desvanecido; la inge-  
nuidad del *ceteris paribus* y el optimismo ilimitado  
(por no mencionar la avaricia desaforada) de algu-  
nos, se va convirtiendo en una especie de angustia.  
Salir de la caverna siempre será incómodo, doloro-  
so e incluso angustiante.

Pedagógicamente nos percatamos que emerge en-  
tonces un momento propicio de resonancia emocio-  
nal para invocar competencias genuinas de lideraz-  
go, mediante la evocación, análisis e interpretación  
de diversas manifestaciones del comportamiento  
humano, sus motivaciones y patrones de comuni-  
cación y hábitos de (des)información para la toma  
de decisiones. Acá hemos descubierto que una  
aproximación mediante al arte tiene el potencial de  
desatar reflexiones, abstracciones e interpretacio-  
nes inéditas, acerca de experiencias propias y vica-  
riales, aumentando significativamente la empatía  
hacia distintos grupos de interés, potenciando par-  
tenariados ulteriores, que resultan imprescindibles  
al abordar retos en términos de los ODS.





En un quinto segmento del curso retomamos los estudiantes a cuestionar las nociones de control gerencial y cadenas de valor. Concretamente, pedimos a los participantes que valoren, en términos circulares y holísticos, los impactos asociados a los patrones de producción y consumo de algunos bienes específicos de uso cotidiano, sugiriendo además estrategias de control preventivo, concurrencial y posterior, para reducir entropías y aumentar sinergias ambientales, económicas y sociales.

El último segmento del curso consiste en una interpelación directa a cada persona para que se examine en profundidad, tome conciencia de sus limitaciones y se proponga retos transformadores como persona integral que debe prepararse para asumir muchos roles, en ocasiones contradictorios y divergentes, en las organizaciones y en la sociedad; por lo cual, debe cultivar la capacidad de pensar y actuar virtuosamente, desplegando ethos sostenibles (Castrillón, 2008).

En síntesis, preguntando acerca de las realidades que nos rodean, problematizando conceptos y proyectando soluciones, buscamos propiciar comprensiones profundas, análisis críticos y transformaciones creadoras de mentalidades de negocios. Nuestra estrategia: enraizarlas en individuos conscientes de la importancia de cultivar sus valores, habilidades y conocimientos gerenciales, en coherencia con su esencia ontológica. Así, aspiramos sembrar ideas y corazones en los futuros líderes empresariales, de tal manera que trasciendan en el tiempo y sean capaces de interactuar con todos los grupos de interés (incluyendo la naturaleza y las futuras generaciones), avanzando hacia la sostenibilidad y enfrentando con sabiduría práctica la complejidad, volatilidad, incertidumbres y ambigüedades del mundo contemporáneo.

#### Referencias:

- Alvesson, M., & Deetz, S. (2000). *Doing Critical Management Research*. London: Sage.
- Castrillon-Orrego, S. A. (2019). Weaving a Comprehensive Cloth for a Sustainable Business Education. In B. Smith (Ed.), *Mission-Driven Approaches in Modern Business Education* (pp. 327–346). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-4972-7.ch018>
- Castrillon-Orrego, S. A. (2021). A serendipitous road map to educate cosmopolitan and sustainable development oriented managers. In F. D. E. Park S.H., Gonzalez-Perez M.A. (Ed.), *The Palgrave Handbook of Corporate Sustainability in the Digital Era*. (pp. 815–836). Palgrave Macmillan.
- Castrillón, S. (2008). Administración y Sabidurías. Esbozando algunos nexos. *Revista Universidad EAFIT*, 44(149), 60–73.
- Castrillón, S. (2012). Enhancing Human Dignity through Philosophical Education. In A.-M. Dávila-Gómez (Ed.), *Human Dignity and Managerial Responsibility. Diversity, Right, and Sustainability*. (pp. 159–179). Farnham, Surrey: Gower Publishing Ltd.



UNIVERSIDAD EIA

# Promoción de la **Sostenibilidad** con grupos de interés



El Plan de Desarrollo Institucional, PDI, de la Universidad EIA, para el periodo 2019-2022, involucró a todas las partes de la comunidad EIA: estudiantes, empleados, egresados, comités asesores y la comunidad externa, que comprenden vecinos del campus, medios de comunicación, empresas, entidades gubernamentales y proveedores. Esta participación permitió definir un portafolio de proyectos estratégicos de alto impacto y pertinencia, sintetizados en vehículos de crecimiento y consolidación de la EIA como una universidad innovadora y sostenible.

Luego de iniciado el periodo de ejecución de dicho plan de desarrollo, en 2019, la Universidad EIA estructuró las orientaciones de sostenibilidad por medio de las que adoptó el concepto de Sostenibilidad Universitaria y la adaptó a la realidad institucional. Estas guías determinan que la Universidad EIA es sostenible cuando se hace responsable del impacto ambiental, el económico y el social; y asume el compromiso con el desarrollo sostenible, velando por la protección del medio ambiente, el bienestar de su comunidad académica y la creación de valor para la sociedad.



Mediante estas políticas la Universidad EIA hizo explícito su reconocimiento de la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- y la necesidad de incluirlos en el quehacer institucional y desarrollar elementos concretos para medir su impacto. Por otra parte, durante el 2019, se definió el ideal de sostenibilidad EIA. Este evidenció la interrelación y la convergencia de las funciones sustantivas, las funciones de apoyo institucionales y los máximos organismos de gobierno con cada una de las dimensiones del desarrollo sostenible.

Esta articulación se instrumentaliza mediante un comité de sostenibilidad. Este tiene unas líneas de trabajo claramente definidas: la formación e investigación, la gestión ambiental, la responsabilidad social y el crecimiento institucional. Así mismo, está conformado por un equipo interdisciplinario cuyo propósito es ser dinamizador de las Orientaciones de Sostenibilidad con todos los grupos de interés y escalar aquellos proyectos de materia ambiental, social y económica de alto impacto, propios del PDI para la obtención de logros que aportan al cumplimiento de metas nacionales e internacionales (CONPES 3918 y los ODS).

