



SEXTO CONGRESO DE PACTO GLOBAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA GLOBAL DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

“15 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, 17 OBJETIVOS PARA LOGRARLO”

3 Y 4 DE MAYO DE 2016

**PANEL: CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS ODS, UNA MIRADA DESDE LA  
COP21**

**Moderadora: Carolina Urrutia - Semana Sostenible**

El compromiso de Colombia en la COP21. ¿Nos podemos sentir seguros con este acuerdo que logramos?

**Panelistas:**

- **Rodrigo Suarez, Director de Cambio Climático, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**

El Director de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible afirma que podemos estar tranquilos y, aunque es un acuerdo que requiere mucho trabajo, se debe ver desde una perspectiva optimista. A pesar de que algunas empresas se pueden ver más afectadas que otras por el cambio climático, todos los sectores de la sociedad deben estar comprometidos con el cumplimiento de la COP21. Lo anterior porque hoy hay sanciones sociales y económicas para aquellos actores que actúen en detrimento de lo pactado. Ejemplo de ello es Volkswagen, cuyas acciones perdieron valor tras relevarse que había irregularidades en las emisiones de gases contaminantes de sus vehículos.

En Colombia uno de los retos más importantes es hacer uso eficiente de energía. Ello requiere programas de educación, sensibilización y comunicación que motiven e inviten a actuar hacia la protección del medio ambiente. El cambio climático puede afectar todos los aspectos de la vida en el planeta, por lo que es urgente que la población empiece a pensar en el tema y sea consciente de lo que puede hacer para ayudar. Sólo en Colombia la inacción nos puede costar 3 billones al año, por lo que es necesario pensar en modificar los comportamientos que ponen en riesgo el medio ambiente.



La implementación del acuerdo se debe dar desde los territorios y exige un acompañamiento constante para que los colombianos se puedan ajustar a los cambios. Para finalizar el doctor Suárez una pregunta al auditorio ¿Cuántos de nosotros participamos para generar un cambio ambiental? Cada colombiano emite 5 toneladas al año y la meta es reducirlas a cuatro toneladas. Todos debemos ser eficientes y ahorrar.

- **Carlos Manuel Herrera, Vicepresidente de Desarrollo Sostenible, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)**

El doctor Herrera inicia afirmando que los países que emiten la mayor cantidad de gases contaminantes son los países desarrollados, mientras que los más comprometidos con la protección del medio ambiente son los países en desarrollo. Países desarrollados como Japón y Estados Unidos no equipararon su compromiso en reducción de emisiones de gases contaminante con el daño causado por su industria, ofrecieron menos de lo que se esperaba. De otro lado, los países en vías de desarrollo asumieron compromisos significativos. A pesa de dicha situación lo que toma relevancia es la actitud hacia el cambio. Ejemplo de esa transformación que se está dando es que en Colombia ya está por publicarse el primer esquema sobre energías renovables. También se debe resaltar el rol de la política pública.

Se debe aclarar que aún hay problemas básicos, como la contaminación de los ríos o la falta de reciclaje, que deben ser resueltos para avanzar en los otros puntos de la agenda de desarrollo. Además ya existen exigencias regionales que muestran el compromiso con la COP21. En países de la Alianza del Pacífico (organización de la que Colombia es miembro), países como Chile le han puesto un impuesto al carbono, por lo que esperan que los países de la región también adopten la medida y las empresas estén en las mismas condiciones de competitividad. La COP21 debe considerarse una oportunidad para hacer negocios de una manera sostenible y rentable. Por ejemplo, actualmente los jóvenes son el sector de la población más afectado por el desempleo, pero si logran crear negocios asociados a transporte, infraestructura, energía, construcción o diseño que sean medioambientalmente sostenibles tienen una clara oportunidad laboral.

El cambio climático ya no es un tema secundario, el desarrollo económico depende de la sostenibilidad ambiental de los negocios. En ocasiones los esfuerzos pierden su valor por falta de articulación y de coherencia. A pesar de que Colombia pasó por uno de los fenómenos del niño más fuertes, los incentivos de energías renovables aún son escasos. Por eso todos debemos cambiar nuestro comportamiento y comprometernos con la protección del medio ambiente. Si no cuidamos nuestros ecosistemas no habrá prosperidad en el futuro.



- **Mauricio López Gonzalez, Vicepresidente Técnico, Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO)**

La intervención inicia resaltando que ya no tiene sentido discutir qué se pactó, lo importante es empezar a actuar. Los países ubicados en zonas tropicales y aquellos que están en vía de desarrollo serán los más afectados por el cambio climático. En estas zonas es fundamental luchar contra la deforestación. Si nos comprometiéramos con la protección de los bosques no tendríamos que hacer mayores esfuerzos, pues en estos lugares

Con el fenómeno del niño se perdieron, aproximadamente, un millón de hectáreas, lo que equivale a siete veces el departamento del Quindío. Es imperativo proteger los recursos, por eso no se deben seguir tolerando actividades como la tala de árboles y minería ilegal. Si asumimos estos compromisos será más fácil cumplir con los acuerdos.

¿Cómo combinar los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la meta para Colombia del COP 21 en la práctica?

El Estado debe dar buen ejemplo. La educación también es un tema vital para lograr las metas y debe reconocerse que es un proceso que requiere tiempo. Asimismo se deben resolver las situaciones básicas y cumplir con los acuerdos existentes. Sin duda ese no será un proceso fácil, allí tendrán que participar activamente los jóvenes emprendedores y todos los sectores de la sociedad deberán enfrentarse a un sinnúmero de dificultades. Pero es un deber con el medioambiente que no se debe obviar.

“Hay que actuar, el pesimista ve el vaso medio vacío, el optimista medio lleno y el ganador va a buscar el agua. “