Dentro de los proyectos que ha venido trabajando el Comité de Sostenibilidad, desde su consolidación, se encuentra uno que se cobija en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 7: Energía asequible y no contaminante, con metas asociadas al acceso de energía, mejoras en la eficiencia energética, aumento del uso de fuentes de generación de energía renovables, entre otros. Para aportar a las metas de dicho ODS, el proyecto denominado EIA Solar 1 fue oficializado el pasado 29 de octubre del 2020 y comprende una planta de energía solar fotovoltaica del campus Las Palmas de la Universidad EIA. Esta tiene una capacidad instalada de 75 kW pico, capaz de abastecer hasta el 20% de la demanda del campus; además está

acompañada de una batería de última generación de 35kW que permite hacer un mejor uso del recurso. Con esta puesta en marcha se logró la materialización de esfuerzos mancomunados que se venían trabajando desde meses atrás. Esto permitió que a la matriz energética institucional ingresara la primera fuente de generación de energía limpia y sostenible.

Los trabajos del Comité de Sostenibilidad en materia de ODS, divulgación y promoción de la estrategia de sostenibilidad institucional continuaron y durante el 2021 se preparó e inició la ejecución del Proyecto de Medición Inteligente de las variables del recurso hídrico y el recurso energético en el campus Las Palmas. Con este proyecto se logrará establecer la línea base de los consumos institucionales de ambos recursos. Esto facilitará el establecimiento y definición de planes de acción de uso eficiente y racional y metas de reducción de consumos. Este importante paso hará que EIA avance en la estrategia a largo plazo de disponer de un CAMPUS carbono neutro para 2030, que compense todos los impactos que causa por la operación propia y así quede alineada con el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030, y las recomendaciones de las autoridades climáticas mundiales.

Cada logro que se ha obtenido y consolidado es compartido con todas las partes interesadas mediante el uso de redes sociales, blogs, boletines de empleados y estudiantes –a su vez es incluido en el Informe Integrado de Gestión y Sostenibilidad-. Estos vehículos son usados

para involucrar a a quienes hacen parte de los trabajos que se vienen adelantando en materia ambiental, social y económica, y que están en relación directa con metas o asuntos institucionales, nacionales o mundiales de sostenibilidad.

Es importante mencionar que el Comité de Sostenibilidad EIA es un grupo integrador de esfuerzos institucionales que se hacen en materia de sostenibilidad, sin embargo, las dinámicas propias de direcciones como la académica y de investigación e innovación, siguen un curso particular y allí también se trabajan proyectos específicos que abordan el ODS 7 y otros múltiples ODS. La forma en la que el comité apoya es por medio de la divulgación a nivel interno a la comunidad EIA y la vinculación al público externo cuando se requiere o es viable hacerlo.







Dicho lo anterior, la Universidad EIA, su Comité de Sostenibilidad y las demás dependencias y áreas de mayor relación con los asuntos de índole sostenible, seguirán trabajando por la consolidación de una universidad y un campus sostenible, con mayor impulso de la cultura de sostenibilidad, que trascienda y llegue a cada hogar y vida de los miembros de los grupos de interés con mejoras en la adaptación de los modelos de educación para el desarrollo sostenible.

*Conoce más de la estrategia de  
sostenibilidad de la Universidad EIA en:  
<https://www.eia.edu.co/sostenibilidad-eia/>*

# Desarrollo **sostenible** en la Universidad **EAN**

Presentado por:

**Dra Leidy Natalia Zapata**

Profesora Asociada Universidad EAN

E-mail: lnzapata@universidadean.edu.co

**Dra Luz Maribel Guevara**

Profesora Asociada Universidad EAN

E-mail: lmguevara@universidadean.edu.co

Los seres humanos siguen enfrentando una variedad abrumadora de desafíos que van desde el aumento de las desigualdades y la pobreza arraigada, hasta los conflictos persistentes, las enfermedades contagiosas, el cambio climático y la rápida degradación del medio ambiente. Las respuestas inadecuadas nos han dejado en un estado de mayor vulnerabilidad y las consecuencias son aún más profundas para aquellos con menos recursos y capacidades, quienes son más dependientes de los ecosistemas y menos capaces de ejercer los derechos relacionados con la seguridad humana, el desarrollo, la opinión y la dignidad (PNUD, 2016).

Por esta razón desde 1972, en Estocolmo, diferentes naciones analizaron que la pobreza está directamente ligada a la protección de los recursos naturales. Posteriormente, surgió una investigación macro llamada: los ecosistemas del milenio. Ahí, por medio de un diagnóstico general de los ecosistemas en la biósfera, se determinó el estado de los recursos naturales renovables y no renovables, y su relación con el desarrollo

económico y social de las naciones. Luego surgieron los ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio) cuyo propósito fundamental era velar por el desarrollo económico, social y la protección de los recursos naturales - vigentes hasta el año 2015, fecha en la que se promulgaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para el mundo y su compromiso de cumplimiento en el año 2030-. (CONPES 3819, 2018)

A pesar que las Universidades son el motor de desarrollo científico y tecnológico de la humanidad, estas no tienen una ruta totalmente desarrollada para apoyar el cumplimiento de los ODS y así procurar por el de-







sarrollo sostenible de sus ciudades y naciones; en la práctica, no se evidencian procesos replicables que determinen una ruta a seguir desde la alineación de los programas o políticas para alcanzar las metas propuestas por los ODS.

La Universidad EAN está totalmente alineada con el desarrollo y cumplimiento de los ODS para Colombia; incluso, desde su propósito superior manifiesta su compromiso con el desarrollo sostenible y la abundancia para la humanidad. En función de su cumplimiento, se adelanta desde el año 2018 un fuerte trabajo de enlace entre los resultados de aprendizaje de las diferentes unidades de estudio y programas, como de las diferentes áreas de la Universidad de forma sistémica.

Cumpliendo así por lo definido por Alba (2017) *“las universidades tienen una responsabilidad ineludible en la resolución de las problemáticas ambientales, de las que son contribuidoras”* (p.15).

El siguiente documento demuestra el trabajo desarrollado por la Universidad EAN con el fin de relacionar los ODS de forma comparable y verificable, en el desarrollo académico de la Universidad.

### **Objetivos:**

- Revisar los referentes para unificar criterios de selección de ODS dentro de facultades.
- Determinar metas de cumplimiento y metodologías de implementación.
- Garantizar el alineamiento del cumplimiento de ODS desde la Universidad EAN con el propósito superior y del CONPES 3918.
- Seleccionar los ODS específicos que se implementaran dentro de los programas ofrecidos por cada facultad.
- Acompañar a los coordinadores de programas para el ejercicio de revisión de ODS en los programas a su cargo.
- Incorporar los ODS en las matrices de congruencia de todos los programas de la Universidad para garantizar su abordaje en los *syllabus*.





*“...la pobreza está  
directamente ligada  
a la protección de los  
recursos naturales”*

## **Metodología**

Se analizó si las prácticas académicas, desde los contenidos programáticos y sus resultados de aprendizaje, estaban alineadas con la propuesta de alcanzar los 17 objetivos (ODS) y la llamada Agenda 2030, que más puntualmente se conocen así: ODS 1. Fin de la pobreza; ODS2. Hambre cero; ODS3. Salud y bienestar; ODS4. Educación de calidad; ODS5. Igualdad de género; ODS6. Agua limpia y saneamiento; ODS7. Energía asequible y no contaminante; ODS8. Trabajo decente y crecimiento económico; ODS9. Industria innovación e infraestructura; ODS10. Reducción de las desigualdades; ODS11. Ciudades y comunidades sostenibles; ODS12. Producción y consumo responsable; ODS13. Acción por el clima; ODS14. Vida submarina; ODS15. Vida de ecosistemas terrestres; ODS16. Paz, justicia e instituciones sólidas; y ODS17. Alianzas para lograr los objetivos.

Específicamente las actividades que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

1

Revisión de los diferentes referentes nacionales e internacionales a propósito de los ODS.

2

Análisis de los programas a la luz los ODS en cada facultad.

3

Puesta en común los procesos y herramientas utilizadas en cada una de las facultades para determinar la metodología a seguir.

4

Determinación de la matriz de congruencia como el formato para identificación y declaración de los ODS abordados en los programas ofrecidos por cada facultad.

5

Incorporación de los ODS en las matrices de congruencia de todos los programas de la Universidad para garantizar su abordaje en los *syllabus*.

6

Codificación y recopilación de ODS por programas, niveles y facultades.

7

Análisis de frecuencia de aparición de los ODS en los programas de la Universidad.

8

Determinación de ODS más impactados o frecuentes en los programas de la Universidad.



### **¿Qué son las matrices de congruencia?**

Las matrices de congruencia han sido usadas, tanto a nivel de investigaciones sociales como matemáticas, con el fin de analizar la relación existente entre múltiples variables. En el caso de la Universidad EAN, estas son la ruta que permite alinear los contenidos programáticos que se expresan en los syllabus con los resultados de aprendizaje y el perfil del egresado.

Todos los programas de la Universidad EAN tienen matriz de congruencia para, así, tener elementos de evaluación de la pertinencia de los contenidos que desarrolla el alumno con su perfil de egresado.

### **Matriz de priorización.**

Se realizó una matriz de priorización en la que se identificaron las metas como parte del primer filtro de selección, dependiendo de su compatibilidad con el propósito superior de la Universidad EAN:

- Unidades Nucleares
- Unidades Transversales

También, se evaluó su relación con cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible, de forma directa o indirecta, a través de actividades, resultados de aprendizaje y competencias propuestas para ser desarrolladas por el estudiante.

Posteriormente, cada director de programa analizó en conjunto con sus profesores y estudiantes, la relación existente entre los ODS y su contenido programático. Ahí, se identificó que la mayoría de los programas, tienen incorporado el tema de sostenibilidad de manera transversal, sin embargo, el programa de Ingeniería de Sistemas aún requiere de una incorporación de los mismos en las competencias, resultados de

aprendizaje y actividades. Así, se logrará que los ODS se integren como mecanismo de aporte y aprendizaje a la sostenibilidad.

Se evidenció, también, que los Objetivos de Desarrollo Sostenible que más se abordan dentro de las competencias de los contenidos de la Universidad EAN son: el 3, 4, 8 y 9, siendo esto coherente, con el propósito superior de la Universidad EAN. En los programas de especialización de la Universidad EAN, los ODS más incorporados son el 4, el 8, 9 y 12; y en los programas de maestría son, de nuevo, el 4, el 8 y 9.





## Conclusiones:

Después de analizar los programas de estudio de la universidad EAN y su relación los contenidos programáticos o *syllabus*, se identificó que los ODS que más se incorporan en el proceso formativo de la Universidad EAN son: el 4, como eje central, el 8 y 9, porque están relacionados directamente con el propósito superior de la Universidad.

Al realizar el análisis de los 17 ODS, se encuentra que el único que no está priorizado en los programas de la Universidad es el ODS 14, relacionado con vida submarina, sin embargo, cabe aclarar que este en particular se ve reflejado en unidades transversales de estudios culturales y socio humanísticos, en

seminario de investigación o en prácticas profesionales que por su naturaleza pueden impactar cualquier ODS.

El análisis muestra la frecuencia de ODS identificados en los programas de la Universidad por niveles. Lo anterior, significa que si se hiciera un análisis por facultad o por programas los resultados evidenciarían que se abordan ODS como el 6 (agua limpia y saneamiento); 7 (energía asequible y no contaminante) o el 13 (acción por el clima).

Finalmente, los ODS 4 y 17, al estar relacionados con el propósito y la estrategia de la Universidad fueron declarados transversales a todos los programas.

## Agradecimientos:

A todo el equipo de profesores de la Universidad EAN, incluso a algunos que no nos acompañan e hicieron parte de este proceso:

- Lady Johana Rivera
- Jennyffer Vargas Laverde
- Elizabeth Leon Velásquez
- Javier Ospina Bermeo
- Bibian Ximena García
- Alexandra Patricia Acuña





# Docencia

## en la Sostenibilidad **FUCS**

**Por: Dalia Andrea Hincapié Parra**

Líder Programa FUCS ECO

División de Responsabilidad Social

Vicerrectoría de Proyección Social

Ante la emergencia climática y los problemas ambientales que se han venido estudiando desde hace varios años, se ha demostrado la necesidad inminente que tiene el ser humano de implementar estrategias que contribuyan a evitar el deterioro ambiental. Por ello, en cabeza de la ONU y la UNESCO, se han desarrollado diferentes estrategias para que la humanidad se comprometa realmente con este cambio de paradigma a través de diversos documentos como el Decenio de las Naciones Unidas (2005) en donde se indica la importancia de la educación para la creación de un futuro más sostenible y para ello se requiere integrar a esta: valores, principios y prácticas sostenibles.







La Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS), ubicada en Bogotá, Colombia, es una institución de Educación Superior que forma profesionales de la salud integrales a través de la construcción del pensamiento crítico que busca de analizar los problemas de la comunidad y contribuir a mejorar su calidad de vida (FUCS, 2014). Nuestra institución, actualmente, se encuentra comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible dando prioridad al 3: salud y bienestar; 16: paz, justicia e instituciones sólidas; 17: alianzas para lograr los objetivos y 4: Educación de Calidad, en el que se incluye la educación para el desarrollo sostenible (EDS) que permite proporcionar conocimientos, valores, actitudes y competencias para encontrar acciones que superen los desafíos ambientales mundiales (Unesco, 2005).

Dentro de esta visión la FUCS ha desarrollado el programa Institucional, FUCS ECO, que a través de la educación, potencia en los estudiantes una amplia mirada de su profesión haciéndolos ciudadanos activos y comprometidos con el desarrollo sostenible (Fernández, 2017). Esto hace parte de la División de Responsabilidad Social, perteneciente a la Vicerrectoría de Proyección Social, y surgió como resultado de un trabajo en la asignatura de Ecología desarrollado por más de ocho años con los estudiantes de Medicina. Allí, se desarrollaban proyectos de aula que mostraban el interés marcado de los estudiantes por formarse en temas ambientales.

FUCS ECO, que fue lanzado a la comunidad Educativa en agosto de 2020 a través de un Facebook Live, contó con la participación de Milton Muñoz, Biólogo Marino, residente de la ciudad de Puerto Rico, quien a través de su charla logró sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de las prácticas respetuosas con el medio ambiente. Desde entonces, se trabaja en concordancia con el principio 8 del pacto global: las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



6:00





Desde este momento la comunidad FUCS mostró interés por estas temáticas y el programa planeó y ejecutó varias estrategias pedagógicas para fomentar esta sensibilización y formación ambiental. En una de estas, se desarrollaron actividades interactivas en donde se premiaron aquellas acciones que hacían desde casa para disminuir impactos al medio ambiente. Estas, planteadas desde el programa FUCS ECO, fueron abiertas para toda la comunidad y fueron visibles, por ejemplo, gracias a actividades interactivas, los niños nos mostraron cómo percibían el virus Covid 19 con piezas de arte hechas con material reciclado.

*Otra estrategia es la transmisión a través de Facebook Live en donde participan funcionarios y estudiantes de la comunidad FUCS, quienes enseñan como darles un segundo uso a materiales como plásticos, papel y cartón.*

El interés por el tema ambiental en nuestra comunidad fue avanzando. De esta forma, FUCS ECO, de la mano de la División de Comunicaciones y la Vicerrectoría de proyección social, dieron paso a la apertura del canal radial de la universidad FUCS-On, nuestra tercera estrategia pedagógica disponible en Spotify en donde nuestros estudiantes participan como entrevistadores. En este espacio grabamos capítulos con expertos temáticos como “*Marce La Recicladora*” sobre temas ambientales y así capacitamos a todos nuestros seguidores. Esta experiencia ha fortalecido a la comunidad en general ya que algunos de nuestros invitados son pertenecientes al sector de la salud y ha sido motivador para los estudiantes de la FUCS ver cómo se puede ser un profesional de la salud social y ambientalmente responsable.

Esta, dio paso a la cuarta estrategia denominada ECOCAPS, disponible en el canal oficial de YouTube, en donde los estudiantes enseñan, paso a paso, a darle un segundo uso a los residuos generados en casa o en el desarrollo de nuestras actividades diarias. Para implementarla, los estudiantes deben hacer una preparación previa del material, una búsqueda y apropiación de la información orientadas a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas. Esto va de la mano con los seis principios para la educación responsable en gestión PRME, en donde indica la necesidad de incorporar, en las actividades académicas, los valores de la responsabilidad global.



Nuestra quinta estrategia ha sido el desarrollo de las dos versiones de nuestro simposio ECO CONCIENCIA, transmitido por el canal oficial de YouTube de la universidad, dirigido a todo tipo de público. Allí hemos tenido expertos temáticos de varios lugares del mundo tanto del sector público como privado, quienes nos han capacitado en temas de sostenibilidad, educación ambiental, sustentabilidad, entre otros. Además acompañados de actividades culturales como serenatas ambientales y talleres educativos, esta actividad promueve el principio seis de la educación responsable en gestión PRME, ya que en este espacio académico se promueve y facilita el diálogo de apoyo y debate entre educadores, estudiantes, negocios, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

La sexta estrategia es la consolidación de alianzas estratégicas que se han fortalecido con, por ejemplo, la fundación Grothendieck, con quienes hemos desarrollado programas de becas para formadores de semilleros ambientales. También, se construyó un informe de deforestación y vulnerabilidad climática de la región Orinoquía que fue lanzado el 13 de noviembre de 2021.

Nuestro programa FUCS ECO, dentro de su plan de trabajo, tiene como objetivo promocionar el voluntariado ambiental, fortalecer las estrategias educativas y fomentar la publicación de artículos que den cuenta del impacto de la educación ambiental en la construcción de valores y la formación de profesionales de la salud con una mirada integral que permita brindar soluciones a problemas reales y contribuir así a la mejora de la calidad de vida de la humanidad.



## Referencias

Unesco. Educación para el desarrollo sostenible. 2005. Disponible en <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible>.

Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud. PEI. 2014. Disponible en [https://www.fucsalud.edu.co/themes/custom/fucs/images/documentos-FUCS/PEI\\_FUCS.pdf](https://www.fucsalud.edu.co/themes/custom/fucs/images/documentos-FUCS/PEI_FUCS.pdf)

Unesco. El Decenio de la Naciones Unidas para la EDS. 2005. Disponible en <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/comprender-EDS/decenio-onu>

Fernández, Ana. Educación para la sostenibilidad: Un nuevo reto para el actual modelo universitario. Research, Society and Development, vol. 7, núm. 4, pp. 01-19, 2018. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/5606/560659011001/html/>



# Promoción de la **sostenibilidad** en la **UNIAGUSTINIANA**

**Por: Gissel Dainne Vivas Molina,**  
profesora Uniagustiniana

## **Introducción**

A lo largo de estos años, la UNIAGUSTINIANA ha logrado avances significativos en favor de una cultura en sostenibilidad ecológica al interior de la Institución y en los grupos de interés; muestra de ello, son el desarrollo de jornadas, espacios de capacitación y sensibilización, especialmente, en los años 2020 y 2021. Esto ha permitido el afianzamiento de los temas ambientales y apropiación de las unidades.

Las jornadas tienen como objetivo promover y visibilizar las acciones en sostenibilidad que se han implementado a lo largo de estos años y el compromiso de la Uniagustiniana con la responsabilidad de sus impactos sociales, ambientales y económicos. Cada uno de los eventos realizados, en el periodo en mención, permitió la articulación con organizaciones públicas y privadas; esto generó reconocimiento y la articulación entre la organización, la comunidad académica y la localidad de Kennedy.





## Descripción de la buena práctica

Consta de tres eventos realizados en el transcurso de los años 2020 y 2021. En primer lugar, fue desarrollada “La Semana Ambiental Uniagustiniana”, los días 3, 4 y 5 de junio de 2020 de manera virtual, con apoyo de las TIC’s. La finalidad fue fortalecer las competencias en Desarrollo Sostenible de la comunidad universitaria y generar conciencia sobre la responsabilidad ambiental de cada persona con el entorno.

En adición a lo anterior, fue desarrollada “La semana de la salud y el ambiente”, iniciativa de la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Humano, llevadas a cabo del 7 al 11 de septiembre de 2020. También, fue realizada mediante el apoyo de las TIC’s. Su objetivo, fue generar conciencia sobre la relación directa entre las condiciones ambientales y la salud de las personas y los ecosistemas.



**Figura 1.** Banner invitación Semana de la Salud y Ambiente.  
Fuente: Universitaria Agustiniana, 2020.

Con seis espacios de intervención, se presentaron ponencias sobre salud y ambiente y la relación entre ambas. Participaron diferentes áreas de la institución, como: Prevención Integral, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, y la Especialización en Gestión Ambiental. Hubo invitados especiales de la Universidad el Bosque, quienes abordaron los temas de salud ambiental. Además, se contó con la presencia de la investigadora colombiana Natalia Jaramillo, representante ante la Comisión de Investigación en la Antártida.

Los espacios trabajados con el personal de la institución y la comunidad fueron:

|                                                                |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Taller 1: Agricultura urbana para niños                        | Sandra Milena Moreno Cardenas y Sindy Lorena Rivera Quinayás<br>Jardín Botánico de Bogotá.                                                                        |
| Relación de la salud de los ecosistemas con la salud humana    | Luis Fernando Gutiérrez Fernández<br>Especialización en Gestión Ambiental Universitaria Agustiniana<br>Profesor Universidad El Bosque y Universitaria Agustiniana |
| ¿Cómo el desgaste del contexto natural afecta la salud mental? | André Bejarano<br>Salud Integral<br>Universitaria Agustiniana                                                                                                     |
| Salud ambiental                                                | Camilo José González Martínez<br>Universidad el Bosque<br>Profesor                                                                                                |
| No más colillas en mi universidad                              | Cindy Perilla<br>Invitado Externo<br>Organización no más colillas                                                                                                 |
| Enseñanzas de la Antártida en tiempos de pandemia              | Natalia Jaramillo<br>Investigadora<br>Programa Antártida Colombia                                                                                                 |

Fuente de la autora

Participaron 76 personas. El trabajo articulado entre las áreas de la Institución demuestra que la promoción de la sostenibilidad ha impactado a todas las unidades y niveles de la organización.

Por último, durante el año 2021, fue desarrollada la Semana de la sostenibilidad. Fue un evento liderado por la Coordinación de Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Gestión Ambiental. Se llevó a cabo desde el lunes 26 hasta el viernes 30 de abril con la mediación de las TIC's.

El objetivo fue dar a conocer las buenas prácticas ambientales y sociales que se desarrollan en la institución; además, identificar los espacios de la infraestructura física y personal que se encarga de gestionar la sostenibilidad de la UNIAGUSTINIANA. En este marco, las actividades realizadas fueron:

**Figura 2:** Banner invitación Semana de la Sostenibilidad.  
Fuente: Universitaria Agustiniana, 2021.



| CONVERSATORIO                                                                                           | PERSONA A CARGO                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planta de Tratamiento Agua Residual (PTAR)                                                              | Ingeniero Jaison Borrero, Orden Agustinos Recoletos                                                                                                         |
| Captación de aguas lluvias                                                                              | Gissel Vivas, Universitaria Agustiniana                                                                                                                     |
| Proyecto Solar Fotovoltaico<br>Funcionalidad e impactos                                                 | Gissel Vivas y Diego Ucros<br>Universitaria Agustiniana                                                                                                     |
| Energía<br>¿Empresas sostenibles y rentables? Sí, es posible.                                           | Jhovanny García, Gerente Comercial,<br>Venetto Group                                                                                                        |
| Consumo Responsable<br>Huertas Campus Suba y Tagaste                                                    | Alba Gómez<br>Tecnología en Gastronomía                                                                                                                     |
| Responsabilidad Social Universitaria<br>Voluntariado Uniagustiniano, Mente Corazón y Manos<br>Club ORII | Juan Romero y Nataly González<br>Universitaria Agustiniana                                                                                                  |
| Proyectos de Proyección Social                                                                          | Edilberto Lara<br>Universitaria Agustiniana                                                                                                                 |
| Microalgas: Bioeconomía e impacto sobre el clima.                                                       | Profesor Hugo Lobatón, Vicerrectoría de<br>Investigaciones Uniagustiniana                                                                                   |
| Prevención y aprovechamiento de residuos textiles en<br>la industria manufacturera                      | Diana León Egresada, Especialización en<br>Gestión Ambiental, Uniagustiniana                                                                                |
| Conversatorio de sostenibilidad:<br>"SOSTENIBILIDAD CON PROPOSITO"                                      | Zona Franca de Bogotá, Luz Adriana Duque<br>Juan Valdez Café, María Camila López<br>Venetto Group, Jhovanny García<br>Pacto Global Colombia, Mauricio López |

Fuente de la autora

Se realizaron diez espacios de intervención y se contó con la participación de la Vicerrectoría de Investigaciones, Coordinación de Infraestructura Tecnológica, Programa de Tecnología en Gastronomía, Especialización en Gestión Ambiental, Dirección de Proyección Social y el área de Gestión Ambiental. También, se contó con invitados externos, expertos en las temáticas abordadas, como: Mauricio López, Director Ejecutivo Pacto Global Colombia; María Camila López, Gerente de Sustentabilidad de Juan Valdez; Jhovanny García, Gerente y CEO de Venetto Group y Luz Adriana Duque, Coordinadora de Proyectos Sociales de la Zona Franca de Bogotá.

Tras contar con 382 asistentes, fueron recibidos varios mensajes favorables y de felicitación.



## Resultados

Las jornadas realizadas permitieron que más de 500 personas - estudiantes, profesores, administrativos y comunidad externa- de la Institución, apropiaran los temas de sostenibilidad. Además, el avance de la cultura ecológica ha permitido obtener resultados muy favorables que se evidencian en el aumento del desempeño ambiental de la UNIAGUSTINIANA, entre ellos se tiene:

Generación de 264.175 Kwh de energía solar fotovoltaica, esto equivale al consumo eléctrico requerido por 815 computadores portátiles en todo un año .

Desde el 2020 y hasta el año 2021, se ha mantenido un ahorro hídrico anual promedio de 1.5%.

Se han dejado de enviar al relleno sanitario más de 27.000 kg de residuos aprovechables

Dejar de emitir a la atmósfera 138 Ton CO<sub>2</sub> que es el volumen aproximado de 138 piscinas olímpicas .

Al año 2021, se han separado, almacenado y dispuesto correctamente 3900 kg anuales de residuos peligrosos y especiales, cumpliendo 100% con la normatividad aplicable.

Dejar de vertir 600.000 Lt. de aguas contaminadas con aceites

Se ha incluido criterios de compras sostenibles en el trabajo con los proveedores y servicios tercerizados (Uniagustiniana, 2021).





Esta buena práctica se convirtió en un referente de promoción de la sostenibilidad en Bogotá y a nivel nacional; además, hace de la UNIAGUSTINIANA un actor visible que aporta al crecimiento de la cultura sostenible en los grupos de interés. De igual forma, demuestra que el trabajo realizado por las instituciones académicas trasciende los escritorios y las aulas, aportando resultados tangibles en las comunidades y organizaciones; del mismo modo, contribuye al bienestar y calidad de vida de la población y los ecosistemas.

### **Referencias bibliográficas**

Universitaria Agustiniiana. (19 de noviembre de 2021). Conoce algunos de nuestros logros ambientales. Recuperado de <https://www.uniagustiniana.edu.co/noticias/conoce-algunos-de-nuestros-logros-ambientales>

### **Listado de Tablas**

Tabla 1: Listado ponencias semana salud y ambiente 2020. 2

Tabla 2: Listado ponencias semana de la sostenibilidad 2021. 3

### **Listado de Figuras**

Figura 1: Banner invitación Semana de la Salud y Ambiente. Fuente: Universitaria Agustiniiana, 2020. 2

Figura 2: Banner invitación Semana de la Sostenibilidad. Fuente: Universitaria Agustiniiana, 2021. 3

# PLAN DE **SOLIDARIDAD** EXTENDIDA DE LA **UNAD**

Website: <https://www.unad.edu.co/plandesolidaridad/>

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, vinculado al Ministerio de Educación Nacional, que tiene como misión: *“Contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la acción comunitaria, la inclusión, la solidaridad, la investigación, la internacionalización y la innovación en todas sus expresiones, con el uso intensivo de las tecnologías, en particular de la información y de las comunicaciones, para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global y del conocimiento propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social”.*

En el marco de su misión, coadyuva con el ODS 4: educación de calidad, del Pacto Global y, desde luego, con el desarrollo de capacidades de los estudiantes a través de los programas académicos ofrecidos en los diferentes ciclos de formación en todo el territorio nacional.





La UNAD, para afrontar los “*impases*” de la pandemia COVID-19, implementó en el año 2020 El Plan de Solidaridad Extendida que se constituyó en el mejor apoyo económico para todos sus 102.018 (2020-I) estudiantes de programas de educación superior, oriundos de 1.016 municipios del territorio nacional que son atendidos a través de sus 65 Centros educativos ubicados en igual número de municipios. No obstante, analizó su capacidad financiera, que es limitada por los recursos que debe conseguir para apalancar su funcionamiento acorde con los requerimientos de la Educación a Distancia y Virtual. De los recursos programados para el 2020 debía generar aproximadamente el 80% de los ingresos,

los cuales consigue en un 90% por concepto de matrícula y el resto por convenios o alianzas de cooperación y servicios de educación continua y permanente (alfabetización, básica y media); del Gobierno Nacional recibe el 20% restante, recursos que no alcanzan para cubrir la totalidad de sus gastos de funcionamiento.

Esta limitante de recursos es lo que, en palabras del señor rector Jaime Alberto Leal Afanador, Ed.D, considera que:

*“Después de la pandemia seguramente serán muchos los que se verán afectados económica, laboral y profesionalmente, pero en lo que sí nos está ayudando esta crisis es en disponernos para abrir nuestras mentes y descubrir nuevas oportunidades y alternativas de mejora en diversos sectores, y el educativo no es la excepción”.*

Lo anterior, conllevó a establecer estrategias encaminadas a mantener su funcionamiento sin generar más traumatismo en la situación económica y social del país y, desde luego, sin afectar su calidad formativa y la estabilidad laboral de sus servidores. Por lo anterior, se otorgó la posibilidad a sus estudiantes de continuar con su proceso de formación acorde con sus capacidades financieras; es decir, evitando que abandonen sus sueños y continúen por el camino que se han trazado para mejorar sus condiciones de vida.



Estas estrategias fueron avaladas por el Consejo Superior Universitario y referenciadas en el Plan de Solidaridad Extendida de la UNAD. Sus 6 líneas de acción son las siguientes:

## **Línea 1:**

Descuentos y flexibilidad académica sobre la matrícula y derechos de grado, reducción en créditos a matricular y beneficios para egresados de educación media de la UNAD. Esto, para garantizar el ingreso y continuidad de los estudiantes y aspirantes mediante la implementación de las siguientes acciones:

- Flexibilidad en número de créditos académicos a matricular.
- Permanencia y promoción estudiantil en opciones de trabajo de grado.
- Continuidad formativa para egresados del Sistema Nacional de Educación Permanente -SINEP-.
- Vuelve a la UNAD.
- Descuento en derechos de grado.

## **Línea 2:**

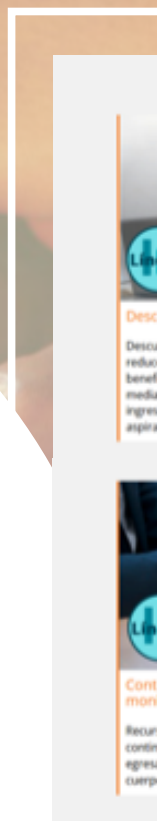
Alianzas exclusivas de financiación con descuentos, para brindar oportunidades de pago de la matrícula a través de 3 acciones:

- Créditos financieros.
- Convenios de descuentos.
- Convenios de subsidio.

## **Línea 3:**

Apoyo a los estudiantes en condición de vulnerabilidad para brindarles oportunidades viables que permitan tanto el acceso como la permanencia en los programas académicos de los niveles y ciclos formativos ofrecidos por la UNAD, mediante 6 acciones:

- Jóvenes en acción.
- Generación E.
- Campus OFF.
- Beneficios de conectividad en alianza con Movistar.
- Emprendedores Unadistas.
- Campounad y Agrojusto.



## Línea 4:

Continuidad en beneficios a redes de monitores, egresados y docentes, a través de 3 acciones:

- Continuidad de monitores.
- Continuidad de estrategias de bienestar para egresados.
- Garantías de continuidad laboral de la plataforma humana Unadista.

## Línea 5:

Desarrollo del portafolio de servicios a la institucionalidad educativa, mediante:

- Presentación y difusión del brochure de productos y servicios de la UNAD.

## Línea 6:

Gestiones Institucionales para buscar apoyos efectivos del Estado, mediante:

- Gestión ante la Corte Constitucional.
- Gestión ante las Comisiones Sexta del Senado y Cámara en el Congreso de la República.
- Gestión ante el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Cruzada colectiva por la gratuidad con el Sistema Universitario Estatal.

Con estas acciones se mitigó uno de los factores asociados a la deserción: las dificultades económicas. Así mismo, se continuó con la consolidación de las estrategias de acompañamiento Integral a los estudiantes y comunidad en general, al brindarles atención oportuna en el proceso de formación de los estudiantes, la forma de acceder a los programas de educación continua para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y coadyuvando con la estabilidad financiera de las personas que prestan sus servicios en la Universidad.

Para continuar con la ejecución del Plan, aprobado hasta el primer semestre de 2021 y ante la implementación del programa del Gobierno Nacional “*Matrícula Cero*”, la UNAD aprobó el Fondo de Apoyo al Plan de Solidaridad Extendida (Acuerdo 036 del Consejo Superior Universitario), estableciendo, entre otros, beneficios parciales y becas de excelencia a los estudiantes no cubiertos por el programa gubernamental (NOTICIAS UNAD, 2021).







Esta herramienta dinamizó la operacionalización de recursos externos provenientes de políticas, programas y planes de orden gubernamental, así como de fondos internacionales o nacionales que permitieran el subsidio parcial de la matrícula para estudiantes de la UNAD en condiciones de vulnerabilidad de estratos 1, 2 y 3, no cobijados por “*Matrícula Cero*” y que por sus condiciones económicas no tienen acceso a niveles, ciclos y programas de educación, desde la alfabetización hasta el nivel pregradual, así:

- **Aspirantes:**

- El equivalente al 15% de los créditos de su primera matrícula para todos los estudiantes nuevos.

- Bajo la determinación del mérito académico y según los resultados obtenidos en la prueba de Estado, la Universidad otorgará becas de excelencia para un número determinado de estudiantes nuevos por cada programa en el nivel pregradual.

Estrato 1: 100% del valor de la matrícula (becas de excelencia).

Estrato 2: 70% del valor de la matrícula (becas de excelencia).

Estrato 3: 50% del valor de la matrícula (becas de excelencia).



## • **Estudiantes antiguos:**

- Descuento especial “*Vuelve a la UNAD*”: otorga el 50% del valor de la matrícula, por un único periodo académico, durante el segundo semestre calendario del 2021, para aquellos estudiantes que no hayan renovado la matrícula en años anteriores a 2021 y deseen reingresar.
- Descuento en matrícula de créditos de Especialización y Maestría como opción de Trabajo de Grado: los estudiantes tendrán descuento del 30% en el pago de matrícula de los créditos académicos.
- Descuento especial en derechos de grado: otorga el 15% en todas las tipologías (ordinario, extraordinario y por ventanilla), para los estudiantes que han cumplido con los requisitos.
- Para bachilleres del programa de educación media de la UNAD: tendrán descuento del 20% en la matrícula en programas de grado propios de la Universidad.
- Para bachilleres egresados de instituciones de educación media a través del modelo educativo flexible de la UNAD, con código 32 en el SIMAT, tendrán descuento en la matrícula del 15% en los programas académicos de grado propios de la Universidad.
- Para beneficiarios del programa de articulación entre la educación media y la superior, les será otorgado un 15% de descuento en los programas de grado de la Universidad.
- Sistema Universitario Abierto: se otorgará descuento del 15% aplicable en las certificaciones individualizadas, en especial de los cursos tipo MOOC.
- Instituto Virtual de Lenguas: se otorgará descuento del 15% aplicable en los programas de Formación en Lengua Extranjera.

Con estas apuestas la UNAD hizo y seguirá haciendo frente a las adversidades que se presenten, en especial, aquellas que se constituyen en talanquera para que las poblaciones colombianas logren mejorar sus condiciones de vida.

## **Fuentes:**

NOTICIAS UNAD. (2021, 5 agosto).

[noticias.unad.edu.co](https://noticias.unad.edu.co).

<https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/4563-consejo-superior-universitario-aprueba-fondo-de-apoyo-al-plan-de-solidaridad-extendida-estableciendo-entre-otros-beneficios-parciales-y-becas-de-excelencia-a-los-estudiantes-no-cubiertos-por-el-programa-gubernamental-matricula-cero>





# EL CAMBIO CLIMÁTICO

ABORDADO DESDE LA EDUCACIÓN FORMAL:

Formalización del programa de maestría en mitigación y adaptación al cambio climático en la **Universidad Sergio Arboleda**

**Por: Rivera, Diego; Plata, Ángela**

La Universidad Sergio Arboleda, desde su compromiso con la protección del ambiente y la formación integral de profesionales idóneos para los retos planteados en el mundo actual, creó el primer programa de maestría en cambio climático, denominado *"Maestría en Mitigación y Adaptación al Cambio Climático"*, alineado al objetivo de desarrollo sostenible 13: acción por el clima; puntualmente la meta 13.3, que establece *"Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana"* (Organización de la Naciones Unidas, 2015) y al Principio de pacto global 8: *"Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"* (Pacto global, s.f).





Este compromiso con el objetivo 13 no solo se refleja en la creación de dicho programa, sino que se acompaña de estrategias dentro de la gestión ambiental de la institución. Una de estas es la huella de carbono, la cual, desde el 2009, ha sido un indicador de medición de Gases de Efecto Invernadero (GEI), siendo uno de los programas bandera de la Universidad. A través de este se establece un modelo de medición, mitigación y compensación de dichos gases. Sin embargo, como Institución Educativa, y reconociendo la experiencia en los temas relacionados con cambio climático, y a su vez, identificando la necesidad de aportar al ODS 4: educación de calidad, la Universidad, a través del liderazgo del Instituto de estudios y servicios ambientales (IDEASA), determinó crear el programa de maestría para aportar en mayor medida a la gestión integral del cambio climático.



Este programa comenzó a ofertarse en 2020 con el objeto de formar personas con la capacidad de gestionar proyectos de adaptación y mitigación del cambio climático y así generar asesores y líderes en dicho campo, permitiendo tomar decisiones efectivas que logren generar una disminución de GEI y fortalecer las capacidades, ya sea en comunidades, en infraestructura, en los ecosistemas, entre otros.

***La presente práctica, presentada por la Universidad, se establece como una iniciativa novedosa, siendo uno de los primeros programas de maestría que se ofertan en Colombia cuyo fin es generar soluciones frente a esta problemática global, bajo un modelo de toma de decisiones y de transformación cultural, plasmando el sello humanista que ha distinguido a la Universidad y que se establece como uno de los principales pilares institucionales.***





El programa es sostenible en el tiempo dado que la problemática del cambio climático es uno de los ejes centrales de trabajo tanto nacional como internacional. Esto, se ve reflejado en las decisiones más recientes, por ejemplo, las metas de la Contribución Nacional Determinada (NDC) y la estrategia 2050, que muestran que es urgente trabajar al interior del país en la reducción de emisiones, en la adaptación de los sistemas, pero también en la educación para el cambio climático. Por otra parte, a nivel internacional, en noviembre de 2021, a través de la COP 26, en Glasgow, se destaca la importancia de trabajar en la Acción para el Empoderamiento Climático (ACE), donde se generó un nuevo plan de trabajo a 10 años, destacando la importancia de la educación para que los ciudadanos se apropien de las soluciones ante la problemática global. Por ello, el rol de la Universidad Sergio Arboleda, como formadora de profesionales integrales capaces de formular estrategias ante el cambio climático, es fundamental.

Cabe destacar que esta práctica aporta a diversos principios de la educación responsable de PRME, sin embargo, es importante recalcar que, a través del compromiso con la gestión del cambio climático de la Universidad, se aporta principalmente a dos de ellos. Inicialmente, al número

1, que enuncia lo siguiente: *“Vamos a desarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general y para trabajar por una economía mundial incluyente y sostenible”* (Pacto global, s.f).

Por otra parte, se aporta, también, al principio 4: *“Vamos a participar en la investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión sobre el papel, la dinámica y la repercusión de las empresas en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible”* (pacto global, s.f). Esto, ya que el programa surgió del trabajo de varios años del grupo de investigación IDEASA-medio ambiente y sostenibilidad, donde a través de varias de sus líneas de investigación se genera nuevo conocimiento que aporta a la creación de un valor social, ambiental y económico, involucrando diversos proyectos que fomentan estrategias frente al cambio climático.

# Buenas Prácticas de SOSTENIBILIDAD Universitaria

**PRME** Principles for Responsible  
Management Education  
CHAPTER  
**LATIN AMERICA & CARIBBEAN**



**Pacto Global**  
Red Colombia

[www.pactoglobal-colombia.org](http://www.pactoglobal-colombia.org)

